



Márgenes de comercialización

Calabacita criolla

Hortalizas

Marzo 2015



Calabacita criolla

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Michoacán	Tijuana, B.C.		5.29	11.67	18.12	6.38	6.45	12.83
Campeche	Campeche, Camp.		7.78	17.50	15.55	9.72	-1.95	7.77
Michoacán	Torreón, Coah.		5.29	10.01	20.57	4.72	10.56	15.28
Michoacán	Cd. Juárez, Chih.		5.29	13.65	20.70	8.36	7.05	15.41
Michoacán	Durango, Dgo.		5.29	9.82	18.52	4.53	8.70	13.23
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.		5.26	8.10	15.90	2.84	7.80	10.64
Michoacán	Tepic, Nay.		5.29	10.38	18.57	5.09	8.19	13.28
Yucatán	Monterrey, N.L.		6.94	10.48	24.13	3.54	13.65	17.19
Michoacán	Oaxaca, Oax.		5.29	11.88	20.47	6.59	8.59	15.18
Puebla	Puebla, Pue.		5.26	7.38	12.74	2.12	5.36	7.48
Michoacán	Culiacán, Sin.		5.29	19.19	27.70	13.90	8.51	22.41
Yucatán	Villahermosa, Tab.		6.94	7.47	25.83	0.53	18.36	18.89

Origen y destino de la producción y comercialización de la calabacita criolla



- En promedio el 68% de la producción de calabacita criolla se genera en el ciclo primavera-verano, mientras que el restante 32% en el otoño-invierno.
- Ocho entidades federativas producen poco más del 61% de la producción nacional de esta variedad de calabacita, entre los que destacan: Veracruz con 10%, Puebla 9% y Michoacán con 8 por ciento.



Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 12 ciudades.
- La producción de calabacita criolla que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cuatro entidades: Campeche, Michoacán, Puebla y Yucatán.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Campeche con **\$7.78**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$5.26**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.52**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **\$19.19**
- El **precio más bajo** se registró en Puebla, Pue., con **\$7.38**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.81**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Culiacán, Sin., con **\$27.70**
- El **precio más bajo** se detectó en Puebla, Pue., con **\$12.74**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.96**

Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Culiacán, Sin., con **\$22.41**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue., con **\$7.48**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.93**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
29.2	35.2	35.6
50.0	62.5	-12.5
25.7	22.9	51.3
25.6	40.4	34.1
28.6	24.5	47.0
33.1	17.9	49.1
28.5	27.4	44.1
28.8	14.7	56.6
25.8	32.2	42.0
41.3	16.6	42.1
19.1	50.2	30.7
26.9	2.1	71.1

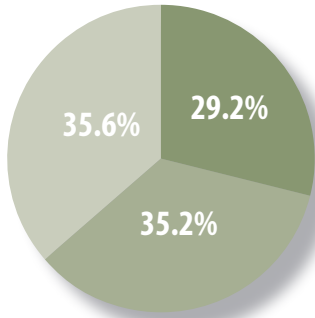


Precio (\$/kg)		Margen (\$/kg)	
Productor	5.29	De comercialización	11.83
Mayoreo	11.67	Del mayorista	6.38
Consumidor	18.12	De distribución al menudeo	6.45

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, marzo 2015

- Precio al productor
- Precio de venta al mayoreo
- Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Puebla



Destino
Toluca, Edo. de Méx.

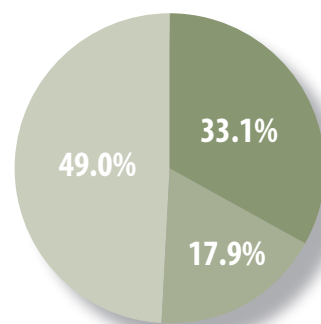
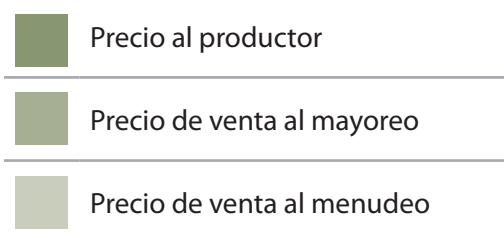
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	5.26	De comercialización	10.64
Mayoreo	8.10	Del mayorista	2.84
Consumidor	15.90	De distribución al menudeo	7.80

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Yucatán



Destino
Monterrey, N.L.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	6.94	De comercialización	17.19
Mayoreo	10.48	Del mayorista	3.54
Consumidor	24.13	De distribución al menudeo	13.65

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la calabacita criolla en la cadena productiva, marzo 2015

