

















Márgenes de comercialización

Frutas

Fresa

Febrero 2015

Fresa

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Guanajuato	Aguascalientes, Ags.		4.06	17.22	35.25	13.16	18.03	31.19
Baja California Sur	Tijuana, B.C.		20.00	20.75	86.55	0.75	65.80	66.55
Guanajuato	Torreón, Coah.		4.06	27.83	43.75	23.77	15.92	39.69
Michoacán	Distrito Federal		15.04	29.23	38.13	14.19	8.90	23.09
Michoacán	Guadalajara, Jal.		15.04	15.70	44.36	0.66	28.66	29.32
Michoacán	Toluca, Edo. de Méx.		15.04	19.88	40.00	4.84	20.12	24.96
Michoacán	Tepic, Nay.		15.04	32.50	28.13	17.46	-4.37	13.09
Guanajuato	Puebla, Pue.		4.06	21.45	55.00	17.39	33.55	50.94
Guanajuato	San Luis Potosí, S.L.P.		4.06	18.29	22.50	14.23	4.21	18.44

Origen y destino de la producción y comercialización de fresa



- La producción de fresa casi en su totalidad se realiza en el ciclo Otoño-Invierno (alrededor del 98%).
- Los estados de Michoacán y Baja California son los principales productores, registran 61 y 37% respectivamente del volumen generado en el país; existen otros estados productores pero participan marginalmente.
- Durante todo el año se registra producción; sin embargo, entre los meses de marzo a julio se recolecta poco más de la tercera parte.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.



Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en nueve ciudades.
- La producción de fresa que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de tres entidades: Baja California Sur, Guanajuato, y Michoacán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Baja California Sur con **\$20.00**
- El **precio más bajo** se registró en Guanajuato con **\$4.06**

Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.94**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tepic, Nay., con **\$32.50**
- El **precio más bajo** se detectó en Guadalajara, Jal., con **\$15.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.80**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C., con **\$86.55**
- El **precio más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$22.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$64.05**

Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con **\$66.55**
- El **más bajo** se encontró en Tepic, Nay., con **\$13.09**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$53.46**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
11.5	37.3	51.1
23.1	0.9	76.0
9.3	54.3	36.4
39.4	37.2	23.3
33.9	1.5	64.6
37.6	12.1	50.3
53.5	62.1	-15.5
7.4	31.6	61.0
18.0	63.2	18.7



Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	15.04	De comercialización	23.09
Mayoreo	29.23	Del mayorista	14.19
Consumidor	38.13	De distribución al menudeo	8.90

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la fresa en la cadena productiva, febrero 2015





Productor
Michoacán



Destino
Toluca,
Edo. de Méx.

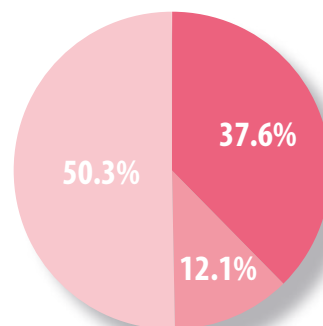
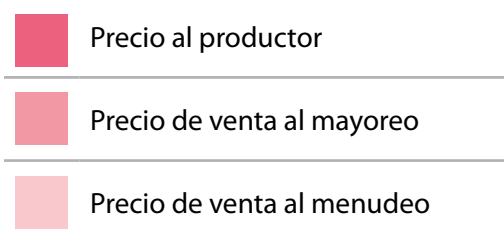
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	15.04	De comercialización	24.96
Mayoreo	19.88	Del mayorista	4.84
Consumidor	40.00	De distribución al menudeo	20.12

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la fresa en la cadena productiva, febrero 2015



Productor
Michoacán



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	15.04	De comercialización	29.32
Mayoreo	15.70	Del mayorista	0.66
Consumidor	44.36	De distribución al menudeo	28.66

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la fresa en la cadena productiva, febrero 2015

