


























Márgenes de comercialización

Frutas

Piña

Febrero 2015

Piña

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Oaxaca	Aguascalientes, Ags.		2.65	5.68	10.95	3.03	5.27	8.30
Tabasco	Tijuana, B.C.		2.20	10.17	16.33	7.97	6.16	14.13
Veracruz	Torreón, Coah.		4.42	8.58	12.63	4.16	4.05	8.21
Oaxaca	Colima, Col.		2.65	10.00	15.20	7.35	5.20	12.55
Veracruz	Chihuahua, Chih.		4.42	7.90	12.54	3.48	4.64	8.12
Veracruz	Cd. Juárez, Chih.		4.42	8.00	16.10	3.58	8.10	11.68
Veracruz	Durango, Dgo.		4.42	9.16	12.38	4.74	3.22	7.96
Veracruz	León, Gto.		4.42	9.00	11.51	4.58	2.51	7.09
Oaxaca	Acapulco, Gro.		2.65	13.40	12.85	10.75	-0.55	10.20
Veracruz	Guadalajara, Jal.		4.42	9.43	16.28	5.01	6.85	11.86
Veracruz	Morelia, Mich.		4.42	8.43	13.36	4.01	4.93	8.94
Veracruz	Tepic, Nay.		4.42	10.55	13.96	6.13	3.41	9.54
Veracruz	Monterrey, N.L.		4.42	6.83	14.25	2.41	7.42	9.83
Veracruz	Querétaro, Qro.		4.42	6.48	14.86	2.06	8.38	10.44
Veracruz	San Luis Potosí, S.L.P.		4.42	6.35	13.88	1.93	7.53	9.46
Veracruz	Culiacán, Sin.		4.42	10.59	17.21	6.17	6.62	12.79
Veracruz	Hermosillo, Son.		4.42	10.39	15.10	5.97	4.71	10.68
Oaxaca	Tampico, Tamps.		2.65	16.00	12.33	13.35	-3.67	9.68

Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 18 ciudades.
- La producción de piña que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de tres entidades: Oaxaca, Tabasco y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Veracruz con \$4.42
- El **precio más bajo** se situó en Tabasco con \$2.20
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$2.22

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Tampico, Tamps., con \$16.00
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con \$5.68
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$10.32

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Culiacán, Sin., con \$17.21
- El **precio más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags., con \$10.95
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$6.26

Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con \$14.13
- El **más bajo** se encontró en León, Gto., con \$7.09
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$7.04



Origen y destino de la producción y comercialización de la piña

- Los estados de Veracruz (71%) y Oaxaca (15%) son los principales productores, registran 86% del volumen generado en el país.
- Una de cada dos toneladas se cosecha entre los meses de marzo y julio, sin embargo, durante todo el año se registra producción de esta fruta.



Participación en el precio final (%)

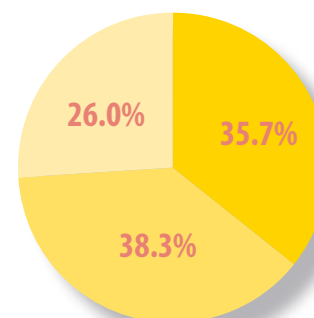
Productor	Mayorista	Menudista
24.2	27.7	48.1
13.5	48.8	37.7
35.0	32.9	32.1
17.4	48.4	34.2
35.2	27.8	37.0
27.5	22.2	50.3
35.7	38.3	26.0
38.4	39.8	21.8
20.6	83.7	-4.3
27.1	30.8	42.1
33.1	30.0	36.9
31.7	43.9	24.4
31.0	16.9	52.1
29.7	13.9	56.4
31.8	13.9	54.3
25.7	35.9	38.5
29.3	39.5	31.2
21.5	108.3	-29.8

Precio (\$/Kg)	Margen (\$/Kg)		
Productor	4.42	De comercialización	7.96
Mayoreo	9.16	Del mayorista	4.74
Consumidor	12.38	De distribución al menudeo	3.22

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la piña en la cadena productiva, febrero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo



Nota: Incluye todos los tipos de piña.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Veracruz



Destino
Monterrey, N.L.

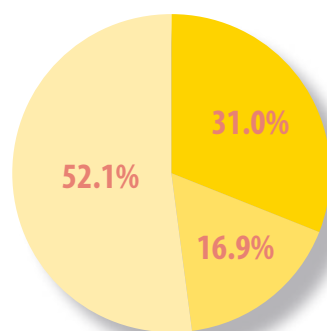
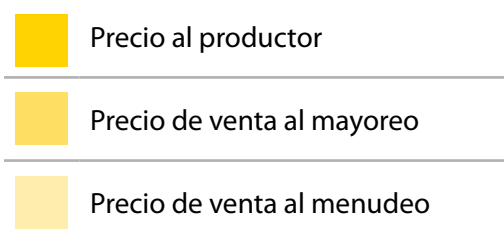
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	4.42	De comercialización	9.83
Mayoreo	6.83	Del mayorista	2.41
Consumidor	14.25	De distribución al menudeo	7.42

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la piña en la cadena productiva, febrero 2015



Productor
Veracruz



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	4.42	De comercialización	11.86
Mayoreo	9.43	Del mayorista	5.01
Consumidor	16.28	De distribución al menudeo	6.85

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la piña en la cadena productiva, febrero 2015

