



**Índice Nacional de Precios al Consumidor
(INPC)
Primera quincena de marzo 2022**

28 de marzo de 2022

A tasa anual, primera quincena de marzo 2022 vs misma de 2021, **el subíndice de alimentos, bebidas y tabaco, que representa 30% del INPC, aumentó 11.9%, es el nivel más alto, para similar quincena, desde 1999, cuando el aumento fue de 19.9%, además de ser mayor al registrado en 2018, 2019, 2020 y 2021, cuando fue de 6.4%, 4.3%, 6.8% y 4.3%, respectivamente**, y es superior al registrado para el INPC general que aumentó 7.3%, siendo el mayor aumento desde marzo de 2000, cuando subió 10.3% (en 2021 la variación anual del INPC general fue de 4.1% y el promedio de los últimos cinco años es de 4.8%).

El precio promedio de las gasolinas se incrementó, **la de alto octanaje 8.3%**, mientras que **la de bajo octanaje fue 5.3% mayor**, en tanto **el gas doméstico natural registró un incremento de 23.0%**, el gas doméstico LP disminuyó 2.2 por ciento, **la electricidad incrementó 8.0 por ciento**. Respecto al mes anterior, **se registró decremento, de 2.7% en el gas doméstico natural y un incremento de 5.1% en el gas LP.**

En la composición del INPC, los 34 productos agrícolas registrados representan 5.1%, mientras que los seis pecuarios considerados significan 6.6 por ciento. Los productos agrícolas con mayor participación en el índice son: jitomate, “papa y otros tubérculos”, frijol y manzana.

- El INPC (primera quincena de marzo 2022 vs misma de 2021) indica **decremento en el precio de “papa y otros tubérculos” de 23.6% y frijol de 8.5%**, mientras **que jitomate incrementa 31.4% y manzana aumenta 20.6 por ciento.**

Productos agrícolas con mayor participación en el INPC

Concepto	INPC primera quincena de marzo		Variación	
	2021	2022	% anual	
Jitomate	79.6	104.6	↑	31.4
Papa y otros tubérculos	105.6	80.7	↓	-23.6
Frijol	142.3	130.2	↓	-8.5
Manzana	99.8	120.4	↑	20.6

Fuente: SIAP con información del INEGI.



Índice Nacional de Precios al Consumidor
Dirección de Análisis Estratégico

En febrero de 2022, **la menor disponibilidad de jitomate, puede ser un factor para el incremento en el precio de la hortaliza;** se cosecharon 265 mil 995 toneladas, que refiere **24.5% menos** que las generadas en enero del mismo año (352 mil 534 toneladas). **Sinaloa aporta 52.7% a la cosecha nacional y disminuyó su producción 15.3%, lo que significa 25 mil 263 toneladas menos.**

La disminución de la cotización de papa se debe a que, la producción obtenida en febrero 2022 fue de 176 mil 727 toneladas, esto es, un **incremento de 6.7 veces más** comparado con enero del mismo año (26 mil 534 toneladas). En el segundo mes del año, Sinaloa y Sonora, aportaron 117 mil 809 y 38 mil 470 toneladas a la producción nacional, en conjunto generan 88.4% a la cosecha nacional.

Productos agropecuarios con disminución de precio

Subsector Cultivo	INPC primera quincena de marzo		Variación % anual
	2021	2022	
Agrícola			
Papa y otros tubérculos	105.6	80.7	↓ -23.6
Frijol	142.3	130.2	↓ -8.5
Ejotes	157.8	144.8	↓ -8.2
Guayaba	143.9	137.7	↓ -4.4
Arroz	140.3	134.3	↓ -4.3

Fuente: SIAP, con información del INEGI.

La cosecha de frijol, en febrero de 2022, fue de 121 mil 391 toneladas, 4.9 veces más que la obtenida en enero del mismo año (24 mil 803 toneladas). Sinaloa, aumentó 9.9 veces su producción, al pasar de 5 mil 873 toneladas en enero de 2022 a 58 mil 273 toneladas en febrero de igual año. La mayor disponibilidad de la leguminosa es factor para que el **precio disminuya.**

En el mes en comento, la producción de guayaba fue de **16 mil 564 toneladas**, que representa un **aumento de 2.7 veces** comparado con febrero del año anterior (seis mil 150 toneladas), lo que contribuyó a la **disminución del precio** por la mayor oferta nacional de la fruta; Michoacán, contribuyó con 99.9% de la producción del país, aporta **10 mil 414 toneladas más** que en febrero de 2021.



Productos agropecuarios con incremento de precio

Subsector Cultivo	INPC primera quincena de marzo		Variación % anual
	2021	2022	
Agrícola			
Cebolla	93.5	235.3	↑ 151.8
Limón	198.0	445.0	↑ 124.7
Aguacate	74.3	140.6	↑ 89.4
Chile serrano	100.3	159.9	↑ 59.4
Chile poblano	97.9	139.8	↑ 42.8
Pecuario			
Carne de res	110.3	128.9	↑ 16.8
Carne de cerdo	109.5	122.2	↑ 11.6
Pollo	125.5	138.8	↑ 10.6
Leche pasteurizada y fresca	114.6	126.0	↑ 9.9
Huevo	139.3	149.0	↑ 7.0

Fuente: SIAP, con información del INEGI.

En cuanto a los cultivos con incremento de precio, la menor disponibilidad de aguacate, en febrero de 2022, **puede ser uno de los factores para el aumento en el precio del producto**; se cosecharon 179 mil 927 toneladas, que representa 15.1% menos que las generadas en febrero del año anterior (211 mil 966). Michoacán aporta 80.6% a la cosecha nacional, su producción descendió 20.9%, en el periodo referido.

El llamado "efecto pico de gallo" fue determinante en el incremento de precios de los alimentos, con comparativos anuales que subieron, al menos 42.8%, en el caso del chile poblano y hasta tres dígitos (151.8%), en el caso de cebolla.

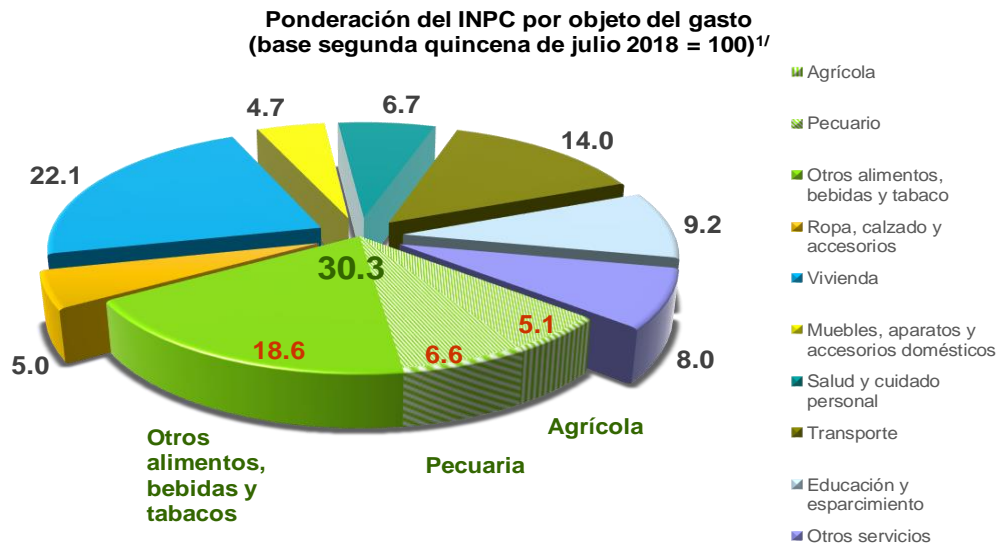
- Por lo que refiere a productos pecuarios, **los de mayor consumo en el país registraron incrementos en sus cotizaciones: carne de res 16.8%, carne de cerdo 11.6%, carne de pollo 10.6%, "leche pasteurizada y fresca" aumentó 9.9% y huevo 7.0 por ciento.**
- Al cierre de febrero 2022, **el precio promedio** pagado al productor **de huevo** se ubicó en 23.00 pesos por kilo, **6.4% mayor en comparación con el mismo mes de 2021.**
 - **Se estima que la producción de huevo, en 2022, alcance 3.2 millones de toneladas, 4.3% más comparado con lo generado el año anterior. Además, se espera que la producción de carne de pollo en canal alcance 3.8 millones de toneladas en el país, 3.2% mayor a la obtenida en 2021.**
- **El precio de leche, pagado en la zona de producción, fue de 7.34 pesos por litro, 7.0% mayor al de febrero de 2021. El precio de carne de pollo en canal fue de 35.62 pesos por kilo, 3.3% mayor al del mismo mes de 2021. El precio de carne en canal de bovino fue de 73.61**



Índice Nacional de Precios al Consumidor
Dirección de Análisis Estratégico

pesos por kilo, 5.3% mayor al compararse con similar mes de 2021, cuando alcanzó 69.92 pesos por kilogramo. El precio de carne de cerdo en canal es de **46.78 pesos por kilogramo**, que refiere un **incremento de 2.2% respecto de febrero de 2021**, cuando se cotizó en **45.77 pesos por kilogramo**.

En conjunto la carne de res, pollo, cerdo y huevo tienen una participación de 5.0% en el INPC.



1/ La segunda quincena de julio de 2018 es el periodo base que se tomó de referencia para comparar el ritmo de crecimiento de los precios al consumidor, en función de una muestra de productos que consumen los hogares.
Fuente: SIAP, con datos del INEGI.