


































Márgenes de comercialización

Frutas

Toronja

Febrero 2015

Toronja

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
								Total
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	
Tamaulipas	Aguascalientes, Ags.		0.90	4.15	7.05	3.25	2.90	6.15
Jalisco	Tijuana, B.C.		5.00	6.32	10.76	1.32	4.44	5.76
Jalisco	La Paz, B.C.S.		5.00	8.06	9.19	3.06	1.13	4.19
Campeche	Campeche, Camp.		2.65	3.00	7.13	0.35	4.13	4.48
Nuevo León	Torreón, Coah.		1.15	6.04	10.51	4.89	4.47	9.36
Nuevo León	Colima, Col.		1.15	6.13	7.56	4.98	1.43	6.41
Nuevo León	Chihuahua, Chih.		1.15	6.43	11.34	5.28	4.91	10.19
Jalisco	Cd. Juárez, Chih.		5.00	8.00	10.47	3.00	2.47	5.47
Veracruz	Distrito Federal		1.89	4.73	8.20	2.84	3.47	6.31
Jalisco	Durango, Dgo.		5.00	7.80	9.11	2.80	1.31	4.11
Michoacán	León, Gto.		2.10	5.00	6.99	2.90	1.99	4.89
Puebla	Acapulco, Gro.		0.87	4.82	8.46	3.95	3.64	7.59
Michoacán	Guadalajara, Jal.		2.10	5.38	8.33	3.28	2.95	6.23
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		1.89	6.00	7.21	4.11	1.21	5.32
Michoacán	Morelia, Mich.		2.10	4.30	8.08	2.20	3.78	5.98
Jalisco	Tepic, Nay.		5.00	7.28	9.89	2.28	2.61	4.89
Nuevo León	Monterrey, N.L.		1.15	4.13	9.77	2.98	5.64	8.62
Campeche	Oaxaca, Oax.		2.65	6.85	6.84	4.20	-0.01	4.19
Veracruz	Puebla, Pue.		1.89	4.68	7.51	2.79	2.83	5.62
Veracruz	Querétaro, Qro.		1.89	4.05	10.16	2.16	6.11	8.27
Campeche	Chetumal, Q. Roo.		2.65	3.25	6.34	0.60	3.09	3.69
Tamaulipas	San Luis Potosí, S.L.P.		0.90	3.41	8.98	2.51	5.57	8.08
Sonora	Culiacán, Sin.		4.20	5.10	8.66	0.90	3.56	4.46
Sonora	Hermosillo, Son.		4.20	4.60	8.36	0.40	3.76	4.16
Tamaulipas	Tampico, Tamps.		0.90	10.00	9.02	9.10	-0.98	8.12
Yucatán	Mérida, Yuc.		2.19	2.75	6.49	0.56	3.74	4.30

Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 26 ciudades.
- La producción de toronja que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de nueve entidades: Campeche, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Sonora, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$5.00**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$0.87**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.13**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Tampico, Tamps. con **\$10.00**
- El **precio más bajo** se registró en Mérida, Yuc., con **\$2.75**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.25**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Chihuahua, Chih., con **\$11.34**
- El **precio más bajo** se detectó en Chetumal, Q. Roo, con **\$6.34**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.00**

Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Chihuahua, Chih., con **\$10.19**
- El **más bajo** se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **\$3.69**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.50**



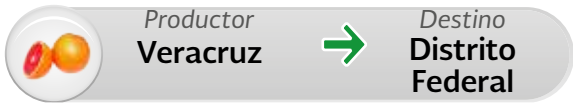
Origen y destino de la producción y comercialización de la toronja*

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudeista
12.8	46.1	41.1
46.5	12.3	41.3
54.4	33.3	12.3
37.2	4.9	57.9
10.9	46.5	42.5
15.2	65.9	18.9
10.1	46.6	43.3
47.8	28.7	23.6
23.0	34.6	42.3
54.9	30.7	14.4
30.0	41.5	28.5
10.3	46.7	43.0
25.2	39.4	35.4
26.2	57.0	16.8
26.0	27.2	46.8
50.6	23.1	26.4
11.8	30.5	57.7
38.7	61.4	-0.1
25.2	37.2	37.7
18.6	21.3	60.1
41.8	9.5	48.7
10.0	28.0	62.0
48.5	10.4	41.1
50.2	4.8	45.0
10.0	100.9	-10.9
33.7	8.6	57.6



- La producción de toronja se realiza en 20 estados, sobresalen Veracruz (60%), Michoacán (12%), Tamaulipas (8%) y Nuevo León (6%) que en conjunto registran 86% del volumen generado en el país.
- Cuatro de cada diez toneladas se cosecha en el último bimestre del año, sin embargo, durante todo el año se registra producción de este cítrico.



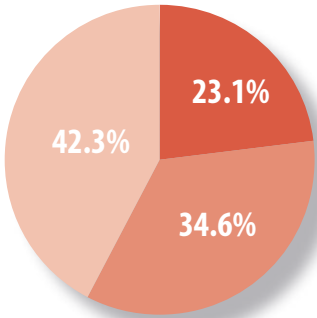
	Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)
Productor	1.89	De comercialización	6.31
Mayoreo	4.73	Del mayorista	2.84
Consumidor	8.20	De distribución al menudeo	3.47

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la toronja en la cadena productiva, febrero 2015

* Nota: Incluye todo tipo de toronjas.
 1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
 2/ Se refiere al precio promedio de venta.
 3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
 Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Nuevo León



Destino
Monterrey, N.L.

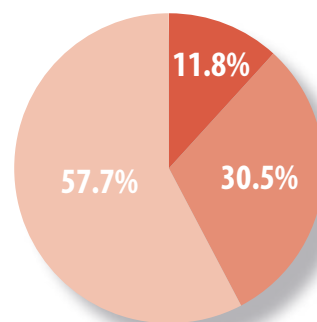
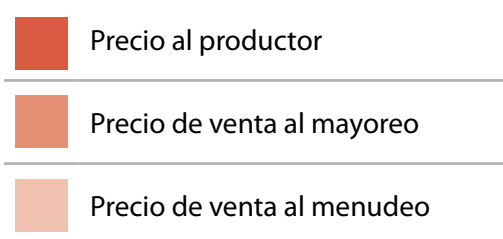
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	1.15	De comercialización	8.62
Mayoreo	4.13	Del mayorista	2.98
Consumidor	9.77	De distribución al menudeo	5.64

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la toronja en la cadena productiva, febrero 2015



Productor
Michoacán



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	2.10	De comercialización	6.23
Mayoreo	5.38	Del mayorista	3.28
Consumidor	8.33	De distribución al menudeo	2.95

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la toronja en la cadena productiva, febrero 2015

