



















Márgenes de comercialización

Frutas

Limón persa

Enero 2015

Limón persa o sin semilla

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Campeche	Campeche, Camp.		1.88	2.00	7.77	0.12	5.77	5.89
Veracruz	Torreón, Coah.		3.47	6.73	14.70	3.26	7.97	11.23
Veracruz	Distrito Federal		3.47	5.82	11.25	2.35	5.43	7.78
Michoacán	Morelia, Mich.		2.93	6.88	13.04	3.95	6.16	10.11
Nayarit	Tepic, Nay.		4.07	5.98	8.41	1.91	2.43	4.34
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		5.36	9.34	11.05	3.98	1.71	5.69
Veracruz	Puebla, Pue.		3.47	4.53	9.38	1.06	4.85	5.91
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.		2.20	3.50	10.22	1.30	6.72	8.02
Tabasco	Villahermosa, Tab.		2.70	4.72	7.56	2.02	2.84	4.86
Veracruz	Veracruz, Ver.		3.47	4.07	6.37	0.60	2.30	2.90
Yucatán	Mérida, Yuc.		2.09	2.83	8.34	0.74	5.51	6.25

Origen y destino de la producción y comercialización del limón persa o sin semilla



- Los principales productores son Veracruz, Oaxaca y Tabasco, registran 80% del volumen generado en el país.
- El 34% de este cítrico se recolecta en los meses de abril, mayo y agosto, sin embargo, durante todo el año se registra producción.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.



Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 11 ciudades.
- La producción de limón persa o sin semilla que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de ocho entidades: Campeche, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Oaxaca con **\$5.36**
- El **precio más bajo** se situó en Campeche con **\$1.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.48**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$9.34**
- El **precio más bajo** se registró en Campeche, Camp., con **\$2.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.34**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Torreón, Coah., con **\$14.70**
- El **precio más bajo** se detectó en Veracruz, Ver., **\$6.37**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.33**

Márgenes de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Torreón, Coah., con **\$11.23**.
- El **más bajo** se encontró en Veracruz, Ver., con **\$2.90**.
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.33**.

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
24.2	1.5	74.3
23.6	22.2	54.2
30.8	20.9	48.3
22.5	30.3	47.2
48.4	22.7	28.9
48.5	36.0	15.5
37.0	11.3	51.7
21.5	12.7	65.8
35.7	26.7	37.6
54.5	9.4	36.1
25.1	8.9	66.1

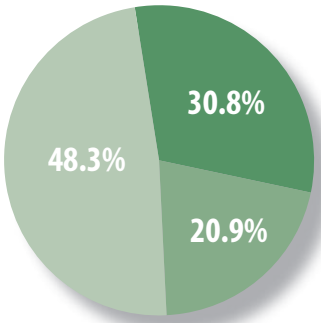


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	3.47	De comercialización	7.78
Mayoreo	5.82	Del mayorista	2.35
Consumidor	11.25	De distribución al menudeo	5.43

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del limón persa o sin semilla en la cadena productiva, enero 2015

Precio al productor
Precio de venta al mayoreo
Precio de venta al menudeo





Productor
Veracruz



Destino
Puebla, Pue.

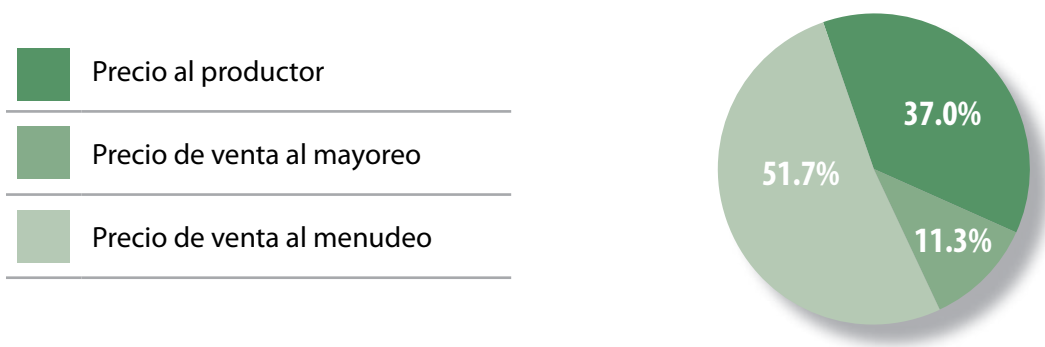
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	3.47	De comercialización	5.91
Mayoreo	4.53	Del mayorista	1.06
Consumidor	9.38	De distribución al menudeo	4.85

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del limón persa o sin semilla en la cadena productiva, enero 2015



Productor
Michoacán



Destino
Morelia, Mich.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	2.93	De comercialización	10.11
Mayoreo	6.88	Del mayorista	3.95
Consumidor	13.04	De distribución al menudeo	6.16

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del limón persa o sin semilla en la cadena productiva, enero 2015

