30 de junio

Día Internacional de las Redes Sociales

¿Sabías que...?

- En México el **87.8%** de las personas usuarias de internet acceden y usan redes sociales[1].
- Las redes sociales más utilizadas son: Whatsapp, Facebook, Youtube, Instagram, Twitter y Tik Tok[2].
- El estudio Digital 2021, reveló que en México destinamos en promedio 3 horas y 27 minutos en las redes diariamente[3].

Recuerda, si tu proveedor de servicio de telecomunicaciones incumple en la prestación del servicio, PROFECO te respalda. Solicita asesoría

5555688722 y 8004688722 **http://telefonodelconsumidor.gob.mx/**

[1] INEGI (2021) Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019. Usuarios de Internet, según principales usos. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/dutih/2019/tabulados/2019_unal562.xlsx

[2] Asociación de Internet MX (2021) 17° Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2021. Pág. 17. Recuperado de: https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/asociacion

[3] Data Reportal (2021) Digital 2021 México. We are social – Hootsuite Pag. 46. Consultado el 03 de junio de 2021 de: https://datareportal.com/reports/digital-2021-mexico

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR