

Dependencia o Entidad:	Fideicomiso de Fomento Minero
Naturaleza Jurídica:	Fideicomiso Público
Cabeza de sector:	Secretaría de Economía
Fecha de elaboración:	01 de octubre de 2021

Misión:

Organizar financiamiento a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor, así como proporcionar asistencia técnica y capacitación.

Visión:

Ser la financiera líder en el desarrollo y fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana minería en México.

Objetivo Institucional:

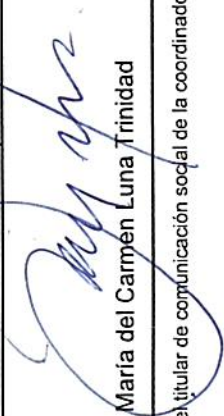
Contribuir a transformar el desarrollo de la minería del país, propiciando un crecimiento económico alto y sostenido, mediante financiamiento capacitación y asistencia técnica a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

La estrategia se alinea al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 en el Eje 3 Economía; a los objetivos prioritarios de Programa Sectorial de Economía 2020-2024: 1) Fomentar la innovación y el desarrollo económico de los sectores productivos; 2) Impulsar la competencia en el mercado interno y la mejora regulatoria; 3) Promover la creación y consolidación de las MIPYMES productivas para una mayor inclusión productiva y 4) Fomentar la diversificación económica para una mayor igualdad entre regiones y sectores, así como a los objetivos prioritarios y metas del Programa Institucional del Fideicomiso de Fomento Minero 2020-2024.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
Entidad de Fomento especializada y enfocada al aumento del financiamiento en el sector minero y su cadena de valor, particularmente en la producción, servicios y consumo primario de minerales, el cual busca el desarrollo competitivo del sector, promoviendo la creación de clusters, brindando asesoría y opciones de financiamiento para facilitar a la pequeña y mediana empresa la comercialización de sus productos, así como el acercamiento de la producción de los agentes que intervienen a los procesos de beneficio y, de igual forma, apoyar las actividades que mitigan impactos ambientales y acelerar la introducción de nueva tecnología en la minería.	Posicionar de manera efectiva la imagen del FIFOMI dentro del sector minero y su cadena de valor, contribuyendo al acceso a capacitación y asistencia técnica de las MIPYMES mineras y de su cadena de valor.	Aumentar la capacitación y asistencia técnica a las MIPYMES del sector minero y su cadena de valor.

1.-



María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Hugo Alberto López Cortes

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS
MEDIOS IMPRESOS
MEDIOS COMPLEMENTARIOS

960.25
0.00
127.25

ESTUDIOS
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN
TOTAL

105.00
15.00
1.207.50


María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Lic. Hugo Alberto López Cortes

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad



Cabeza de Sector

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Naturaleza Jurídica: FEDICOMISO PÚBLICO

Entidad o Dependencia

FEDICOMISO DE FOMENTO MINERO

Fecha de elaboración 9 de noviembre de 2021

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña: FIFOMI, CONSOLIDANDO A LAS MIPYMES MINERAS PARA UNA MAYOR INCLUSIÓN PRODUCTIVA EN EL SECTOR MINERO Y SU CADENA DE VALOR.

Versión (es):

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Coordinador (es):

Objetivo Institucional: CONTRIBUIR A TRANSFORMAR EL DESARROLLO DE LA MINERÍA DEL PAÍS, PROPICIANDO UN CRECIMIENTO ECONÓMICO ALTO Y SOSTENIDO, MEDIANTE FINANCIAMIENTO CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA MINERÍA EN MÉXICO Y SU CADENA DE VALOR.

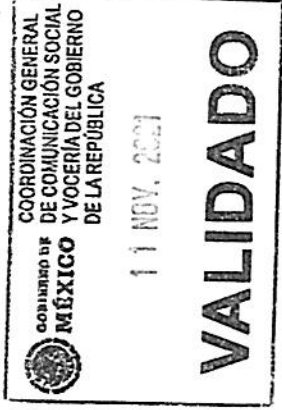
Objetivo de comunicación: CONTRIBUIR A TRANSFORMAR EL DESARROLLO DE LA MINERÍA DEL PAÍS, PROPICIANDO UN CRECIMIENTO ECONÓMICO ALTO Y SOSTENIDO, MEDIANTE FINANCIAMIENTO CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA MINERÍA EN MÉXICO Y SU CADENA DE VALOR.

Meta a alcanzar: LA POBLACIÓN OBJETIVO TENGA UN 10% DE RECORDACIÓN DE LA CAMPAÑA.

Cobertura: NACIONAL

Vigencia general de la campaña	FECHA DE INICIO:	01/12/2021	FECHA DE TÉRMINO:	16/12/2021
	Tipo	URBANA	Edad	HSE
	Población Objetivo:	MUJERES Y HOMBRES	Sexo	AB / C + /
				25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS

Señalar características específicas:





Cabeza de Sector

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Naturaleza Jurídica: FEDICOMISO PÚBLICO

Entidad o Dependencia

FEDICOMISO DE FOMENTO MALENO

Fecha de elaboración: 9 de noviembre de 2021

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Formato del mensaje

Vigencia por tipo de medio

Recursos a erogar
(miles de pesos / I.V.A. incluido)

Tiempos oficiales / comerciales

Medios de difusión a utilizar

Telovisoras

Radiodifusoras

Diarios Ediliados en la Cd. de México

Diarios Ediliados en los Estados

Revistas

Medios Complementarios

- Cine

Medios Impresos y Electronicos Internacionales

Medios Digitales

Estudios (pre-campaña, post-campaña)

Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado

10.53

PRODUCCIÓN

TOTAL DE RECURSOS A EROGAR

10.53





Naturaliza Jurídica: FIDE COMISO PÚBLICO
Fecha de elaboración: 9 de noviembre de 2021

Cabeza de Sector: SECRETARÍA DE ECONOMÍA
Entidad o Dependencia: FIDECOMISO DE FOMENTO MREIRO

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial
MA. DEL CARMEN CUNA TRINIDAD
DIRECTORA DE LA OFICINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Nombre y Firma

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA
11 NOV. 2021
VALIDADO

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social
Nombre y Firma

ANEXO SERVICIOS PUBLICITARIOS Y ESTUDIOS

Campaña: FIFOMI CONSOLIDANDO A LAS MIPYMES MINERAS PARA UNA MAYOR INCLUSIÓN PRODUCTIVA Dependencia / entidad: FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO
 Versión (es): CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA Fecha de elaboración: 9-nov-21

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / IVA incluido)	%
DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS	-	0.00%
ESTUDIOS (PRE-CAMPAÑA, POST-CAMPAÑA)	-	0.00%
PRODUCCIÓN	10.53	100.00%
POSTPRODUCCIÓN	-	0.00%
PREPRODUCCIÓN	-	0.00%
COPIADO	-	0.00%
Total	10.53	100.00%



Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Costo del Servicio (en pesos / IVA incluido)	SERVICIO CONTRATADO
1	PROD	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	IMR830323RH1	10,527.00	PRODUCCIÓN
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					