

A cluster of several bell peppers, including red, green, and one with a yellow-to-green gradient, set against a white background. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

# Márgenes de comercialización

**Hortalizas**

# Chile pimiento

Febrero 2015

# Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		7.71	12.94	31.88	5.23	18.94	24.17
Sinaloa	Campeche, Camp.		7.71	25.00	30.00	17.29	5.00	22.29
Sinaloa	Torreón, Coah.		7.71	13.79	30.95	6.08	17.16	23.24
Jalisco	Colima, Col.		8.99	19.25	22.65	10.26	3.40	13.66
Sinaloa	Distrito Federal		7.71	9.44	26.00	1.73	16.56	18.29
Sinaloa	Durango, Dgo.		7.71	23.14	35.90	15.43	12.76	28.19
Jalisco	Guadalajara, Jal.		8.99	13.44	23.86	4.45	10.42	14.87
Guanajuato	Morelia, Mich.		10.50	21.88	36.55	11.38	14.67	26.05
Jalisco	Tepic, Nay.		8.99	17.25	26.95	8.26	9.70	17.96
Sinaloa	Monterrey, N.L.		7.71	14.65	25.71	6.94	11.06	18.00
Sinaloa	Oaxaca, Oax.		7.71	22.25	30.30	14.54	8.05	22.59
Guanajuato	Querétaro, Qro.		10.50	21.81	29.50	11.31	7.69	19.00
Sinaloa	Chetumal, Q. Roo.		7.71	34.00	21.23	26.29	-12.77	13.52
Sinaloa	Culiacán, Sin.		7.71	10.35	25.00	2.64	14.65	17.29
Sinaloa	Tampico, Tamps.		7.71	26.00	35.00	18.29	9.00	27.29
Sinaloa	Veracruz, Ver.		7.71	28.30	26.82	20.59	-1.48	19.11
Yucatán	Mérida, Yuc.		13.00	26.75	15.30	13.75	-11.45	2.30

## Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento



- La producción de chile pimiento es mayor en el ciclo primavera-verano con 69%, mientras que el restante 31% se genera en el otoño invierno.
- Tres estados (Baja California Sur 37%, Jalisco 23% y Tamaulipas 9%) producen 69% de la producción nacional de esta hortaliza.



## Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades.
- La producción de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cuatro entidades: Guanajuato, Jalisco, Sinaloa y Yucatán.

### Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Yucatán con **\$13.00**
- El **precio más bajo** se situó en Sinaloa con **\$7.71**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.29**

### Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **\$34.00**
- El **precio más bajo** se registró en el Distrito Federal, con **\$9.44**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$24.56**

### Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Morelia, Mich., con **\$36.55**
- El **precio más bajo** se detectó en Mérida, Yuc., con **\$15.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$21.25**

### Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo., con **\$28.19**
- El **más bajo** se encontró en Mérida, Yuc., con **\$2.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$25.89**

### Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
24.2	16.4	59.4
25.7	57.6	16.7
24.9	19.6	55.4
39.7	45.3	15.0
29.7	6.7	63.7
21.5	43.0	35.5
37.7	18.7	43.7
28.7	31.1	40.1
33.4	30.6	36.0
30.0	27.0	43.0
25.4	48.0	26.6
35.6	38.3	26.1
36.3	123.8	-60.2
30.8	10.6	58.6
22.0	52.3	25.7
28.7	76.8	-5.5
85.0	89.9	-74.8



Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
<b>Productor</b>	<b>7.71</b>	<b>De comercialización</b>	<b>18.29</b>
Mayoreo	9.44	Del mayorista	1.73
Consumidor	26.00	De distribución al menudeo	16.56

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, febrero 2015

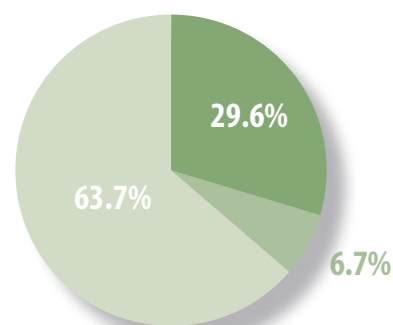
<sup>1/</sup> Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor  
**Sinaloa**



Destino  
**Monterrey, N.L.**

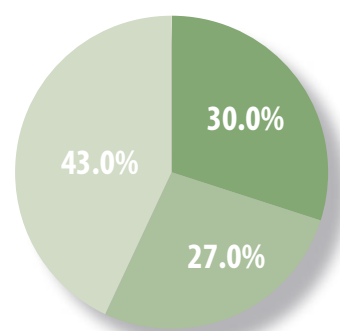
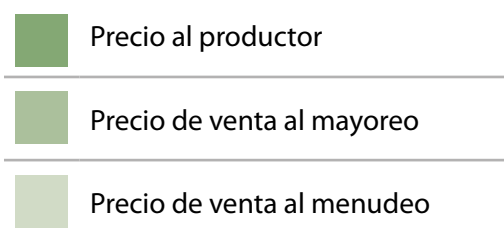
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	7.71	De comercialización	18.00
Mayoreo	14.65	Del mayorista	6.94
Consumidor	25.71	De distribución al menudeo	11.06

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, febrero 2015



Productor  
**Jalisco**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	8.99	De comercialización	14.87
Mayoreo	13.44	Del mayorista	4.45
Consumidor	23.86	De distribución al menudeo	10.42

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, febrero 2015

