REPORTE T-MEC

No. 96

13 agosto 2021

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

REUNIÓN DEL COMITÉ AGROPECUARIO Y WEBINAR DEL COMITÉ DE ASUNTOS PYMES DEL T-MEC

1. Comité de Comercio Agropecuario (Capítulo 3)

Producto T-MEC.
Integración comercial y productiva para el bienestar

Como parte de los trabajos que lleva a cabo la Secretaría de Economía con sus contrapartes de Estados Unidos y Canadá para asegurar la correcta implementación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el **23 de junio de 2021** se llevó a cabo la **primera reunión** del Comité de Comercio Agropecuario (**Comité Agropecuario**) que fue presidida de manera virtual por Canadá. El objetivo principal de la reunión fue establecer los términos de referencia del Comité, tal y como lo estipula el artículo 3.7.3[1] del T-MEC, así como sus trabajos futuros.

Durante la reunión, la **delegación mexicana** integrada por las secretarías de Economía y de Agricultura y Desarrollo Rural, proporcionó una **actualización sobre la implementación de los nuevos requisitos de importación de productos orgánicos,** que entrarán en vigor el 1 de enero de 2022[2].

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (**USDA,** por sus siglas en inglés) proporcionó una actualización sobre la **revisión de su cadena de suministro,** incluyendo sus procesos de revisión.

Estados Unidos compartió además el contenido de la **norma nacional de divulgación de alimentos de bioingeniería,** que será obligatoria a partir de enero de 2022.

[1] https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/560544/03_ESP_Agricultura_CLEAN_Junio_2020.pdf
[2] http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5621410&fecha=16/06/2021

Las delegaciones sostuvieron conversaciones sobre el **grupo de trabajo para la cooperación en biotecnología agrícola** y acordaron que este grupo de trabajo informará al Comité Agropecuario de sus actividades y de los avances en los asuntos relacionados, tal y como establece el artículo 3.16.1. del Tratado. Las Partes solicitaron a los líderes del grupo de trabajo iniciar la planeación de su primera reunión. Finalmente, compartieron puntos de vista sobre el trabajo futuro del Comité, en particular sobre la difusión de los beneficios del comercio y cuestiones de medio ambiente.

2. *Webinar* trilateral para PyMEs sobre comercio digital

Seminario web gratuito:
Accediendo a los mercados del T-MEC con el comercio electrónico: Herramientas para que las PyMEs incrementen sus ventas online de manera internacional

Como parte de los esfuerzos del Comité de Asuntos PyMEs del T-MEC, **el 22 de julio de 2021 se realizó un *webinar*** trilateral con el objetivo de dar a conocer herramientas y oportunidades para que las PyMEs de la región aprovechen el comercio digital para crecer y aumentar su presencia en la economía y el comercio de América del Norte.

Durante la inauguración del *webinar*, los **representantes del Comité coincidieron** en que el **T-MEC juega un papel crucial para reactivar la economía de la región** y que el **comercio digital** se ha convertido en **una práctica esencial para que las PyMEs tengan oportunidades de crecimiento y acceso a nuevos mercados.** Enfatizaron que una de las prioridades del Comité es promover la incorporación de las PyMEs en el comercio digital, pues son una parte esencial en el proyecto conjunto de recuperación económica.

El seminario web se dividió en tres paneles:

1) En el primero, las PyMEs participantes compartieron sus **experiencias en el comercio digital.** Coincidieron en las oportunidades que han experimentado para ampliar el mercado de destino de sus productos y de contar con una herramienta para crear redes de contactos que les permite conectar con clientes en el extranjero. Los participantes comentaron cómo gracias a la transición hacia el comercio digital, su negocio pudo subsistir a pesar de la pandemia y destacaron que las redes sociales se han convertido en su mejor estrategia de mercadotecnia y difusión.

2) El segundo se enfocó en una **descripción general de los recursos disponibles para PyMEs en América del Norte.** En esta sección los participantes se refirieron a los retos a los que se enfrentan al buscar ingresar a los mercados internacionales y compartieron recomendaciones al respecto. Coincidieron en la relevancia de contar con un modelo de negocio que contemple el comercio digital como la herramienta básica, así como con redes sociales o puntos de venta en línea para expandir el margen de mercado en el que operan. Destacaron también la importancia de la logística y el conocimiento de la cultura en los nuevos mercados de destino.

3) En el último de los paneles, representantes gubernamentales de los tres países informaron sobre las **plataformas y herramientas digitales que han puesto a la disposición de sus PyMEs** para potencializar su participación en el comercio digital y apoyar a los emprendedores para posicionarse en los mercados internacionales.[3]

[3] México a través de la Secretaría de Economía pone a disposición del público interesado la plataforma MIPYMES MX: https://mipymes.economia.gob.mx/; Estados Unidos: https://www.sba.gov/blog/usmca-more-business-small-business; y Canadá: https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/cusma-aceum/business-commerce.aspx?lang=eng

El Gobierno de México reconoce la importancia que juegan las PyMEs en la recuperación económica post Covid-19, en el comercio, la competitividad y la integración económica de América del Norte. La Secretaría de Economía trabaja de manera cotidiana con otras dependencias y organizaciones para ofrecer recursos tecnológicos y herramientas en favor de las PyMEs.

Dentro de estas destacan: **DataMexico**[4] que permite la integración, visualización y análisis de datos públicos para fomentar la innovación, inclusión y diversificación de la economía mexicana; **ExportaMx**[5] creada para orientar las decisiones de exportación de las empresas especialmente a pequeñas y medianas de nuestro país, así como el diseño de políticas de las instituciones mexicanas con funciones de promoción de exportaciones y, **ComerciaMX**[6] desarrollada en colaboración con ConnectAmericas[7] y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la cual es una herramienta gratuita y fácil de usar que ayuda a las MiPyMEs mexicanas a fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo.

DataMÉXICO EXPORTAMX COMERCIAMX

[4] https://datamexico.org/
[5] https://exportamx.economia.gob.mx/
[6] https://comerciamx.economia.gob.mx/
[7] La primera red social empresarial de América Latina y el Caribe dedicada a promover el comercio y la inversión internacional: https://connectamericas.com/es