

A cluster of several bell peppers, some red and some green, with a few showing a yellowish-orange gradient. They are arranged in a pile, with some in the foreground and others behind them. The background is white.

Márgenes de comercialización

Hortalizas

Chile pimiento

Enero 2015

Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		11.69	14.71	31.38	3.02	16.67	19.69
Sinaloa	Campeche, Camp.		11.69	25.00	37.50	13.31	12.50	25.81
Sinaloa	Torreón, Coah.		11.69	22.78	34.20	11.09	11.42	22.51
Jalisco	Colima, Col.		13.88	21.04	30.65	7.16	9.61	16.77
Sinaloa	Distrito Federal		11.69	7.57	30.22	-4.12	22.65	18.53
Jalisco	Durango, Dgo.		13.88	23.11	34.33	9.23	11.22	20.45
Jalisco	Guadalajara, Jal.		13.88	16.64	23.71	2.76	7.07	9.83
Sonora	Morelia, Mich.		11.76	22.74	35.95	10.98	13.21	24.19
Jalisco	Tepic, Nay.		13.88	21.48	30.58	7.60	9.10	16.70
Sinaloa	Monterrey, N.L.		11.69	12.35	31.40	0.66	19.05	19.71
Sinaloa	Oaxaca, Oax.		11.69	19.52	37.57	7.83	18.05	25.88
Querétaro	Querétaro, Qro.		8.00	24.66	41.50	16.66	16.84	33.50
Sinaloa	Chetumal, Q. Roo.		11.69	34.00	22.00	22.31	-12.00	10.31
Sinaloa	Culiacán, Sin.		11.69	12.38	25.00	0.69	12.62	13.31
Sinaloa	Tampico, Tamps.		11.69	30.89	42.00	19.20	11.11	30.31
Sinaloa	Veracruz, Ver.		11.69	24.40	29.32	12.71	4.92	17.63
Yucatán	Mérida, Yuc.		10.54	26.72	20.57	16.18	-6.15	10.03

Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento



- La producción de chile pimiento es mayor en el ciclo primavera-verano con 69%, mientras que el restante 31% se genera en el otoño invierno.
- Tres estados (Baja California Sur 37%, Jalisco 23% y Tamaulipas 9%) producen 69% de la producción nacional de esta hortaliza.



Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades.
- La producción de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Jalisco, Querétaro, Sinaloa Sonora y Yucatán.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$13.88**
- El **precio más bajo** se situó en Querétaro con **\$8.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.88**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Chetumal, Q.Roo con **\$34.00**
- El **precio más bajo** se registró en el Distrito Federal, con **\$7.57**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$26.43**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tampico, Tamps., con **\$42.00**
- El **precio más bajo** se detectó en Mérida, Yuc., con **\$20.57**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$21.43**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Querétaro, Qro., con **\$33.50**
- El **más bajo** se encontró en Guadalajara Jal., con **\$9.83**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$23.67**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
37.3	9.6	53.1
31.2	35.5	33.3
34.2	32.4	33.4
45.3	23.4	31.4
38.7	-13.6	75.0
40.4	26.9	32.7
58.5	11.6	29.8
32.7	30.5	36.7
45.4	24.9	29.8
37.2	2.1	60.7
31.1	20.8	48.0
19.3	40.1	40.6
53.1	101.4	-54.5
46.8	2.8	50.5
27.8	45.7	26.5
39.9	43.3	16.8
51.2	78.7	-29.9

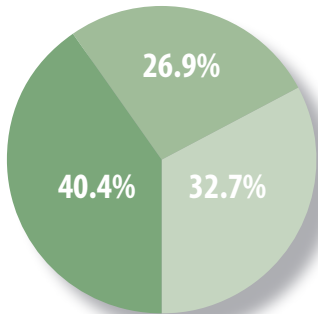


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	13.88	De comercialización	20.45
Mayoreo	23.11	Del mayorista	9.23
Consumidor	34.33	De distribución al menudeo	11.22

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, enero 2015

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Sinaloa



Destino
Monterrey, N.L.

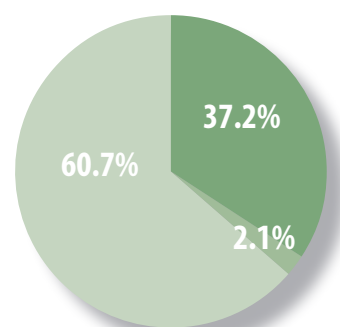
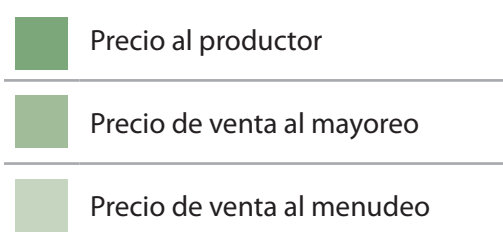
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	11.69	De comercialización	19.71
Mayoreo	12.35	Del mayorista	0.66
Consumidor	31.40	De distribución al menudeo	19.05

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, enero 2015



Productor
Jalisco



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	13.88	De comercialización	9.83
Mayoreo	16.64	Del mayorista	2.76
Consumidor	23.71	De distribución al menudeo	7.07

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, enero 2015

