



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

Canada

# Prioridades y Desafíos en el Sector Canadiense de Agricultura y Alimentos

**Francis Lindsay, Consejera  
(Agroalimentaria)  
Embajada de Canadá en México**

**7 de julio de 2021**



# VISIÓN GENERAL

- Resumen del sector de agricultura y alimentos de Canadá
- La política agrícola canadiense (Canadian Agriculture Partnership) y el marco a futuro de política agrícola
- Desafíos regulatorios y normativos en relación a la pandemia de COVID-19
- Oportunidades y retos para fortalecer la diversificación comercial
- Consideraciones ambientales y sustentabilidad en el sector agrícola
- Participación de grupos subrepresentados en la cadena de valor agrícola.

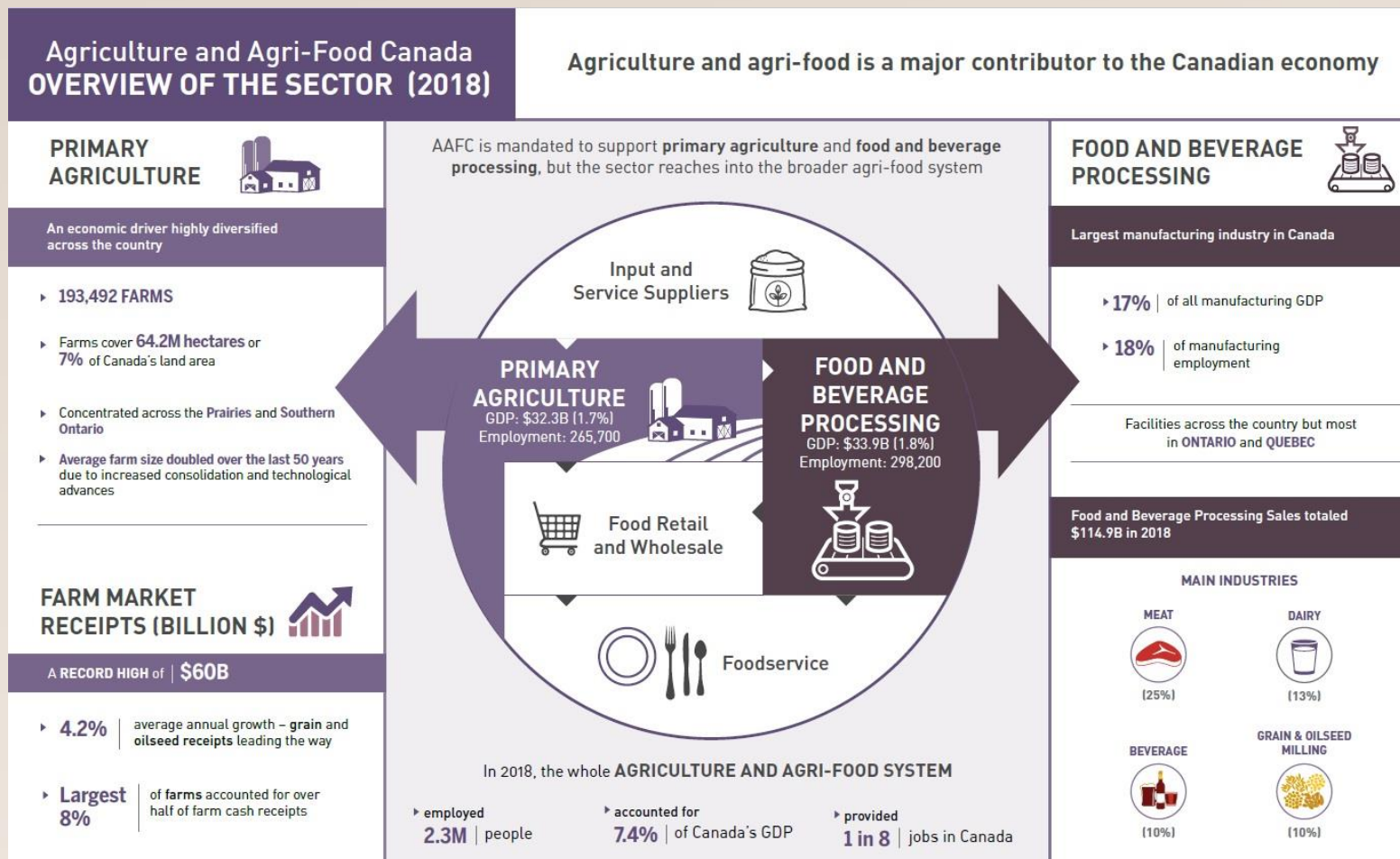


# Sector Canadiense de Agricultura y Alimentos

- De la granja al plato, el sistema canadiense de agricultura y alimentos, hace una contribución significativa a la economía de Canadá.
- Los actores clave incluyen: productores (agricultura primaria), proveedores de insumos y servicios, procesadores de alimentos y bebidas, minoristas y mayoristas de alimentos, y proveedores de servicios de alimentos.
- El Ministerio de Agricultura y Alimentación de Canadá (AAFC) trabaja para apoyar varios componentes clave (agricultura primaria, procesamiento de alimentos y bebidas, bioproductos, etc.), a través de varios programas y servicios.
- La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA) y el Ministerio de Salud de Canadá proporcionan supervisión regulatoria para productos agrícolas y alimenticios, producidos en Canadá, así como para productos importados.
- 1 de cada 8 empleos en Canadá se encuentran en este sector, el cual emplea aproximadamente a 2.3 millones de canadienses en todas las etapas de la cadena de valor, desde proveedores de insumos agrícolas hasta minoristas de alimentos y proveedores de servicios, representando el 7% del PIB de Canadá (2018).



# Sector Canadiense de Agricultura y Alimentos



# Canadian Agricultural Partnership (CAP)

- Inversión por \$3 mil millones de dólares, por un período de cinco años (2018-2023), de los gobiernos federal, provincial y territorial (FPT) para fortalecer y hacer crecer el sector canadiense de agricultura y alimentos, con:
  - Programas y servicios simplificados y mejorados, que son de más fácil acceso
  - Mejoras a los programas que ayudan a manejar riesgos significativos que amenazan la viabilidad de las granjas y que van más allá de la capacidad de manejo de los agricultores
  - \$2 mil millones de dólares en iniciativas estratégicas de costo compartido FPT
  - \$1 mil millones de dólares para actividades y programas federales
- Areas y programas clave apoyan el crecimiento del sector:
  - Comercio creciente y mercados en expansión
  - Crecimiento innovador y sustentable en el sector
  - Apoyo a la diversidad y un sector dinámico en evolución
- Hay discusiones en curso, para el siguiente marco de política agrícola que será implementado en el 2023.



# Impactos en el Sector de Agricultura, debido a la Pandemia del COVID-19

- Interrupciones en la cadena de suministro a nivel mundial
- Escasez de mano de obra
- Costos adicionales para agricultores y procesadores
- Disminución en la demanda de productos agrícolas y alimentos por parte del sector de servicios de alimentos, debido a cierres
- Adaptación a los eventos cambiantes, tanto en la industria como en el gobierno



# Retos Derivados de la Pandemia de COVID-19

- Apoyo para productores, procesadores de alimentos y ciudadanos canadienses
- Identificación de estrategias para ayudar al sector a mantener flujos de efectivo y su fuerza laboral, mantener las instalaciones y los trabajadores seguros, manejar la desaceleración del procesamiento y la producción, etc.
- Mantener los sistemas de inspección e inocuidad alimentaria



# Oportunidades para una Mayor Diversificación y Facilitación del Comercio

- Canadá es el 5<sup>to</sup> mayor exportador e importador de productos agrícolas y alimentos en el mundo.
- Cerca del 75% de las exportaciones están destinadas a países con los cuales Canadá tiene un acuerdo comercial, que ya ha sido firmado, o está en vigor.
- El TMEC entró en vigor en el 2020, reforzando los fuertes lazos económicos entre los tres países.
- Los desafíos para un aumento del comercio mundial incluyen:
  - Problemas de acceso a mercados, interrupciones en la infraestructura de transporte, escasez de mano de obra, o desafíos regulatorios.
- Las reglas y la toma de decisiones basadas en ciencia son importantes para un comercio y un crecimiento predecibles.





# Enfoque en la Regulación y Aspectos Estratégicos Clave de la CFIA

- La CFIA se dedica a salvaguardar alimentos, animales y plantas, lo que mejora la salud y el bienestar de los canadienses, el medio ambiente y la economía de Canadá
- Puntos importantes hacia el futuro:
  - Modernización del etiquetado de alimentos
  - Modernización del programa de inspección de sacrificio de animales
  - Fraude alimentario
  - Trazabilidad del barco al plato
  - Modelo de evaluación de riesgos para alimentos, basado en los establecimientos
  - Estrategia de Sanidad Vegetal y Animal: abordar los riesgos cambiantes a través de asociaciones colaborativas
  - Actividades de programas en el extranjero: auditorías y verificaciones, asistencia técnica
- Viendo más allá del 2020: ser adaptable y sensible a los cambios y la evolución de los riesgos
  - Regulaciones ágiles
  - Supervisión eficiente
  - Fuerza laboral capacitada y empoderamiento de las partes interesadas
  - Análisis especializado basado en género
  - Gobierno abierto y transparente
  - Respuesta de la CFIA al COVID-19



# Certificación Electrónica

- Prioridad a nivel global para simplificar la certificación de las mercancías y reducir el fraude en los certificados
- Prioridad para las organizaciones de normalización: Codex, OIE, CIPF
- Estrategia del Gobierno de Canadá: Enfoque país por país
- Dos componentes:
  - Interfaz Industria-Gobierno
  - Interfaz Gobierno-Gobierno
- Varios países, varios niveles de preparación
- Varios niveles de complejidad de acuerdo al sector. Ej. Plantas –vs- cárnicos
- Avances recientes en Canadá con los EUA
- Discusión a nivel trilateral Canadá-México- EUA
- México es una prioridad para Canadá para 2021-2022



# Retos de una Mayor Globalización del Comercio Electrónico (Alimentos, Plantas y Animales)

- Los mismos requisitos de salud e inocuidad se aplican a los productos en línea, al igual que a los productos que se venden en las tiendas.
- Algunos productos vendidos en línea que se importan directamente para el consumidor, pueden no cumplir con los requisitos canadienses y pueden constituir un riesgo para la salud humana, vegetal o animal.
- La CFIA está trabajando con sus socios para garantizar que los productos importados cumplan con los requisitos canadienses.



# Retos de una Mayor Globalización: El Fraude en el Comercio Alimentario

- Ocurre cuando los alimentos son tergiversados
- Varios tipos de fraude: sustitución, adulteración/dilución, etiquetado incorrecto, afirmaciones falsas / declaraciones engañosas
- Riesgo potencial a la salud, por ej. alérgenos no declarados
- Impacto económico en el comprador
- Problema emergente - costo global estimado en \$10-15 mil millones de dólares por año
  - 10% de los productos alimenticios vendidos
- Alimentos con mayor impacto: aceite de oliva, miel, especias, pescado, jugos de frutas, alimentos orgánicos
- Como está enfrentando la CFIA este reto:
  - Realización de inspecciones más dirigidas, identificando áreas de alto riesgo.
  - Mejor determinación de las fuentes de posibles fraudes
  - Recopilación de datos para informar sobre el trabajo futuro
  - Tomar medidas de acción cuando se detecten incumplimientos
  - Observación de tecnologías avanzadas para ayudar a la detección
- Esfuerzo conjunto: todos los niveles de gobierno, industria, academia y asociaciones de consumidores



# Consideraciones Ambientales y Sustentabilidad Agrícola

- Los agricultores enfrentan crecientes amenazas a la producción de alimentos, originadas por eventos climáticos extremos y brotes de enfermedades animales o vegetales.
- La ciencia y la innovación son críticas para mantener la rentabilidad, competitividad y sustentabilidad en el sector agrícola.
- Fondo de Soluciones para el Clima Agrícola: inversión de \$185 millones de dólares por 10 años en investigación e innovación agrícola científica para ayudar al sector a respaldar acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, y lograr otros beneficios ambientales.
- Canadá ofrece varios programas de gestión de riesgos empresariales, para ayudar a posicionar al sector para cumplir con las expectativas de los consumidores, con respecto a la producción y las garantías de productos, así como apoyar los esfuerzos de la industria para desarrollar y adoptar estándares, sistemas y herramientas que les permitan hacer declaraciones verificables sobre los productos agrícolas y alimentos, así como generar confianza pública en la cadena de suministro de alimentos de Canadá.



# Participación de Grupos Sub-representados en la Agricultura Comercial

Canadá ha estado explorando formas de trabajar con organizaciones para desarrollar la capacidad de los grupos sub-representados, para una mejor participación en el sector agrícola y de alimentos.

- Programa de AgroDiversidad bajo el CAP
- Iniciativa de Sistemas Agrícolas y Alimentarios Indígenas (IAFSI)



**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN!**



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

Canada