

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública
 Naturaleza Jurídica: Dependencia
 Cabeza de sector: Secretaría de la Función Pública
 Fecha de elaboración: 21 de junio de 2021

Misión:

Restaurar una nueva ética de trabajo en el servicio público, un nuevo equilibrio organizacional que auspicie la honestidad, la eficacia, la profesionalización y la transparencia de la función pública en estricto apego a la legalidad y la normatividad imperante.

Visión:

Si la corrupción se castiga, la ineficacia se elimina y el combate a la malversación de fondos se ciudataniza, la denuncia se protege, la transparencia se garantiza, se generan ahorros para el erario que se traducen en bienestar de la población y se logra el restablecimiento de la confianza en el servicio público como ingrediente primordial hacia el Estado Democrático de Derecho.

Objetivo Institucional:

Fomentar la honestidad, la eficacia y la transparencia de las personas servidoras públicas mediante la profesionalización, fiscalización, rendición de cuentas y la denuncia ciudadana, impulsando el ejercicio de una ética pública participativa que permita restablecer la confianza de los mexicanos y mexicanas en las instituciones y sus funcionarios.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Promover en la ciudadanía la importancia de denunciar ante la Secretaría de la Función Pública cualquier conducta irregular realizada por personas servidoras públicas federales o particulares que pueda derivar en actos de corrupción, con la finalidad de hacerlos partícipes en la vigilancia y en la fiscalización de los recursos públicos, fortaleciendo de esta forma la ética pública.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

1. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2024	1 POLÍTICA Y GOBIERNO. &t;br> 1.1ERRADICAR LA CORRUPCIÓN, EL DISPENDIO Y LA FRIVOLIDAD.	CULTURA DE LA DENUNCIA
--	--	------------------------

MEDIOS ELECTRÓNICOS _____ 1,024.00
 MEDIOS IMPRESOS _____ 0.00
 MEDIOS COMPLEMENTARIOS _____ 1,008.12

ESTUDIOS _____ 350.00
 DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN _____ 0.00
 TOTAL _____ 2,382.12



Mtro. Raymundo Alva Huitrón




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinación a secretaria

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración: 21 de junio de 2021

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: miles de pesos / I.V.A. incluido
2382.12
ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 2382.12

Nombre de la campaña:	Medios Utilizados						
	Televisoras	Radiodifusoras	Otros				
Nombre de la campaña:	Nueva Ética Pública para combatir la corrupción.						
Versión(es):	Ciudadanización de la denuncia CULTURA DE LA DENUNCIA						
Tema específico:	Informar a la ciudadanía los mecanismos con los que cuenta la Secretaría de la Función Pública para recibir denuncias sobre posibles hechos de corrupción realizados por las personas servidoras públicas federales, con la finalidad de consolidar una Nueva Ética Pública.						
Objetivo de comunicación:	Cultura ciudadana y valores						
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores						
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL						
Población objetivo:	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS NSE: AB, C+, C, D+, D, E						
Vigencia de la campaña:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Etapas</th> <th style="width: 70%;">Fechas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">01 de octubre de 2021 al 31 de octubre de 2021</td> </tr> </tbody> </table>			Etapas	Fechas	1	01 de octubre de 2021 al 31 de octubre de 2021
Etapas	Fechas						
1	01 de octubre de 2021 al 31 de octubre de 2021						
	Televisoras	0.00					
	Radiodifusoras	24.00					
	Cine	0.00					
	Diarios Editados en el D.F.	0.00					
	Diarios Editados en los Estados	0.00					
	Diarios Editados en el Extranjero	0.00					
	Revistas	0.00					
	Medios Complementarios	1,008.12					
	Medios Digitales	1,000.00					
	Pre-Estudios	0.00					
	Post-Estudios	350.00					
	Diseño	0.00					
	Producción	0.00					
	Preproducción	0.00					
	Post-producción	0.00					
	Copiado	0.00					
	Presupuesto asignado a la campaña		2382.12				
	Porcentaje que representa la campaña del presupuesto asignado		100.00 %				



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial





Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad