

Descripción del Programa

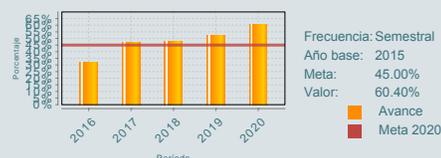
El programa presupuestario "Generación y difusión de información para el consumidor" con cobertura nacional busca brindar herramientas a la población consumidora para la mejor toma de decisiones de compra. Lo anterior, a través de la promoción de un consumo razonado, informado, seguro, saludable y sustentable; elaboración de estudios sobre consumo, comparativos de precios, productos informativos y educativos; capacitación en temas de consumo y derechos de los consumidores a Grupos de Consumidores y Asociaciones de la Sociedad Civil. Estos productos y servicios se pueden encontrar en la Revista del Consumidor en sus distintas plataformas (televisión, radio e internet) y en medios digitales y redes sociales institucionales (YouTube, Twitter, Instagram y Facebook).

Resultados

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

El programa mide sus resultados mediante su Matriz de Indicadores para Resultados. No se reportan resultados del indicador de nivel Fin denominado "Calificación de México en la variable Intensidad de la Competencia Local del Reporte Global de Competitividad del Foro Económico Mundial del Programa para el ejercicio 2020" toda vez que el Índice de Competitividad Global 2020 no ha sido publicado. El indicador de nivel Propósito "Porcentaje de la población encuestada a la que le haya sido útil la información ofrecida por al menos dos programas o productos informativos de la Profeco" mostró un avance de 60.40% frente al 45% programado, lo cual refleja la utilidad para la población consumidora de los productos informativos y educativos elaborados y difundidos por la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). Respecto a los resultados de los servicios de cobertura (30.25%) y de tendencia de consulta en la plataforma digital (6.76%) se observa el alcance y crecimiento del interés de la población en los productos y servicios que otorga el programa. Por otro lado, la situación derivada de la emergencia sanitaria a nivel nacional resultó en la suspensión de las actividades presenciales implementadas para la atención de integrantes grupos de consumidores, por lo que la PROFECO compartió materiales en temas de consumo a través de medios digitales. (AVP20)

Porcentaje de la población encuestada a la que le haya sido útil la información ofrecida por al menos dos programas o productos informativos de la Profeco



01

Cobertura

Definición de Población Objetivo:

Consumidores que buscan información para tomar una decisión de compra y/o para conocer sus derechos. Se definió como el 86% de la población potencial.

Cobertura

Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

Unidad de Medida	Impactos
PA	

Valor 2020

Población Potencial (PP)	118,301,113
Población Objetivo (PO)	101,817,594
Población Atendida (PA)	14,796,628
Población Atendida/ Población Objetivo	14.53 %

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La Población Atendida del programa se mide en impactos por la consolidación de los diversos productos o servicios que el programa brinda al consumidor. Lo anterior se debe a que un consumidor puede obtener uno o más de estos productos o servicios, los cuales cuentan con unidades de medida diferentes. Considerando que durante el ejercicio 2020 se alcanzó un total de 14,796,628 impactos, superando en 5.72% respecto al ejercicio anterior, a causa de la presencia institucional en medios digitales y tradicionales.

02

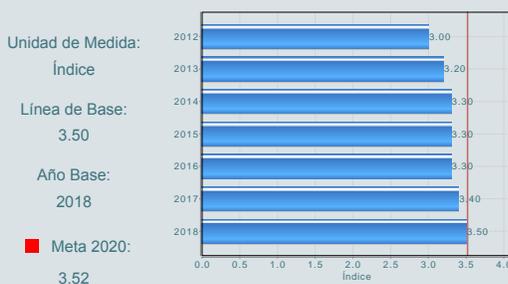
Análisis del Sector

Análisis del Sector

El propósito de este programa a cargo de la PROFECO se dirige a empoderar al consumidor mediante la protección de sus derechos y la confianza ciudadana, a través de un consumo informado, sostenible, y saludable, por lo que se se alinea al Eje III "Economía" del PND 2019-2024. En cuanto al Programa Sectorial de Economía (PROSECO) 2020-2024, se vincula con los objetivos prioritarios 2 y 3, el programa contribuye promoviendo un consumo razonado, informado, sostenible, seguro y saludable e implementando el Programa Proveedor Responsable.

Indicador Sectorial

Concentración del poder del mercado



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2015	380.47	15,956.29	2.38 %
2016	309.54	12,850.81	2.41 %
2017	273.30	8,086.41	3.38 %
2018	287.81	8,079.26	3.56 %
2019	230.16	8,081.46	2.85 %
2020	202.78	30,270.94	0.67 %

Año de inicio del programa: 2008

Fortalezas y/o Oportunidades

1.(F) Se realizaron adecuaciones en el diseño, elaboración y difusión mensual del Paquete Didáctico, material informativo y educativo que el personal de educación en las Oficinas de Defensa del Consumidor utiliza para la atender a los grupos de consumidores. 2.(F) Derivado de la reestructuración de la Matriz de Indicadores para Resultados se incorporaron indicadores que permiten medir el alcance del Programa en medios digitales.

Debilidades y/o Amenazas

1.(A) Afectaciones ocasionadas por la emergencia sanitaria por el virus SARS Cov2 (COVID 19) comprometieron las labores presenciales realizadas en conjunto a la población consumidora por parte del Programa. 2.(A) Las medidas de seguridad tomadas como prevención para mitigar la propagación del virus SARS Cov2 (COVID 19) comprometieron las actividades de capacitación en materia de consumo al personal que labora en las Oficinas de Defensa del Consumidor.

01

Recomendaciones

1.Aprovechar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) existentes como mecanismo para brindar información sobre consumo razonado, informado, sostenible y seguro para la población consumidora que lo requiera con el objeto de mitigar las afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS CoV2 (COVID 19).

02

Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores

El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2021 o éstos ya se encuentran concluidos.

Aspectos comprometidos en 2021

1.Actualización del Diagnóstico del Programa B002.

03

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa

La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa

Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)

1.El Programa realizó adecuaciones en el diseño, elaboración y difusión mensual del material informativo y educativo que el personal de educación en las Oficinas de Defensa del Consumidor utiliza para la atender a los grupos de consumidores.
Los Foros de Discusión en Línea de Educación para el Consumo (acción de capacitación al personal de educación en temas de consumo), que se realizan a través de medios electrónicos se vieron afectados de manera significativa, ya que no se contó con todo el personal de educación.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Francisco Ricardo Sheffield Padilla
Teléfono: 5556256700 Ext. 6717
Email: frsheffieldp@profeco.gob.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Gerardo Franco Parrillat
Teléfono: 5557299100
Email: gerardo.franco@economia.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383