




























Márgenes de comercialización

Frutas

Plátano macho

Febrero 2015

Plátano macho

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
								
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Jalisco	La Paz, B.C.S.		3.68	14.46	23.40	10.78	8.94	19.72
Tabasco	Campeche, Camp.		3.88	12.00	15.37	8.12	3.37	11.49
Colima	Colima, Col.		3.50	9.31	13.25	5.81	3.94	9.75
Chiapas	Distrito Federal		1.15	7.78	15.21	6.63	7.43	14.06
Chiapas	León, Gto.		1.15	10.71	20.50	9.56	9.79	19.35
Guerrero	Acapulco, Gro.		4.23	11.70	14.68	7.47	2.98	10.45
Veracruz	Guadalajara, Jal.		2.66	10.00	20.43	7.34	10.43	17.77
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.		2.66	10.85	17.90	8.19	7.05	15.24
Veracruz	Morelia, Mich.		2.66	12.00	16.95	9.34	4.95	14.29
Nayarit	Tepic, Nay.		6.00	9.18	12.25	3.18	3.07	6.25
Tabasco	Monterrey, N.L.		3.88	10.55	23.18	6.67	12.63	19.30
Tabasco	Oaxaca, Oax.		3.88	8.00	13.24	4.12	5.24	9.36
Veracruz	Puebla, Pue.		2.66	9.25	14.92	6.59	5.67	12.26
Colima	Querétaro, Qro.		3.50	12.23	16.17	8.73	3.94	12.67
Chiapas	Chetumal, Q. Roo.		1.15	10.56	13.23	9.41	2.67	12.08
Jalisco	Culiacán, Sin.		3.68	13.30	18.00	9.62	4.70	14.32
Tabasco	Villahermosa, Tab.		3.88	7.30	13.05	3.42	5.75	9.17
Veracruz	Tampico, Tamps.		2.66	9.00	16.50	6.34	7.50	13.84
Veracruz	Veracruz, Ver.		2.66	10.23	12.54	7.57	2.31	9.88
Chiapas	Mérida, Yuc.		1.15	9.65	14.80	8.50	5.15	13.65

Origen y destino de la producción y comercialización del plátano macho



- Los estados de Chiapas (46%), Veracruz (16%) y Tabasco (11%) son los principales productores, registran tres cuartas partes del volumen generado en el país.
- La mayor producción de plátano se registra en los meses de mayo, agosto y septiembre, se cosecha alrededor de tres de cada diez toneladas que se generan en el país.



Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 20 ciudades.
- La producción de plátano macho que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Chiapas, Colima, Guerrero, Jalisco Nayarit, Tabasco y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Nayarit con **\$6.00**.
- El **precio más bajo** se situó en Chiapas con **\$1.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.85**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$14.46**
- El **precio más bajo** se registró en Villahermosa, Tab., con **\$7.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.16**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en La Paz, B.C.S., con **\$23.40**
- El **precio más bajo** se detectó en Tepic, Nay., con **\$12.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.15**

Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en La Paz, B.C.S., con **\$19.72**
- El **más bajo** se encontró en Tepic, Nay., con **\$6.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$13.47**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
15.7	46.1	38.2
25.2	52.8	21.9
26.4	43.8	29.7
7.6	43.6	48.8
5.6	46.6	47.8
28.8	50.9	20.3
13.0	35.9	51.1
14.9	45.8	39.4
15.7	55.1	29.2
49.0	26.0	25.1
16.7	28.8	54.5
29.3	31.1	39.6
17.8	44.2	38.0
21.6	54.0	24.4
8.7	71.1	20.2
20.4	53.4	26.1
29.7	26.2	44.1
16.1	38.4	45.5
21.2	60.4	18.4
7.8	57.4	34.8



Productor
Chiapas



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/Kg)

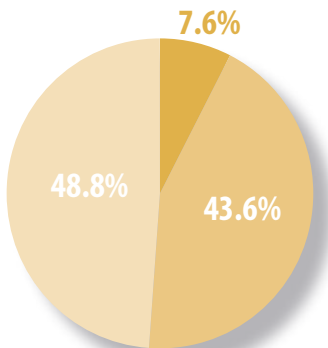
Margen (\$/Kg)

Productor	1.15	De comercialización	14.06
Mayoreo	7.78	Del mayorista	6.63
Consumidor	15.21	De distribución al menudeo	7.43

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, febrero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Tabasco



Destino
Monterrey, N.L.

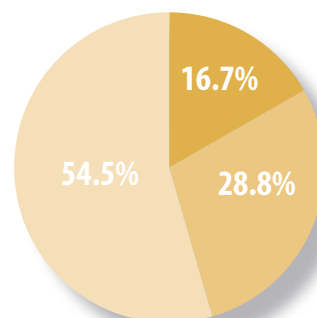
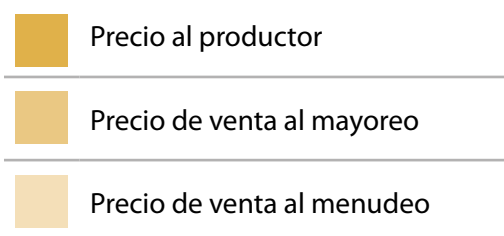
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	3.88	De comercialización	19.30
Mayoreo	10.55	Del mayorista	6.67
Consumidor	23.18	De distribución al menudeo	12.63

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

**Participación porcentual en el precio final del plátano macho
en la cadena productiva, febrero 2015**



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	2.66	De comercialización	17.77
Mayoreo	10.00	Del mayorista	7.34
Consumidor	20.43	De distribución al menudeo	10.43

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

**Participación porcentual en el precio final del plátano macho
en la cadena productiva, febrero 2015**

