





























Márgenes de comercialización

Plátano macho

Frutas

Enero 2015

Plátano macho

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Colima	Tijuana, B.C.		3.16	12.78	19.08	9.62	6.30	15.92
Chiapas	La Paz, B.C.S.		3.25	14.27	18.44	11.02	4.17	15.19
Tabasco	Campeche, Camp.		3.83	13.56	14.84	9.73	1.28	11.01
Colima	Colima, Col.		3.16	9.48	13.75	6.32	4.27	10.59
Chiapas	Distrito Federal		3.25	8.26	16.21	5.01	7.95	12.96
Chiapas	León, Gto.		3.25	10.78	22.80	7.53	12.02	19.55
Guerrero	Acapulco, Gro.		4.37	11.82	15.39	7.45	3.57	11.02
Veracruz	Guadalajara, Jal.		3.17	10.00	20.43	6.83	10.43	17.26
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		3.17	11.00	19.90	7.83	8.90	16.73
Veracruz	Morelia, Mich.		3.17	11.08	16.95	7.91	5.87	13.78
Nayarit	Tepic, Nay.		1.25	7.59	12.00	6.34	4.41	10.75
Tabasco	Monterrey, N.L.		3.83	10.00	23.26	6.17	13.26	19.43
Tabasco	Oaxaca, Oax.		3.83	8.00	12.93	4.17	4.93	9.10
Veracruz	Puebla, Pue.		3.17	10.76	15.35	7.59	4.59	12.18
Colima	Querétaro, Qro.		3.16	11.30	16.28	8.14	4.98	13.12
Chiapas	Chetumal, Q. Roo.		3.25	10.56	12.74	7.31	2.18	9.49
Chiapas	Culiacán, Sin.		3.25	13.31	18.00	10.06	4.69	14.75
Tabasco	Villahermosa, Tab.		3.83	6.24	13.27	2.41	7.03	9.44
Veracruz	Tampico, Tamps.		3.17	9.00	16.50	5.83	7.50	13.33
Veracruz	Veracruz, Ver.		3.17	9.60	12.54	6.43	2.94	9.37
Chiapas	Mérida, Yuc.		3.25	9.02	14.75	5.77	5.73	11.50

Origen y destino de la producción y comercialización del plátano macho



- Los estados de Chiapas (46%), Veracruz (16%) y Tabasco (11%) son los principales productores, registran tres cuartas partes del volumen generado en el país.
- La mayor producción de plátano macho se registra en los meses de mayo, agosto y septiembre, se cosecha alrededor de tres de cada diez toneladas que se generan en el país.



Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 21 ciudades.
- La producción de plátano macho que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Chiapas, Colima, Guerrero, Nayarit, Tabasco y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Guerrero con **\$4.37**.
- El **precio más bajo** se situó en Nayarit con **\$1.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.12**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$14.27**
- El **precio más bajo** se registró en Villahermosa, Tab., con **\$6.24**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.03**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Monterrey, N.L., con **\$23.26**
- El **precio más bajo** se detectó en Tepic, Nay., con **\$12.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.26**

Márgenes de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en León, Gto., con **\$19.55**
- El **más bajo** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$9.10**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.45**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
16.6	50.4	33.0
17.6	59.8	22.6
25.8	65.6	8.6
23.0	46.0	31.1
20.0	30.9	49.0
14.3	33.0	52.7
28.4	48.4	23.2
15.5	33.4	51.1
15.9	39.3	44.7
18.7	46.7	34.6
10.4	52.8	36.8
16.5	26.5	57.0
29.6	32.3	38.1
20.7	49.4	29.9
19.4	50.0	30.6
25.5	57.4	17.1
18.1	55.9	26.1
28.9	18.2	53.0
19.2	35.3	45.5
25.3	51.3	23.4
22.0	39.1	38.8



Productor
Chiapas



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/Kg)

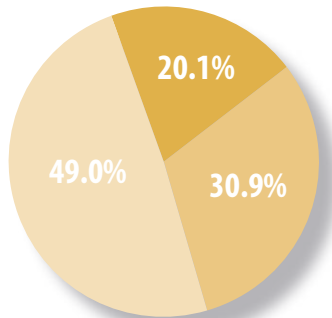
Margen (\$/Kg)

Productor	3.25	De comercialización	12.96
Mayoreo	8.26	Del mayorista	5.01
Consumidor	16.21	De distribución al menudeo	7.95

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, enero 2015

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Tabasco



Destino
Monterrey, N.L.

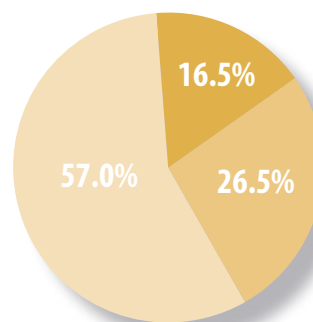
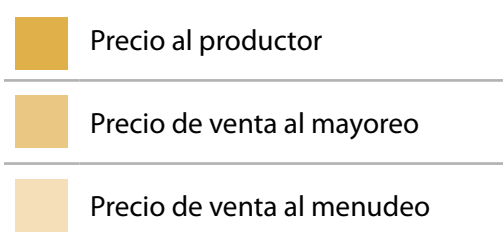
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	3.83	De comercialización	19.43
Mayoreo	10.00	Del mayorista	6.17
Consumidor	23.26	De distribución al menudeo	13.26

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, enero 2015



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	3.17	De comercialización	17.26
Mayoreo	10.00	Del mayorista	6.83
Consumidor	20.43	De distribución al menudeo	10.43

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, enero 2015

