



# ESTRATEGIA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad: Fideicomiso de Fomento Minero  
 Naturaleza Jurídica: Fideicomiso Público  
 Cabeza de sector: Secretaría de Economía  
 Fecha de elaboración: 06 de enero de 2022

**Misión:** Otorgar financiamiento a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor, así como proporcionar asistencia técnica y capacitación.

**Visión:** Ser la financiera líder en el desarrollo y fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana minería en México.

**Objetivo Institucional:** Contribuir a transformar el desarrollo de la minería del país, propiciando un crecimiento económico alto y sostenido, mediante financiamiento capacitación y asistencia técnica a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor.

**Objetivo de la estrategia de comunicación:** La estrategia se alinea al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 en el Eje 3 Economía; a los objetivos prioritarios de Programa Sectorial de Economía 2020-2024; 1) Fomentar la innovación y el desarrollo económico de los sectores productivos. 2) Impulsar la competencia en el mercado interno y la mejora regulatoria. 3) Promover la creación y consolidación de las MIPYMES productivas para una mayor inclusión productiva y 4) Fomentar la diversificación económica para una mayor igualdad entre regiones y sectores; así como a los objetivos prioritarios y metas del Programa Institucional del Fideicomiso de Fomento Minero 2020-2024.

Entorno del mercado.	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
Entidad de Fomento especializada y enfocada al aumento del financiamiento en el sector minero y su cadena de valor, particularmente en la producción, servicios y consumo primario de minerales, el cual busca el desarrollo competitivo del sector, promoviendo la creación de clústeres, brindando asesoría y opciones de financiamiento para facilitar a la pequeña y mediana empresa la comercialización de sus productos, así como el acercamiento de la producción de los agentes que intervienen a los procesos de beneficio y, de igual forma, apoyar las actividades que mitigan impactos ambientales y acelerar la introducción de nueva tecnología en la minería.	Posicionar de manera efectiva la imagen del FIFOMI dentro del sector minero y su cadena de valor, contribuyendo al acceso a capacitación y asistencia técnica de las MIPYMES mineras y de su cadena de valor.	Aumentar la capacitación y asistencia técnica a las MIPYMES del sector minero y su cadena de valor.

1.-

  
 Lic. Hugo Alberto Lopez Cortes

María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS  
MEDIOS IMPRESOS  
MEDIOS COMPLEMENTARIOS

979.95  
0.00  
200.00

ESTUDIOS  
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN  
TOTAL

100.00  
0.00  
1.279.95

María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Hugo Alberto López Cortes

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

# PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad:

Fideicomiso de Fomento Minero

Fecha de elaboración:

06 de enero de 2022

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

1,279.95

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 1,279.95

Datos generales	Medios a utilizar	Tiempos comerciales		Recursos programados por tipo medio
		TV	Radio	
<p><b>Nombre de la campaña:</b> FIFOMI, consolidando a las mipymes mineras para una mayor inclusión productiva en el sector minero y su cadena de valor.</p> <p><b>Versión(es):</b> Capacitación y Asistencia Técnica.</p> <p><b>Tema específico y/o ventaja competitiva:</b> Aumentar la capacitación y asistencia técnica a las MIPYMES del sector minero y su cadena de valor.</p> <p><b>Meta a alcanzar:</b> La población objetivo tenga un 10% de recordación de la campaña.</p> <p><b>Objetivo de comunicación:</b> Contribuir a transformar el desarrollo de la minería del país, propiciando un crecimiento económico alto y sostenido, mediante financiamiento capacitación y asistencia técnica a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor.</p> <p><b>Coemisor:</b> HOMBRES Y MUJERES Población: URBANA 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS NSE: AB, C+</p> <p><b>Etapas:</b> 1 <b>Fechas:</b> 13 de junio de 2022 al 15 de julio de 2022</p> <p><b>Población objetivo:</b></p> <p><b>Vigencia de la campaña:</b></p>	<p>Televisoras</p> <p>Radiodifusoras</p> <p>Cine</p> <p>Diarios Editados en el D.F.</p> <p>Diarios Editados en los Estados</p> <p>Diarios Editados en el Extranjero</p> <p>Revistas</p> <p>Medios Complementarios</p> <p>Medios Digitales</p> <p>Pre-Estudios</p> <p>Post-Estudios</p> <p>Diseño</p> <p>Producción</p> <p>Preproducción</p> <p>Post-producción</p> <p>Copiado</p>			<p>0,00</p> <p>279,95</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>200,00</p> <p>700,00</p> <p>0,00</p> <p>100,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>1,279,95</p>
<p>Presupuesto asignado a la campaña: 1,279,95</p> <p>Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201: 100,00 %</p>				



Lis. Hugo Alberto López Cortes

María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad