
























Márgenes de comercialización

Tomate rojo bola

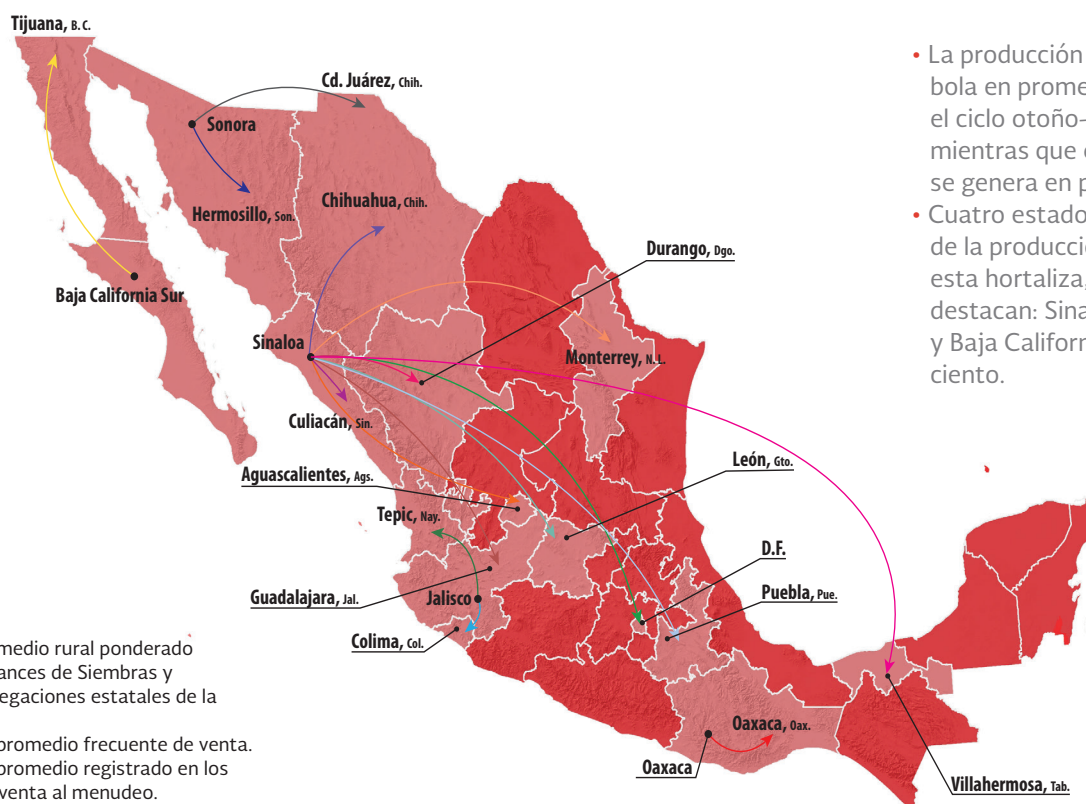
Hortalizas

Marzo 2015

Tomate rojo bola

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		5.43	11.15	18.10	5.72	6.95	12.67
Baja California Sur	Tijuana, B.C.		8.65	12.76	23.90	4.11	11.14	15.25
Jalisco	Colima, Col.		8.15	16.00	19.67	7.85	3.67	11.52
Sonora	Cd. Juárez, Chih.		4.43	9.71	15.99	5.28	6.28	11.56
Sinaloa	Chihuahua, Chih.		5.43	12.05	19.62	6.62	7.57	14.19
Sinaloa	Distrito Federal		5.43	18.36	20.23	12.93	1.87	14.80
Sinaloa	Durango, Dgo.		5.43	10.73	17.15	5.30	6.42	11.72
Sinaloa	León, Gto.		5.43	8.00	13.73	2.57	5.73	8.30
Sinaloa	Guadalajara, Jal.		5.43	11.88	15.88	6.45	4.00	10.45
Jalisco	Tepic, Nay.		8.15	13.75	19.65	5.60	5.90	11.50
Sinaloa	Monterrey, N.L.		5.43	13.34	18.02	7.91	4.68	12.59
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		8.13	20.98	17.68	12.85	-3.30	9.55
Sinaloa	Puebla, Pue.		5.43	10.31	19.99	4.88	9.68	14.56
Sinaloa	Culiacán, Sin.		5.43	11.75	18.59	6.32	6.84	13.16
Sonora	Hermosillo, Son.		4.43	13.89	16.58	9.46	2.69	12.15
Sinaloa	Villahermosa, Tab.		5.43	16.94	28.20	11.51	11.26	22.77

Origen y destino de la producción y comercialización del tomate rojo bola



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 16 ciudades.
- La producción de tomate rojo bola que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Baja California Sur, Jalisco, Oaxaca, Sinaloa y Sonora.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Baja California Sur con **\$8.65**
- El **precio más bajo** se situó en Sonora con **\$4.43**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.22**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$20.98**
- El **precio más bajo** se registró en León, Gto., con **\$8.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.98**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Villahermosa, Tab., con **\$28.20**
- El **precio más bajo** se detectó en León, Gto., con **\$13.73**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.47**

Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Villahermosa, Tab., con **\$22.77**
- El **más bajo** se encontró en León, Gto., con **\$8.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.47**

Participación en el precio final (%)

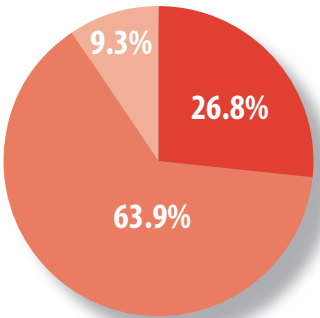
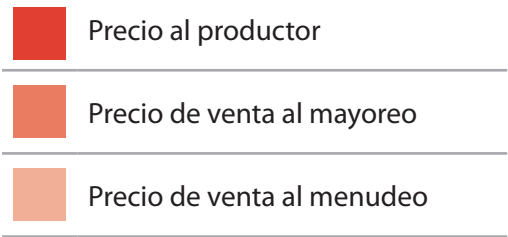
Productor	Mayorista	Menudista
30.0	31.6	38.4
36.2	17.2	46.6
41.4	39.9	18.7
27.7	33.0	39.3
27.7	33.7	38.6
26.8	63.9	9.2
31.7	30.9	37.4
39.5	18.7	41.7
34.2	40.6	25.2
41.5	28.5	30.0
30.1	43.9	26.0
46.0	72.7	-18.7
27.2	24.4	48.4
29.2	34.0	36.8
26.7	57.1	16.2
19.3	40.8	39.9



Precio (\$/kg)		Margen (\$/kg)	
Productor	5.43	De comercialización	14.80
Mayoreo	18.36	Del mayorista	12.93
Consumidor	20.23	De distribución al menudeo	1.87

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, marzo 2015





Productor
Sinaloa



Destino
Monterrey, N.L.

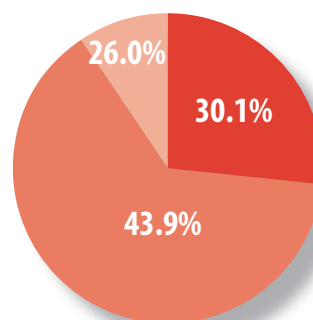
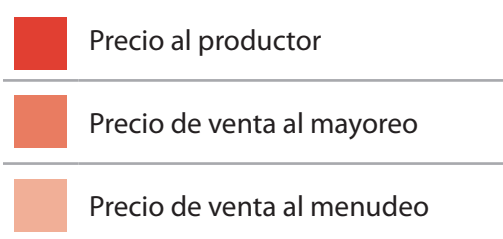
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	5.43	De comercialización	12.59
Mayoreo	13.34	Del mayorista	7.91
Consumidor	18.02	De distribución al menudeo	4.68

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Sinaloa



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	5.43	De comercialización	10.45
Mayoreo	11.88	Del mayorista	6.45
Consumidor	15.88	De distribución al menudeo	4.00

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, marzo 2015

