
























Márgenes de comercialización

Ajo (blanco y morado)

Hortalizas

Marzo 2015

Blanco y morado

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Guanajuato	Aguascalientes, Ags.		17.19	39.20	84.38	22.01	45.18	67.19
Guanajuato	Tijuana, B.C.		17.19	60.00	62.50	42.81	2.50	45.31
Guanajuato	La Paz, B.C.S.		17.19	69.50	70.00	52.31	0.50	52.81
Guanajuato	Torreón, Coah.		17.19	58.06	72.50	40.87	14.44	55.31
Oaxaca	Colima, Col.		18.18	52.50	72.45	34.32	19.95	54.27
Guanajuato	Durango, Dgo.		17.19	48.15	109.15	30.96	61.00	91.96
Guanajuato	León, Gto.		17.19	30.00	70.70	12.81	40.70	53.51
Oaxaca	Tepic, Nay.		18.18	58.50	80.00	40.32	21.50	61.82
Oaxaca	Monterrey, N.L.		18.18	42.60	65.13	24.42	22.53	46.95
Guanajuato	Puebla, Pue.		17.19	49.75	80.22	32.56	30.47	63.03
San Luis Potosí	San Luis Potosí, S.L.P.		14.37	53.00	75.00	38.63	22.00	60.63
Sonora	Culiacán, Sin.		19.64	58.83	79.05	39.19	20.22	59.41
Sonora	Hermosillo, Son.		19.64	35.00	78.95	15.36	43.95	59.31
Puebla	Villahermosa, Tab.		17.27	45.04	53.50	27.77	8.46	36.23
Puebla	Veracruz, Ver.		17.27	61.13	62.47	43.86	1.34	45.20
Guanajuato	Mérida, Yuc.		17.19	44.53	70.00	27.34	25.47	52.81

Comentarios

- En el mes marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 16 ciudades.
- La producción de ajo (blanco y morado) que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Guanajuato, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí y Sonora.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Sonora con \$19.64
- El **precio más bajo** se situó en San Luis Potosí con \$14.37
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$ 5.27

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con \$69.50
- El **precio más bajo** se registró en León, Gto., con \$30.00
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$39.50

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Durango, Dgo., con \$109.15
- El **precio más bajo** se detectó en Villahermosa, Tab., con \$53.50
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$55.65

Margen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo., con \$91.96
- El **más bajo** se encontró en Villahermosa, Tab., con \$36.23
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$55.73



Origen y destino de la producción y comercialización de ajo (blanco y morado)

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
20.4	26.1	53.5
27.5	68.5	4.0
24.6	74.7	0.7
23.7	56.4	19.9
25.1	47.4	27.5
15.7	28.4	55.9
24.3	18.1	57.6
22.7	50.4	26.9
27.9	37.5	34.6
21.4	40.6	38.0
19.2	51.5	29.3
24.8	49.6	25.6
24.9	19.5	55.7
32.3	51.9	15.8
27.6	70.2	2.1
24.6	39.1	36.4



- La producción de ajo casi en su totalidad se realiza en el ciclo primavera-verano (alrededor del 98%).
- Tres estados (Zacatecas, Veracruz y Tlaxcala) obtienen alrededor del 70 por ciento de esta hortaliza.

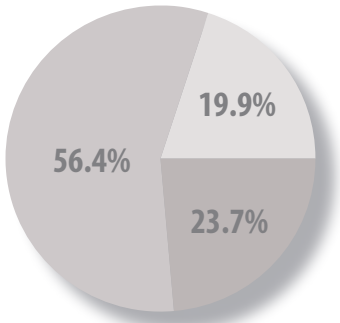


Precio (\$/kg)		Margen (\$/kg)	
Productor	17.19	De comercialización	55.31
Mayoreo	58.06	Del mayorista	40.87
Consumidor	72.50	De distribución al menudeo	14.44

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del ajo (blanco y morado) en la cadena productiva, marzo 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo



^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Productor
Guanajuato



Destino
Puebla, Pue.

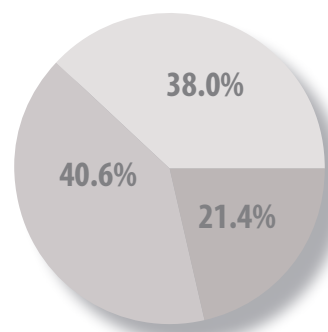
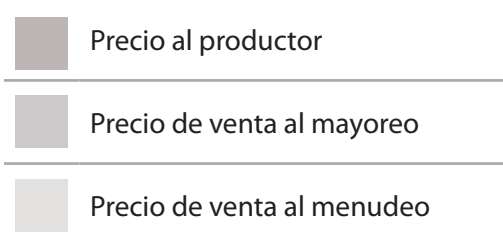
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	17.19	De comercialización	63.03
Mayoreo	49.75	Del mayorista	32.56
Consumidor	80.22	De distribución al menudeo	30.47

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del ajo (blanco y morado) en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Guanajuato



Destino
Mérida, Yuc.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	17.19	De comercialización	52.81
Mayoreo	44.53	Del mayorista	27.34
Consumidor	70.00	De distribución al menudeo	25.47

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del ajo (blanco y morado) en la cadena productiva, marzo 2015

