

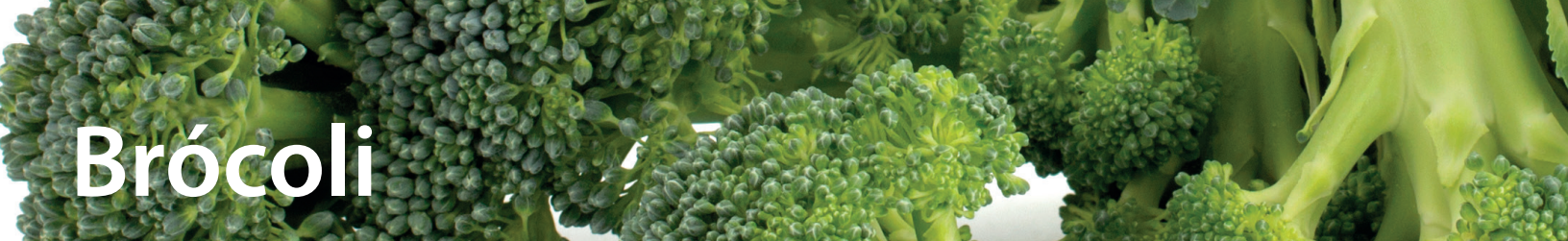


Márgenes de comercialización



















Hortalizas

Brócoli

Marzo 2015



Brócoli

| Entidad productora | Centro de abasto y ciudad monitoreada | | Precios (\$/kg) | | | Margen de comercialización (\$/kg) | | |
|--------------------|---------------------------------------|---|---|---|--|---|---|-------|
| | | |  Productor ^{1/} |  Mayoreo ^{2/} |  Consumidor ^{3/} |  Mayorista |  Menudeo | Total |
| Aguascalientes | Aguascalientes, Ags. |  | 4.48 | 5.24 | 12.00 | 0.76 | 6.76 | 7.52 |
| Jalisco | La Paz, B.C.S. |  | 2.10 | 18.25 | 27.90 | 16.15 | 9.65 | 25.80 |
| Puebla | Distrito Federal |  | 3.00 | 8.14 | 11.25 | 5.14 | 3.11 | 8.25 |
| Jalisco | Durango, Dgo. |  | 2.10 | 11.13 | 13.99 | 9.03 | 2.86 | 11.89 |
| Guanajuato | León, Gto. |  | 4.58 | 15.00 | 15.03 | 10.42 | 0.03 | 10.45 |
| Michoacán | Morelia, Mich. |  | 3.82 | 6.50 | 10.00 | 2.68 | 3.50 | 6.18 |
| Guanajuato | Monterrey, N.L. |  | 4.58 | 9.20 | 22.53 | 4.62 | 13.33 | 17.95 |
| Puebla | Oaxaca, Oax. |  | 3.00 | 9.00 | 9.75 | 6.00 | 0.75 | 6.75 |
| Guanajuato | Querétaro, Qro. |  | 4.58 | 6.03 | 8.75 | 1.45 | 2.72 | 4.17 |
| Puebla | Chetumal, Q. Roo. |  | 3.00 | 18.00 | 19.00 | 15.00 | 1.00 | 16.00 |
| San Luis Potosí | San Luis Potosí, S.L.P. |  | 4.00 | 5.50 | 25.94 | 1.50 | 20.44 | 21.94 |
| Jalisco | Culiacán, Sin. |  | 2.10 | 15.66 | 22.50 | 13.56 | 6.84 | 20.40 |
| Jalisco | Hermosillo, Son. |  | 2.10 | 15.17 | 25.90 | 13.07 | 10.73 | 23.80 |

Origen y destino de la producción y comercialización del brócoli





Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 13 ciudades.
- La producción de brócoli que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Puebla y San Luis Potosí.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Guanajuato con **\$4.58**
- El **precio más bajo** se situó en Jalisco con **\$2.10**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.48**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$18.25**
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$5.24**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$13.01**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en La Paz, B.C.S., con **\$27.90**
- El **precio más bajo** se detectó en Querétaro, Qro., con **\$8.75**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$19.15**

Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en La Paz, B.C.S., con **\$25.80**
- El **más bajo** se encontró en Querétaro, Qro., con **\$4.17**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$21.63**

Participación en el precio final (%)

| Productor | Mayorista | Menudista |
|-----------|-----------|-----------|
| 37.3 | 6.3 | 56.3 |
| 7.5 | 57.9 | 34.6 |
| 26.7 | 45.7 | 27.6 |
| 15.0 | 64.5 | 20.4 |
| 30.5 | 69.3 | 0.2 |
| 38.2 | 26.8 | 35.0 |
| 20.3 | 20.5 | 59.2 |
| 30.8 | 61.5 | 7.7 |
| 52.3 | 16.6 | 31.1 |
| 15.8 | 78.9 | 5.3 |
| 15.4 | 5.8 | 78.8 |
| 9.3 | 60.3 | 30.4 |
| 8.1 | 50.5 | 41.4 |



Productor
Puebla



Destino
Distrito Federal

Precio (\$/kg)

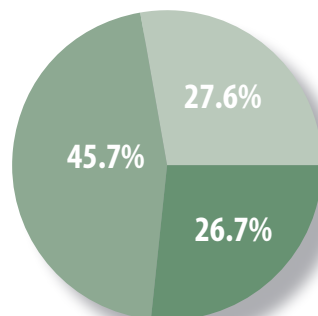
Margen (\$/kg)

| | | | |
|------------------|-------------|----------------------------|-------------|
| Productor | 3.00 | De comercialización | 8.25 |
| Mayoreo | 8.14 | Del mayorista | 5.14 |
| Consumidor | 11.25 | De distribución al menudeo | 3.11 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del brócoli en la cadena productiva, marzo 2015

| | |
|--|----------------------------|
| | Precio al productor |
| | Precio de venta al mayoreo |
| | Precio de venta al menudeo |



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Michoacán



Destino
Morelia, Mich.

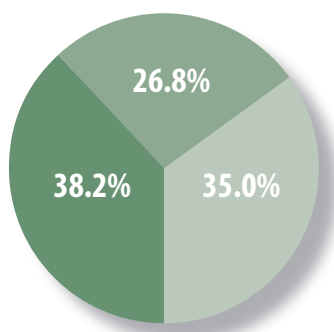
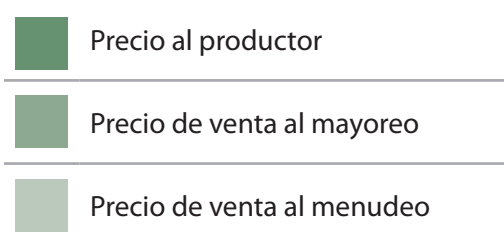
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

| Productor | 3.82 | De comercialización | 6.18 |
|------------|-------|----------------------------|------|
| Mayoreo | 6.50 | Del mayorista | 2.68 |
| Consumidor | 10.00 | De distribución al menudeo | 3.50 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del brócoli en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Guanajuato



Destino
Monterrey, N.L.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

| Productor | 4.58 | De comercialización | 17.95 |
|------------|-------|----------------------------|-------|
| Mayoreo | 9.20 | Del mayorista | 4.62 |
| Consumidor | 22.53 | De distribución al menudeo | 13.33 |

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del brócoli en la cadena productiva, marzo 2015

