



# Márgenes de comercialización

**Hortalizas**

**Nopalitos**

Febrero 2015

# Nopalitos

| Entidad productora | Centro de abasto y ciudad monitoreada |  | Precios (\$/kg)         |                       |                          | Margen de comercialización (\$/kg) |         |       |
|--------------------|---------------------------------------|--|-------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------------|---------|-------|
|                    |                                       |  | Productor <sup>1/</sup> | Mayoreo <sup>2/</sup> | Consumidor <sup>3/</sup> | Mayorista                          | Menudeo | Total |
| Morelos            | Tijuana, B.C.                         |  | 1.93                    | 6.88                  | 21.52                    | 4.95                               | 14.64   | 19.59 |
| Distrito Federal   | Campeche, Camp.                       |  | 1.61                    | 14.00                 | 23.17                    | 12.39                              | 9.17    | 21.56 |
| Morelos            | Chihuahua, Chih.                      |  | 1.93                    | 13.15                 | 22.60                    | 11.22                              | 9.45    | 20.67 |
| Jalisco            | Durango, Dgo.                         |  | 6.74                    | 9.75                  | 22.50                    | 3.01                               | 12.75   | 15.76 |
| Puebla             | Acapulco, Gro.                        |  | 3.22                    | 11.90                 | 19.16                    | 8.68                               | 7.26    | 15.94 |
| Michoacán          | Morelia, Mich.                        |  | 2.74                    | 15.53                 | 22.64                    | 12.79                              | 7.11    | 19.90 |
| Morelos            | Tepic, Nay.                           |  | 1.93                    | 8.75                  | 16.88                    | 6.82                               | 8.13    | 14.95 |
| Morelos            | Monterrey, N.L.                       |  | 1.93                    | 9.04                  | 21.18                    | 7.11                               | 12.14   | 19.25 |
| México             | San Luis Potosí, S.L.P.               |  | 1.53                    | 7.61                  | 23.69                    | 6.08                               | 16.08   | 22.16 |

## Origen y destino de la producción y comercialización de los nopalitos



<sup>1/</sup> Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



# Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en nueve ciudades.
- La producción de nopalitos que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Distrito Federal, Jalisco, México, Michoacán, Morelos y Puebla.

## Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$6.74**
- El **precio más bajo** se situó en México con **\$1.53**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.21**

## Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$15.53**
- El **precio más bajo** se registró en Tijuana, B.C., con **\$6.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.65**

## Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$23.69**
- El **precio más bajo** se detectó en Tepic, Nay., con **\$16.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.81**

## Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$22.16**
- El **más bajo** se encontró en Tepic, Nay., con **\$14.95**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.21**

Participación en el precio final (%)

| Productor | Mayorista | Menudista |
|-----------|-----------|-----------|
| 9.0       | 23.0      | 68.0      |
| 6.9       | 53.5      | 39.6      |
| 8.5       | 49.6      | 41.8      |
| 30.0      | 13.4      | 56.7      |
| 16.8      | 45.3      | 37.9      |
| 12.1      | 56.5      | 31.4      |
| 11.4      | 40.4      | 48.2      |
| 9.1       | 33.6      | 57.3      |
| 6.5       | 25.7      | 67.9      |



Productor  
Morelos



Destino

Monterrey, N.L.

## Precio (\$/kg)

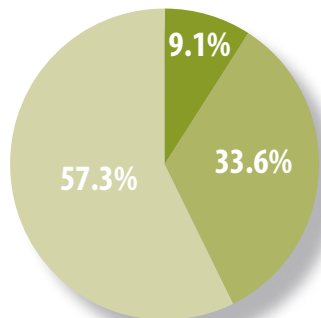
## Margen (\$/kg)

| Productor  | 1.93  | De comercialización        | 19.25 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo    | 9.04  | Del mayorista              | 7.11  |
| Consumidor | 21.18 | De distribución al menudeo | 12.14 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final de los nopalitos en la cadena productiva, febrero 2015

|  |                            |
|--|----------------------------|
|  | Precio al productor        |
|  | Precio de venta al mayoreo |
|  | Precio de venta al menudeo |





Productor  
**Michoacán**



Destino  
**Morelia, Mich.**

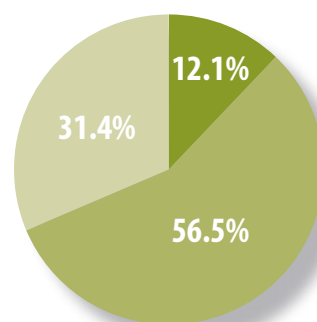
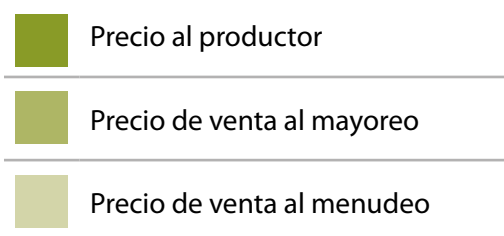
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

| Productor  | 2.74  | De comercialización        | 19.90 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo    | 15.53 | Del mayorista              | 12.79 |
| Consumidor | 22.64 | De distribución al menudeo | 7.11  |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final de los nopalitos en la cadena productiva, febrero 2015



Productor  
**Distrito Federal**



Destino  
**Campeche, Camp.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

| Productor  | 1.61  | De comercialización        | 21.56 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo    | 14.00 | Del mayorista              | 12.39 |
| Consumidor | 23.17 | De distribución al menudeo | 9.17  |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final de los nopalitos en la cadena productiva, febrero 2015

