



# Márgenes de comercialización

## Calabacita criolla

### Hortalizas

Febrero 2015



# Calabacita criolla

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
Jalisco	Tijuana, B.C.		4.60	11.09	16.74	6.49	5.65	12.14
Campeche	Campeche, Camp.		7.80	15.00	20.45	7.20	5.45	12.65
Sinaloa	Torreón, Coah.		7.00	8.52	18.19	1.52	9.67	11.19
Jalisco	Cd. Juárez, Chih.		4.60	15.50	18.13	10.90	2.63	13.53
Sinaloa	Durango, Dgo.		7.00	8.48	15.13	1.48	6.65	8.13
Michoacán	Toluca, Edo. de Méx.		4.97	6.18	20.90	1.21	14.72	15.93
Jalisco	Tepic, Nay.		4.60	10.90	18.48	6.30	7.58	13.88
Sinaloa	Monterrey, N.L.		7.00	9.47	19.91	2.47	10.44	12.91
Guerrero	Oaxaca, Oax.		4.16	10.00	20.35	5.84	10.35	16.19
Puebla	Puebla, Pue.		4.03	8.08	13.43	4.05	5.35	9.40
Jalisco	Culiacán, Sin.		4.60	20.50	23.05	15.90	2.55	18.45
Yucatán	Villahermosa, Tab.		5.25	10.03	31.40	4.78	21.37	26.15

## Origen y destino de la producción y comercialización de la calabacita criolla



- En promedio el 68% de la producción de calabacita criolla se genera en el ciclo primavera-verano, mientras que el restante 32% en el otoño invierno.
- Ocho entidades federativas producen poco más del 61% de la producción nacional de esta variedad de calabacita, entre los que destacan: Veracruz con 10%, Puebla 9% y Michoacán con 8 por ciento.





# Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 12 ciudades.
- La producción de calabacita criolla que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Campeche, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Puebla, Sinaloa y Yucatán.

## Precio al Poductor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Campeche con **\$7.80**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$4.03**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.77**

## Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán Sin., con **\$20.50**
- El **precio más bajo** se registró en Toluca, Edo. de Méx., con **\$6.18**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.32**

## Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Villahermosa, Tab., con **\$31.40**
- El **precio más bajo** se detectó en Puebla, Pue., con **\$13.43**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$17.97**

## Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Villahermosa, Tab., con **\$26.15**
- El **más bajo** se encontró en Durango, Dgo., con **\$8.13**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.02**

## Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
27.5	38.8	33.8
38.1	35.2	26.7
38.5	8.4	53.2
25.4	60.1	14.5
46.3	9.8	44.0
23.8	5.8	70.4
24.9	34.1	41.0
35.2	12.4	52.4
20.4	28.7	50.9
30.0	30.2	39.8
20.0	69.0	11.1
16.7	15.2	68.1



Productor  
**Jalisco**



Destino  
**Tijuana, B.C.**

## Precio (\$/Kg)

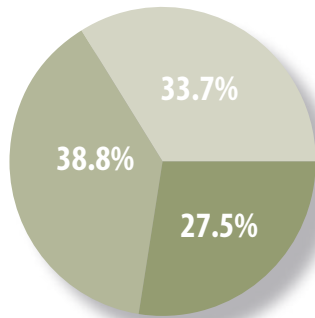
## Margen (\$/Kg)

Productor	4.60	De comercialización	12.14
Mayoreo	11.09	Del mayorista	6.49
Consumidor	16.74	De distribución al menudeo	5.65

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, febrero 2015

<div></div>	Precio al productor
<div></div>	Precio de venta al mayoreo
<div></div>	Precio de venta al menudeo



<sup>1/</sup> Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

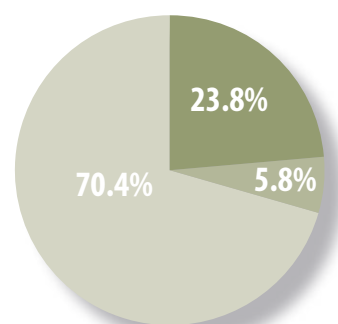
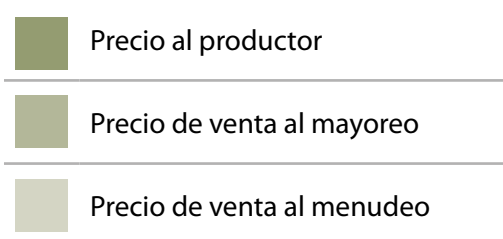
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

*Productor***Michoacán***Destino***Toluca, Edo. de Méx.****Precio (\$/kg)****Margen (\$/kg)**

<b>Productor</b>	<b>4.97</b>	<b>De comercialización</b>	<b>15.93</b>
Mayoreo	6.18	Del mayorista	1.21
Consumidor	20.90	De distribución al menudeo	14.72

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, febrero 2015

*Productor***Sinaloa***Destino***Monterrey, N.L.****Precio (\$/kg)****Margen (\$/kg)**

<b>Productor</b>	<b>7.00</b>	<b>De comercialización</b>	<b>12.91</b>
Mayoreo	9.47	Del mayorista	2.47
Consumidor	19.91	De distribución al menudeo	10.44

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del la calabacita criolla en la cadena productiva, febrero 2015

