SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Márgenes de comercialización

Durazno

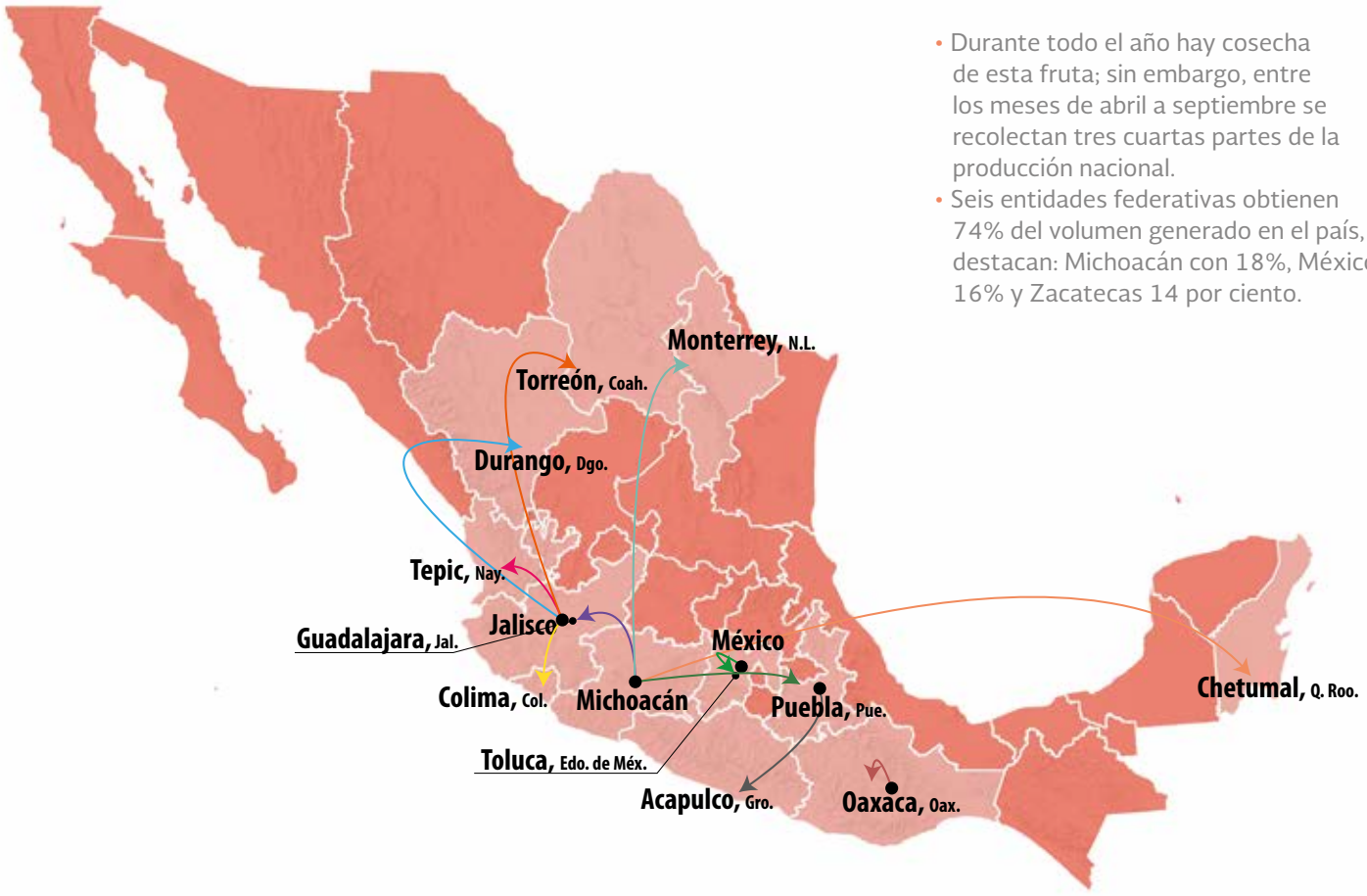
Frutas

Mayo 2015

Durazno

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada	Precios ($/kg) Productor[1/]	Mayoreo[2/]	Consumidor[3/]	Margen de comercialización ($/kg) Mayorista	Menudeo	Total
Michoacán	Torreón, Coah.	7.35	35.35	68.30	28.00	32.95	60.95
Jalisco	Colima, Col.	14.84	33.00	47.99	18.16	14.99	33.15
Jalisco	Durango, Dgo.	14.84	40.42	65.97	25.58	25.55	51.13
Puebla	Acapulco, Gro.	5.20	25.00	53.85	19.80	28.85	48.65
Michoacán	Guadalajara, Jal.	7.35	23.00	45.42	15.65	22.42	38.07
México	Toluca, Edo. de Méx.	6.11	15.40	59.54	9.29	44.14	53.43
Jalisco	Tepic, Nay.	14.84	38.25	48.57	23.41	10.32	33.73
Michoacán	Monterrey, N.L.	7.35	23.55	48.53	16.20	24.98	41.18
Oaxaca	Oaxaca, Oax.	8.03	29.38	47.74	21.35	18.36	39.71
Michoacán	Puebla, Pue.	7.35	25.48	46.86	18.13	21.38	39.51
Michoacán	Chetumal, Q. Roo.	7.35	52.00	44.63	44.65	-7.37	37.28

Origen y destino de la producción y comercialización del durazno



- Durante todo el año hay cosecha de esta fruta; sin embargo, entre los meses de abril a septiembre se recolectan tres cuartas partes de la producción nacional.
- Seis entidades federativas obtienen 74% del volumen generado en el país, destacan: Michoacán con 18%, México 16% y Zacatecas 14 por ciento.

Comentarios

- En el mes de mayo, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en 11 ciudades.
- La mayor parte de la recolección de durazno que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Jalisco, México, Michoacán Oaxaca y Puebla.

Precio al productor ($/kg)

- El más alto se localizó en Jalisco: $14.84
- El más bajo se situó en Puebla: con $5.20
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$9.64**

Precio al mayoreo ($/kg)

- El **más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo: **$52.00**
- El **más bajo** se registró en Toluca, estado de México: **$15.40**
- Estas cotizaciones mostraron una diferencia de **$36.60**

Precio al consumidor ($/kg)

- El más alto se ubicó en Torreón, Coah.: $68.30
- El más bajo se detectó en Chetumal, Q. Roo: $44.63
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$23.67**

Margen de comercialización ($/kg)

- **El más alto** se identificó en Torreón, Coah.: **$60.95**
- **El más bajo** se encontró en Colima, Col.: con **$33.15**
- Estas cotizaciones mostraron una diferencia de **$27.80**

Participación en el precio final
(%)

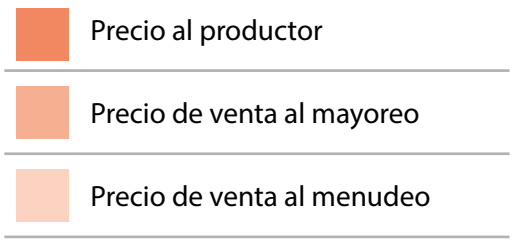
Productor	Mayorista	Menudista
10.8	41.0	48.2
30.9	37.8	31.2
22.5	38.8	38.7
9.7	36.8	53.6
16.2	34.5	49.4
10.3	15.6	74.1
30.6	48.2	21.2
15.1	33.4	51.5
16.8	44.7	38.5
15.7	38.7	45.6
16.5	100.0	-16.5

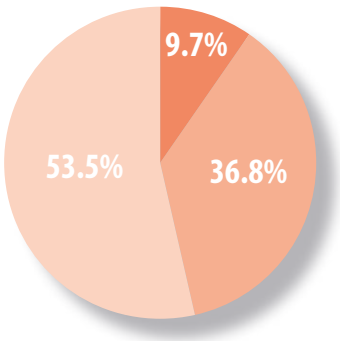
Productor **Puebla** → *Destino* **Acapulco, Gro.**

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**5.20**	**De comercialización**	**48.65**
Mayoreo	25.00	Del mayorista	19.80
Consumidor	53.85	De distribución al menudeo	28.85

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del durazno en la cadena productiva, mayo 2015





Nota: Incluye todo tipo de duraznos.
1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

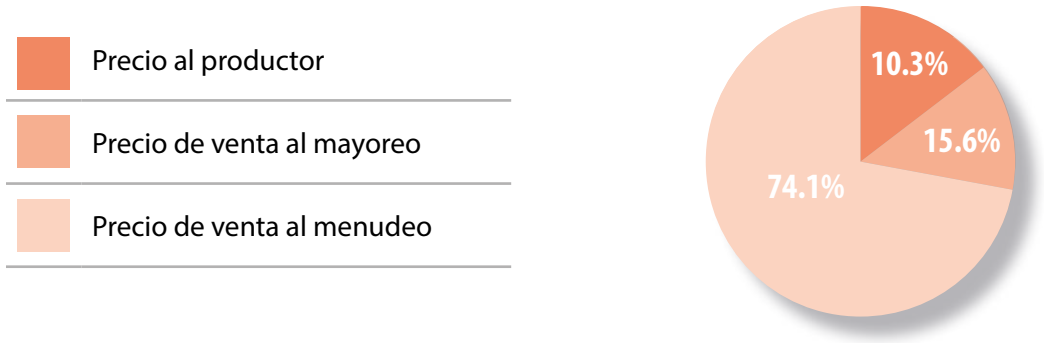
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Productor: Edo. de Méx. → Destino: Toluca, Edo. de Méx.

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**6.11**	**De comercialización**	**53.43**
Mayoreo	15.40	Del mayorista	9.29
Consumidor	59.54	De distribución al menudeo	44.14

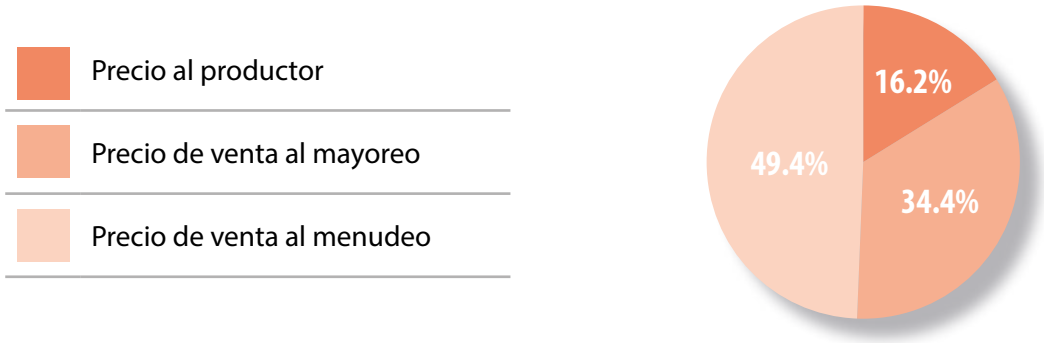
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del durazno en la cadena productiva, mayo 2015



Productor: Michoacán → Destino: Guadalajara, Jal.

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**7.35**	**De comercialización**	**38.07**
Mayoreo	23.00	Del mayorista	15.65
Consumidor	45.42	De distribución al menudeo	22.42

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del durazno en la cadena productiva, mayo 2015