



Márgenes de comercialización

Tomate rojo bola

Hortalizas

Febrero 2015

Tomate rojo bola

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		5.22	6.59	9.81	1.37	3.22	4.59
Sinaloa	Tijuana, B.C.		5.22	8.38	16.75	3.16	8.37	11.53
Jalisco	Colima, Col.		6.55	13.13	12.60	6.58	-0.53	6.05
Sinaloa	Chihuahua, Chih.		5.22	6.39	15.61	1.17	9.22	10.39
Sonora	Cd. Juárez, Chih.		4.40	7.54	11.66	3.14	4.12	7.26
Sinaloa	Distrito Federal		5.22	11.74	13.31	6.52	1.57	8.09
Sinaloa	Durango, Dgo.		5.22	7.55	9.58	2.33	2.03	4.36
Sinaloa	León, Gto.		5.22	7.80	11.35	2.58	3.55	6.13
Sinaloa	Guadalajara, Jal.		5.22	8.83	10.33	3.61	1.50	5.11
Jalisco	Tepic, Nay.		6.55	17.76	12.40	11.21	-5.36	5.85
Sinaloa	Monterrey, N.L.		5.22	9.12	12.29	3.90	3.17	7.07
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		6.18	15.40	9.90	9.22	-5.50	3.72
Sonora	Puebla, Pue.		4.40	12.40	12.42	8.00	0.02	8.02
Sinaloa	Culiacán, Sin.		5.22	10.19	13.05	4.97	2.86	7.83
Sinaloa	Hermosillo, Son.		5.22	8.67	12.00	3.45	3.33	6.78
Puebla	Villahermosa, Tab.		6.00	13.78	29.83	7.78	16.05	23.83

Origen y destino de la producción y comercialización del tomate rojo bola



- La producción del tomate rojo bola en promedio es mayor en el ciclo otoño-invierno con 68%, mientras que el restante 32% se genera en primavera-verano.
- Cuatro estados producen 67% de la producción nacional de esta hortaliza, entre los que destacan: Sinaloa con 42% y Baja California Sur 10%.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.
^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 16 ciudades.
- La producción de tomate rojo bola que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Jalisco, Oaxaca, Puebla, Sinaloa y Sonora.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$6.55**
- El **precio más bajo** se situó en Sonora con **\$4.40**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.15**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Tepic, Nay., con **\$17.76**
- El **precio más bajo** se registró en Chihuahua, Chih., con **\$6.39**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.37**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Villahermosa, Tab., con **\$29.83**
- El **precio más bajo** se detectó en Durango, Dgo., con **\$9.58**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$20.25**

Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Villahermosa, Tab., con **\$23.83**
- El **más bajo** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$3.72**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$20.11**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
53.2	14.0	32.8
31.2	18.9	50.0
52.0	52.2	-4.2
33.4	7.5	59.1
37.7	26.9	35.3
39.2	49.0	11.8
54.5	24.3	21.2
46.0	22.7	31.3
50.5	34.9	14.5
52.8	90.4	-43.2
42.5	31.7	25.8
62.4	93.1	-55.6
35.4	64.4	0.2
40.0	38.1	21.9
43.5	28.8	27.8
20.1	26.1	53.8



Productor
Sinaloa



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/Kg)

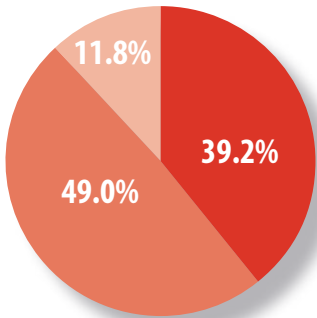
Margen (\$/Kg)

Productor	5.22	De comercialización	8.09
Mayoreo	11.74	Del mayorista	6.52
Consumidor	13.31	Del distribución al menudeo	1.57

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, febrero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Sinaloa



Destino
Monterrey, N.L.

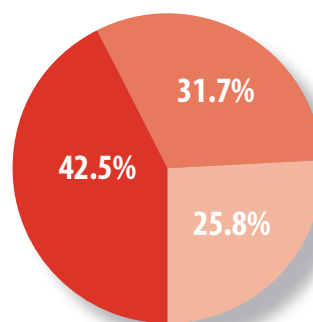
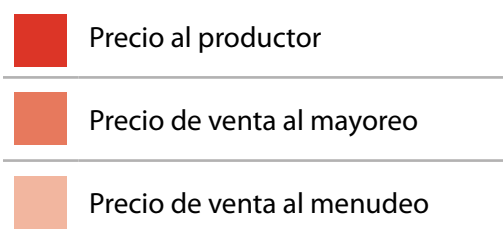
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	5.22	De comercialización	7.07
Mayoreo	9.12	Del mayorista	3.90
Consumidor	12.29	De distribución al menudeo	3.17

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, febrero 2015



Productor
Sinaloa



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	5.22	De comercialización	5.11
Mayoreo	8.83	Del mayorista	3.61
Consumidor	10.33	De distribución al menudeo	1.50

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, febrero 2015

