

Avances del Grupo Técnico de Comunicación y Gestión del Conocimiento.



INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES



1.

El GT Comunicación y Gestión del Conocimiento, ha incorporado 3 actividades previstas en la anterior Mesa de Comunicación que hacía parte del Subgrupo Menores de 15, para su homologación dentro del PAT. Lo anterior, con el fin de eficientar las actividades de implementación de la ENAPEA, siguiendo las recomendaciones expedidas por la evaluación de EuroSocial y a solicitud de la coordinación del mencionado Subgrupo.

2.

Aprobación y validación del Plan Estratégico 2021-2024 del GT Comunicación y Gestión de Conocimiento

3.

Se llevaron a cabo 3 grupos focales con adolescentes de Oaxaca, Guerrero y Chiapas para la creación de la identidad gráfica de la Campaña Nacional de la ENAPEA.



4. Se ha acompañado la retroalimentación y adecuación desde la perspectiva de género y juventudes los siguientes insumos de comunicación que hacen parte de la Campaña Nacional de la ENAPEA:

1.1 Guion TV 30”

Campaña ¡Yo decido! Versión: ¡Yo decido doble protección!

Formato: Animación

Personajes: ¡Yo decido! / SG Conapo

Subtitulaje y lengua de señas mexicana

1.2 Guion radio 30”

Campaña Derechos sexuales y reproductivos

Versión: “¡Yo decido!”

Campaña: Derechos Sexuales y Reproductivos

Versión: ¡Yo exijo respeto!

1.2 Guión audiovisual 20”

Contexto: Entorno familiar

Sitio: Habitación

Nivel: Rural

Formato: Ficción

¡GRACIAS!



INMUJERES

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

