



ANEXO 1: PERFIL DE MADUREZ DE UNA ORGANIZACIÓN.

Perfil de madurez de una organización.

La madurez de una organización se refiere a la capacidad que ésta tiene para aprender e implementar cambios o acciones con el logro de resultados concretos. Así, ante las recomendaciones que emita el grupo de asesores para los proyectos que se presenten, se espera que, dadas las capacidades de las organizaciones, éstas puedan implementarlas y tener un impacto positivo en la aceleración de sus proyectos.

Tomando en cuenta que se trata de organizaciones de la ESS, la madurez se evaluará en las siguientes 4 dimensiones: social y colaborativa, organizativa, productiva y comercial, y económica. En cada una se revisará la sistematización de la información, la coherencia de los planes con las acciones, las herramientas de gestión y seguimiento, y las partes que se involucran en los diferentes procesos.

Una organización madura para efecto del programa ACELERA, es aquella que cumple con los siguientes aspectos por dimensión:

Dimensión Organizativa: corresponde a los aspectos relacionados con la formalidad y gestión global de la organización. En este sentido, una organización madura:

- Se encuentra constituida legalmente.
- Tiene 3 o más años de haberse constituido legalmente.
- Cumple con regularidad las obligaciones fiscales que le aplican (impuestos)
- Tiene una estructura organizacional claramente definida y coherente con sus procesos reales
- Genera planes integrales que orientan su operación a corto, mediano y largo plazo (procesos de planeación) y los evalúa al menos una vez al año
- Cuenta con un plan de acción para superar la crisis del COVID-19





Dimensión Social y Colaborativa: corresponde a los aspectos relacionados con el impacto social que genera la organización y los actores con los cuales se vincula para su operación. En este sentido, una organización madura:

- Se encuentra alineada con los principios y valores de la ESS
- Tiene claramente identificados los impactos sociales que genera
- Utiliza y compara indicadores para valorar la evolución de su impacto social
- Cuenta con convenios y alianzas estratégicas con diferentes actores para su operación.
- Evalúa las alianzas (resultados de éstas) que realiza para proyectar nuevas oportunidades.

Dimensión productiva y comercial: En este sentido, una organización madura:

- Tiene procesos productivos (o de generación de servicios) organizados y sistematizados (documentados).
- Cuenta con proveedores de servicios diversos y estables (proveeduría constante en el tiempo).
- Controla la calidad de lo que se produce, usando herramientas de gestión de calidad (Por ejemplo: revisiones aleatorias, listas de chequeo, encuestas de satisfacción, etc.)
- Estima de manera técnica su demanda para planear sus procesos productivos.
- Tiene claramente identificados sus segmentos de mercados.
- Tiene claramente definidos sus canales de distribución y comercialización.
- Cuenta con planes y metas comerciales claramente definidas a corto, mediano y largo plazo.





- Utiliza y compara indicadores para valorar al menos una vez al año su evolución comercial (ejemplo: cantidad de unidades vendidas cada año; cantidad de nuevos productos/servicios comercializados cada año; nuevos segmentos alcanzados, etc.)

Dimensión económica: En este sentido, una organización madura:

- Tiene información económica documentada y sistematizada (estados financieros, balances, flujos de caja, etc.)
- Tiene claramente definidos planes económicos a corto, mediano y largo plazo.
- Utiliza y compara indicadores para valorar al menos una vez al año su estado económico (ejemplo: excedentes)
- Ha tenido un flujo constante de ingresos durante los últimos dos años
- Utiliza productos financieros de otras entidades para financiar diferentes procesos.

