

AGUACATE MEXICANO

Otro protagonista del Super Bowl



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



SIAP

SERVICIO DE INFORMACIÓN
AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA





La celebración anual del campeonato de la Liga Nacional de Fútbol americano de los Estados Unidos de América (EE. UU.) en febrero, propicia un aumento en la ingesta de **“GUACAMOLE”** por millones de televidentes durante el transcurso del juego.

México es el principal productor y exportador de aguacate del mundo. La expansión de sus plantaciones y los mayores rendimientos de cosecha sustentan el ritmo de su comercialización internacional.




México ofrece a los consumidores estadounidenses pulpa natural de aguacate, con la cual pueden elaborar por cuenta propia y acorde a su gusto el guacamole.

Del total de aguacate preparado o conservado que adquiere EE.UU., 97% proviene de



México. Hasta noviembre de 2021, los estadounidenses erogaron 398.9 millones de dólares por la compra de esos productos de origen mexicano.

Exportaciones mexicanas de aguacate y sus derivados a EE. UU.

Producto	2015		2020		2021 ^a	
	Volumen (t)	Valor (mdd)	Volumen (t)	Valor (mdd)	Volumen (t)	Valor (mdd)
Total	1,057,135	2,117	1,134,570	2,579	1,064,500	2,745
 Entero	990,738	1,909	1,036,198	2,236	1,015,632	2,557
 Guacamole	51,877	165	83,468	285	33,516	127
 Pulpa	14,521	44	14,904	58	15,353	61

^a Cifras acumuladas a la segunda semana de diciembre.

t: toneladas. mdd : millones de dólares.

Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.



En semanas previas a la realización del evento deportivo, la necesidad de contar con los ingredientes de preparación del cremoso platillo, influye favorablemente para un incremento de las exportaciones mexicanas de aguacate fresco y otros derivados del fruto como lo es la pulpa y la salsa elaborada.

Hasta la segunda semana de diciembre de 2021, México exportó a EE. UU. poco más de millón 64 mil toneladas de aguacate, de ellas

un millón 15 mil 632 corresponden al fruto entero en fresco, otras 33 mil 516 a guacamole, y 15 mil 353 a pulpa. El valor comercial anual conjunto de los productos llegó a 2 mil 745 millones de dólares.

El comparativo 2021 versus 2015 de las ventas mexicanas del fruto y sus derivados hacia la Unión Americana, refiere un comportamiento favorable.

Principales países exportadores e importadores de aguacate 2020 (millones de dólares)

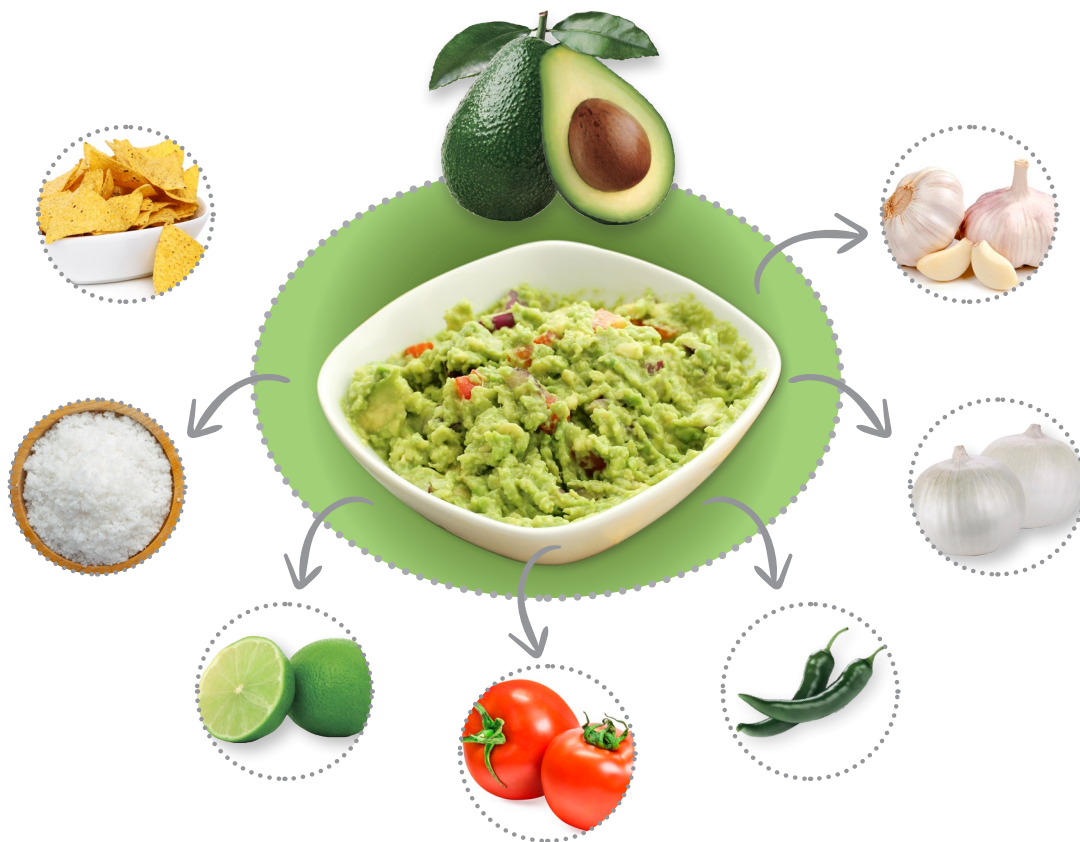
Exportadores			Importadores			
	México	2,746	1°		EE. UU.	2,541
	Holanda	1,060	2°		Holanda	1,030
	Perú	759	3°		Francia	518
	España	443	4°		España	389
	Chile	219	5°		Alemania	371

Fuente: SIAP con datos del Trade Map de la OMC.



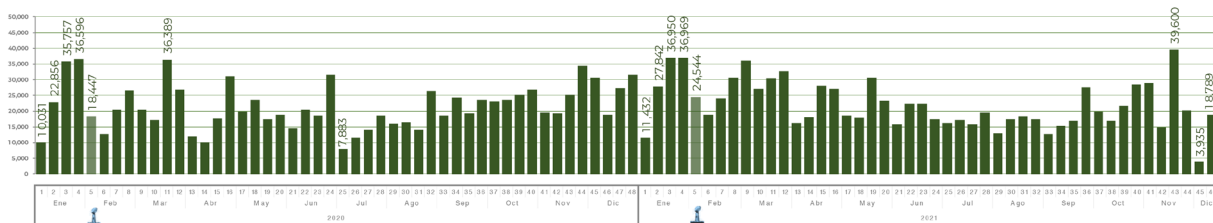
Ingredientes para elaborar guacamole

Del fruto, se deriva el tradicional guacamole, el cual es una salsa que combina, al menos, 90% de pulpa de aguacate con diversos ingredientes, frecuentemente: ajo, cebolla, chile, tomate, jugo de limón y sal. En EE. UU. su disfrute suele realizarse untando la mezcla en trozos de tortilla tostada de maíz “totopos”.





Exportaciones mexicanas semanales de aguacate entero a EE. UU. 2020 y 2021 Toneladas



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.



Semana de realización del Super Bowl.

Generalmente, durante las tres semanas previas a la realización del evento deportivo, se registra un aumento progresivo en las exportaciones mexicanas de aguacate entero fresco desde los municipios productores certificados hacia los Estados Unidos de América.

En ese flujo se integran las compras de las procesadoras, quienes utilizan el fruto como insumo para extraer la pulpa; este procesado tiene

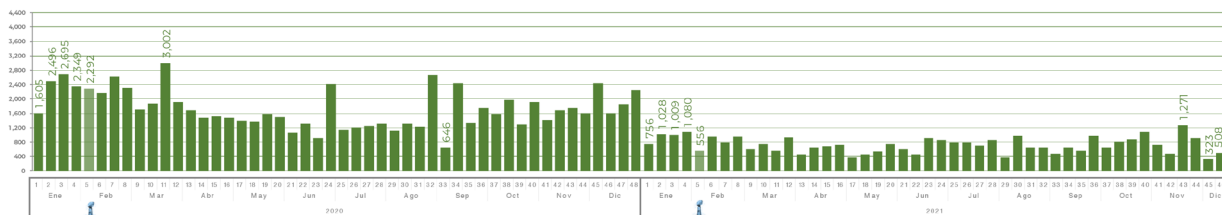
por destino los consumidores que prefieren preparar su guacamole según su receta.

En la primera semana de diciembre de 2021, las exportaciones hacia el vecino país alcanzaron 3 mil 935 toneladas y en la segunda se registraron envíos por 18 mil 789. Por lo regular, en la última semana de enero se exportan alrededor de 37 mil toneladas.





Exportaciones mexicanas semanales de guacamole a EE. UU. 2020 y 2021 Toneladas



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.

Semana de realización del Super Bowl.

Las exportaciones de guacamole al mercado estadounidense, muestran un repunte a partir de las dos últimas semanas de diciembre y durante todas las semanas de enero; en este mes el volumen máximo histórico de una semana ha cifrado 2 mil 695 toneladas.

Las operaciones de exportación de guacamole mexicano, en su mayoría las realizan procesadoras que buscan dotar a los centros de venta al detalle de un stock de producto

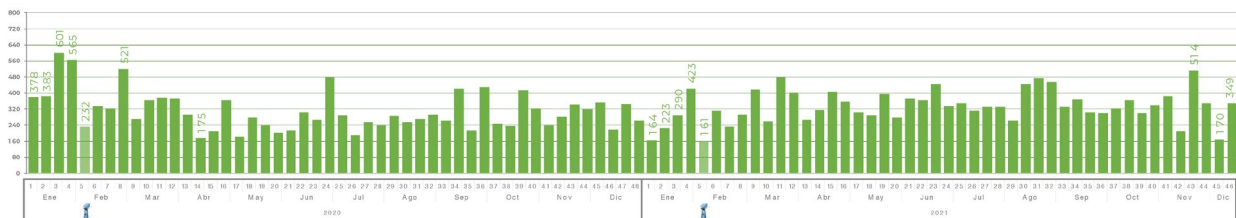
que, por sus características de elaboración, tiene mayor vida en anaquel.

Previo al Super Bowl, el mejor momento de venta externa de la salsa, acontece en la segunda mitad de enero. En tiendas de autoservicio, en la ciudad donde se realizará el juego, el precio de un recipiente de 284 gramos de guacamole mexicano alcanzó en enero 2.98 dólares.





Exportaciones mexicanas semanales de pulpa de aguacate a EE. UU. 2020 y 2021 Toneladas



Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.

Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.



Semana de realización del Super Bowl.

Aun cuando las exportaciones mexicanas de pulpa de aguacate se efectúan en cantidades que promedian 311 toneladas por semana, se espera en el mediano plazo un panorama favorable para este segmento de mercado.

La venta del procesado, está orientada a satisfacer los requerimientos de un grupo de consumidores que desean preparar su salsa,

pero evitando las tareas que implica extraer la pulpa del fruto fresco.

Históricamente, previo al partido, en las semanas de enero la curva de ventas del procesado presenta un ascenso. En 2021 el nivel exportado registró ventas promedio por semana de 334 toneladas.



Nota metodológica



La serie de datos de los flujos comerciales de México con base en la información aduanera, corresponden a un flujo aproximado que el SIAP integró, lo anterior porque se derivan de un análisis clasificatorio de los registros aduanales que presentan en la descripción de mercancía exclusivamente las palabras “guacamole”, “pulpa de aguacate”, “aguacate cubicado”, “aguacate en trozos”, “mitades de aguacate”; ya que en la nomenclatura arancelaria de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE) se asigna en fracciones que integran distintos productos procesados sean o no de aguacate. De igual manera, las cifras monetarias de esos flujos corresponden al valor comercial asentado en las facturas de venta, las cuales difieren del valor estadístico que eventualmente otras fuentes de datos de los flujos comerciales internacionales registran para los agregados monetarios.

Los datos que generó el SIAP con base en la información aduanera nacional son susceptibles de revisión, los correspondientes de noviembre y diciembre de 2021 son preliminares. El número de semanas de la serie se definió a partir de considerar solo aquellas con días correspondientes al mismo mes.







 siap.sader

 @siap_mx

 siap_mx

 siapoficial