SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Márgenes de comercialización

Plátano macho

Frutas

Abril 2015

Plátano macho

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada	Precios ($/kg)			Margen de comercialización ($/kg)		
		Productor[1/]	Mayoreo[2/]	Consumidor[3/]	Mayorista	Menudeo	Total
Tabasco	Tijuana, B.C.	3.84	11.67	20.45	7.83	8.78	16.61
Chiapas	La Paz, B.C.S.	3.50	13.98	19.82	10.48	5.84	16.32
Tabasco	Campeche, Camp.	3.84	12.00	14.92	8.16	2.92	11.08
Colima	Colima, Col.	3.50	9.69	13.38	6.19	3.69	9.88
Chiapas	Distrito Federal	1.46	7.50	15.54	6.04	8.04	14.08
Chiapas	León, Gto.	1.46	11.21	21.90	9.75	10.69	20.44
Guerrero	Acapulco, Gro.	4.48	10.00	14.75	5.52	4.75	10.27
Veracruz	Guadalajara, Jal.	2.22	10.36	19.10	8.14	8.74	16.88
Veracruz	Toluca, Edo. de Méx.	2.22	10.34	17.50	8.12	7.16	15.28
Veracruz	Morelia, Mich.	2.22	10.88	16.95	8.66	6.07	14.73
Nayarit	Tepic, Nay.	3.95	11.63	12.00	7.68	0.37	8.05
Tabasco	Monterrey, N.L.	3.84	11.84	21.32	8.00	9.48	17.48
Tabasco	Oaxaca, Oax.	3.84	8.00	12.90	4.16	4.90	9.06
Veracruz	Puebla, Pue.	2.22	8.94	14.75	6.72	5.81	12.53
Colima	Querétaro, Qro.	3.50	10.57	13.95	7.07	3.38	10.45
Chiapas	Chetumal, Q. Roo.	1.46	12.50	13.48	11.04	0.98	12.02
Chiapas	Culiacán, Sin.	1.46	15.03	18.00	13.57	2.97	16.54
Tabasco	Villahermosa, Tab.	3.84	5.44	12.90	1.60	7.46	9.06
Veracruz	Tampico, Tamps.	2.22	9.00	17.00	6.78	8.00	14.78
Veracruz	Veracruz, Ver.	2.22	9.26	12.35	7.04	3.09	10.13
Chiapas	Mérida, Yuc.	1.46	8.84	17.30	7.38	8.46	15.84

Origen y destino de la producción y comercialización del plátano macho

- Los estados de Chiapas (46%), Veracruz (16%) y Tabasco (11%) son los principales productores de plátano macho, registran tres cuartas partes del volumen generado en el país.
- La mayor producción de plátano se obtiene en los meses de mayo, agosto y septiembre, cuando se cosecha alrededor de tres de cada diez toneladas que se generan en el país.

Participación en el precio final
(%)

Productor	Mayorista	Menudista
18.8	38.3	42.9
17.7	52.9	29.5
25.7	54.7	19.6
26.2	46.3	27.6
9.4	38.9	51.7
6.7	44.5	48.8
30.4	37.4	32.2
11.6	42.6	45.8
12.7	46.4	40.9
13.1	51.1	35.8
32.9	64.0	3.1
18.0	37.5	44.5
29.8	32.2	38.0
15.1	45.6	39.4
25.1	50.7	24.2
10.8	81.9	7.3
8.1	75.4	16.5
29.8	12.4	57.8
13.1	39.9	47.1
18.0	57.0	25.0
8.4	42.7	48.9

Comentarios

- En el mes de abril, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 21 ciudades.
- La producción de plátano macho que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Chiapas, Colima, Guerrero, Nayarit, Tabasco y Veracruz.

Precio al productor ($/kg)

- El precio más alto se localizó en Guerrero con $4.48.
- El precio más bajo se situó en Chiapas con $1.46
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$3.02**

Precio al mayoreo ($/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **$15.03**
- El **precio más bajo** se registró en Villahermosa, Tab., con **$5.44**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$9.59**

Precio al consumidor ($/kg)

- El precio más alto se ubicó en León, Gto., con $21.90
- El precio más bajo se detectó en Tepic, Nay., con $12.00
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$9.90**

Margen de comercialización ($/kg)

- El **más alto** se identificó en León, Gto., con **$20.44**
- El **más bajo** se encontró en Tepic, Nay., con **$8.05**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$12.39**

Productor **Chiapas** → *Destino* **Distrito Federal**

Precio ($/Kg)		Margen ($/Kg)	
Productor	**1.46**	**De comercialización**	**14.08**
Mayoreo	7.50	Del mayorista	6.04
Consumidor	15.54	De distribución al menudeo	8.04

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, abril 2015

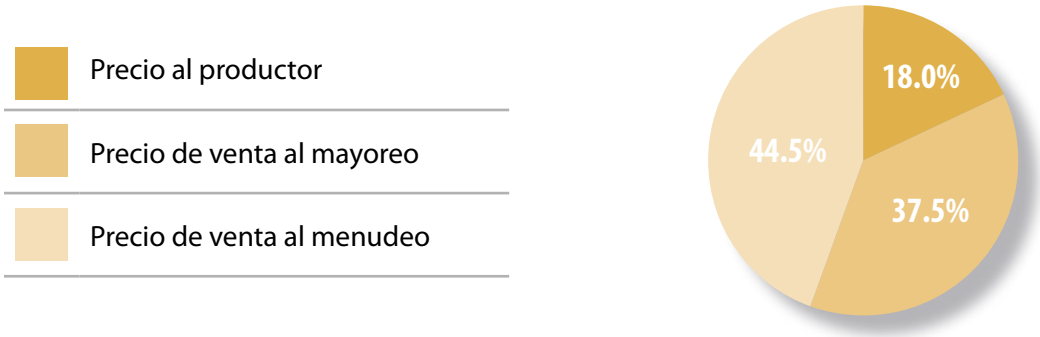
1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

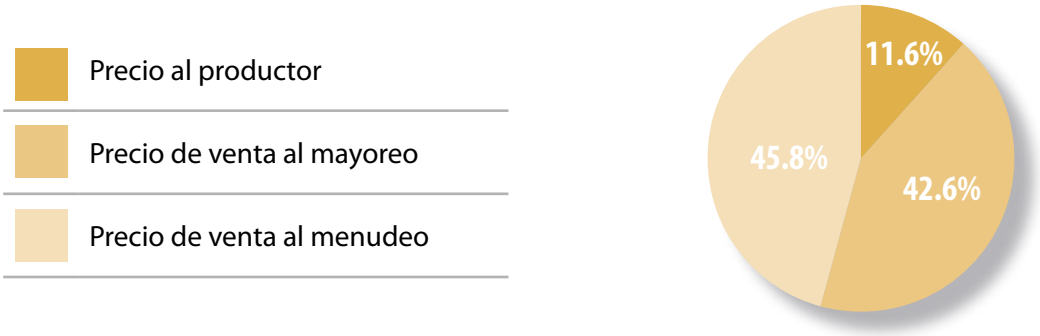
Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**3.84**	**De comercialización**	**17.48**
Mayoreo	11.84	Del mayorista	8.00
Consumidor	21.32	De distribución al menudeo	9.48

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, abril 2015



Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**2.22**	**De comercialización**	**16.88**
Mayoreo	10.36	Del mayorista	8.14
Consumidor	19.10	De distribución al menudeo	8.74

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del plátano macho en la cadena productiva, abril 2015