

A cluster of several bell peppers, some red and some green, with one showing a yellow-to-orange gradient. They are arranged in a pile, with some showing their green stems and calyxes. The background is white.

Márgenes de comercialización

Hortalizas

Chile pimiento

Marzo 2015

Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		10.23	12.92	31.88	2.69	18.96	21.65
Baja California Sur	Tijuana, B.C.		9.95	13.34	69.90	3.39	56.56	59.95
Sinaloa	Campeche, Camp.		10.23	25.00	30.00	14.77	5.00	19.77
Sonora	Torreón, Coah.		7.81	14.92	36.45	7.11	21.53	28.64
Jalisco	Colima, Col.		12.01	18.88	27.90	6.87	9.02	15.89
Sinaloa	Distrito Federal		10.23	13.67	31.35	3.44	17.68	21.12
Jalisco	Durango, Dgo.		12.01	22.68	35.17	10.67	12.49	23.16
Jalisco	Guadalajara, Jal.		12.01	16.99	28.89	4.98	11.90	16.88
Sonora	Morelia, Mich.		7.81	22.82	38.25	15.01	15.43	30.44
Jalisco	Tepic, Nay.		12.01	18.50	29.83	6.49	11.33	17.82
Sinaloa	Monterrey, N.L.		10.23	19.15	29.09	8.92	9.94	18.86
Puebla	Oaxaca, Oax.		10.23	22.75	32.60	12.52	9.85	22.37
Guanajuato	Querétaro, Qro.		10.23	23.36	39.00	13.13	15.64	28.77
Puebla	Chetumal, Q. Roo.		10.23	34.00	28.32	23.77	-5.68	18.09
Sinaloa	Culiacán, Sin.		10.23	12.15	25.00	1.92	12.85	14.77
Puebla	Tampico, Tamps.		7.50	26.00	35.75	18.50	9.75	28.25
Puebla	Veracruz, Ver.		10.23	24.98	27.07	14.75	2.09	16.84
Sinaloa	Mérida, Yuc.		10.23	27.50	24.75	17.27	-2.75	14.52

Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento





Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 18 ciudades.
- La producción de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Baja California Sur, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Sinaloa y Sonora.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$12.01**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$7.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.51**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **\$34.00**
- El **precio más bajo** se registró en Culiacán, Sin., con **\$12.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$21.85**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C., con **\$69.90**
- El **precio más bajo** se detectó en Mérida, Yuc., con **\$24.75**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$45.15**

Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con **\$59.95**
- El **más bajo** se encontró en Mérida, Yuc., con **\$14.52**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$45.43**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
32.1	8.4	59.5
14.2	4.8	80.9
34.1	49.2	16.7
21.4	19.5	59.1
43.0	24.6	32.3
32.6	11.0	56.4
34.1	30.3	35.5
41.6	17.2	41.2
20.4	39.2	40.3
40.3	21.8	38.0
35.2	30.7	34.2
31.4	38.4	30.2
26.2	33.7	40.1
36.1	83.9	-20.1
40.9	7.7	51.4
21.0	51.7	27.3
37.8	54.5	7.7
41.3	69.8	-11.1



Precio (\$/kg)	Margen (\$/kg)
Productor	De comercialización
10.23	21.12
Mayoreo	Del mayorista
13.67	3.44
Consumidor	De distribución al menudeo
31.35	17.68

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, marzo 2015

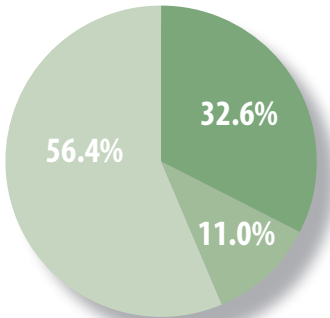
^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Precio al productor
Precio de venta al mayoreo
Precio de venta al menudeo





Productor
Sinaloa



Destino
Monterrey, N.L.

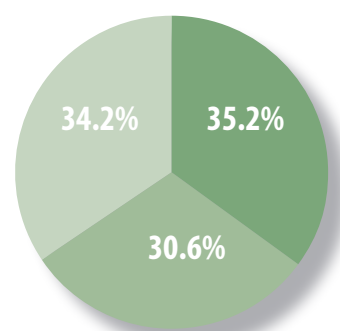
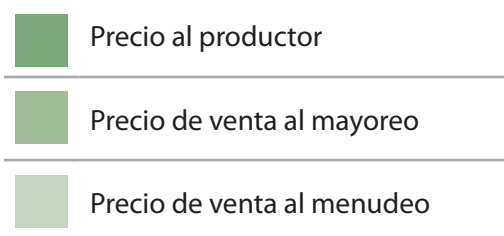
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	10.23	De comercialización	18.86
Mayoreo	19.15	Del mayorista	8.92
Consumidor	29.09	De distribución al menudeo	9.94

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Jalisco



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	12.01	De comercialización	16.88
Mayoreo	16.99	Del mayorista	4.98
Consumidor	28.89	De distribución al menudeo	11.90

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, marzo 2015

