






























Márgenes de comercialización

Frutas

Naranja valencia

Enero 2015

Naranja valencia

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Tamaulipas	Aguascalientes, Ags.		0.89	3.20	5.00	2.31	1.80	4.11
Veracruz	Tijuana, B.C.		0.96	5.54	9.21	4.58	3.67	8.25
Baja California Sur	La Paz, B.C.S.		3.50	6.88	10.44	3.38	3.56	6.94
Nuevo León	Chihuahua, Chih.		1.46	5.22	8.22	3.76	3.00	6.76
Nuevo León	Cd. Juárez, Chih.		1.46	5.30	8.60	3.84	3.30	7.14
Nuevo León	Torreón, Coah.		1.46	3.69	6.58	2.23	2.89	5.12
Jalisco	Colima, Col.		2.40	5.38	7.38	2.98	2.00	4.98
Veracruz	Distrito Federal		0.96	2.54	5.75	1.58	3.21	4.79
Tamaulipas	Durango, Dgo.		0.89	4.40	7.47	3.51	3.07	6.58
Nuevo León	León, Gto.		1.46	4.00	5.47	2.54	1.47	4.01
Guerrero	Acapulco, Gro.		2.33	3.68	6.85	1.35	3.17	4.52
Veracruz	Guadalajara, Jal.		0.96	5.36	7.03	4.40	1.67	6.07
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		0.96	2.75	7.09	1.79	4.34	6.13
Veracruz	Morelia, Mich.		0.96	3.22	5.43	2.26	2.21	4.47
Veracruz	Puebla, Pue.		0.96	2.93	6.06	1.97	3.13	5.10
Veracruz	Querétaro, Qro.		0.96	3.10	5.43	2.14	2.33	4.47
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.		1.89	6.50	7.16	4.61	0.66	5.27
Jalisco	Culiacán, Sin.		2.40	9.49	10.67	7.09	1.18	8.27
Sonora	Hermosillo, Son.		2.22	6.40	7.75	4.18	1.35	5.53
Tabasco	Villahermosa, Tab.		2.47	2.56	8.27	0.09	5.71	5.80
Tamaulipas	Tampico, Tamps.		0.89	6.88	7.08	5.99	0.20	6.19
Yucatán	Mérida, Yuc.		2.58	2.90	6.79	0.32	3.89	4.21

Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 22 ciudades.
- La producción de naranja valencia que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de diez entidades: Baja California Sur, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Baja California Sur con **\$3.50**
- El **precio más bajo** se situó en Tamaulipas con **\$0.89**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.61**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **\$9.49**
- El **precio más bajo** se registró en el Distrito Federal, con **\$2.54**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.95**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Culiacán, Sin., con **\$10.67**
- El **precio más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags., **\$5.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.67**

Márgenes de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Culiacán, Sin., con **\$8.27**
- El **más bajo** se encontró en León, Gto., con **\$4.01**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.26**



Origen y destino de la producción y comercialización de la naranja valencia

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
17.8	46.2	36.0
10.4	49.7	39.8
33.5	32.4	34.1
17.8	45.7	36.5
17.0	44.7	38.4
22.2	33.9	43.9
32.5	40.4	27.1
16.7	27.5	55.8
11.9	47.0	41.1
26.7	46.4	26.9
34.0	19.7	46.3
13.7	62.6	23.8
13.5	25.2	61.2
17.7	41.6	40.7
15.8	32.5	51.7
17.7	39.4	42.9
26.4	64.4	9.2
22.5	66.4	11.1
28.6	53.9	17.4
29.9	1.1	69.0
12.6	84.6	2.8
38.0	4.7	57.3

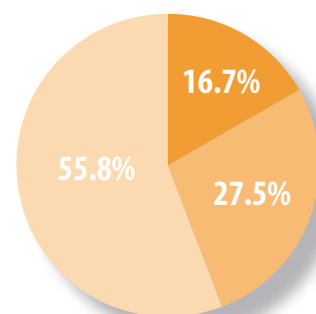


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	0.96	De comercialización	4.79
Mayoreo	2.54	Del mayorista	1.58
Consumidor	5.75	De distribución al menudeo	3.21

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, enero 2015

 Precio al productor
 Precio de venta al mayoreo
 Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Veracruz



Destino
Puebla, Pue.

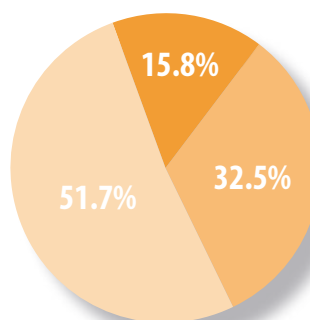
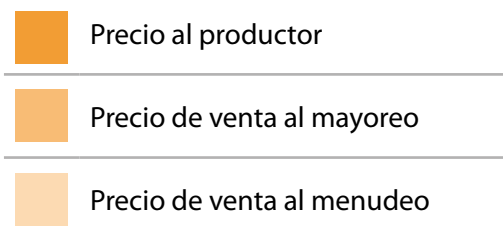
Precio (\$/kg)

Productor	0.96	De comercialización	5.10
Mayoreo	2.93	Del mayorista	1.97
Consumidor	6.06	De distribución al menudeo	3.13

Margen (\$/kg)

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, enero 2015



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Productor	0.96	De comercialización	6.07
Mayoreo	5.36	Del mayorista	4.40
Consumidor	7.03	De distribución al menudeo	1.67

Margen (\$/kg)

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la naranja valencia en la cadena productiva, enero 2015

