

























Márgenes de comercialización

Frutas

Toronja

Marzo 2015

Toronja

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
								
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Michoacán	Tijuana, B.C.		2.20	6.06	10.99	3.86	4.93	8.79
Michoacán	La Paz, B.C.S.		2.20	8.05	9.05	5.85	1.00	6.85
Campeche	Campeche, Camp.		2.65	3.00	8.07	0.35	5.07	5.42
Nuevo León	Torreón, Coah.		1.10	6.03	10.86	4.93	4.83	9.76
Michoacán	Colima, Col.		2.20	6.38	7.60	4.18	1.22	5.40
Michoacán	Cd. Juárez, Chih.		2.20	7.20	9.69	5.00	2.49	7.49
Veracruz	Chihuahua, Chih.		3.39	6.10	11.42	2.71	5.32	8.03
Jalisco	Durango, Dgo.		4.20	8.00	9.87	3.80	1.87	5.67
Michoacán	León, Gto.		2.20	5.95	7.26	3.75	1.31	5.06
Puebla	Acapulco, Gro.		0.87	4.55	8.89	3.68	4.34	8.02
Michoacán	Guadalajara, Jal.		2.20	5.75	8.38	3.55	2.63	6.18
Michoacán	Morelia, Mich.		2.20	4.48	8.28	2.28	3.80	6.08
Jalisco	Tepic, Nay.		4.20	7.55	9.10	3.35	1.55	4.90
Nuevo León	Monterrey, N.L.		1.10	4.50	9.41	3.40	4.91	8.31
Veracruz	Oaxaca, Oax.		3.39	7.22	7.68	3.83	0.46	4.29
Veracruz	Culiacán, Sin.		3.39	5.61	8.16	2.22	2.55	4.77
Yucatán	Mérida, Yuc.		2.53	2.80	7.48	0.27	4.68	4.95

Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades
- La producción de toronja que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Campeche, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Veracruz y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$4.20**
- El **precio más bajo** se situó en Puebla con **\$0.87**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.33**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$8.05**
- El **precio más bajo** se registró en Mérida, Yuc., con **\$2.80**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.25**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Chihuahua, Chih., con **\$11.42**
- El **precio más bajo** se detectó en León, Gto., con **\$7.26**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.16**

Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Torreón, Coah., con **\$9.76**
- El **más bajo** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$4.29**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.47**



Origen y destino de la producción y comercialización de la toronja*

- La producción de toronja se realiza en 20 estados, sobresalen Veracruz (60%), Michoacán (12%), Tamaulipas (8%) y Nuevo León (6%) que en conjunto registran 86% del volumen generado en el país.
- Cuatro de cada diez toneladas se cosecha en el último bimestre del año, sin embargo, durante todo el año se registra producción de este cítrico.



Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
20.0	35.1	44.9
24.3	64.6	11.0
32.8	4.3	62.8
10.1	45.4	44.5
28.9	55.0	16.1
22.7	51.6	25.7
29.7	23.7	46.6
42.6	38.5	18.9
30.3	51.7	18.0
9.8	41.4	48.8
26.3	42.4	31.4
26.6	27.5	45.9
46.2	36.8	17.0
11.7	36.1	52.2
44.1	49.9	6.0
41.5	27.2	31.3
33.8	3.6	62.6

Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	3.39	De comercialización	4.29
Mayoreo	7.22	Del mayorista	3.83
Consumidor	7.68	De distribución al menudeo	0.46

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la toronja en la cadena productiva, marzo 2015

* Nota: Incluye todo tipo de toronjas.

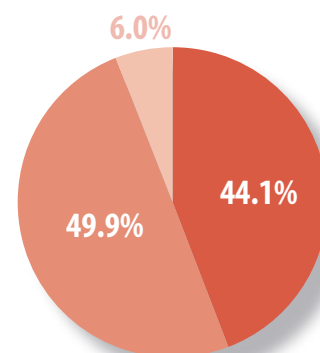
^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Nuevo León



Destino
Monterrey, N.L.

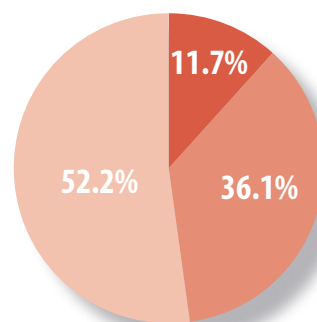
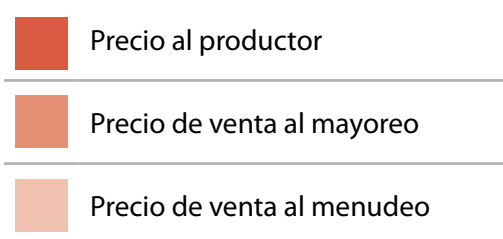
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	1.10	De comercialización	8.31
Mayoreo	4.50	Del mayorista	3.40
Consumidor	9.41	De distribución al menudeo	4.91

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la toronja en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Michoacán



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	2.20	De comercialización	6.18
Mayoreo	5.75	Del mayorista	3.55
Consumidor	8.38	De distribución al menudeo	2.63

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final de la toronja en la cadena productiva, marzo 2015

