SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Márgenes de comercialización

Chile pimiento

Hortalizas

Abril 2015

Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada	Precios ($/kg) Productor[1/]	Mayoreo[2/]	Consumidor[3/]	Margen de comercialización ($/kg) Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.	6.71	15.00	31.63	8.29	16.63	24.92
Baja California Sur	Tijuana, B.C.	16.10	17.33	61.64	1.23	44.31	45.54
Sinaloa	Campeche, Camp.	6.71	25.00	30.00	18.29	5.00	23.29
Sinaloa	Torreón, Coah.	6.71	16.34	39.90	9.63	23.56	33.19
Jalisco	Colima, Col.	15.04	19.00	32.90	3.96	13.90	17.86
Sinaloa	Distrito Federal	6.71	14.91	34.77	8.20	19.86	28.06
Sinaloa	Durango, Dgo.	6.71	24.06	37.42	17.35	13.36	30.71
Jalisco	Guadalajara, Jal.	15.04	18.25	28.90	3.21	10.65	13.86
Sinaloa	Morelia, Mich.	6.71	23.46	42.13	16.75	18.67	35.42
Jalisco	Tepic, Nay.	15.04	23.91	34.08	8.87	10.17	19.04
Sinaloa	Monterrey, N.L.	6.71	23.78	34.03	17.07	10.25	27.32
Sinaloa	Oaxaca, Oax.	6.71	28.63	40.11	21.92	11.48	33.40
Querétaro	Querétaro, Qro.	11.00	25.68	38.75	14.68	13.07	27.75
Sinaloa	Chetumal, Q. Roo.	6.71	38.00	29.23	31.29	-8.77	22.52
Sinaloa	Culiacán, Sin.	6.71	12.58	25.00	5.87	12.42	18.29
Sinaloa	Tampico, Tamps.	6.71	26.00	38.13	19.29	12.13	31.42
Sinaloa	Veracruz, Ver.	6.71	23.64	28.88	16.93	5.24	22.17
Yucatán	Mérida, Yuc.	12.00	25.82	23.88	13.82	-1.94	11.88

Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento

- La producción de chile pimiento mayoritariamente se obtiene durante el ciclo otoño-invierno, con poco más del 90% del total; el 10% restante se realiza en el ciclo primavera-verano.
- Sinaloa contribuye con poco más del 80% de la producción nacional.

Comentarios

- En el mes de abril, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 18 ciudades.
- La producción de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Baja California Sur, Jalisco, Querétaro, Sinaloa y Yucatán.

Precio al Productor ($/kg)

- El precio más alto se localizó en Baja California Sur con $16.10
- El precio más bajo se situó en Sinaloa con $6.71
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$9.39**

Precio al Mayoreo ($/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **$38.00**
- El **precio más bajo** se registró en Culiacán, Sin., con **$12.58**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$25.42**

Precio al Consumidor ($/kg)

- El precio más alto se ubicó en Tijuana, B.C., con $61.64
- El precio más bajo se detectó en Mérida, Yuc., con $23.88
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$37.76**

Margen de Comercialización ($/kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con **$45.54**
- El **más bajo** se encontró en Mérida, Yuc., con **$11.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$33.66**

Participación en el precio final
(%)

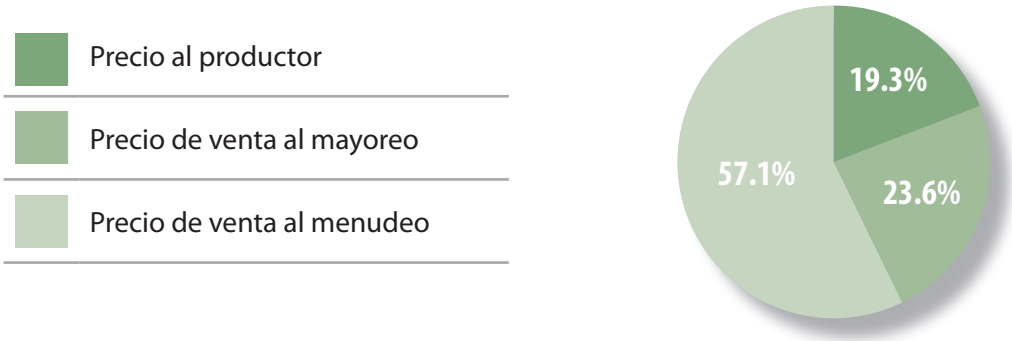
Productor	Mayorista	Menudista
21.2	26.2	52.6
26.1	2.0	71.9
22.4	61.0	16.7
16.8	24.1	59.0
45.7	12.0	42.2
19.3	23.6	57.1
17.9	46.4	35.7
52.0	11.1	36.9
15.9	39.8	44.3
44.1	26.0	29.8
19.7	50.2	30.1
16.7	54.6	28.6
28.4	37.9	33.7
23.0	107.0	-30.0
26.8	23.5	49.7
17.6	50.6	31.8
23.2	58.6	18.1
50.3	57.9	-8.1

Productor **Sinaloa** → *Destino* **Distrito Federal**

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**6.71**	**De comercialización**	**28.06**
Mayoreo	14.91	Del mayorista	8.20
Consumidor	34.77	De distribución al menudeo	19.86

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, abril 2015



1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Productor **Sinaloa** → *Destino* **Monterrey, N.L.**

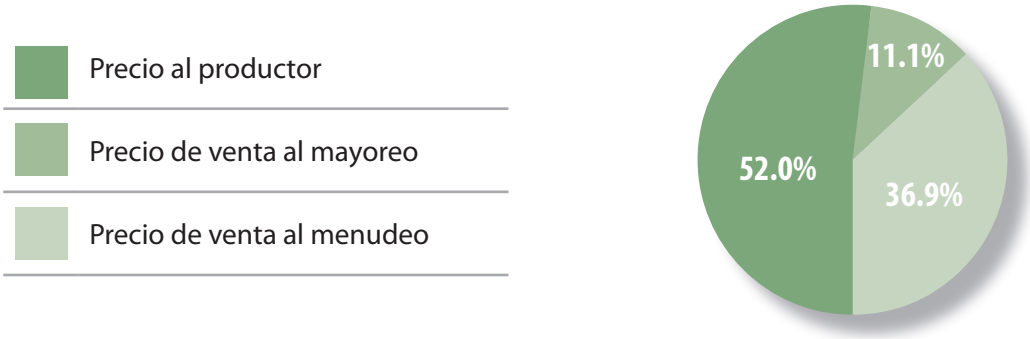
Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**6.71**	**De comercialización**	**27.32**
Mayoreo	23.78	Del mayorista	17.07
Consumidor	34.03	De distribución al menudeo	10.25

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, abril 2015

Productor **Jalisco** → *Destino* **Guadalajara, Jal.**

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**15.04**	**De comercialización**	**13.86**
Mayoreo	18.25	Del mayorista	3.21
Consumidor	28.90	De distribución al menudeo	10.65

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, abril 2015