En el marco de la Estrategia Nacional de Lectura y con la intención de que niñas, niños y adolescentes puedan disfrutar de experiencias creativas a través de la triada oralidad/ lectura/ escritura en el desarrollo de habilidades para la vida, la CNDCI puso en marcha distintos proyectos y estrategias a través de los cuales se realizaron aproximadamente 840 actividades de fomento a la lectura para atender a más de 39 mil infantes y jóvenes.

Del 20 de marzo al 30 de junio de 2020, a causa de la contingencia sanitaria, se cerró la cadena de Librerías Educal. A partir de esta fecha se presentaron cierres intermitentes, por lo cual se optó por laborar con visitas programadas, o bien, realizar entregas de materiales fuera de las sucursales o en algún punto de encuentro, en el caso de las ciudades del interior del país. Educal consideró como área de oportunidad aprovechar las redes sociales, la presencia de la Secretaría de Cultura en ferias del libro y crear promociones para promover sus servicios .

A través del programa Librobús, Educal cumple con la meta de acercar al mayor número de habitantes las obras literarias a precios accesibles y contribuir con el fortalecimiento de los programas de fomento al libro y la lectura. En el ejercicio 2020, las unidades del programa visitaron un total de 152 localidades en siete entidades federativas (Ciudad de México, Hidalgo, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Puebla y Veracruz de Ignacio de la Llave). En la oferta de libros presentada se incluye la colección Vientos del Pueblo, material del Fondo de Cultura Económica (FCE) que tuvo gran aceptación entre la población.

Estrategia prioritaria 3.5.- Impulsar el intercambio cultural entre México y el mundo

A través del INBAL, el arte visual de México tuvo una importante presencia en museos de otros países. A pesar de la contingencia sanitaria, se exhibieron las siguientes muestras: Redes de Vanguardia. Amauta y América Latina, 1926-1930, en Austin, Texas; México: Politics, Identity, Sex and Death, en Amstelveen, Países Bajos; Remedios Varo. Constelaciones, en Buenos Aires, Argentina; Zapata Vivo a Través de la Gráfica Contemporánea, en Bogotá, Colombia; y Juegos y Sueños de una Tardeada en la Alameda, en España.

Por vez primera, la Coordinación Nacional de Artes Visuales fungió como coorganizador del Tercer Simposio Internacional Intercambio de Experiencias entre Especialistas de México y la Unión Europea: Estrategias para la

Preservación del Patrimonio Cultural en Situaciones de Emergencia Sanitaria, donde se buscó identificar las áreas de oportunidad para la cooperación técnica, del 3 al 30 de noviembre de 2020.

En octubre y noviembre, la Coordinación Nacional de Teatro, en colaboración con el Goethe-Institut Mexiko, las embajadas de Austria y Suiza, y la Cátedra Bergman de la UNAM, llevó a cabo el ciclo Theaterwelt. El propósito fue presentar lecturas dramatizadas de autoras contemporáneas y autores contemporáneos de habla alemana, para dar a conocer esta dramaturgia en México.

El 4 de marzo, el músico alemán Ignaz Schick participó en una sesión de improvisación con 28 talleristas en las instalaciones del CEPROMUSIC. La visita concluyó con su interpretación en el segundo concierto de temporada, el 7 de marzo, donde se estrenó "Book of Music" en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes, como parte de Impropia. Jornadas de Improvisación Musical.

Con la finalidad de impulsar el intercambio cultural entre México y el mundo durante 2020, se firmó el Convenio Marco de Cooperación en Materia Educativa, Cultural y Científica entre la Secretaría de Cultura de los Estados Unidos Mexicanos y la UNESCO, el 27 de febrero de 2020, en la Ciudad de México.

El día 7 de septiembre de 2020, en la Ciudad de México, se firmó el Primer Convenio Específico de Colaboración, que celebran, por una parte, la Secretaría de Cultura, y, por la otra, la Oficina en México de la OEI. Mientras que el 21 de septiembre, en la misma ciudad, se firmó el Segundo Convenio Específico de Colaboración entre las dos mismas entidades.

En el Palacio de Bellas Artes se llevó a cabo la firma del Memorando de Entendimiento entre la Secretaría de Cultura de los Estados Unidos Mexicanos y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el 9 de septiembre.

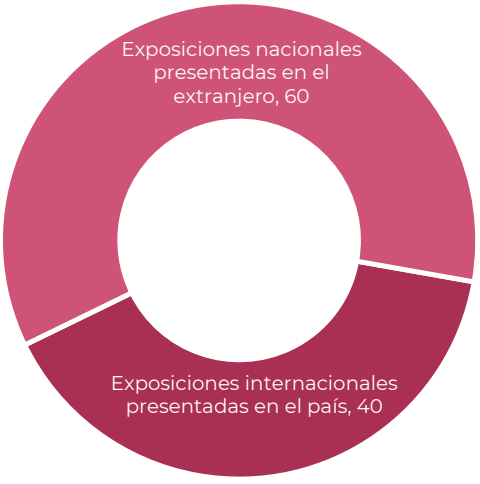
El 29 de octubre el INAH y la Embajada de Hungría en México suscribieron el Acuerdo de Aportación para la Restauración del Templo y Antiguo Convento de la Natividad (Municipio de Tepoztlán), con la finalidad de restaurar, en particular, la barda atrial, tres capillas posa, la capilla abierta, la fachada principal del templo (sin incluir campanarios), así como realizar la rehabilitación museográfica del Museo de Arte Prehispánico Colección Carlos Pellicer. También con dicha Embajada, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura y la Fundación INBA firmaron un Acuerdo de Aportación el pasado 24 de noviembre.

De enero a diciembre de 2020, se participó en 55 reuniones bilaterales, regionales e internacionales en materia de cooperación cultural con organismos internacionales especializados en arte y cultura: la UNESCO, la

EXPOSICIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL

Tipo de exposición	2019	2020	Total
Exposiciones internacionales presentadas en el país	11	7	18
Exposiciones nacionales presentadas en el extranjero	16	11	27

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EXPOSICIONES DE CARÁCTER INTERNACIONAL 2019-2020



Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Secretaría General Iberoamericana, la Organización de los Estados Americanos, entre otros, además de reuniones bilaterales con países como Argentina, Cuba, España y Reino Unido.

Estrategia prioritaria 3.6.- Promover la apropiación de las tecnologías digitales para impulsar nuevas formas de creación y expresión cultural y artística, así como su difusión a través de estos medios

Durante el mes de marzo de 2020 y ante el inminente cierre de los espacios culturales en el territorio nacional debido a la contingencia sanitaria para hacer frente a la pandemia del SARS-CoV-2, la Secretaría de Cultura desarrolló el programa Contigo en la Distancia con la finalidad de dar continuidad a las actividades artísticas y culturales que pone a disposición de la población, garantizando, de esta manera, el derecho al acceso a la cultura. Los resultados del programa, dada su importancia, se refieren en un anexo al presente informe.

La plataforma se abrió al público el 25 de marzo de 2020 y permitió canalizar una gran cantidad de contenidos que, al 31 de diciembre, superó los 11 mil. Sin embargo, la importancia estratégica de la plataforma fue que fungió como un detonador para el desarrollo de un mayor número de contenidos culturales a través de las redes sociales de las diferentes áreas y organismos del Sector Cultura.

En el cuadro que se muestra a continuación, se observa el crecimiento de las principales redes sociales del Sector con relación al año 2019, en lo que se refiere al número de suscriptoras y suscriptores; el número de contenidos que, en diferente formato, se ofrecieron a la población a través de ellas; y, finalmente, el alcance que tuvo cada una, es decir, las interacciones logradas. En el resto de la estrategia se mencionan algunas de las actividades más relevantes realizadas mediante el uso de las tecnologías digitales.

COMPORTAMIENTO DE REDES SOCIALES
COMPARATIVO 2019-2020
VARIACIÓN PORCENTUAL

Red social	Total de suscriptoras y suscriptores	Posts, videos, imágenes y materiales en general subidos a las redes	Alcance
Facebook	81%	44%	94%
Twitter	8%	70%	22%
Instagram	11%	86%	183%
YouTube	5%	58%	225%

En materia de formación en arte electrónico, el CENART realizó aproximadamente 69 cursos y talleres, alrededor de 20 conciertos y presentaciones en vivo, montó tres exposiciones y brindó más de 120 asesorías a proyectos de la comunidad artística. Estas actividades beneficiaron a más de 61 mil personas. Cabe añadir que, en el Encuentro de Alteridades Tecnológicas. Otros Mundos, participaron más de 11 mil personas; el Ciclo de Cine Transmedia logró seis mil asistentes; y el ciclo de conciertos EDGES alcanzó 6,300. La charla del doctor José Juan Sánchez Báez, "La voz del cuerpo-Psicosomática Vocal", llegó a 3,600 personas.

Durante el ejercicio 2020, accedieron más de 925 mil ciberespectadoras y ciberespectadores a las colecciones de audiovisuales publicados en la plataforma Interfaz-CENART. A través de ella se transmitieron 25 programas del Festival Internacional Cervantino; con el Centro Cultural Helénico se colaboró en cuatro cursos; y con el INBAL se trabajó en la capacitación de 340 docentes en el uso de la aplicación Classroom.

De enero a diciembre de 2020, por el canal de YouTube del INBAL se publicaron cerca de 820 videos relacionados con música, danza, artes visuales, teatro y literatura que obtuvieron más de 11.2 millones de visitas y generaron más de 79 millones de impresiones. Otra forma de acercar la cultura a nuevos públicos fue por medio de las transmisiones cruzadas entre el Instituto y sus centros de trabajo, por ejemplo, la transmisión de "El Cascanueces de bolsillo" (diciembre de 2020), que contó con 107,600 reproducciones y más de dos mil reacciones.

La Coordinación Nacional de Teatro lanzó en agosto el micrositio Cocinar el Teatro: laboratorio de procesos creativos, espacio virtual en el que los grupos artísticos compartieron sus procesos de creación con la intención de involucrar al público en la experiencia de la creación escénica. El propósito fue buscar nuevas formas para continuar en contacto con artistas y sus públicos. La CNT, en conjunto con el Centro de Producción de Danza

Contemporánea (CEPRODAC) y el CEPROMUSIC, estrenó en mayo el primer trabajo artístico multidisciplinario virtual, TRANSMISION3S, que reunió la voz del elenco estable, las interpretaciones dancísticas y el ambiente sonoro de músicas y músicos del Ensamble CEPROMUSIC.

Compás Creativo es la plataforma del Centro de Cultura Digital (CCD) que tiene como fin desarrollar proyectos piloto de mapeo, con base en la experimentación e innovación de datos, metodologías y tecnologías para ofrecer instrumentos que ayuden a explorar la economía de las industrias culturales y creativas en un contexto de cambio continuo propiciado por las tecnologías digitales. En 2020 se llevó a cabo un laboratorio de diseño colectivo con la participación de 20 personas que conforman el Grupo Piloto de Agentes Digitales provenientes del CCD, la DGAI y de la Ciudad de México, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León y Yucatán.

El Laboratorio de Juegos del Centro de Cultura Digital, en colaboración con el Goethe-Institut Mexiko y el Institut Français d'Amérique Latine, así como con el apoyo financiero del Fondo Cultural Franco-Alemán, organizó la Game Jam Climática en línea (del 22 al 24 de mayo de 2020), la cual se enfocó en la creación de arte digital, *serious games*, experiencias interactivas o aplicaciones de realidad virtual, realidad aumentada y realidad mixta que abordan temas relacionados con el cambio climático, sostenibilidad, conciencia ambiental, desarrollo de soluciones, entre otros. Se contabilizaron cerca de 70 participantes, quienes formaron 15 equipos y produjeron 15 proyectos.

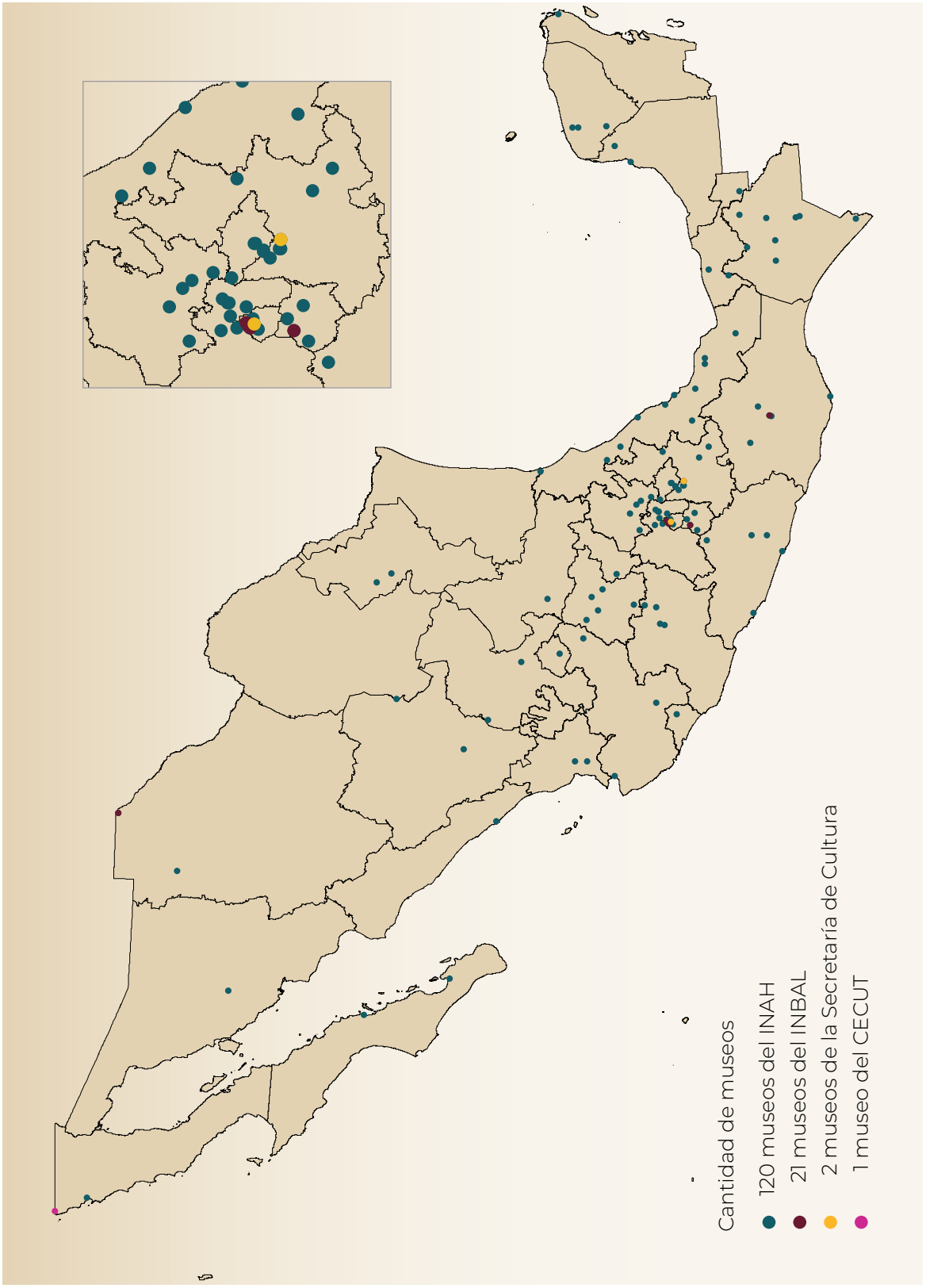
Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	3.1 Distancia promedio que tiene que recorrer la población para acceder a la oferta de actividades de difusión del arte y la cultura, en cualquiera de sus disciplinas, organizadas por las dependencias del Sector Cultura	ND (2018)	29.4	26.9	18.0
Parámetro 1	3.2 Número de asistentes a las actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	52,399,103 (2018)	57,306,610	38,458,005	53,360,000
Parámetro 2	3.3 Número de actividades artísticas, culturales y de promoción y difusión del patrimonio	548,735 (2018)	1,088,944	202,315	607,000

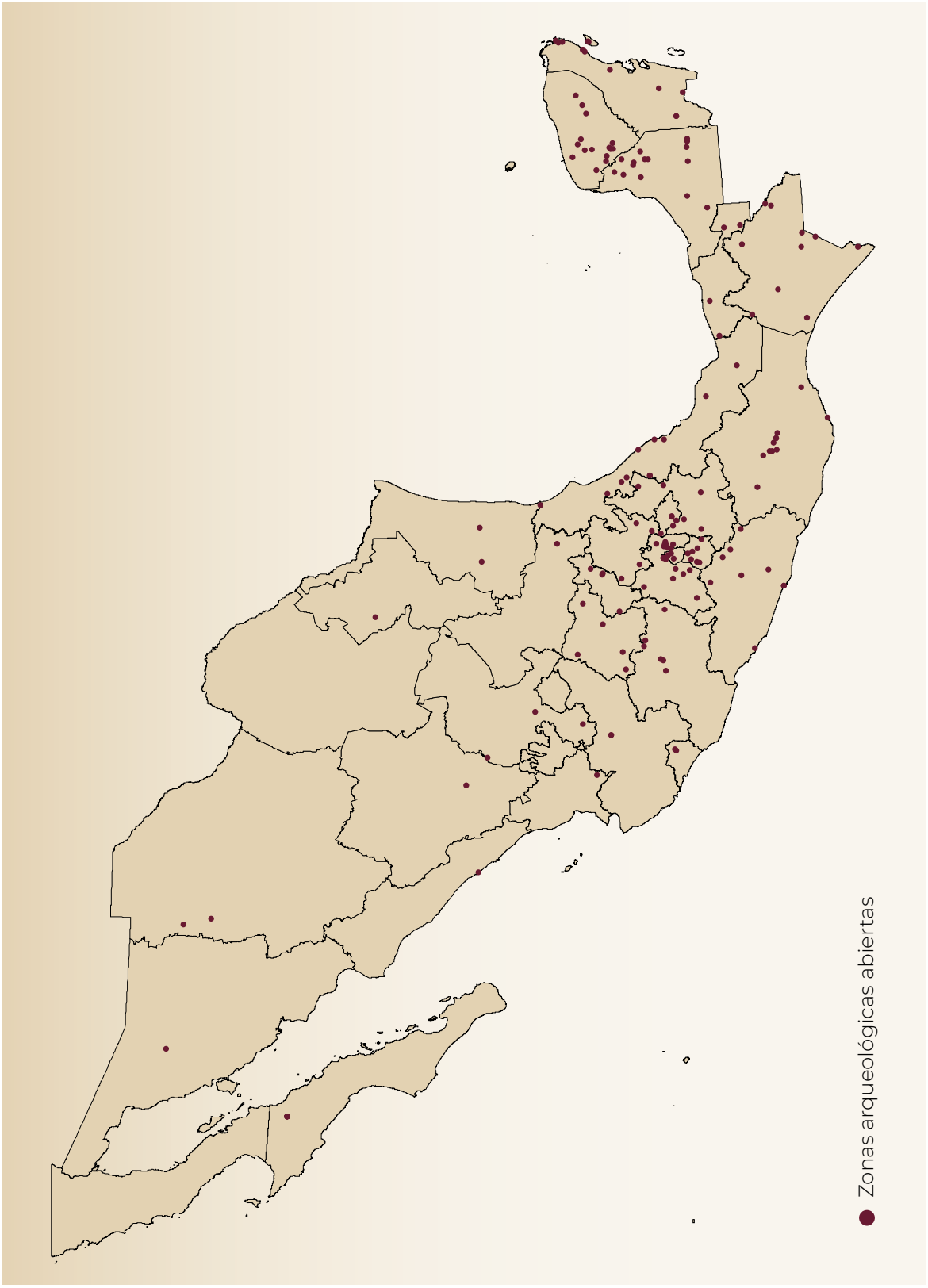
Nota:
-ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador no se encuentra disponible.

DISTANCIA PROMEDIO PARA ACCEDER A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
(ENERO-DICIEMBRE 2020)

MUSEOS DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, INAH E INBAL CONCENTRADOS POR LOCALIDAD (144)



ZONAS ARQUEOLÓGICAS ABIERTAS AL PÚBLICO (194)



Objetivo prioritario 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación

El año 2020 trajo consigo grandes desafíos para el Sector Cultura en nuestro país como consecuencia de la crisis sanitaria mundial generada por la pandemia de SARS-CoV-2; sin embargo, se realizaron esfuerzos importantes para adecuar la infraestructura con la que cuenta la Secretaría de Cultura para dar continuidad a la implementación y ejecución de distintas acciones de conservación, preservación, rescate y salvaguarda del patrimonio.

Fue fundamental el apoyo de las tecnologías digitales para facilitar los procesos de inventario, catalogación y registro de los bienes culturales, así como para llevar a cabo un gran número de actividades, como ferias, conversatorios, talleres, capacitaciones, asesorías, mesas de diálogo, conferencias, actividades académicas y presentaciones de materiales.

En el campo de la diversidad lingüística de México y dentro del marco de la proclamación del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032 por la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Secretaría reafirmó su compromiso hacia la consolidación de estrategias que protegen la diversidad de lenguas de nuestro país, difunden la riqueza multicultural y fomentan la interculturalidad. Se realizó por primera vez, a través de plataformas digitales, debido a las medidas sanitarias por la pandemia, la Feria de las Lenguas Indígenas Nacionales (FLIN) 2020, lo que permitió ampliar su alcance a cerca de dos millones de personas.

Resultados

En atención a la preservación del patrimonio cultural, en 2020 se implementaron y ejecutaron distintas acciones mediante el Programa Nacional de Reconstrucción, lo que permitió la recuperación parcial o total de alrededor de 300 bienes históricos y culturales afectados por los sismos de 2017 en diferentes entidades federativas.

Destacan las restauraciones e intervenciones realizadas en inmuebles de alto valor patrimonial, ya sea por su calidad constructiva o histórica, ya sea por el apego e identidad de las comunidades. Entre ellas sobresalen la Casa de Cultura de Juchitán, Oaxaca; la Casa de los Vientos, en Acapulco, Guerrero; y el Museo Cabeza de Juárez, en Iztapalapa, Ciudad de México.

Como parte del programa de apoyo a las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial de la Humanidad, se firmaron 12 convenios de colaboración entre la Secretaría de Cultura y seis ciudades mexicanas catalogadas como patrimonio mundial (Ciudad de México, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, San Miguel de Allende y Zacatecas), con una inversión de recursos federales que ascendió a 26.5 millones de pesos.

Para fortalecer la inspección, supervisión y asesoría técnicas para la protección de bienes con valor paleontológico, arqueológico, histórico y artístico, el INAH brindó un aproximado de 2,740 asesorías relacionadas con denuncias de robo, saqueo, destrucción y otros ilícitos. Destacan las impartidas por la Coordinación Nacional de Arqueología al proyecto constructivo del Tren Maya-Lu'umil maaya wíiniko'ob, al proyecto del Aeropuerto Internacional de Santa Lucía, al proyecto de construcción del Centro Gastronómico de Oaxaca, así como al Palacio Federal y el Hospital Civil de Guadalajara, Jalisco.

En este mismo campo se efectuó un aproximado de 90 rescates y salvamentos arqueológicos, entre los que destacan el Proyecto Marco de Salvamento Arqueológico Tren Maya,[1/] en el que se trabajó en la preparación de dictámenes y la implementación de medidas para prevenir la afectación al patrimonio arqueológico; y el Aeropuerto Internacional General Felipe Ángeles, base aérea Militar Santa Lucía, en donde se recuperaron los restos de más

1/ En los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

de 288 mamuts semicompletos, alrededor de 88 camellos, 16 caballos, un perezoso terrestre, un tigre dientes de sable y 15 enterramientos humanos, así como diversos bienes arqueológicos.

Se conservaron 14,692 bienes culturales: 388 inmuebles históricos, 6,838 bienes muebles y muebles asociados a inmuebles arqueológicos e históricos y 7,466 documentos; alrededor de 1,820 bienes del Museo Regional de Querétaro; cerca de 800 piezas del Museo de El Carmen; el Patrimonio Arqueológico e Histórico Sumergido en la Reserva de la Biósfera de Banco Chinchorro, Quintana Roo; y los bienes del Proyecto Ciudadela, exploración del Túnel Bajo del Templo de la Serpiente Emplumada en Teotihuacan. También se dio conservación preventiva a aproximadamente 200 fotografías del Fondo Exposiciones Internacionales de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.

Se realizaron cerca de 9,370 dictámenes sobre el estado de conservación de bienes muebles e inmuebles históricos y arqueológicos, es decir, 44% más comparados con los del año 2019. Destacan los dictámenes elaborados como resultado de la revisión física de un lote de cerca de 3,970 bienes prehispánicos relacionados con una averiguación previa, y el dictamen de más de 4,500 bienes vinculados con averiguaciones previas y denuncias de venta de piezas prehispánicas en galerías y casas de subastas por catálogo o redes sociales.

Se llevó a cabo un aproximado de 1,870 inspecciones de obras de restauración y/o conservación de bienes culturales por parte tanto de autoridades estatales y municipales, como de organismos públicos y privados. Sobresalen alrededor de 320 inspecciones del Centro INAH Guanajuato a obras de restauración; 55 del Centro INAH Tamaulipas, como parte de la supervisión de la construcción del Parque Eólico San Carlos para evitar daño al patrimonio arqueológico y paleontológico; y del Proyecto Prospección Arqueológica Parque Eólico El Toro, en Reynosa, Tamaulipas.

La colección de arte a cargo del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura se incrementó por las donaciones de obras artísticas que se incorporarán a los acervos de tres de sus museos. Por su parte, el Comité para la Recepción de Donaciones de Obras con Valor Artístico y Bienes Relacionados sesionó a través de la plataforma digital Zoom para aprobar la integración a la colección del INBAL de aproximadamente 2,090 piezas que enriquecerán los acervos del Museo Nacional de Arte, el Museo de Arte Moderno y el Ex Teresa Arte Actual.

Dentro de los trabajos del Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble, se restauraron 23 obras de caballete, como "Paisaje de Picos", de José Clemente Orozco, y "Mis Sobrinas", de María Izquierdo; tres lotes de 20 fotografías del Fondo Documental Olivier Debroise; y el mural de Ángel Bracho "Influencia de las Vitaminas", en el Mercado Abelardo L. Rodríguez, Ciudad de México. También se realizó la intervención en sitio de "Siembra de maíz", de Ramón Cano Manilla, y "Granja", de Kiki de Montparnasse, así como trabajos de mantenimiento y conservación a la obra escultórica "Prometeo", de Armando Ortega, que se encuentra en la tumba de David Alfaro Siqueiros.

La Fonoteca Nacional preside y aloja la Unidad Técnica del programa de cooperación internacional Ibermemoria Sonora y Audiovisual. Durante 2020 apoyó a 13 instituciones de diferentes países de Iberoamérica. Destacan el apoyo técnico y financiero para la radio comunitaria FM La tribu, así como la adquisición de un servidor y un sistema operativo con el propósito de conservar y preservar digitalmente alrededor de cinco mil obras musicales de Costa Rica en la Biblioteca Nacional de ese país.

Dentro de las tareas prioritarias de conservación y restauración de las colecciones de equipo ferroviario histórico, bienes muebles históricos y acervos documentales a cargo del CNPPCF, se efectuaron cerca de 1,450 intervenciones de conservación preventiva, 480 de conservación directa y 30 de restauración. Destacan la restauración del cabús NM 43730 y de las ventanas de 10 vagones de pasajeros que forman parte de la colección de equipo ferroviario histórico del MNFM. Además, se continuaron los trabajos de conservación operacional de dos locomotoras diésel-eléctricas históricas, la locomotora FSBC 2203 y la locomotora DH-19.

Para fomentar la corresponsabilidad de la conservación de bienes patrimoniales con la sociedad, el INAH ofreció alrededor de 20 capacitaciones de conservación de bienes muebles e inmuebles culturales e históricos a grupos de la sociedad civil, funcionarias públicas, funcionarios públicos e instituciones religiosas. Sobresalen las reuniones para el impulso de museos comunitarios con la Dirección Municipal de Cultura de Ahome, Sinaloa; asesorías sobre intervención de deterioros de la exhacienda Mascareño la Esperanza, de Angostura, Sinaloa; y la plática de

medidas de conservación preventiva en templos y sobre metodología para levantar inventarios, impartida a comunidades y párrocos de la diócesis de Iztapalapa, Ciudad de México.

Las diversas áreas y organismos del Sector Cultura responsables de preservar el patrimonio cultural llevaron a cabo importantes acciones para fortalecer la identificación, inventario, catálogo y registro de los bienes culturales del país. En estos procesos el uso de las diversas tecnologías digitales fue crucial para facilitar los procesos de documentación y, en su caso, de transferencia digital de los acervos de bienes culturales en custodia del Sector.

Para fortalecer la protección legal del patrimonio, el INAH registró 80 inmuebles históricos de 15 estados[1/] en el SURPMZAH, 13% más comparado con los de 2019. Con lo anterior se alcanzó un acumulado de cerca de 11,390 bienes inmuebles históricos registrados. Al mismo tiempo, se actualizaron más de 1,800 fichas del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos Inmuebles en Campeche, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Yucatán.

También en 2020 se registró un aproximado de 5,220 bienes muebles históricos de 20 entidades federativas,[2/] 203% más que en 2019; en el caso de los templos religiosos, estos trabajos se realizaron en coordinación con diócesis de diversos estados. Asimismo, se registraron 700 sitios arqueológicos de 22 entidades federativas[3/]para alcanzar un acumulado histórico de cerca de 54,700 sitios arqueológicos registrados; se actualizaron alrededor de 17,660 fichas en el Sistema del Inventario de Bienes Culturales Muebles del acervo en custodia del INAH, 54% más comparado con la cifra de 2019; y se catalogaron más de 47,050 documentos en custodia.

Con relación a bienes culturales bajo resguardo en sus distintos recintos, el INAH inventarió cerca de 8,660 documentos en diversos recintos, aproximadamente: 430 en la Biblioteca Manuel Orozco y Berra de la Dirección de Estudios Históricos, 750 de la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia, 1,490 de la Colección Fonográfica

1/ Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

2/ Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Durango, Guerrero, Jalisco, México, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

3/ Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila de Zaragoza, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.

Homero de la Garza de la Fonoteca, 800 publicaciones bibliográficas y hemerográficas de la Coordinación Nacional de Arqueología, 520 piezas del acervo de las Colecciones Van-Nordek y Edgar Peinado Ruiz de la Fototeca del Centro INAH Chihuahua, entre otros.

El INAH también catalogó alrededor de 6,490 bienes muebles en recintos, por ejemplo: cerca de 2,230 de la Dirección de Salvamento Arqueológico, recuperados en proyectos de salvamento y rescate arqueológico en la Ciudad de México; un aproximado de 970 de la Colección Frissell, en resguardo en el Museo de las Culturas de Oaxaca; alrededor de 200 fotografías que datan de 1880 a 1960, en el Centro INAH Aguascalientes; y más de 490 piezas de las colecciones Mexica y Culturas del Norte del Museo Nacional de Antropología.

En relación con el uso de la tecnología digital para facilitar los procesos de inventario, catalogación y registro de los bienes culturales, se realizaron aproximadamente 4,105 georreferencias de monumentos históricos inmuebles catalogados y registrados para el Sistema de Información Geográfica, 2.6% más comparado con el total de 2019, y se realizó la verificación de ubicación conforme al domicilio declarado en la Ficha Nacional de Catálogo y en el Folio Real Histórico. Destacan 941 inmuebles en Veracruz de Ignacio de la Llave, 881 en Oaxaca, 672 en Guanajuato, 609 en Yucatán, 571 en México y 216 en la Ciudad de México.

Por su parte, el INBAL realizó en 2020 diversos ingresos en el Sistema General de Registro de Obra Patrimonio Artístico Mueble, con ello se alcanzó un registro que superó las 66,600 obras pertenecientes a la colección de arte en custodia del Instituto. Se incluyeron, además, alrededor de 200 inmuebles al Sistema de Catálogo Nacional de Inmuebles con Valor Artístico; estas edificaciones están ubicadas en la Ciudad de México y algunas entidades del país, como Chiapas, Colima, Durango, Jalisco, México y Querétaro. Al finalizar el año, el total de inmuebles registrados en el catálogo alcanzó una cifra aproximada de 23,160.

Se registraron cerca de tres mil documentos en recintos como la Fototeca del Centro INAH Morelos, con alrededor de 1,060 piezas registradas del Fondo Relación Fotográfica del Estado de Morelos; la Fototeca del Centro INAH Chihuahua, con aproximadamente 770 piezas de las colecciones Van-Nordek y Edgar Peinado Ruiz; y más de 430 registros de acervos de datos históricos, técnicos y sistematizados en el Sistema de Consulta Automatizada del Sistema Nacional de Fototecas.

La Fonoteca Nacional ingresó alrededor de 11,220 documentos sonoros en fondos y colecciones; figuran los del cantante mexicano Juan Arvizu, el acervo sonoro de Radio Teocelo, y "La hora del pueblo", integrada por más de 1,500 cintas con grabaciones de testimonios de época. Además, fue inventariado un aproximado de 12,360 documentos sonoros, entre los que destacan las grabaciones en casete, de la fundación Desiderio Hernández, sobre la historia de Tlaxcala, así como cerca de 5,080 documentos sonoros, como la serie de Obras Maestras Desconocidas de la colección Radio UNAM, las grabaciones inéditas del Fondo Carlos Pellicer, entre otros.

En seguimiento a las tareas de conservación, preservación, rescate y salvaguarda del patrimonio cinematográfico del país, en el ejercicio 2020 se superó un acumulado de 19,360 copias de material fílmico y 215 piezas de material videográfico, con ello se llegó a un total aproximado de 58,910. En lo que se refiere al material iconográfico, se sumaron cerca de 900 piezas, con lo que se alcanzó una cifra poco menor a 410,990.

El Museo Nacional de Culturas Populares realizó un importante esfuerzo por consolidar el sistema de catalogación del patrimonio que resguarda. De enero a diciembre de 2020, se catalogó un promedio de 380 bienes, mismos que han sido incorporados a un repositorio digital. Además, en el Centro de Información y Documentación Alberto Beltrán, se clasificaron alrededor de 660 documentos y se actualizaron más de 23,800 formatos.

El Centro de la Imagen, como parte del proceso de inventariado, clasificación y catalogación de sus acervos fotográfico y bibliohemerográfico, en 2020 clasificó cerca de 7,130 libros y revistas; catalogó aproximadamente 5,730 bienes fotográficos bajo los lineamientos de la Norma Mexicana de Documentos Fotográficos, Lineamientos para su Catalogación NMX-R-069-SCFI-2016; e inventarió alrededor de 13,420 bienes fotográficos.

Como una tarea estratégica y prioritaria para la conservación del patrimonio cultural ferroviario del país, de enero a diciembre de 2020, en el CNPPCF se inventariaron más de 2,200 objetos y se catalogó un aproximado de 240 piezas de la colección de bienes muebles históricos del Centro. Cabe mencionar que este proyecto prioritario se integró al programa Jóvenes Construyendo el Futuro.

Adicionalmente, el CNPPCF inició una colaboración formal en el proyecto Mexicana 2020: Hacia una Gestión Descentralizada de Acervos Digitales, iniciativa estratégica de la Secretaría de Cultura para articular esquemas y herramientas tecnológicas para la gestión del patrimonio cultural de México, así como para permitir la consulta pública de la información de las colecciones históricas a su cargo.

Debido a las medidas sanitarias por la pandemia del virus SARS-CoV-2, la FLIN 2020 se realizó de manera virtual para un público conformado por cerca de dos millones de personas. Del 9 de agosto al 25 de noviembre, se

efectuaron más de 100 actividades, entre conversatorios, talleres, mesas de diálogo, ciclos de conferencias, actividades académicas, artísticas y culturales, así como conciertos y presentaciones de materiales. Esta emisión de la Feria tuvo como componentes centrales al cómic, la historieta y la novela gráfica en lenguas originarias, y abordó, entre otros temas, los efectos de la pandemia de COVID-19 en los pueblos indígenas.

El año 2020 fue particularmente importante para las lenguas indígenas de México y del mundo. Los resultados del Año internacional de las lenguas indígenas (AILI) 2019, decretado por la ONU para lanzar una alerta sobre la situación de riesgo en que se encuentra la diversidad lingüística del planeta, hicieron evidente la necesidad de ampliar el periodo de atención a esta problemática, por lo que se decidió proclamar el Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032, anunciado por México en el marco del Congreso Internacional de Lenguas en Riesgo, cuya organización corrió a cargo del INALI en febrero de 2020.

En 2020 el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias contó con recursos federales por 26.5 millones de pesos y recibió aportaciones de los estados por alrededor de 21 millones de pesos, con lo que reunió una suma de casi 47.5. Se recibieron aproximadamente 5,600 solicitudes, provenientes de cerca de 1,140 municipios, y fueron apoyadas alrededor de 390 solicitudes de grupos culturales comunitarios con recursos federales, 270 solicitudes con recursos estatales y 20 solicitudes con recursos mixtos. Se apoyó un aproximado de 690 proyectos pertenecientes a población indígena, afromexicana y en contextos de marginación rural o urbana.

Como parte de las acciones para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México, el INAH ingresó al Sistema Nacional de Investigadores del CONACyT alrededor de 200 investigadoras e investigadores, y registró en el Sistema Institucional de Proyectos del Instituto poco menos de 870 proyectos en las áreas de antropología, arqueología, historia, conservación y difusión. Además, presentó más de 1,050 investigaciones en eventos virtuales a través de medios electrónicos, y organizó cerca de 2,680 encuentros académicos, conferencias, seminarios, coloquios, simposios, mesas de discusión y congresos.

Se lograron concretar, en el INEHRM, convenios de colaboración con los gobiernos de los estados de Coahuila de Zaragoza y de Puebla, y con instituciones educativas como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la UNAM. Dichos convenios permitieron la coedición de cuatro títulos, con un tiraje total de 5,500 ejemplares. También se publicaron de manera digital cerca de 55 libros electrónicos en el sitio web del Instituto.

Con la finalidad de promover y apoyar la difusión y divulgación del conocimiento generado en las investigaciones del Sector Cultura, el INAH divulgó un aproximado de 670 productos de investigación, 103% más comparado con 2019, y elaboró alrededor de 920 artículos, reseñas o documentos técnicocientíficos, además de cerca de 70

productos de investigación. En materia editorial, la ENAH publicó tres libros de fondo propio, de los que se imprimieron 900 volúmenes, y el Instituto publicó dos títulos en coedición con un tiraje de cinco mil ejemplares.

En los cuatro centros nacionales de investigación del INBAL, se elaboraron más de 500 productos de divulgación asociados a la investigación artística; se realizaron aproximadamente 50 conferencias y coloquios, así como 50 seminarios y mesas redondas; y se tuvo participación en diversos eventos externos con cerca de 240 asesorías especializadas, 20 cursos o talleres, 50 productos documentales y una revista.

Se elaboraron unos 60 documentos derivados de investigaciones sobre los contenidos del acervo de la Fonoteca Nacional, agrupados en guías de consulta, cédulas de fondos y colecciones, proyectos propios e interinstitucionales, y micrositios. Estas actividades de la Fonoteca tienen el propósito de facilitar el acceso y la consulta del público usuario a las más de 240 colecciones del acervo. Destacan, dentro de estas acciones, las guías de consulta sobre fondos reconocidos por la UNESCO como Memoria del Mundo México: los documentos sonoros de Baruj, Beno, Lieberman, así como los de Enrique Ramírez de Arellano y Eduardo Llerenas.

En el CNPPCF se realizaron 12 presentaciones editoriales que contribuyeron a promover los trabajos de investigación, originales e inéditos, relacionados con los ferrocarriles, y alcanzaron, en conjunto, más de 12,300 visitantes virtuales. Destacan los títulos: "El ferrocarril en México 1880-1900. Tiempo, espacio y percepción", de Alejandro Semo, presentado en la 41 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería de la UNAM (28 de febrero de 2020), y "Los ferrocarriles en la Ciudad de México. Movilidad y abastecimiento de una gran urbe 1860-1970", de Guillermo Guajardo, Isabel Bonilla y Román Moreno, presentado en el Encuentro Diálogos (8 de octubre de 2020).

El INAH publicó 43 títulos en formato electrónico (EPUB), fruto del trabajo de sus investigadoras e investigadores. Para el caso de sus diversas publicaciones periódicas y ante el cierre del "Taller de impresión" por la emergencia sanitaria, se optó por la publicación electrónica de sus revistas. Entre ellas sobresalen: "Con-Temporánea", "Conversaciones", "CR. Conservación y Restauración", "Narrativas antropológicas", "Boletín de Monumentos Históricos", "Gaceta de museos", "Antropología. Revista Interdisciplinaria del INAH", "Arqueología", "Hereditas" (de la Dirección de Patrimonio Mundial), "Nueva Antropología", "Historias", "Diario de Campo" y "Cuicuilco".

Para impulsar la difusión y divulgación del conocimiento, la Secretaría de Cultura, a través de Educal, distribuidora y comercializadora del libro del Estado, además de atender una cartera de clientes conformada por librerías independientes y diversas instituciones de todo el país, cuenta con 81 puntos de venta en México, con la página oficial del organismo[1/] y una flotilla de librerías móviles (librobuses). A través de esta estructura comercial, Educal ofertó 2.6 millones de productos de editoriales públicas y privadas, y comercializó alrededor de 347 mil ejemplares, por un monto de 36.9 millones de pesos.

Además, se participó con la venta de materiales en cerca de 550 eventos editoriales en el territorio nacional; entre ellos, ferias de libro, presentaciones y eventos especiales, de los que destacan un aproximado de 480 actividades

1/ https://www.educal.com.mx/

realizadas en el Centro Cultural Elena Garro, como presentaciones de libros, talleres para infantes y adultos, conferencias, entrevistas y funciones de cuentacuentos que, a partir del segundo semestre del año, se llevaron a cabo de manera virtual.

A través de la plataforma web, Educal logró mantener y mejorar la oferta editorial y sus contenidos, así como la facilidad de acceso al pago de libros. Al respecto, durante 2020 se pusieron a disposición de la población, por medio de esta página comercial (canal de ventas activo de forma permanente durante el confinamiento generado por la pandemia de COVID-19), 172,212 títulos, 26% más que en 2019. Esta oferta estuvo conformada por aproximadamente 136,390 títulos en formato digital y 35,820 en formato físico.

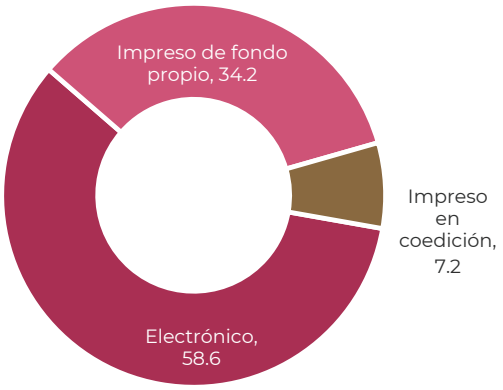
TOTAL DE TÍTULOS PUBLICADOS

Formato	2019	2020	Total
Electrónico	120	125	245
Impreso de fondo propio	119	24	143
Impreso en coedición	24	6	30
Total	**263**	**155**	**418**

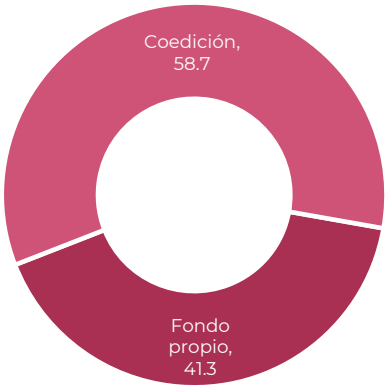
TOTAL DE EJEMPLARES PRODUCIDOS POR CONCEPTO

Concepto	2019	2020	Total
Fondo propio	160,000	10,910	170,910
Coedición	231,952	10,500	242,452
Total	**391,952**	**21,410**	**413,362**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TÍTULOS PUBLICADOS
2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EJEMPLARES PRODUCIDOS POR CONCEPTO
2019-2020



Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Fortalecer acciones de protección técnica de bienes culturales, muebles e inmuebles, con especial atención en su conservación preventiva

La Catedral Metropolitana de la Ciudad de México es el monumento histórico de carácter religioso más relevante del país. Derivado de los daños moderados que sufrió durante los sismos de 2017, la Secretaría de Cultura destinó 20 millones de pesos para llevar a cabo trabajos de restauración en el recinto, que estuvieron destinados a la

realización de acciones urgentes para atender diversos problemas de seguridad que han surgido por el deterioro del inmueble.

A través del Programa Fondo de Apoyo a Comunidades para Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal, en los ejercicios fiscales 2019 y 2020 se asignó un presupuesto de cinco millones de pesos para cada uno, gracias a lo cual se apoyaron 10 proyectos por año. Así, se lograron intervenir y concluir 17 monumentos emblemáticos, entre los que destacan la Parroquia de San Miguel Arcángel, en Atotonilco el Alto, Jalisco; el Templo de San Lorenzo, en Belisario Domínguez, Chihuahua; el Templo de San Felipe Neri, en Oaxaca; y el Templo del Niño Jesús, en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

El INAH actualizó cuatro anteproyectos de declaratoria de zona de monumentos históricos, uno más que en 2019. Los anteproyectos corresponden a las zonas de monumentos históricos de la ciudad de Colima; del municipio de Salvatierra, en Guanajuato; y del Cerro de San Pedro, en San Luis Potosí. Destaca el anteproyecto de Zona de Monumentos Históricos en Metepec, Atlixco, Puebla, como resultado de las afectaciones de los sismos de septiembre de 2017. Además, se atendieron cerca de 670 denuncias del público en general sobre posible afectación, daño o deterioro del patrimonio cultural del país.

Se elaboraron 1,634 diagnósticos sobre el estado de conservación de bienes muebles e inmuebles, 1,520 más que en 2019. Entre ellos se encuentran el diagnóstico de daños en la fachada y tres portones de Palacio Nacional; así como un aproximado de 200 diagnósticos de la zona arqueológica Teotihuacan acerca de daños en pintura mural,

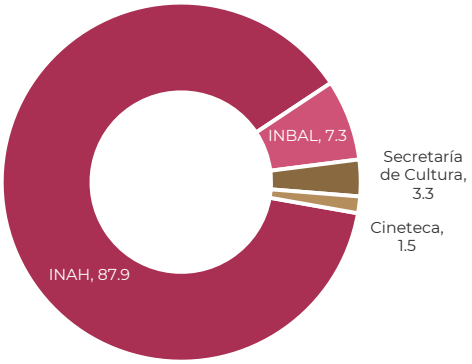
PROTECCIÓN TÉCNICA DEL PATRIMONIO CULTURAL

	2019	2020	Total
Acciones de protección técnica del patrimonio cultural	34,938	35,283	70,221

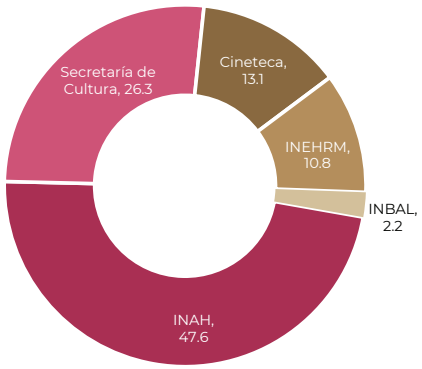
CONSERVACIÓN DE BIENES CULTURALES MUEBLES

	2019	2020	Total
Acciones de conservación de bienes culturales muebles	148,453	57,131	205,584

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE PROTECCIÓN TÉCNICA DEL PATRIMONIO CULTURAL
2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN DE BIENES CULTURALES MUEBLES
2019-2020



y cinco conjuntos arquitectónicos, como la primera, segunda y tercera secciones de la Calzada de los Muertos. También se realizó el diagnóstico de alrededor de 40 piezas egipcias prestadas por el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York al Museo Nacional de las Culturas del Mundo.

El INBAL elaboró propuestas técnicas y económicas de proyectos de intervención de inmuebles con valor artístico, como la Secretaría de Salud, el Antiguo Colegio de San Ildefonso y las decoraciones de Jorge Enciso ubicadas en el segundo tramo de la nave principal del Museo de las Constituciones. Asimismo, se brindó asesoría a terceros para la preservación de inmuebles de su propiedad con valor artístico, y durante la contingencia sanitaria se implementó una ventanilla digital donde se atendieron solicitudes relacionadas con intervenciones menores y mayores, de verificación y suspensión de obra.

Por medio del INAH se atendieron alrededor de 11,050 solicitudes de conservación de instancias gubernamentales y organismos públicos, privados, sociales y de la ciudadanía en general, a través de las ventanillas únicas en los centros INAH de las 32 entidades federativas, lo que representó 94% más que en 2019. Destacan el Centro INAH Chiapas, que atendió cerca de 1,320 solicitudes jurídicas de trámites; el Centro INAH Morelos, con poco menos de 600 asesorías a empresas sobre seguros en inmuebles históricos y trabajos del Fondo de Desastres Naturales; y el Centro INAH Tamaulipas, con un aproximado de 700 asesorías para desarrollo de proyectos de energías renovables.

En 2020 el INAH trabajó en la actualización de planes de manejo de las zonas arqueológicas abiertas al público y, en los casos necesarios, en la elaboración de aquellos correspondientes a zonas que carecen de uno. Como resultado, dio inicio el Plan de Manejo de Uxmal; se actualizó el Plan de Manejo de la Zona de Monumentos Arqueológicos Chichén Itzá, en Yucatán; y se revisaron los planes de las zonas arqueológicas de Palenque, en Chiapas; Tingambato y Tzintzuntzan, en Michoacán de Ocampo; y Zona de la Ferrería, en Durango.

Con el objetivo de promover, impulsar y colaborar con proyectos e iniciativas de protección y conservación del patrimonio histórico ferroviario mueble de México, entre enero y diciembre de 2020, el CNPPCF otorgó 30 asesorías, entre las que sobresalen tanto la colaboración con el Consejo de Conservación y Restauración de Monumentos Muebles y Muebles Asociados a Inmuebles Competencia del INAH, en la mesa de trabajo "Recomendaciones de conservación y puesta en valor del patrimonio histórico en la ruta del Tren Maya", como las asesorías brindadas al proyecto del Museo Nacional de Energía y Tecnología para el inventario de su colección ferroviaria.

Con el propósito de ofrecer audios de gran valor simbólico al diverso público usuario de la Fonoteca Nacional, se realizaron 10 proyectos de restauración digital, por ejemplo: "Himno Ferrocarrilero", "Música popular grabada durante el Porfiriato", "Voz viva: Discurso del Presidente de Chile Salvador Allende, en la Universidad de Guadalajara" e "Himno Nacional". Como resultado se generaron nueve horas de restauración digital.

Se fortalecieron los procesos de conservación de los acervos en custodia de la Cineteca Nacional, mediante la revisión de alrededor de 500 copias del material fílmico en soportes de nitrato, acetato o poliéster, así como cerca de 560 copias en soporte videográfico para la determinación o actualización de su estado físico. Además, un aproximado de 590 materiales iconográficos fue tratado para retrasar su deterioro, se realizó una intervención directa a más de 580 y se restauraron dos. Por su parte, el CI llevó a cabo poco menos de 540 acciones de estabilización de los acervos bajo su resguardo.

Estrategia prioritaria 4.2.- Fortalecer las acciones de protección legal del patrimonio cultural

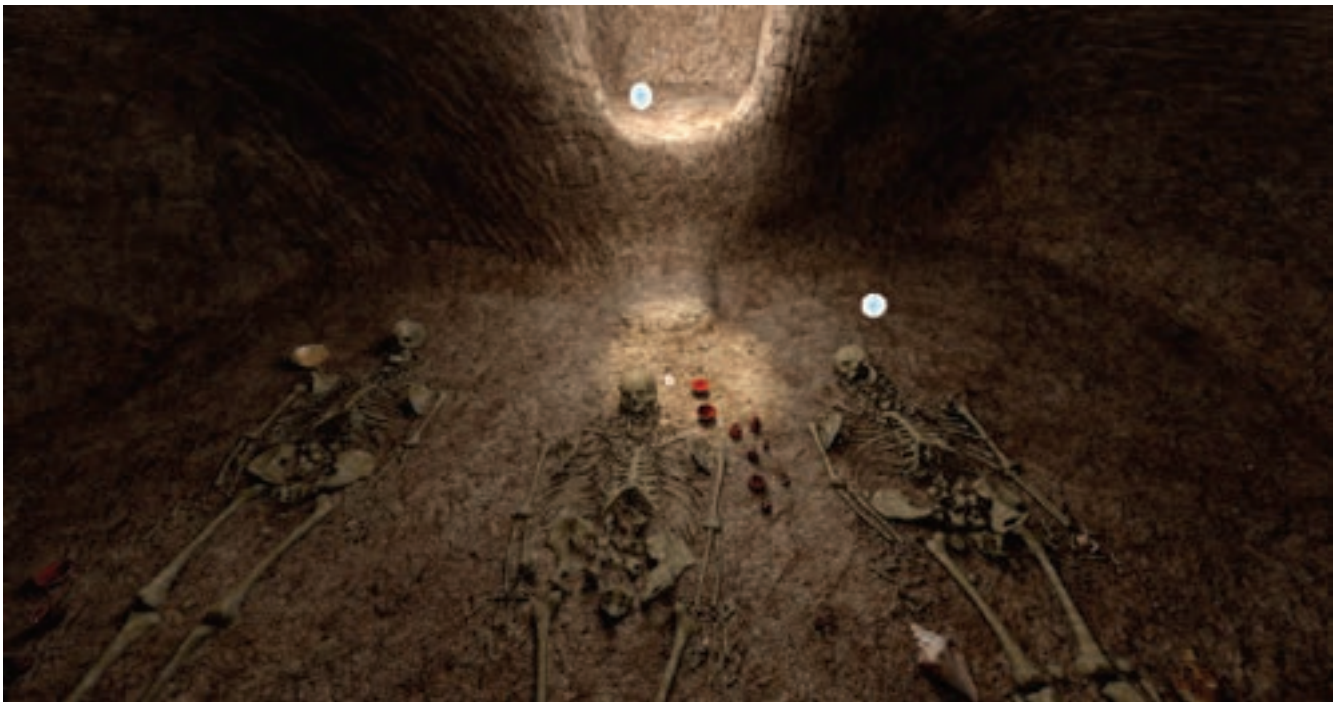
Para robustecer los inventarios del patrimonio cultural, el INAH incorporó cerca de 510 fichas nuevas en el Catálogo Nacional de Monumentos Históricos de siete entidades federativas,[1/] con lo que se superó la cifra de 119,230 monumentos históricos inmuebles catalogados. Se incluyeron nuevas fichas de monumentos históricos funerarios del Panteón del Tepeyac, en la Ciudad de México; de los municipios de Coxcatlán e Ixtacamaxtitlán, Puebla; y de inmuebles religiosos con daños por siniestros ocurridos en Oaxaca, como el Templo de San Francisco de Asís, el Palacio Municipal de Santiago Jamiltepec y el Templo de Santiago Apóstol de Santiago Xanica.

En 2020 se registraron 40,070 monumentos muebles: 5,226 piezas históricas y 34,844 piezas arqueológicas, 109% más que en 2019. El registro incluye bienes de instituciones públicas y privadas, así como personas físicas y morales, por ejemplo: el Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos, Ciudad de México; el Ayuntamiento de Temascalcingo, México; el Eco Museo de Sitio Paleontológico Rancho Don Chuy, Chihuahua; el Ayuntamiento de Cuaxomulco, Tlaxcala; el Ayuntamiento de Fronteras, Sonora; el Colegio de Michoacán; y los centros INAH de Chihuahua, Hidalgo, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Sonora, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

Se incluyeron en el inventario más de 1,200 bienes muebles de estados como Baja California, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tlaxcala y Zacatecas. Destacan 120 bienes de la zona arqueológica de Tecoaque, Tlaxcala; el inventario de elementos arquitectónicos recuperados en los trabajos de reparación de daños por siniestro en la zona arqueológica Xihuacan, Guerrero; el inventario de piedras grabadas de la zona arqueológica de Dainzú, Oaxaca; así como cerca de 50 piezas de los sitios La Torre y Parcela 33 de Baja California.

Debido a la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV-2 y las medidas preventivas que el gobierno federal instrumentó para la mitigación y control de los riesgos para la salud, el INEHRM llevó a cabo trabajos de catalogación en la modalidad a distancia. Los bienes fotográficos catalogados se constituyeron por poco menos de 20,850 piezas. Durante los primeros tres meses de 2020, se inventariaron y clasificaron cerca de 88,130 libros

1/ Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Sonora.



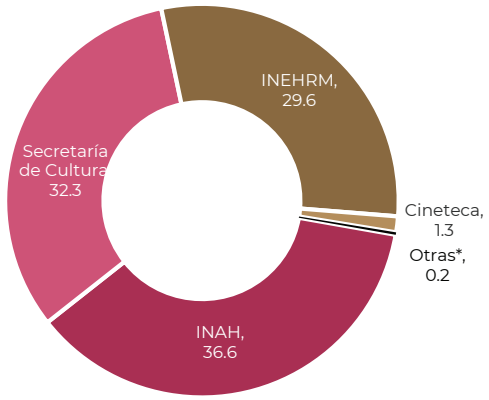
PROTECCIÓN LEGAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

	2019	2020	Total
Acciones de protección legal del patrimonio cultural	214,254	386,009	600,263

DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

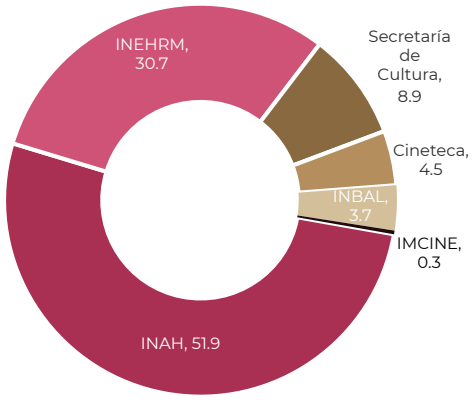
	2019	2020	Total
Acervos patrimoniales digitalizados para su preservación	70,758	153,217	223,975

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACCIONES DE PROTECCIÓN LEGAL DEL PATRIMONIO CULTURAL
2019-2020



*INALI e INBAL.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACERVOS PATRIMONIALES DIGITALIZADOS PARA SU PRESERVACIÓN
2019-2020



en la Biblioteca de las Revoluciones de México, mientras que, en la Fototeca del INEHRM, se alcanzó una cifra que superó los 68,700 bienes fotográficos inventariados.

La Fonoteca Nacional realizó la identificación de 20 fondos y colecciones sonoras susceptibles de ingresar al acervo para su preservación, al cumplir con alguno de los siguientes criterios: unicidad, rareza, antigüedad y/o representatividad histórica o sociocultural. Por su identificación y valoración de contenidos, destacan los siguientes acervos: Fundación Desiderio Hernández Xochitiotzin (1922-2007); el Fondo Arcano; el Fondo Jaime Sabines de Pilar Jiménez; Radio Teocelo; el Fondo Corpus Lingüístico, del Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM; el Archivo Diego Flores Magón; y Tiempos Oficiales, de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

Con el objetivo de fortalecer la transferencia digital de los acervos de bienes culturales, se digitalizaron más de 73 mil documentos de fondos documentales y fotográficos bajo custodia del INAH en diversas bibliotecas y centros de trabajo que llevan a cabo esta importante tarea. Sobresale la labor en los fondos Casasola y Ulises Castellanos; la "Revista de Historia de América", del Instituto Panamericano de Geografía e Historia; y los objetos etnográficos de la Colección Otomí del Museo Nacional de Antropología.

A través de la Fonoteca Nacional, se digitalizaron alrededor de 2,580 documentos sonoros (equivalentes a cerca de 1,990 horas de reproducción continua), mismos que se encuentran distribuidos en discos análogos, casetes y cintas de carrete abierto que permiten continuar con la misión de preservar el acervo sonoro de México.

En 2020 la Cineteca Nacional digitalizó y restauró películas mexicanas con valor histórico, cultural, estético y de representatividad de la época en que fueron producidas. En el Laboratorio de Restauración Digital, se realizó la transferencia de materiales fílmicos de cerca de 130 cortometrajes y dos largometrajes, como "¿Pax?" (1968), de Wolf Rilla, y "Río escondido" (1947), de Emilio, Indio, Fernández. De igual forma, se digitalizó un aproximado de 3,330 materiales iconográficos y 240 materiales videográficos.

Algunos de los títulos que han sido digitalizados y parcialmente restaurados por el Laboratorio se presentaron en diferentes partes del mundo durante 2020. En el mes octubre, por ejemplo, se exhibió "La sombra del caudillo" (1969), de Julio Bracho, en la Embajada de México en Turquía; "Nazarín" (1958), de Luis Buñuel, en Casa de América en España; y, en Shanghái, China, el Film Distribution and Exhibition Association presentó la película de Luis Buñuel "Ensayo de un crimen" (1955).

Para fortalecer las acciones de preservación del patrimonio documental ferrocarrilero, en 2020 se realizó el registro de 790 planos, 2,329 fotografías, 295 documentos y 159 impresos, es decir, un total de 3,573 documentos registrados de los acervos del Centro de Documentación e Investigación Ferroviarias (CEDIF), lo que representó una disminución de más de 50% con respecto al año anterior, en virtud de la imposibilidad de asistir a las instalaciones, a partir de la instauración de la Jornada Nacional de Sana Distancia.

Estrategia prioritaria 4.3.- Desarrollar acciones de identificación, conocimiento y salvaguardia del patrimonio inmaterial

Durante 2020 se encabezaron las actividades para la revisión del inventario del patrimonio cultural inmaterial en la plataforma del Sistema de Información Cultural, mediante la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas (DGCPIU). Asimismo, se impartió a portadores y promotores culturales, hombres y mujeres, el curso, en su modalidad virtual, de capacitación en metodologías e instrumentos pedagógicos para el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial en México, en colaboración con el Grupo de PCI del Ministerio de Cultura de Colombia; constó de dos módulos con ocho sesiones y cuatro foros de diálogo a los que acudieron alrededor de 55 personas.

En colaboración con la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH, se llevaron a cabo en línea los conversatorios "Ritualidad y saberes tradicionales: desafíos ante el COVID-19" y "Economías locales y patrimonio cultural: alternativas locales a problemáticas globales". Asimismo, en noviembre, en el marco de la FLIN 2020 y como un trabajo conjunto con la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH y el INALI, se efectuaron dos charlas virtuales: "Sistemas de pensamiento y comunicación en festividades y sitios sagrados de los pueblos y comunidades indígenas" y "Tradición oral, memoria e identidad en expresiones y prácticas culturales de los pueblos y comunidades indígenas".

En coordinación con la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH, se elaboró el Informe periódico de México con motivo de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003). Luego de un proceso de capacitación y recopilación de información, sistematización, traducción al inglés y llenado en línea, el documento quedó registrado el 15 de diciembre de 2020.

Estrategia prioritaria 4.4.- Promover los derechos lingüísticos para el fortalecimiento, preservación y desarrollo de las lenguas indígenas que se hablan en el territorio nacional

A través del INALI, se colaboró con la Secretaría de Salud Federal para la traducción a lenguas indígenas de medidas preventivas por la presencia de COVID-19 en el país. Como resultado, se elaboraron 328 materiales en 66 lenguas indígenas nacionales. Con ese mismo fin, las Guardianas y Guardianes de la Palabra –personas artistas, intérpretes y traductoras certificadas, así como hablantes de lenguas indígenas–; instituciones federales, estatales y municipales; la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión; asociaciones civiles; y universidades interculturales participaron con el envío de 699 materiales.

Durante 2020 el INALI brindó orientación y asesoría a instancias del nivel federal, estatal y municipal relacionadas con los siguientes temas: revitalización lingüística, iniciativas legales, paisaje lingüístico, traducción a lenguas nacionales, atención a lenguas en riesgo, pertinencia lingüística, diversidad lingüística de México, promoción de la diversidad lingüística a través de los medios de comunicación, entre otros.

El Instituto llevó a cabo acciones afirmativas en coordinación con los tres órdenes de gobierno para promover el respeto de los derechos lingüísticos, entre ellas se encuentran la instrumentación de un mecanismo para el acopio de información de las actividades realizadas por diversas instancias en el marco del AILI 2019, la vinculación con instancias del Sector que atienden a pueblos indígenas para promover la difusión de información sobre COVID-19, y la emisión de cinco recomendaciones a dependencias y entidades de la administración pública para fortalecer el respeto a los derechos lingüísticos de los pueblos indígenas.

También se implementaron diversas acciones de vinculación interinstitucional, a nivel local, estatal, nacional e internacional, para generar proyectos de promoción del multilingüismo. Dentro de estos esfuerzos y realizada en colaboración con la Oficina en México de la UNESCO, el Instituto Mexicano de Cultura en Houston y la Representación de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe ante la ONU, sobresale la convocatoria Intraducibles, que logró la compilación de 68 palabras en 32 lenguas indígenas con un significado inexistente en español.

Con la finalidad de generar infraestructura sociolingüística necesaria para asegurar la posibilidad del uso, tanto escrito, como oral, de la lengua indígena en todos los ámbitos de la vida pública y privada, se trabajó, a través de reuniones virtuales, en los procesos de normalización de la escritura de las lenguas bot'una (matlatzinca), pjiekakjo (tlahuica), énná (mazateco), Lhima'lh'ama/ Lhimasipij (tepehua), Tu'un Savi (mixteco), uza' (chichimeco jonaz) y Mexikatlahtolli/ Nawatlahtolli (náhuatl). Además, se continuó con la alimentación del Acervo de Lenguas Indígenas Nacionales y el Atlas de Lenguas Indígenas.

Se promovió el conocimiento y valoración de la diversidad lingüística del país a través de estrategias diversas y multisectoriales de fomento y divulgación. Por ejemplo, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas participó en

la XXXI Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), organizada en formato virtual por el INAH; en este marco, el estand del INALI obtuvo el primer lugar en la preferencia del público.

El Congreso Internacional de Lenguas en Riesgo, efectuado por el INALI en el Complejo Cultural Los Pinos, reunió a cerca de 500 asistentes nacionales e internacionales y se constituyó como un espacio de diálogo constructivo entre los diversos sectores involucrados en atender la problemática de las lenguas amenazadas, a partir de la presentación y análisis de experiencias a favor de la diversidad lingüística y de los derechos de sus hablantes.

El Congreso fungió como el marco idóneo para las actividades del Evento de Alto Nivel cuyo propósito fue contribuir a la integración del Plan de Acción del Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas 2022-2032, a través de la "Declaración de Los Pinos (Chapoltepek)". Este encuentro internacional fue posible gracias a la coordinación de 10 instituciones gubernamentales del nivel federal y estatal, la oficina de la UNESCO en México y el liderazgo de la Secretaría de Cultura a través del INALI y su Dirección General de Asuntos Internacionales.

Asimismo, acompañaron al desarrollo del Congreso y el Evento de Alto Nivel la instalación del Pabellón de Lenguas Indígenas; la expo-venta El Lenguaje Visual del Arte Popular, del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART); una muestra de cine indígena; un programa artístico en lenguas indígenas; así como la participación de la Orquesta Escuela Carlos Chávez y de las Voces Femeninas del Coro Sinfónico, que presentaron 14 propuestas musicales, cinco poetas y una agrupación de danza tradicional. Asistieron a estas actividades aproximadamente 1,500 personas.

En cuanto a la difusión en medios digitales, durante el primer día de actividades del Congreso, se registraron 18.3 millones de personas y más de 22.6 millones de impresiones en redes sociales sobre el tema de las lenguas indígenas.

Estrategia prioritaria 4.5.- Proteger y fortalecer la diversidad cultural de México, con especial énfasis en las poblaciones indígenas, afromexicanas y otros grupos históricamente discriminados, para consolidar la pluriculturalidad nacional

Para impulsar los mecanismos de formación, capacitación y certificación de agentes sociales indispensables que permiten ofrecer los servicios multilingües que una sociedad pluricultural necesita, se logró dar continuidad a los procesos de acreditación y seguimiento de los Centros de Evaluación de la Entidad de Certificación y Evaluación del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas.

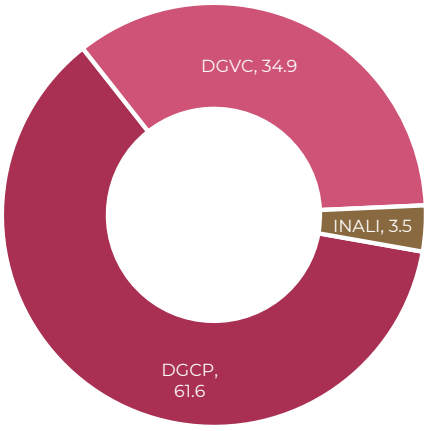
Con el propósito de contribuir al fortalecimiento de las lenguas y culturas indígenas en las distintas regiones del país, mediante la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, se impartieron cuatro cursos en el marco de las actividades de Chamakili. Anticuentos y antipoemas, para el desarrollo de habilidades en la enseñanza de la escritura creativa en lengua indígena; en ellos participaron figuras educativas y promotoras culturales del Consejo Nacional de Fomento Educativo. Entre enero y diciembre de 2020, fueron beneficiadas en los cursos de la DGCPIU 2,126 personas, de las cuales 289 son hablantes de alguna lengua indígena.

A través de la DGCPIU y la LXIV Legislatura de la Cámara de Diputados, se continuaron los esfuerzos para visibilizar la problemática de las lenguas indígenas y sus culturas a través de la acción Las Lenguas Toman la Tribuna (2019-2020). En 2020 se presentaron seis oradores en la máxima tribuna del país, provenientes de diferentes regiones indígenas; de manera individual, dieron un discurso de cinco minutos en su propia lengua para expresar problemáticas, reflexiones y propuestas de su región en torno a diferentes temas, como educación, cultura, medio ambiente, economía social, género y derechos humanos.

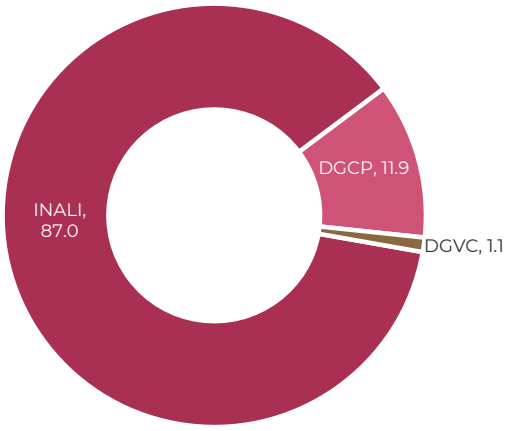
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

	2019	2020	Total
Actividades	501	166	667
Asistentes	207,133	2,476,249	2,683,382

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
2019-2020



La sesión de cierre de este evento, realizada el 20 de febrero de 2020, contó con la presencia de 43 de las personas oradoras participantes, quienes en diversos grupos se reunieron con integrantes de las comisiones de Derechos Humanos, de Educación, de Radio y TV, de Igualdad de Género, y de Asuntos Indígenas.

Por medio de Cartografía Poética, la población usuaria del Sistema de Transporte Colectivo Metro ha tenido un acercamiento a diversos ámbitos de las culturas populares del país; tal es el caso de las cocineras tradicionales que comparten algunas de sus historias y recetas más entrañables. En febrero y marzo de 2020, se distribuyeron 10 mil cartografías poéticas de forma gratuita entre usuarias y usuarios del metro de la Ciudad de México y, a partir de abril, se difundió cada mes una cartografía nueva a través de redes sociales.

El ciclo Huehue. Diálogos a Través del Tiempo tiene como finalidad promover en el espacio público el respeto por la sabiduría de la población adulta mayor mediante diálogos intergeneracionales con jóvenes, en torno a distintos temas de relevancia cultural. En 2020 se ha llevado a cabo un total de 63 conversaciones en 31 municipios de seis entidades federativas,[1/] con la asistencia de cerca de 2,970 personas. Se contó con una diversidad de temas locales, como los beneficios de la milpa, charlas sobre las danzas tradicionales de la sierra de Santa Marta, entre otros.

Con una asistencia aproximada de 740 personas, en el ejercicio 2020 se efectuaron 11 eventos para visibilizar distintas expresiones de las culturas populares del país y acercarlas a la población indígena, afrodescendiente o en contextos de alta marginación. Por medio de la radio, por ejemplo, se difundió, promovió y reflexionó sobre la diversidad cultural en el ámbito local, a través de distintas alianzas forjadas con universidades o el sistema de radiodifusoras del Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. Al respecto, en 2020 las Unidades Regionales de la DGCPIU produjeron 118 programas de radio, con lo que se contabilizaron un total de 161 horas.

Estrategia prioritaria 4.6.- Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México

En el INAH se desarrollaron aproximadamente 245 investigaciones antropológicas, 148 proyectos de investigación arqueológica y 204 investigaciones históricas. Destacan los proyectos: “Actores sociales de la flora medicinal en México”, “Antropología e historia de las religiones”, “Ecología humana, salud y alimentación en poblaciones que habitan en el Norte de México”, “Análisis y catalogación de las colecciones arqueológicas y paleontológicas del Centro INAH-Baja California Sur”, “Investigación, catalogación y registro de las colecciones arqueológicas del Museo Nacional de Antropología”, “Proyecto ciudadela (exploración del Túnel Bajo el Templo de La Serpiente Emplumada en Teotihuacán)”, “Estado, iglesia y sociedad en Jalisco 1930-2008”, “Estudios históricos del Cerro del Obispado”, entre otros.

El Instituto llevó a cabo, con financiamiento externo, 33 proyectos de investigación antropológica, arqueológica e histórica, 10 proyectos de conservación y cuatro proyectos de difusión. Sobresalen entre ellos: “Alimentación, redes comerciales y movilidad individual en la península de Yucatán durante el clásico y postclásico”, “Proyecto de conservación de los edificios dañados por el sismo de 2017 en la Zona Arqueológica de Monte Albán-Atzompa”, “Conservación de obra moderna y contemporánea del Museo Nacional de Antropología” y “Coedición de la primera edición en español de la obra Teotihuacán, Ciudad de Agua, Ciudad de Fuego”.

Otra labor relevante fue la validación de cerca de 700 proyectos de investigación, por ejemplo: “Conservación de lienzos autóctonos. El Lienzo de Cuauhquechollan, Puebla, y los lienzos de Chiepetlán, Guerrero”, “Actualización de la colección paleontológica del Centro INAH Puebla”, “Adaptaciones humanas y cambios climáticos en el desierto de Sonora”, “Afrodescendencias, narrativas identitarias e interacción social en Veracruz”, “Análisis de los restos óseos de la población temprana de Tlacotalpa, Tabasco”, “Aplicación de técnicas arqueométricas en el estudio del arte rupestre de la Selva Lacandona”, “Arqueología de Oaxaca: Istmo, Mixteca y Valles Centrales”, por mencionar algunos.

1/ Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

A través del Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información de Artes Plásticas, el Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información Musical Carlos Chávez, el CENIDID y el CITRU, en el INBAL se desarrolló un aproximado de 45 investigaciones, lo que representó un incremento de 62% respecto al ejercicio anterior; se aprobaron alrededor de 40 proyectos de investigación y documentación; y se registraron cerca de 80 proyectos de investigación en proceso de conclusión.

A partir de septiembre de 2020, el INEHRM participó, con la Secretaría de Educación Pública, en la revisión y elaboración de contenidos de los cursos de historia para primaria y secundaria del programa educativo Aprende en Casa. De igual manera, el Instituto apoyó en la revisión y elaboración de más de 190 guiones, así como en la grabación de más de 80 programas.

Además, el INEHRM ofreció alrededor de 80 ponencias para poco menos de 640 asistentes, como parte de las actividades de organización y participación en espacios de intercambio y reflexión nacionales e internacionales; entre ellas destacan "Los sucesos de Cholula (1519) en la obra de Francisco Javier Clavijero", presentada de manera

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

	2019	2020	Total
INAH: investigación antropológica	421	245	666
INAH: conservación	474	94	568
INAH: investigación histórica	236	204	440
INAH: investigación arqueológica	207	148	355
INAH: difusión	259	39	298
CENIDIAP (INBAL)	40	36	76
CENIDID (INBAL)	24	21	45
CENIDIM (INBAL)	21	17	38
CITRU (INBAL)	7	3	10
CNPPCF	16	11	27
CENART	6	3	9
Total	**1,711**	**821**	**2,532**

virtual en el XVI Seminario de Historiografía de Xalapa, Repensar la Conquista; "Malinche, la fuerza del mito", "Privado/ público: aproximación a la mujer encinta en la fotografía en México: 1890-2019"; "Historia de la crónica en el Estado de México"; y "Bioquímica y diversidad genética de los fenotipos de pigmentación".

El INAH organizó de manera virtual la XXXI FILAH, en la que la Ciudad de México y la República Argentina figuraron como ciudad y país invitados, y a la que asistieron cerca de 16,900 personas. En esta Feria participaron más de 370 especialistas de Brasil, Chile, España, Estados Unidos de América, Italia, Perú, Reino Unido y Suiza, además de México y Argentina. Este novedoso formato logró reunir más de 180 actividades culturales, como: 72 presentaciones editoriales, siete coloquios, 26 conversatorios, tres homenajes, cinco actividades artísticas, dos exposiciones y un ciclo de cine en el que se proyectaron 18 documentales, películas y videos.

En materia de acceso al patrimonio sonoro, la Fonoteca Nacional instaló en el estado de Yucatán cinco estaciones remotas que permiten el acceso a todo su acervo y que se integran a la Red Nacional de Audiotecas. Las sedes instaladas fueron la Escuela Superior de Artes de Yucatán, y el Centro Estatal de Capacitación, Investigación y Difusión Humanística de Yucatán (Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior); Bibliotecarios del Sureste; y la Feria Internacional de la Lectura (Universidad Autónoma de Yucatán).

El Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), por su parte, fomenta la difusión y divulgación de información sobre cine a través de los servicios de préstamos o consultas digitales de revistas y sus áreas de Biblioteca y Videoteca. En 2020, este Centro realizó cerca de 1,585 catalogaciones y transcribió alrededor de 130 *rollers* correspondientes a las producciones del CCC. Además, a través del sistema de gestión de información y con la aplicación de las nuevas normas internacionales de catalogación RDA, FIAF y MARC21, impulsó la conservación y preservación del patrimonio cinematográfico.

El Centro de Documentación de la Cineteca Nacional, aunque se especializa en la documentación cinematográfica, también efectúa trabajos de investigación y atiende a académicos y estudiantes, hombres y mujeres, quienes durante 2020 realizaron alrededor de 4,940 consultas en sus acervos. Con el fin de estimular el disfrute, el conocimiento y la apreciación de la creación cinematográfica, en la Videoteca digital se brindó el servicio de acceso y consulta a películas digitalizadas, mismo que aprovecharon aproximadamente 900 usuarias y usuarios. Asimismo, se registraron 24 mil consultas a los catálogos del Centro de Documentación y de la Videoteca digital disponibles al público en la página institucional.[1/]

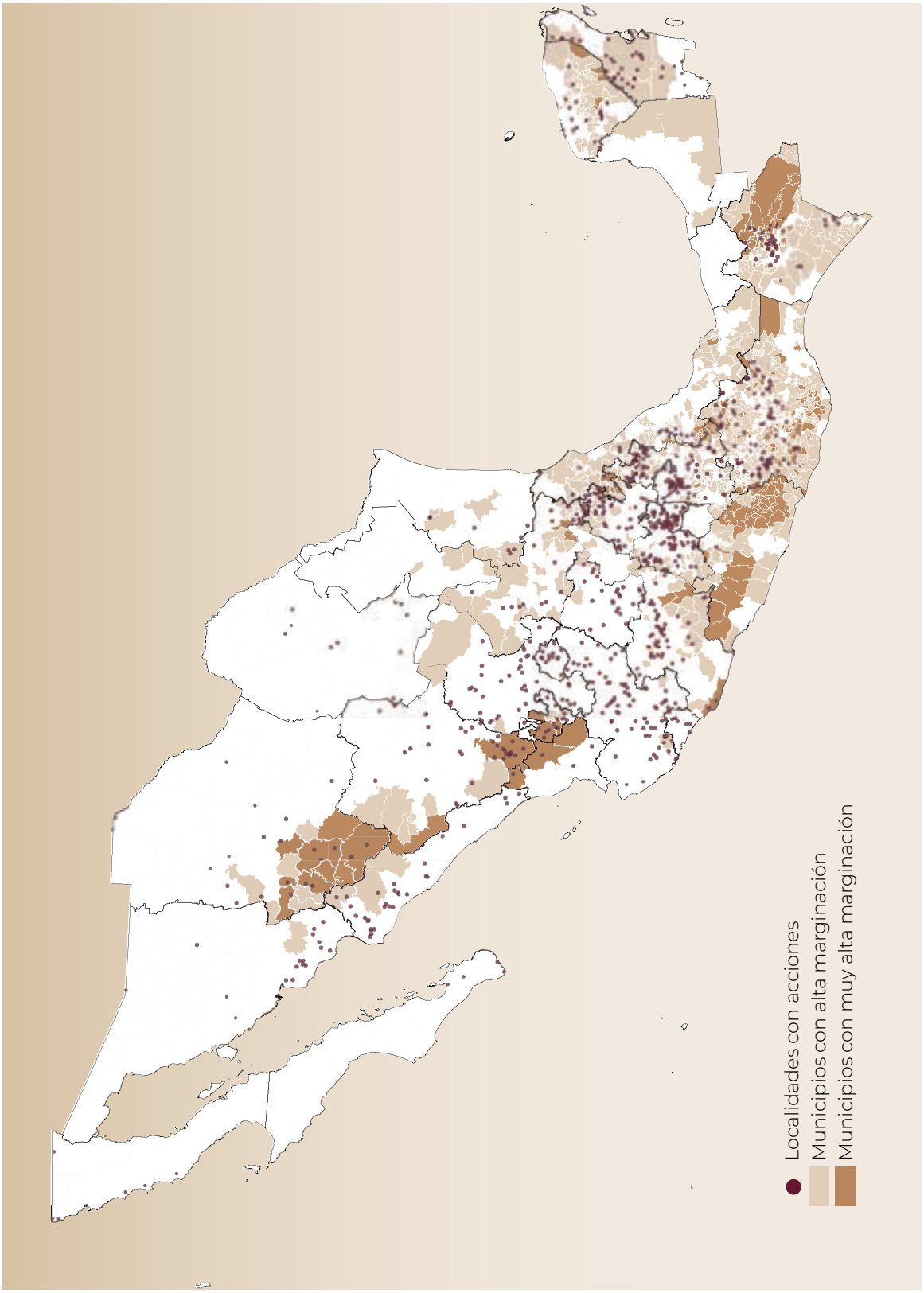
Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	4.1 Porcentaje de comunidades atendidas con acciones de capacitación y/o asesoría en materia de conservación del patrimonio cultural	0.0 (2018)	11.3	42.5	100.0
Parámetro 1	4.2 Porcentaje de bienes culturales catalogados	0.0 (2018)	67.9	113.4	100.0
Parámetro 2	4.3 Porcentaje de lenguas indígenas nacionales atendidas para su fortalecimiento, preservación y desarrollo a partir de la intervención del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	0.0 (2018)	82.4	100.0	100.0

1/ https://www.cinetecanacional.net/

ACCIONES DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL REALIZADAS POR EL INAH DURANTE 2020

LOCALIDADES QUE RECIBIERON APOYOS EN LA CONVOCATORIA 2020 DEL PACMyC PARA DESARROLLAR PROYECTOS E INTERVENCIONES



Objetivo prioritario 5. Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor

Desde la producción artesanal hasta la de radio y televisión o la distribución de contenidos cinematográficos, las industrias culturales constituyen uno de los motores más dinámicos de la economía del país. Son, al mismo tiempo, espacios para ejercer los derechos de acceso y de creación, y formas de recrear los valores simbólicos que conviven en la diversidad cultural mexicana.

La Secretaría de Cultura y sus instituciones coordinadas trabajan, desde diversas perspectivas, en su impulso y desarrollo promoviendo la profesionalización, alentando la producción y la circulación de bienes, servicios y contenidos que contribuyen a la apreciación, el conocimiento y disfrute de las expresiones del arte y la cultura.

Se pone especial énfasis en el estímulo a los procesos creativos bajo criterios que privilegian la excelencia; en el desarrollo de la producción audiovisual, tanto institucional, como de personas creadoras y colectivos; en los apoyos a las personas artesanas del país, promoviendo producciones que son parte consustancial del patrimonio inmaterial de México; y, de manera relevante, se desarrollan acciones orientadas a la defensa de los derechos autorales.

Resultados

El Instituto Nacional de Cinematografía (IMCINE) tiene como uno de sus objetivos principales promover y difundir el cine nacional para favorecer y estimular encuentros y diálogos, así como dar a conocer el cine mexicano. Para llevar a cabo este objetivo, durante el año 2020, la cinematografía nacional tuvo participación en alrededor de 360 eventos cinematográficos internacionales, los cuales se llevaron a cabo en 76 países. Se recibieron 133 premios y ocho menciones en 75 festivales. Asimismo, se exhibieron en el extranjero más de 350 títulos en un aproximado de 1,160 proyecciones.

En el ámbito nacional, se tuvo presencia en 57 festivales de cine a través de difusión, préstamo de películas para sus programaciones, ya fuera de manera presencial, como el Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM), ya fuera de manera virtual, como Ambulante en Casa. Se recibieron 366 premios en festivales y eventos, de los cuales 114 fueron para películas con apoyo del Instituto Nacional de Cinematografía.

El Instituto, a través del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional (EFICINE), benefició 55 proyectos cinematográficos en producción, con apoyos por un monto de 513.7 millones de pesos; asimismo, emitió la convocatoria para el otorgamiento de donativos en el área de formación audiovisual y cinematográfica, en la cual se recibieron 14 solicitudes y se apoyaron siete proyectos.

Dentro del Programa de Donativos del IMCINE, se beneficiaron 19 proyectos de formación de públicos, y de exhibición y promoción del cine mexicano: 13 realizaron actividades fuera de la Ciudad de México, dos atendieron al público infantil, dos de promoción del cine de animación, y tres del cine documental. Como parte del EFICINE en la modalidad de distribución cinematográfica, se autorizaron 24 proyectos por 18.8 millones de pesos, de ellos, seis fueron dirigidos por mujeres, 11 por hombres y uno codirigido por una mujer y un hombre; 20 corresponden a la Ciudad de México y cuatro a los estados.[1/]

En el año 2020, el Centro de Apoyo a la Postproducción (CAPP), en La Albarrada, Chiapas, se proyectó como un espacio de posproducción que atendió las estrategias de inclusión y descentralización del Instituto Nacional de Cinematografía para la terminación de películas de personas, comunidades, pueblos y colectivos indígenas y afrodescendientes.

1/ Chihuahua, Guanajuato, Michoacán de Ocampo y Nuevo León.

La plataforma FilminLatino, desarrollada por el IMCINE con el fin de contribuir a que los cineastas cuenten con nuevos espacios de exhibición, se ha posicionado como la más importante del cine mexicano, con una oferta de más de 1,680 títulos, y, al cierre de 2020, con más de 276 mil usuarias y usuarios, un crecimiento 14 veces mayor que el de 2019. Cabe mencionar que, con el cierre de las salas de cine por la contingencia sanitaria, se fortaleció la exhibición de películas mexicanas en esta plataforma, donde se alojaron 102 colaboraciones generadas con proyectos independientes, festivales, muestras, distribuidoras, universidades y diferentes instituciones.

El 10 de junio de 2020, se presentó de manera virtual el "Anuario estadístico de cine mexicano 2019", publicación que ofrece un panorama amplio sobre la producción, distribución, exhibición y promoción del cine mexicano. Asimismo, el Instituto finalizó el proceso de acondicionamiento, capacitación y activación de los 12 espacios de exhibición de cine mexicano fijos y móviles, iniciado en 2019, con la firma de convenios con los organismos estatales de cultura de Chiapas, Jalisco, Quintana Roo, San Luis Potosí, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

El IMCINE participó en los festivales internacionales de cine de Rotterdam, Países Bajos; Berlín, Alemania, de manera virtual; Locarno, Suiza; en el Toronto International Film Festival; y en Ventana Sur. También se realizaron y transmitieron, a través del IMER, los programas radiofónicos de la serie CineSecuencias, dedicados a la promoción y difusión de las producciones, eventos y noticias que acontecen en el medio cinematográfico nacional.

Durante el año 2020, Estudios Churubusco Azteca (ECHASA) —institución que brinda servicios de producción y posproducción a películas mexicanas— atendió cerca de 50 largometrajes, más de 20 cortometrajes y alrededor de 15 proyectos cinematográficos en coproducción. Fueron premiadas tres películas en coproducción, con cuatro preseas nacionales y ocho internacionales en diferentes categorías.

La adopción de las nuevas tecnologías significó para ECHASA una oportunidad importante para llegar a diversos públicos. Con el fin de proporcionar el acceso y consulta a los servicios de esta institución, se cuenta con un portal oficial,[1/] el cual, en 2020, tuvo visitas de poco menos de 79,890 usuarias y usuarios, mientras que, en redes sociales, su página de Facebook fue seguido por más de 33,700 personas y en Twitter, por un aproximado de 14,570.

En Canal 22 (C22), durante el ejercicio 2020 se produjeron cerca de mil series y programas culturales. Las producciones propias de la televisora se diversificaron durante la pandemia, cubriendo diversos géneros y formatos, como la entrevista, periodismo, debate, animación histórica, difusión científica y de las artes, fomento a la lectura y espacios incluyentes.

La señal abierta en Canal 22 alcanzó a 63.1 millones de televidentes potenciales de una programación cultural completamente gratuita. Este número corresponde al registro en el Sistema de Consultas y Preanálisis de Cobertura de Radiodifusión en Línea de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la cobertura de 25 ciudades del país,[2/] cantidad que corresponde a 50.1% de la población de la república mexicana.

Canal 22 reporta que se realizaron alrededor de 6,450 producciones en formatos que permitieron su difusión en *streaming* y YouTube, lo que benefició a la ciudadanía que consume la cultura en medios distintos a la televisión. Asimismo, en 2020 se transmitieron cerca de 29,240 programas y eventos culturales relevantes, por las señales 22.1 y 22.2, así como desde la página web, con lo que se logró superar las 21 millones de visualizaciones, el doble de las alcanzadas en el año 2019.

La Cineteca Nacional, como sede única de la cultura cinematográfica en el territorio nacional y que registra el mayor alcance de mexicanas y mexicanos, tuvo una asistencia de aproximadamente 385,580 personas en funciones para infantes y población adulta. Asimismo, organizó alrededor de 6,650 funciones cinematográficas, las cuales contaron con un público adulto que rebasó las 384,500 personas, y un público infantil de más de 1,050 niñas y niños que acudieron a alguna de las 63 funciones organizadas para ellas y ellos.

Al cierre de 2020 se proyectaron en la Cineteca Nacional los Clásicos en Pantalla Grande, con películas del reconocido director Martin Scorsese, del canadiense R. Bruce Elder, del cineasta suizo Nicolas Wadimoff y las retrospectivas de Luis Buñuel. Se proyectó el ciclo de FICUNAM, se continuó con la matiné infantil y, como cada año,

1/ http://www.estudioschurubusco.com/

2/ Aguascalientes, Aguascalientes; Campeche, Campeche; San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, Chiapas; Colima, Colima; Guadalajara, Jalisco; Celaya y León, Guanajuato; Toluca, México; Morelia y Uruapan, Michoacán de Ocampo; Monterrey, Nuevo León; Oaxaca, Oaxaca; Puebla, Puebla; Querétaro, Querétaro; Mazatlán, Sinaloa; Ciudad Obregón y Hermosillo, Sonora; Villahermosa, Tabasco; Tampico, Tamaulipas; Coatzacoalcos y Xalapa, Veracruz de Ignacio de la Llave; Mérida, Yucatán; y Zacatecas, Zacatecas.

se proyectó la 19a. Semana del Cine Alemán, la Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, Shorts México, el 24o. Tour de Cine Francés, Docs Mx, Festival Mix, y la 68 Muestra Internacional de Cine, el evento más importante del año de la Cineteca.

Se proyectaron un total de 701 títulos, de los cuales 207 fueron nacionales y el resto de producción extranjera, mismos que se exhibieron tanto en corrida comercial, como en alguno de los 15 ciclos, seis retrospectivas, siete festivales y tres muestras que se llevaron a cabo durante todo el año. Entre las películas mexicanas proyectadas, "Nuevo orden" se alzó como la más vista, pues tuvo un aproximado de 6,660 espectadoras y espectadores.

Dentro de la propuesta de descentralización de la Cineteca Nacional, se encuentra el Circuito Cineteca, en el cual se difundieron películas en espacios que cuentan con calidad de proyección y audio en el interior de la república mexicana, como universidades, cineclubes, museos, centros culturales y todos aquellos interesados en exhibir y promover la formación de público. La población beneficiada se constituyó por poco más de 27,800 asistentes a funciones organizadas en recintos externos de enero a diciembre de 2020.

El Centro de Capacitación Cinematográfica, de la Secretaría de Cultura, atendió a 196 estudiantes: 29 del "Curso de guion", 29 del "Curso de producción", 71 regulares de la licenciatura en cinematografía, y 67 en proceso de tesis. Se efectuaron más de 600 prácticas y ejercicios escolares, y se recibió a dos pasantes del "Curso general de estudios cinematográficos". A partir del 23 de marzo de 2020, las clases comenzaron a realizarse a distancia.

Las producciones de las y los estudiantes del Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC) recibieron 24 reconocimientos, 10 a nivel nacional y 14 a nivel internacional; además, se efectuaron un total de 18 eventos, de los cuales ocho fueron presenciales y 10, en línea, con un público de aproximadamente 11,520 personas. Asimismo,

por octava ocasión, el CCC fue reconocido, en el listado anual de la revista y sitio web dedicado a la industria audiovisual internacional "The Hollywood Reporter", como una de las mejores escuelas de cine en el mundo.

Radio Educación, a lo largo de 2020, transmitió cerca de 21,790 programas, en alrededor de 50,880 horas de transmisión. Se produjeron poco más de 5,090 programas originales de tipo cultural, informativo, educativo y de orientación, con las temáticas y públicos más diversos. Entre estos destacan la producción del *podcast* del FIC; el programa especial "Los idearios de una nación", en colaboración con el Instituto Mexicano de la Radio y el SPR; así como la serie de cápsulas "Voces de niños en la ciudad", en colaboración con el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de las Familias (Ciudad de México).

Radio Educación también renovó 33% de su carta programática, después de más de cinco años de no hacerlo a ese nivel, con la integración de 13 series a su programación. Estas nuevas producciones reafirman la importancia de la redistribución de la riqueza cultural, dando voz a las lenguas indígenas, las niñas, los niños y jóvenes, así como su lugar a la música, la diversidad sexual, la tecnología, el periodismo y la libertad de expresión.

En octubre de 2020, inició la transmisión en modo de prueba de la nueva señal de la radiodifusora en Hermosillo, Sonora, con la que se llegará a nuevas audiencias en este estado, cuya población beneficiada podría ser de casi un millón de personas. Con esta nueva señal, la institución —alineada a los objetivos del Programa Sectorial de Cultura— amplía su cobertura territorial en el país para fomentar las industrias culturales, a través de la operación de nuevas señales propias, con una oferta de contenidos culturales, periodísticos y educativos de alta calidad.

A través de su Programa de Dotación de Contenidos, RE entregó alrededor de 30,950 programas gratuitamente a emisoras públicas, culturales, universitarias y comunitarias del país. Es el mayor número de contenidos entregados en un año, y es 75% mayor al registro más alto, correspondiente a 2016. De esta forma se atendió a más de 200 instituciones en las 32 entidades de la república, con lo que esta radioemisora se consolida como la principal productora y distribuidora de contenidos culturales de México.

En 2020 más de 31 millones de personas de nueve entidades[1/] fueron potencialmente atendidas por RE al encontrarse dentro de su cobertura. Además, los contenidos llegaron a comunidades mexicanas en California, Colorado, Nueva York, Nuevo México y Texas, a través de Radio Bilingüe y su red de emisoras de habla hispana en Estados Unidos de América. Cabe mencionar que recibió el Reconocimiento de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, por sus aportaciones a la producción de notas para el Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, entre otros países.

Por un lado, en abril de 2020, la radiodifusora estrenó el portal digital infantil REcreo, mediante el cual dio atención directa a niñas y niños con contenidos audiovisuales enfocados en sus hábitos de consumo; por otro, en noviembre lanzó El REino encantado, para que las familias y docentes disfruten de un catálogo musical con propósitos recreativos y educativos. Adicionalmente, en sinergia con el MNFM, amplió su catálogo digital con la integración de 47 nuevas series para público infantil, realizadas en Argentina, Brasil, Colombia, México, Puerto Rico y Uruguay.

Radio Educación benefició a más de 2.9 millones de usuarias y usuarios con sus contenidos y servicios en plataformas digitales. Es el mayor registro logrado a través de estos medios: 200% mayor a lo reportado en 2019, y 250% mayor al obtenido en 2017.

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías es una institución gubernamental de reciente incorporación a la Secretaría de Cultura y cuyo objetivo es contribuir a mejorar el ingreso de las personas artesanas con acciones dirigidas a la consolidación de los proyectos artesanales. En el año 2020, el Programa S057, denominado Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías, mediante sus ocho vertientes benefició (con un monto de más de 26.6 millones de pesos) a alrededor de 4,260 artesanas y artesanos de 27 entidades federativas.[2/]

1/ Ciudad de México, Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Sonora, Tlaxcala y Yucatán.
2/ Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas.

Por su parte, durante el ejercicio fiscal 2020, el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) desarrolló el Sistema Integral (SINDAUTOR 2.0.), para implementar la recepción a futuro de trámites en línea y colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual. Se ha mantenido la colaboración en diferentes estados de la república mexicana con la Secretaría de Educación Pública en la recepción de trámites mediante el Sistema de Gestión de Trámites Foráneos.

Asimismo, en enero de 2020 el INDAUTOR realizó la reforma legal correspondiente a trámites ante esta institución para temas de expresiones culturales tradicionales, con la finalidad de brindar un futuro acompañamiento a los pueblos y comunidades indígenas de manera itinerante.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 5.1. Brindar herramientas a las personas creadoras para fortalecer sus competencias y capacidades para la generación y circulación de productos y contenidos culturales de calidad

Un importante ejercicio de inclusión y descentralización es el que ha llevado a cabo el Centro de Apoyo a la Postproducción del IMCINE. Durante el año 2020 en el CAPP se realizaron 16 talleres: uno presencial en febrero, con la asistencia de jóvenes locales, y 15 virtuales, con la participación de 613 personas, 314 mujeres y 299 hombres de todas las entidades del país. Entre los cursos impartidos destacan: “Producción audiovisual con celular”, “Ruta crítica de la postproducción”, “El sonido antes del rodaje”, “Corrección de color” y “Montaje cinematográfico”.

Del 1 al 3 de diciembre de 2020, el IMCINE organizó de forma virtual el Segundo Encuentro de Formación Audiovisual Comunitaria, en el que tomaron parte 75 diferentes iniciativas, colectivos y proyectos independientes de formación audiovisual. El evento permitió obtener una panorámica sobre la situación y las posibilidades de trabajo de dichas iniciativas en las distintas regiones de México, así como un directorio de los proyectos participantes.

Debido a la declaratoria de emergencia sanitaria, el Instituto adaptó al entorno virtual el programa académico de Polos Audiovisuales, por lo que impartió capacitaciones comunitarias en las siguientes entidades: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas. Dentro del mismo, tomaron parte 28 talleristas, quienes impartieron 36 talleres a 389 participantes, de los cuales 198 fueron mujeres y 191, hombres.

Asimismo, impartido por la socióloga Itzia Fernández, se efectuó el Seminario Virtual para la Conformación de Acervos Audiovisuales Regionales, en el que se dictaron 16 horas de clases durante ocho sesiones. Se reunió a instituciones culturales de 12 estados,[1/] dedicadas a labores de preservación y restauración de material audiovisual. Además, se brindó acompañamiento y asesorías a las entidades en la conformación de sus filmografías estatales.

Por su parte, el Centro de Capacitación Cinematográfica, durante el ejercicio 2020, realizó dos exámenes profesionales, el de un pasante del "Curso general de estudios cinematográficos" y uno más de la licenciatura en cinematografía. En el último trimestre del año, se impulsaron y priorizaron los ejercicios de tesis que se habían trabajado:

1/ Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Guanajuato, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nuevo León, San Luis Potosí, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán.

se cerraron premezclas, mezclas THX y *deliveries* de seis proyectos, y se compraron grabadoras y micrófonos para las ocho tesis en proceso de rodaje.

A través del área de extensión académica del CCC, se llevaron a cabo un total de 21 eventos, entre cursos, talleres, seminarios, tres mesas de debate, seis charlas virtuales, un conversatorio y dos clases magistrales impartidas por R. Bruce Elder y Philippe Claudel para más de 100 estudiantes de las generaciones NIG'S, Errebedes y Milhouse. También se convocó a una mesa de debate para discutir acerca de la seguridad que enfrentan el cine y la televisión. En ella se conversó sobre la situación en la que actualmente se encuentra el país, cómo la industria audiovisual ha abordado la situación y los peligros existentes dentro del set.

Durante el ejercicio fiscal 2020, el FONART, mediante las vertientes Acopio de Artesanías, apoyó a 1,729 personas artesanas con más de 11.8 millones de pesos; Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y/o Exposiciones benefició a nueve personas con un monto de 75,400 pesos; y Apoyos para Impulsar la Producción Artesanal benefició a 1,204 con más de 6.3 millones de pesos. Cabe mencionar que las personas apoyadas se encuentran entre las siguientes ramas artesanales: alfarería, cerámica, arte huichol, cartonería, papel, madera, fibras vegetales, lapidaria, cantería, hueso, cuerno, joyería en filigrana, metalistería, maque, laca, textiles, entre otras. Parte de la ayuda fue dirigida a la compra de materia prima para elaboración de cubrebocas que ayudarían a hacer frente a la pandemia de COVID-19.

Asimismo, a causa de la contingencia sanitaria, los concursos de Arte Popular del FONART encontraron alternativas para su realización, con lo cual se benefició a 1,150 personas artesanas con un presupuesto que superó los 7.8 millones de pesos. Algunos de los certámenes llevados a cabo son: el Concurso Estatal de Artesanías con Motivo de la Celebración de Noche de Muertos 2020; el Gran Concurso Estatal de Artesanías 2020; el Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2020; y el Premio Estatal de Artesanías Cultura Maya del Estado de Campeche

La vertiente de Salud Ocupacional del FONART apoyó a más de 150 personas artesanas con 241,300 pesos destinados a la compra de lentes (oftálmicos y de seguridad graduados), kits de seguridad y material desinfectante para las ramas artesanales de hueso y cuerno de toro, cartonería, metalistería, textil, alfarería y madera. Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos, en cambio, benefició a dos artesanos con 240 mil pesos, para el mejoramiento en el proceso productivo, capacitación técnica o administrativa; compra de insumos; estudio de mercado; investigación; promoción; y difusión, de las ramas artesanales textil y fibra vegetal de los pueblos indígenas chontal y zapoteco.

Así también, la vertiente Corredores Artesanales destinó un presupuesto de 128,880 pesos al apoyo de 16 personas artesanas para la señalización de talleres, con el fin de darle identidad a los espacios atendidos, así como facilitar la llegada de posibles compradores a los espacios de producción y generar venta directa de la comunidad productora de pueblos indígenas tzeltales y tzotziles que elaboran artesanías clasificadas en las ramas textil y alfarería.

Estrategia prioritaria 5.2. Apoyar el crecimiento de la economía del cine y el medio audiovisual, mediante el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos para la producción de manera incluyente en todas las regiones y comunidades del país

El IMCINE cuenta con diversos apoyos para fomentar la producción de películas mexicanas, entre ellos el Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje/ Por Regiones. En la emisión 2020 de dicho certamen, resultaron ganadoras 17 propuestas: 13 pertenecen a cortometrajes por regiones, dos a posproducción, uno a animación y uno

más a directora con trayectoria. Diez son de ficción, dos de animación y cinco son documentales. Nueve fueron dirigidos por mujeres y ocho por hombres, de quienes 12 residen en los estados[1/] y cinco en la Ciudad de México.

También se publicó la convocatoria 2020 para el Concurso de Guiones de Cortometraje Nárralo en Primera Persona, cuyo público son las mujeres y mujeres trans mexicanas o con residencia permanente en México, para que contaran historias sobre la violencia de género en el país. Se recibieron 442 proyectos de 31 entidades de la república (excepto Campeche). Los guiones ganadores fueron cinco: "La ventura de ser trans", "Una voz enorme", "Mi tesoro", "Combi" y "No hay viuda que no reverdezca".

En la convocatoria Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes, emitida por el IMCINE en febrero de 2020, se recibieron 81 proyectos y se otorgó apoyo a 15: 10 de los estados de la república mexicana, tres de países centroamericanos y dos de la Ciudad de México. Diez son largometrajes, y cinco, cortometrajes. Diez corresponden a propuestas de hombres, mientras que cinco, a propuestas de mujeres. Se hicieron presentes las lenguas comcac, emberá, español, garífuna, inglés, mixteco, otomí, poqomchi', purépecha, tseltal, tsotsil, wounaan, zapoteco y zoque.

De la convocatoria Apoyo a la Producción y Postproducción de Largometrajes de Ficción y Animación 2020 (del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine, FIDECINE), se recibieron 150 solicitudes y se seleccionaron 13. De estos, cuatro fueron dirigidos por mujeres y nueve por hombres, de quienes nueve provienen de la Ciudad de México, tres de Jalisco y uno de México. Como parte del EFICINE, se autorizaron 55 proyectos por un monto que superó los 513.7 millones de pesos.. De los proyectos elegidos, 10 fueron dirigidos por mujeres, 43 por hombres y dos codirigidos por una mujer y un hombre; 51 fueron de la Ciudad de México y cuatro de los estados.

A través de la Comisión Nacional de Filmaciones, el IMCINE brindó más de 1,740 asesorías a producciones audiovisuales y emitió alrededor de 210 cartas de apoyo a la producción audiovisual. Además, se sostuvieron reuniones virtuales frecuentes con las comisiones fílmicas estatales para vincularlas con diferentes sectores del gremio cinematográfico. Cabe añadir que, dentro del Programa de Escritura de Guion y Desarrollo de Proyectos, se otorgaron 33 estímulos para la escritura y 17 para desarrollo. De estos, 21 fueron presentados por mujeres y 29 por hombres, 14 residentes en los estados y 36 en la Ciudad de México.

1/ Baja California, Chihuahua, Coahuila de Zaragoza, Colima, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Oaxaca, San Luis Potosí y Sonora.

Pese a la pandemia, Estudios Churubusco Azteca atendió 47 largometrajes, entre los que destacan: “Limbo”, dirigida por Alejandro González Iñárritu; “Memoria”, dirigido por Apichatpong Weerasethakul; “Liminal”, de la UNAM; “Instrucciones para Su”, de Mota films; “Los amigos de nadie”; “Miss Granny”; “En la caliente, Tales of Reggaeton Warrior”; “Mañana ya no estaremos aquí”; “Loba” y “Amores perros”. De igual manera, se atendieron 26 cortometrajes, como: “El canto de las cigarras”, “Mala estrella” y “Buenos días, Ignacio”.

Se apoyaron también 14 proyectos cinematográficos en coproducción con uno o varios de los siguientes servicios que brindan los Estudios: digitales, de sonido, de laboratorio y espacios. Las películas beneficiadas fueron: “Se escuchan aullidos”, “Memoria”, “Uío: Sácame a pasear”, “Caminando sobre muertos”, “Los días según ellos”, “Mijo tiene un dinosaurio”, “Seré breve al momento de morir”, “El canto de las moscas”, “Ponle Dance”, “Me casé con un idiota”, “Ni las cosas posibles “, “Los vecinos”, “You Can’t (Kant) Always Get What You Want” y “El sueño más largo que recuerdo”.

De enero a diciembre 2020, ECHASA logró un promedio de ocupación general de oficinas y bodegas de 95%, es decir, ocho por ciento más que en el ejercicio 2019. Según los días que estuvieron disponibles, los foros registraron 99% de ocupación. El organismo continuó brindando servicios en su máxima capacidad, siempre en sincronía con el “Protocolo de medidas de prevención para regreso a actividades generales de Estudios Churubusco Azteca, S.A.”

A través del área de Servicios Digitales, se atendieron diversos proyectos audiovisuales, como son largometrajes, cortometrajes, comerciales, series, proyectos musicales y tráilers, en las salas de corrección de color, restauración, *online*, escáner y proyección. En 2020 se terminó de escanear en 4K el largometraje internacional “Memoria”; se realizó el conformado y corrección de color de la coproducción “Seré breve al momento de morir” y de “Los Vecinos”; la restauración de “Abismo”; entre otras acciones. En total, se contabilizaron 781.5 horas de servicios proporcionados, de las cuales, 45% corresponde a coproducciones.

En la sala Silvestre Revueltas se proporcionaron alrededor de 2,460 horas de servicios, de ellas, 21% corresponden a coproducciones y el resto a proyectos independientes. A fin de brindar servicios de producción y posproducción de calidad, además de aumentar la confianza del público usuario, después de haberle brindado atención, se aplicaron 26 encuestas de satisfacción sobre los Servicios de Foros, Sonido, Servicios Digitales y Laboratorio Fotoquímico; se obtuvieron 25 encuestas con calificación aprobatoria, lo que significa 96% de satisfacción.

Estrategia prioritaria 5.3. Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional

Por segundo año, en la Cineteca Nacional fueron exhibidos, además de cerca de 90 estrenos, la Semana de Cine Portugués, el ciclo 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, los festivales Black Canvas y Cínica Festival de Cine de Música de México, y la XVI Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la TV en México. Se proyectaron alrededor de 490 películas extranjeras (en corrida comercial o en alguno de los 15 ciclos), seis retrospectivas, siete festivales y tres muestras. Las cintas internacionales con mayor alcance fueron: "El faro", con un aproximado de 23,070 asistentes; "1917", con poco menos de 21,300; y "Mujercitas", con cerca de 15,450.

Algunas sedes del Circuito Cineteca alcanzaron a realizar ciclos de cine mexicano clásico, proyección de películas del Programa de Vinculación Comunitaria y estrenos. La población beneficiada del Circuito fue de cerca de 27,800 asistentes a funciones organizadas en recintos externos de enero a diciembre de 2020.

Para apoyar a las sedes, se implementaron estrategias que incluyen el aprovechamiento de las redes sociales y de las páginas oficiales de los organismos. Como resultado, se obtuvo una cifra que superó las 5.9 millones de visitas al sitio web de la institución.

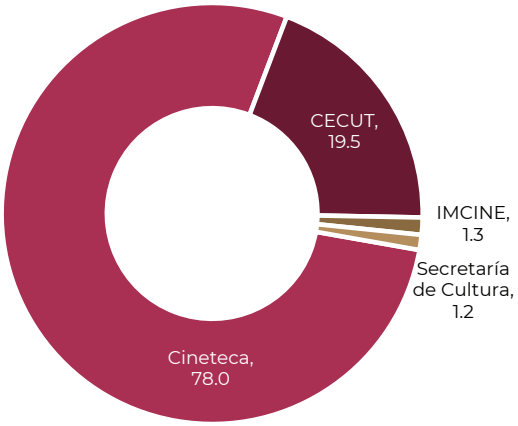
TOTAL DE FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS REALIZADAS

	2019	2020	Total
Funciones cinematográficas realizadas	21,198	8,756	29954
Asistentes a funciones cinematográficas	1,875,082	513,339	2388421

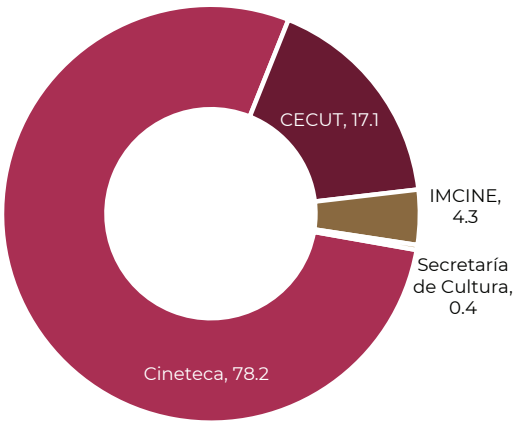
DIFUSIÓN DE LA CULTURA CINEMATOGRÁFICA EN ESPACIOS AJENOS AL SECTOR CULTURA

	2019	2020	Total
Asistentes a funciones cinematográficas en apoyo a instituciones, cineclubes y comunidades	235,749	48,693	284,442
Funciones cinematográficas en apoyo a instituciones, cineclubes y comunidades	4,103	960	5,063

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS REALIZADAS
2019-2020



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A FUNCIONES CINEMATOGRÁFICAS
2019-2020



Durante el año 2020, el alumnado del CCC presentó 55 producciones (15 largometrajes y 40 cortos) en 276 festivales de cine; fueron seleccionadas en 105 festivales, 70 a nivel internacional en 35 países y 35 a nivel nacional en 17 estados. Un total de 25 de las 55 producciones fue dirigido por mujeres (45%) y exhibido en 56 festivales (49% de los festivales). En 2020, las producciones estudiantiles recibieron 24 reconocimientos, 10 nacionales y 14 internacionales; se realizaron 18 eventos, ocho presenciales y 10 en línea, con la asistencia de más de 11,500 personas.

En lo referente a la posición del Centro de Capacitación en el mundo, la ópera prima “Blanco de verano” (CCC-FOPROCINE), de Rodrigo Ruiz Patterson, participó tanto en el Festival Internacional de Cine de Sundance, Estados Unidos de América, como en el de Málaga, España, y fue premiado con la Biznaga de Oro a la Mejor Película Iberoamericana, las biznagas de plata al Mejor Guion y al Mejor Actor de Reparto; asimismo, en el Festival de Lima, Perú, obtuvo premio al Mejor Guion y Mención Especial Mejor Actor. En el ámbito nacional, el cortometraje “Agua”, de Santiago Zermeño, recibió en el FIC el Premio Vimeo Staff Pick.

Por su parte, el Centro Cultural Tijuana informó que los primeros tres meses de 2020 la asistencia al cine en sus instalaciones se constituyó por público escolar; después, la programación fue virtual y se realizó por medio de Zoom. Se ofrecieron a las escuelas cortometrajes de FilminLatino y las cápsulas “Ventana a mi comunidad”, consistentes

PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO APOYADO POR EL ESTADO

	2019	2020	Total
Participación en festivales en el extranjero	479	378	857
Participación en festivales en el país	143	89	232
Estrenos de películas mexicanas	62	30	92
Asistentes a películas mexicanas	20,250,849	890,396	21,141,245

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PROMOCIÓN DEL CINE MEXICANO APOYADO POR EL ESTADO
2019-2020

en una serie de documentales para adentrarse en las culturas indígenas. Se realizaron 22 proyecciones que registraron un aproximado de 117,200 impresiones y visualizaciones en las diferentes redes. También en el Programa Permanente de Cine de Calidad se proyectaron en línea 33 películas con cerca de 397,090 visualizaciones.

Durante 2020, se estrenaron 46 películas mexicanas, 25 apoyadas por el IMCINE —mediante el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE), FIDECINE, y EFICINE—, que convocaron a más de 6.4 millones de asistentes. El cine mexicano recibió 366 premios en festivales y eventos nacionales, de los cuales 114 fueron para películas con apoyo del IMCINE. El mismo Instituto atendió 132 solicitudes de 101 espacios de exhibición de 25 entidades, con una asistencia que superó las 21,250 personas. Como parte de El Cine que Nos Une, en 22 televisoras públicas de 22 estados se transmitieron 52 largometrajes y 10 cortometrajes infantiles, que tuvieron cerca de 2,290 transmisiones y un promedio de 30 millones de televidentes.

El programa De Aquí Es... La Película, producido por el IMCINE, hizo posible 60 transmisiones de 27 títulos realizados en los estados, con la ayuda de 29 televisoras estatales públicas de 24 entidades federativas.[1/] Se llevó a cabo la Muestra de Cine en Lenguas Indígenas, que alcanzó 267 transmisiones de cinco películas en huichol, mixteco, náhuatl, tseltal y zapoteco, a través de 28 televisoras estatales y públicas. Todo esto fue posible con la colaboración de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México.

1/ Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila de Zaragoza, Colima, Durango, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas.

En el año 2020, la cinematografía nacional no solo tuvo participación en eventos internacionales, también fue parte de visionados virtuales con los programadores de los festivales de Sundance, Rotterdam, La Habana, Roma y la Semana de la Crítica de Venecia. En el Día nacional del cine mexicano, FilminLatino ofreció más de 40 títulos, 26 películas en Canal 22, 12 títulos en 31 televisoras de toda la república, 28 en televisoras y plataformas de 34 países y 242 exhibiciones en 67 representaciones diplomáticas de 41 países.

Por su parte, Estudios Churubusco Azteca participó en cuatro festivales de cine durante 2020: FICUNAM, los de Guadalajara y Morelia, así como el Documental de la Ciudad de México. Coproducciones realizadas con los servicios de producción o posproducción de ECHASA fueron galardonadas nacional e internacionalmente con cuatro y ocho premios, respectivamente; además, se reconoció a las películas: "Asfixia", con el Ariel a Mejor Coactuación Masculina y el de Mejor Coactuación Femenina; "El guardián de la memoria", premio Ariel a Mejor Largometraje Documental; y "El deseo de Ana", premio a Mejor Película Mexicana en el Festival Internacional de Cine de Autor.

Asimismo, "Asfixia" obtuvo el premio a Mejor Película de Ficción en el Spirit Award Brooklyn Film Festival, Estados Unidos de América; mientras que "El deseo de Ana" ganó el premio a Mejor Película Extranjera, en el Festival Internacional de Cine Sant Andreu de la Barca, España, así como Mejor Actuación y Mención Especial de las Juradas a la Dirección de Fotografía, en el Festival de Cine Austral, Argentina. "Cachada" fue merecedora de tres premios: del público en el Festival Cine Latino de Tuebingen, Alemania; Mención en el Festival de Cine de Costa Rica; y Mejor Largometraje Documental Centroamericano, en el Festival Ícaro, Guatemala.

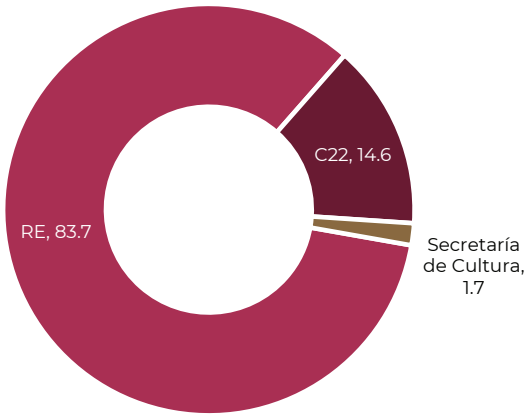
Estrategia prioritaria 5.4. Estructurar una oferta amplia y variada de contenidos culturales, periodísticos y educativos para radio y televisión culturales, con el fin de promover su difusión, a nivel nacional e internacional, a través de las señales propias y de la dotación de contenidos a otras transmisoras

Canal 22 se mantuvo a la vanguardia de la producción televisiva en el confinamiento, con formatos adaptados para trabajar a distancia. Se produjeron series como "La dichosa palabra", "Tratos y retratos", "La oveja eléctrica", "Me canso ganso" y "Chamuco TV"; se continuó con "El gabinete de curiosidades", "Algarabía TV" y "Malditas redes sociales"; y se estrenaron "Netáforas", "El nido", "La guía del diseño en México", "Contraseñas", "Sin azúcar", "Nueva Física", "Documenta 22", entre otros. Además, se realizaron dos temporadas del programa "Semanario N22", con temas como: "Monsiváis, arte e identidad", "Cine, agua, cambio climático", "FIL Guadalajara", "Tres años del 19S" y "Cuarta ola feminista".

PRODUCCIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS ESPECIALES Y CULTURALES PARA RADIO Y TELEVISIÓN

	2019	2020	Total
RE	6,110	5,091	11,201
C22	953	998	1,951
Secretaría de Cultura	28	202	230
Total	7,091	6,291	13,382

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PRODUCCIÓN DE SERIES Y PROGRAMAS ESPECIALES Y CULTURALES
2019-2020



Desde Noticias 22 Digital se realizaron los seriales "Postales de la emergencia", "Testimonios del mundo experimentando la pandemia", "Los independientes en resistencia", "Las estrategias de supervivencia del mundo editorial", "Desaparición forzada", "Tres años del 19S", "Cambio climático", "Los que no pueden parar", "Trabajos esenciales en la pandemia", "Cuarta ola feminista", "Coberturas de la FILO", "FIL Guadalajara" y "FIC Morelia". También se produjeron dos programas especiales: uno sobre la pandemia, y un programa especial sobre nuestra historia. Destacan las cápsulas "Mujeres", sobre la lucha feminista mundial, y "Manos Arriba", sobre el lenguaje de señas, en favor de las personas con debilidad auditiva.

Para el ejercicio 2020, C22 logró un monto que rebasó los 37.4 millones de pesos, cifra mayor por más de 7.4 millones de pesos a la meta anual reprogramada; en términos porcentuales, representa un avance de 24.9%. Es importante señalar que se rebasó la meta anual original (de 25 millones) por más de 12.4 millones de pesos, es decir, 49.9% más que lo programado en un principio.

Como parte de la convocatoria extraordinaria Contigo, Banco de Producciones, emitida por la Secretaría de Cultura y RE, y dirigida a personas creadoras, artistas y profesionales de la cultura con el fin de reactivar la economía de este sector durante la pandemia, la radiodifusora produjo y transmitió seis series seleccionadas. En una coproducción con el INEHRM, se estrenó la serie "Historia viva de México", que fue puesta a disposición de las emisoras públicas, culturales y comunitarias del país, con lo que se amplió el acceso de la población a contenidos de calidad que permiten un mejor conocimiento de nuestra historia.

En 2020 Radio Educación fortaleció el diálogo democrátio con la realización de alrededor de 1,700 entrevistas a especialistas y protagonistas de nuestra realidad social y política actual, y se sumó a las transmisiones del programa para primaria "Aprende en Casa II", en la señal de Mérida, Yucatán. Además, transmitió el Foro Especial del Son Jarocho, desde Tlacotalpan, Veracruz de Ignacio de la Llave; el Festival de Jazz de la Riviera Maya; y los conciertos del FIC a 68 frecuencias de 18 entidades federativas. Así, se atendió a una población potencial de más de 49.2 millones de personas y se amplió el acceso a contenidos artísticos de alta calidad.

También se produjeron aproximadamente 840 contenidos sobre derechos humanos; 510 sobre género y diversidad sexual; 480 dirigidos específicamente a mujeres; 300 para jóvenes, con temas de música, sexualidad y tecnología; 120 para niñas y niños, con temáticas como música, derechos y educación; 70 para personas con discapacidad y personas adultas mayores; 110 enfocados a fomentar la igualdad y combatir la discriminación, actitudes xenofóbicas o la intolerancia; además de alrededor de 200 con el propósito de difundir las lenguas y cultura originarias. De este modo, se brindaron a la audiencia radioescucha contenidos de calidad que fomentan la igualdad y la no discriminación.

Radio Educación formó parte del Equipo País, que trabaja en el "Diseño de políticas públicas para apoyar a las radios indígenas y comunitarias en México e incorporar contenidos indígenas en los medios de comunicación públicos y comerciales", a cargo del Gobierno Federal y la Oficina en México de la UNESCO, con el apoyo de la Unión Europea, a fin de vigorizar las radios comunitarias e indígenas en el país como industrias culturales y creativas, además de generar mecanismos que favorezcan la constitución legal y la sostenibilidad de este tipo de radiodifusoras.

Como parte de este trabajo, se han generado propuestas de sinergia que impulsan el fortalecimiento, la inclusión, la producción y la distribución de sus contenidos a través de distintos medios, como la Declaración de Principios para la Diversidad Cultural y Lingüística en Medios de Comunicación, misma que se reflejará en acciones para una programación diversa y en una relación de colaboración, tanto entre medios de comunicación en general, como entre medios y proyectos comunitarios de comunicación, arte y cultura, que recopilan las expresiones culturales, sociales y de ejercicio de derechos de los pueblos indígenas, afrodescendientes y comunidades diversas: migrantes, campesinas, rurales, barriales, entre otras.

Por su parte, Canal 22 triplicó, en 2020, el número de visitas a sus portales electrónicos en comparación con lo alcanzado en 2019, lo que representa más de 1.8 millones de visitas. Lo anterior, debido a la tendencia de aumento en el consumo de contenidos en línea durante la contingencia sanitaria. Asimismo, los suscriptores y las suscriptoras de Facebook incrementaron 11.4%, si se comparan con cifras de 2019; la red social de YouTube creció 54.6%; y Twitter registró un aumento de seguidoras y seguidores de 2.46%, así como 37.6% más tuits que el año anterior.

Aunque la pandemia de COVID-19 modificó algunos hábitos de consumo de la plataforma de la televisora, se continúa impulsando tanto la promoción de la programación, como las campañas especiales, efemérides, contenidos de Gaceta 22, coberturas especiales y los distintos materiales que se ofrecen. Es importante mencionar la realización de publicaciones relativas a acontecimientos relevantes en el ámbito cultural nacional, por ejemplo, el "Homenaje a Armando Manzanero" y los festivales culturales y cinematográficos.

Estrategia prioritaria 5.5. Promover el conocimiento y protección de los derechos de autor y fomentar la valoración y reconocimiento de los derechos de las comunidades y pueblos indígenas, afromexicanos y equiparables sobre sus producciones culturales

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, el Instituto Nacional del Derecho de Autor atendió cerca de 8,820 requerimientos jurídicos en materia de derechos de autor; registró un ingreso de más de 70 solicitudes, en lo referente a la atención y desahogo de los procedimientos jurídicos de infracción de derechos autorales, que se presenta como línea informativa dentro del sistema; y brindó atención a alrededor de 60 trámites y procedimientos relacionados con sociedades de gestión colectiva, como línea informativa en el sistema.

Por un lado, en lo referente a su portal electrónico, el Instituto contabilizó un aproximado de 145,370 visitantes, lo que representa 2% más con respecto a la cifra reportada en 2019. Por otro, el INDAUTOR participó en cerca de 370 eventos, donde realizó diferentes actividades y presentaciones: impartió conferencias en foros; asistió a ferias, cursos, exposiciones, talleres y simposios; entre otras. Esto representó un incremento de 20% con respecto a las actividades realizadas en 2019.

De enero a diciembre de 2020, el organismo llevó a cabo alrededor de 2,800 consultas jurídicas en materia de derechos de autor y otorgó aproximadamente 18,580 registros de obra. Es importante mencionar que se reactivaron los servicios a través de habilitación de días y horas para la entrega de documentos de manera especial, temporal y extraordinaria, con las medidas sanitarias correspondientes para prevenir contagios de COVID-19.

Además, se reportó un aproximado de 740 solicitudes de registro de contratos, 850 registros de documentos, 27,090 solicitudes de ISBN e ISSN, 2,080 solicitudes de reserva de derechos, 3,790 solicitudes admitidas de

renovación de plazo de reservas y 80 de anotación marginal, 2,610 solicitudes revisadas de dictámenes previos y 590 audiencias de avenencia encauzadas.

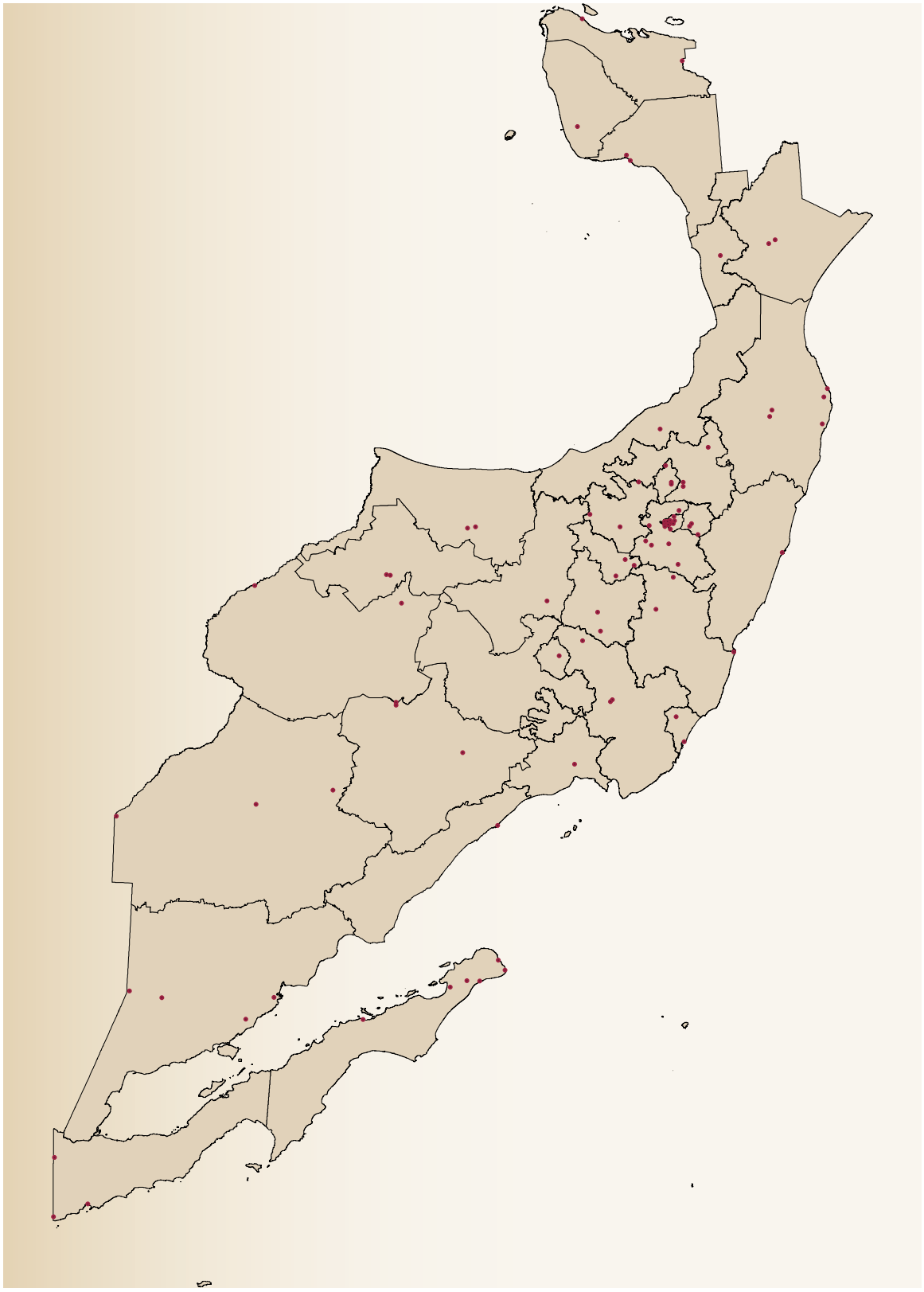
Durante el mes de julio de 2020, se contribuyó a la reforma legal de la Ley Federal del Derecho de Autor, la cual contempló: la ampliación de derechos en el entorno digital y de derechos conexos en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá; los temas de elusión de medidas tecnológicas de protección e información de gestión de derechos; y la autorización de la primera entidad para el intercambio transfronterizo de ejemplares accesibles de obras protegidas, en favor de las personas débiles visuales (a partir del mes de diciembre, se cuenta con una gracias a la implementación del Tratado de Marrakech).

En noviembre de 2020, el INDAUTOR participó en el Standing Committee on Copyright and Related Rights, para reflejar la postura de México ante la negociación del Tratado de Organismos de Radiodifusión, a fin de que se continúe con los trabajos de radiodifusión en beneficio de la comunicación audiovisual, de los derechos de autor y derechos conexos. Asimismo, se mantuvo el apoyo y la comunicación con la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, mediante la elaboración de un plan de trabajo para el año 2021, el cual fue aprobado para su implementación con los siguientes temas: capacitación y formación interna y entidades vinculadas con el INDAUTOR, y organización de seminarios y *webinars* especializados.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 5

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	5.1 Porcentaje de apoyos otorgados a la producción y coproducción de corto y largometrajes	0.0 (2018)	19.9	31.8	100.0
Parámetro 1	5.2 Número de programas de radio y televisión culturales producidos	6,721 (2018)	7,148	6,115	6,730
Parámetro 2	5.3 Número de obras con registro de derechos de autor	54,693 (2018)	56,946	18,582	55,000

CINECLUBES APOYADOS POR EL IMCINE DURANTE 2020



Objetivo prioritario 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos

Mantener y dar continuidad a las expresiones artísticas, a la creatividad e invención de nuevas manifestaciones culturales no sería posible sin el apoyo a las creadoras y los creadores, a su formación y desarrollo en cada una de sus especialidades, así como sin el reconocimiento a su trayectoria y a las obras que han enriquecido el patrimonio artístico y cultural de México.

Esta tarea continuó a través de los 1,743 estímulos y becas que el Sistema de Apoyos a la Creación y a Proyectos Culturales (antes Fondo Nacional para la Cultura y las Artes) otorgó durante 2020, y a la amplia y diversa oferta de convocatorias con las que las diferentes áreas del Sector Cultura apoyan la creación en los ámbitos del quehacer artístico y del desarrollo académico en el campo del conocimiento y conservación del patrimonio cultural y de la memoria histórica.

La contingencia sanitaria generada por la pandemia de SARS-CoV-2 ha obligado a generar nuevos esquemas de convocatorias para que nuevas formas de creación circulen en el entorno digital y se difundan por medio de redes sociales y plataformas, involucrando a los públicos en las actividades artísticas, formativas, informativas y lúdicas; explorando nuevas narrativas, dinámicas y tipos de contenidos.

Resultados

Para incrementar el patrimonio cultural de México, el Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA) estimula a creadoras y creadores de excelencia con acciones que impulsan su labor individual y su ejercicio en condiciones adecuadas. Actualmente, el SNCA cuenta con 874 personas beneficiarias activas; en 2020, cabe aclarar, se otorgaron 200 nuevas becas. Los miembros del SNCA realizaron sus informes de trabajo y generaron más de 14,400 obras artísticas terminadas de las distintas disciplinas.

En el caso de los cinco ganadores del Premio Nacional de Artes y Literatura, además de los estímulos y reconocimientos que se les otorgaron (estímulo económico, diploma y medalla de oro), se les incorporará al Sistema Nacional de Creadores de Arte, con la distinción de creador emérito.

Los programas para el Estudio de Ópera de Bellas Artes (EOBA), el CEPRODAC, la CNT y el CEPROMUSIC, que se desarrollan en coordinación con el INBAL, junto con el programa México en Escena, impulsan tanto la creación artística, como el desarrollo y formación de sus ejecutantes. Se otorgaron un total de 160 apoyos y becas; debido

a la contingencia sanitaria, la mayor parte de las actividades realizadas en estos programas se llevaron a cabo de forma virtual en la plataforma de Contigo en la Distancia.

Con el programa de Creadores Escénicos, se apoya a intérpretes en su perfeccionamiento y crecimiento profesional, se difunden nacional e internacionalmente sus obras y creaciones, se promueve su participación en funciones y giras en México y en el extranjero, y, además, se robustece la cadena de transmisión del conocimiento artístico a nuevas generaciones. En 2020 se otorgaron 90 nuevas becas, divididas en las siguientes disciplinas: artes circenses, danza, música, teatro e interdisciplina. Actualmente, se encuentran vigentes 147 becas.

Se publicaron las convocatorias del Programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA), para creadoras y creadores de varias entidades federativas, con recursos federales y estatales, de manera que se favoreció la descentralización de los apoyos a la creación. En total se otorgaron 275 apoyos para los estados de Campeche, Jalisco y Veracruz de Ignacio de la Llave.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 6.1.- Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión

El Sistema de Apoyos a la Creación y a Proyectos Culturales convoca a personas creadoras, intérpretes, profesionales, promotoras, gestoras y trabajadoras de la cultura a participar por una beca para estudiar un posgrado, de manera presencial, en instituciones académicas en el extranjero. Este programa, realizado en colaboración con el CONACyT, otorgó 30 becas en 2020. Además, el programa de Residencias Artísticas, que permite a creadores y

artistas, hombres y mujeres, llevar a cabo estancias cortas en otros países para desarrollar o concluir un proyecto artístico y enriquecer su experiencia profesional, otorgó nueve apoyos más, con lo que se alcanzó un total de 22.

Asimismo, a través de los programas Jóvenes Creadores y Orquesta Escuela Carlos Chávez, se concedieron más de 300 apoyos que impulsan el proceso creativo y formativo. Cabe destacar los tres encuentros virtuales del programa Jóvenes Creadores y la Exposición Creación en Movimiento, que mostraron la obra de 110 artistas con la exhibición de 340 piezas en el CENART y el CI. La OECCh realizó el primer examen teórico del ciclo 2020-2021 con material audiovisual grabado desde casa; todas las actividades correspondientes a las unidades de aprendizaje se efectuaron mediante sesiones virtuales.

El Programa de Apoyo a Proyectos para Niños y Jóvenes busca estimular la formación y desarrollo de públicos en las etapas de la infancia y adolescencia. Tras su publicación en 2020 generó una amplia expectativa entre la comunidad artística de todo el país, pues recibió más de mil postulaciones; se otorgaron 143 apoyos en total. Debido a la pandemia, el proceso de selección y las sesiones resolutivas se llevaron a cabo de forma virtual. Asimismo, la mayoría de los proyectos recorrieron su calendario de trabajo para iniciar actividades entre octubre, noviembre y diciembre de 2020.

Con el propósito de impulsar la creación de obras musicales instrumentales o vocales que retomen las formas tradicionales mexicanas de diversos géneros, y como parte del compromiso de la Secretaría de Cultura con la conservación y difusión del patrimonio artístico, se apoyaron 20 nuevos proyectos con el programa Músicos Tradicionales, que tiene 39 proyectos vigentes actualmente. El trabajo realizado por las personas beneficiarias se difundió de manera virtual mediante la grabación del Primer Festival de Músicos Tradicionales Mexicanos.

De manera adicional, en el marco del Año internacional de las lenguas indígenas, la Secretaría de Cultura, en colaboración con el INALI, lanzó la Convocatoria Artes Verbales de Lenguas Indígenas Nacionales en Riesgo de Desaparición, con la finalidad de que especialistas e integrantes de los pueblos indígenas presentaran proyectos para conformar registros de expresiones orales, literarias o artísticas de 31 distintas lenguas en riesgo de extinción. Gracias a lo anterior, se impulsaron 19 proyectos con estas características.

A fin de contribuir a la promoción y difusión internacional de la cultura nacional y de la literatura mexicana en el extranjero, promover el intercambio cultural e impulsar la labor de las editoriales y de profesionales de la traducción, el Programa de Apoyo a la Traducción acoge actualmente 31 proyectos de obras traducidas y publicadas en lenguas originarias mexicanas y otros idiomas.

En el último trimestre de 2020, la DGCPIU realizó una aportación económica para la entrega de los premios del Centro de Artes de San Agustín, Oaxaca, en específico para las lenguas zapoteca, huave, mixe y triqui. Fueron premiadas cinco categorías en cada lengua, con lo que se benefició a 20 jóvenes del estado de Oaxaca.

PROGRAMAS DEL SISTEMA DE ESTÍMULOS PARA LA CREACIÓN

Programa	Estímulos otorgados en el periodo	Estímulos vigentes
Sistema Nacional de Creadores de Arte	600	866
Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico (PECDA)	275	248
Jóvenes Creadores	225	225
Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales	170	166
Creadores Escénicos	90	147
Apoyo a Proyectos para Niños y Jóvenes	143	140
México: Encuentro de las Artes Escénicas	75	120
Becas para Estudios en el Extranjero	30	114
Residencias Artísticas en Grupos Estables (CNT)	62	61
Apoyo a Grupos Artísticos Profesionales de Artes Escénicas, México en Escena	0	46
Músicos Tradicionales	20	39
Apoyo a la Traducción	0	31
Residencias Artísticas	9	22
Residencias Artísticas en Grupos Estables (CEPRODAC)	10	20
Artes Verbales de Lenguas Indígenas Nacionales en Riesgo de Desaparición	0	19
Residencias Artísticas en Grupos Estables (CEPROMUSIC)	18	18
Residencias Artísticas en Grupos Estables (EOBA)	11	14
Premio Nacional de Artes y Literatura	5	5
Total	**1,743**	**2,301**

Con el objetivo de estimular las expresiones artísticas y culturales locales, el CECUT ofreció un total de 24 apoyos a creativos y colectivos tijuanenses. En danza se realizaron ocho coproducciones; destacan estrenos como "Antología: Memorias de un cuerpo y un viaje por Latinoamérica", con Valeria Berrelleza; "El Gran Salto", con FloresTeatroDanza; "Mamá", con la compañía Lux Boreal; el Festival de Danzón Tijuana 2020, única muestra nacional de danzón que se llevó a cabo ese año; y el Encuentro de Danza Tepeg Notu, con más de 30 agrupaciones de danza folclórica en la región.

En el campo de la dramaturgia, se apoyó la realización y promoción, en plataformas digitales, de cinco trabajos de compañías teatrales, tales como “De camino a casa”; “Calacas”, cuya temática giraba en torno a la conmemoración del Día de muertos; y “El Malestar de las bestias feroces”. En música, se brindaron siete apoyos a intérpretes, quienes ofrecieron los conciertos “Gloom Jazz”, “La Guitarra en Baja California 2020”, entre otros. En lo concerniente a las artes visuales, se otorgaron tres apoyos: a Elba Rhoads (Exposición Conjunciones Espacio Tiempo), a Jenny Ashley (Mujeres ocultas. The Lampshade Project) y a Pablo Echanove (Visitantes 2010).

Estrategia prioritaria 6.2.- Reconocer la trayectoria y aportaciones de las personas creadoras y académicas

El INBAL rindió homenaje a Manuel Felguérez, fallecido el 8 de junio de 2020, mediante cápsulas testimoniales y la exposición virtual Gráfica y Abstracción; a Juan Soriano, por el centenario de su nacimiento, con diversas actividades; a Diego Rivera, por su aniversario luctuoso; a José María Velasco; a Saturnino Herrán; a Gerardo Murillo Dr. Atl; entre otras creadoras y otros creadores que dejaron un legado importante para el arte mexicano.

La Coordinación Nacional de Literatura organizó la entrega de 19 Premios Bellas Artes de Literatura 2020, 15 de ellos por medio de ceremonias virtuales, con la colaboración de instituciones estatales y federales, como la Universidad Autónoma de Nuevo León y la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana. A la par, se desarrollaron presentaciones editoriales, homenajes, conversatorios, efemérides, festivales, ciclos y encuentros literarios.

La Coordinación Nacional de Artes Visuales, del INBAL, junto con el Instituto Cultural de Aguascalientes, organizó la muestra itinerante del XL Encuentro Nacional de Arte Joven 2020 en el CENART, del 26 de noviembre al 13 de diciembre. La exposición consistió en 47 obras de 41 jóvenes creadores (hombres y mujeres) de 16 entidades del país, seleccionados mediante convocatoria.

Del 11 al 13 de noviembre, la Coordinación Nacional de Danza realizó, junto con la Universidad Autónoma Metropolitana, dos coloquios y una presentación dancística (a cargo de la coreógrafa Cecilia Lugo) con motivo del centenario natalicio de Guillermina Bravo. El propósito fue difundir su labor artística y su empeño como precursora en la transformación del arte dancístico nacional.

La Coordinación Nacional de Teatro presentó, durante octubre y noviembre —como parte del programa Teatro para Adultos—, el V Ciclo de Dramaturgia Contemporánea Escrita y Dirigida por Mujeres. Se efectuaron puestas en escena de autoras como Valeria Loera, de Chihuahua; Andrea Gómez, de Costa Rica; y Andreya Sá, de Brasil, dirigidas por Juliana Faesler y Micaela Gramajo, Conchi León y Daniela Parra.

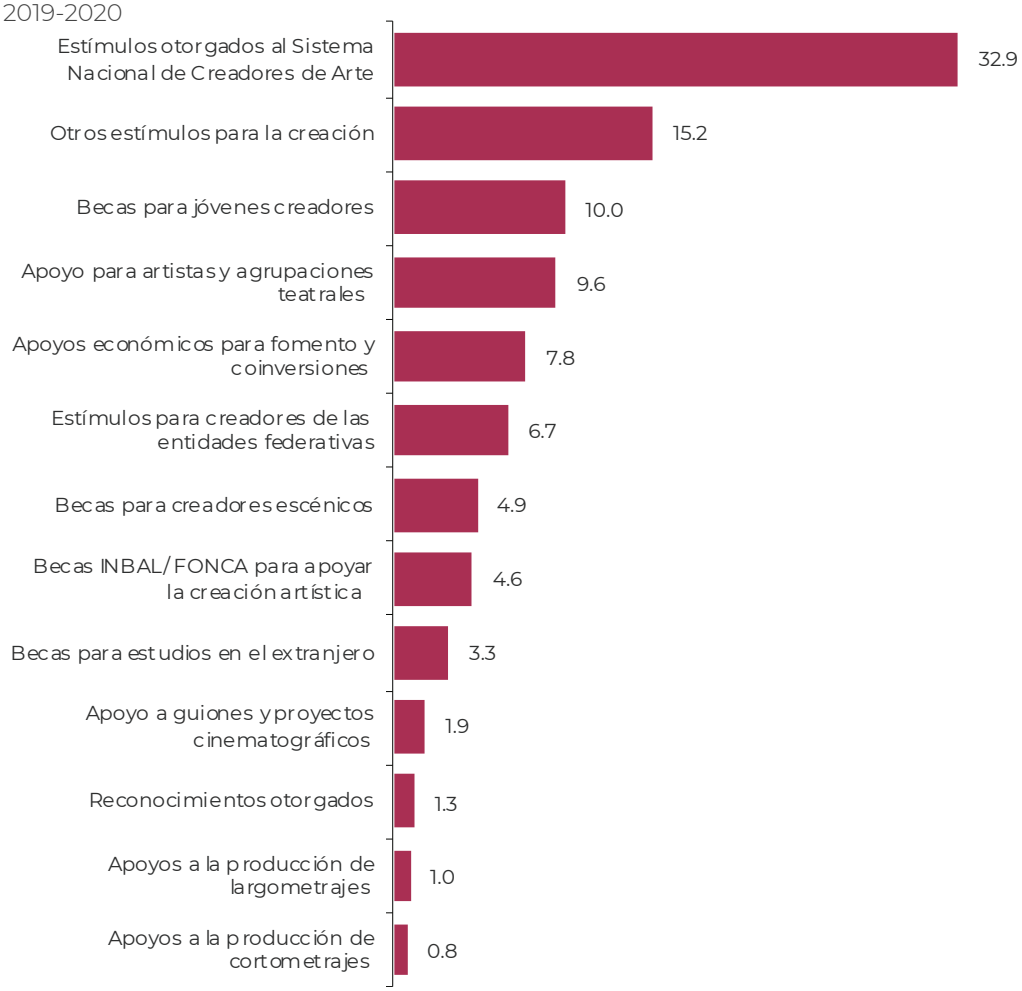
En el terreno del apoyo a la creación artística, por un lado, el Jurado de la XIX Bienal de Pintura Rufino Tamayo sesionó de forma virtual, y designó tres premios y menciones honoríficas; por otro, la exposición itinerante del Encuentro Nacional de Arte Joven tuvo su primera sede en el Centro Nacional de las Artes.

APOYOS, ESTÍMULOS, BECAS Y RECONOCIMIENTOS A LA CREACIÓN

Tipo de apoyo	2019	2020	Total
Estímulos otorgados al Sistema Nacional de Creadores de Arte	876	600	1,476
Otros estímulos para la creación	333	346	679
Becas para jóvenes creadores	225	225	450
Apoyo para artistas y agrupaciones teatrales	220	208	428
Apoyos económicos para fomento y coinversiones	178	170	348
Estímulos para creadores de las entidades federativas	26	275	301
Becas para creadores escénicos	129	90	219
Becas INBAL/ FONCA para apoyar la creación artística	107	101	208
Becas para estudios en el extranjero	117	30	147
Apoyo a guiones y proyectos cinematográficos	35	50	85
Reconocimientos otorgados	30	27	57
Apoyos a la producción de largometrajes	35	10	45
Apoyos a la producción de cortometrajes	20	17	37
Total	**2,331**	**2,149**	**4,480**

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE APOYOS, ESTÍMULOS, BECAS Y RECONOCIMIENTOS A LA CREACIÓN

2019-2020



El 29 de noviembre, el INAH llevó a cabo la entrega de los resultados de los Premios INAH 2020, los cuales se publicaron en la página electrónica del Instituto y en el sitio de los premios.[1/] Fueron reconocidos cuatro trabajos académicos como mejor investigación, 10 tesis de doctorado, 11 de maestría y siete de licenciatura; así como 25 menciones honoríficas.

El INEHRM entregó estímulos para promover entre jóvenes el estudio de las grandes transformaciones históricas de México, a través de los programas Jóvenes Investigadores y Premios a Proyectos de Investigación Histórica, que durante 2020 tuvieron 10 beneficiarios cada uno. Cabe mencionar que los beneficiarios de los premios entregaron, al finalizar el año, sus respectivos borradores de tesis de investigación histórica.

1/ https://www.premios.inah.gob.mx/

Estrategia prioritaria 6.3.- Promover acciones que fortalezcan el circuito de producción, circulación y consumo cultural

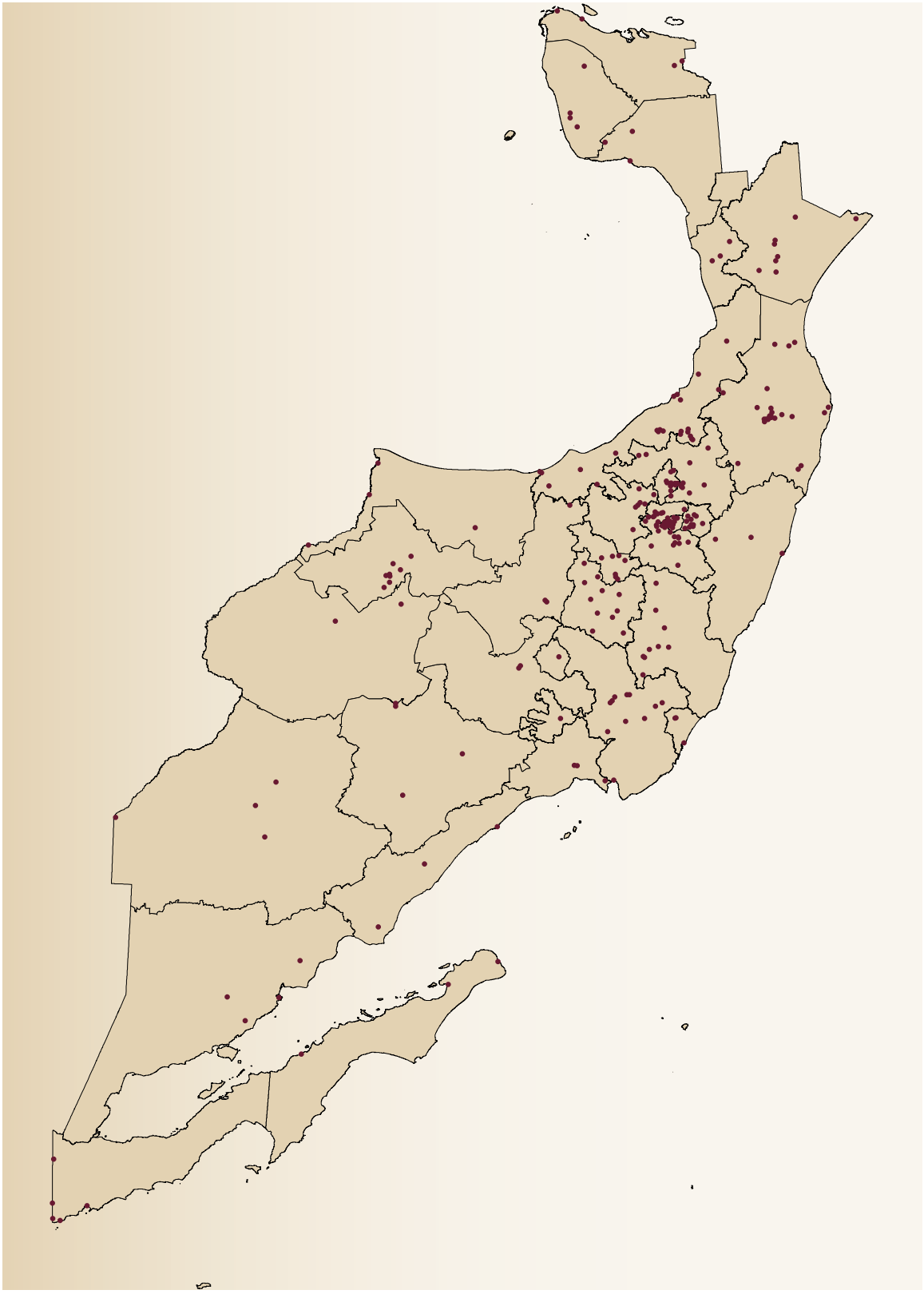
El programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales tiene la finalidad de estimular el desarrollo cultural de nuestro país y apoyar la iniciativa de personas creadoras, intérpretes, investigadoras, gestoras, promotoras, educadoras, curadoras, así como de agrupaciones, espacios culturales independientes, entre otros colectivos. En 2020 se seleccionaron 170 proyectos, 166 vigentes, en las 11 áreas y disciplinas que considera el programa: arquitectura, artes visuales, danza, espacios culturales independientes, estudios culturales, interdisciplina, letras, letras en lenguas indígenas, medios audiovisuales, música y teatro.

Para apoyar la promoción de proyectos escénicos de artistas, creadoras y creadores, se cuenta con el programa México: Encuentro de las Artes Escénicas, que en 2020 otorgó 80 nuevos apoyos (75 de los beneficiarios obtuvieron por primera vez un apoyo en este programa) y se pagaron un total de 120. La edición 2020 del evento fue la primera en formato virtual; se efectuó en colaboración con la iniciativa México Creativo, desarrollo cultural sostenible, de la Dirección General de Promoción y Festivales Culturales de la Secretaría de Cultura; contó con actividades abiertas al público; y registró la participación de más de ocho mil personas.

Mientras que en 2019 el CCH apoyó a 26 agrupaciones de artes escénicas a través de su programa Helénico en los Estados, en 2020 este número se elevó a 126. Cabe añadir que el Festival Kuiltolil (San Luis Potosí), los programas Hidalteatro (Hidalgo) y Tlaxcalteatro (Tlaxcala), el Circuito de Teatro en Comunidades de Baja California y el Concurso de Apoyo a la Producción (Veracruz de Ignacio de la Llave) sumaron 35 grupos apoyados en total.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 6

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Meta 2024
Meta para el bienestar	6.1 Porcentaje de entrega de estímulos, apoyos y premios a la creación artística y cultural	0.0 (2018)	13.3	24.3	100.0
Parámetro 1	6.2 Número de estímulos otorgados a la creación de obras artísticas y culturales	1,523 (2018)	1,428	1,096	1,500
Parámetro 2	6.3 Número de estímulos otorgados a creadores en las entidades federativas	756 (2018)	26	275	775



Contigo en la Distancia

A raíz de la contingencia sanitaria ocasionada por la propagación del virus SARS-CoV-2 y para acompañar las medidas implementadas por la Secretaría de Salud,[1/] el 25 de marzo de 2020 se creó el programa Contigo en la Distancia, cuyo propósito es beneficiar a la población mexicana con nuevas oportunidades para ejercer su derecho de acceso a la cultura a través de la difusión de diversos contenidos de los organismos culturales del país mediante un solo portal electrónico.[2/]

A lo largo de 2020, sin embargo, esta estrategia digital se extendió más allá del portal y contribuyó a transformar la forma en que se desarrollaron varias de las actividades del Sector Cultura, lo que no solo incrementó e incluso descentralizó el alcance de las acciones, sino favoreció la interacción de las y los cibernautas en las redes sociales y las páginas oficiales de las dependencias coordinadas por la Secretaría. Esto le otorgó al programa un carácter más dinámico e incluso abrió sendas para proyectos digitales que continuarán al terminar la pandemia de COVID-19.

Resultados y actividades relevantes

Al 31 de diciembre de 2020, la plataforma de Contigo en la Distancia registró aproximadamente 1.4 millones de sesiones,[3/] tres millones de visitas a las páginas que la componen y 11,240 publicaciones (materiales descargables, juegos, cortometrajes, presentaciones, talleres, festivales, exposiciones, entre otras), repartidas en 10 secciones: Festival Internacional Cervantino (integrada en octubre), Cultura digital, Recorrido virtual, Libros, Audios, Aplicaciones, Convocatorias, #ComunidadContigo, Blog y Videos. Esta última posee la mayor cantidad de publicaciones (más de 8,300) y de visitas a sus páginas (alrededor de 525 mil).

El público usuario del portal —del que un promedio de 83% afirmó que le gustaba y lo recomendaría—, se conformó en su mayoría por mujeres (cerca del doble de hombres) y por personas cuyo rango de edad se encontraba entre los 25 y 34 años (poco menos de 113 mil).

El programa ofreció una amplia gama de contenidos. Algunos fueron creados específicamente para la plataforma; otros, compartidos por las áreas, pues habían sido realizados con anterioridad; y unos más se enlazaron con las páginas oficiales de las dependencias para aumentar su alcance. Los diferentes organismos del Sector Cultura explotaron las posibilidades de las tecnologías, por lo que no solo llevaron a cabo actividades en el portal de Contigo en la Distancia, sino también en redes sociales, páginas previamente diseñadas y micrositios o plataformas creados en exclusiva para acompañar a la población durante su resguardo en casa.

1/ "Acuerdo por el que se establecen las medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus SARSCoV2 (COVID-19)", publicado en el "DOF" el 24 de marzo de 2020.
2/ https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/
3/ Una sesión corresponde al periodo en que cada usuaria o usuario navega en el sitio.

El CENART, por ejemplo, publicó en el sitio de Contigo en la Distancia 421 materiales, que fueron vistos más de 175,400 veces. Entre dichos materiales se encuentran 36 cápsulas producidas por artistas del programa El CENART en tu Casa, puesto en marcha desde finales de marzo de 2020 y cuyo registro de visualizaciones es de aproximadamente 37 mil. Se divide en cuatro series: "Creadores al interior", "El arte y sus objetos", "Latiendo con el mundo" y "Niñ@s a la obra".

El CECUT ofreció 32 diferentes actividades (presentaciones de teatro, danza y música; conferencias; conversatorios; encuentros) con 128 acciones publicadas en Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, y cuyo alcance osciló entre las 45 mil y 220 mil reproducciones. La programación infantil, que contabilizó cerca de 216 mil visualizaciones, incluyó narraciones, lecturas de cuentos y talleres de danza en voz de actores de la región.

Además, se realizaron 53 actividades, entre talleres virtuales, cápsulas informativas, micrositios, el recorrido virtual por el Museo de las Californias y las charlas de la Trienal de Tijuana I. Internacional Pictórica. De estas últimas sobresale "El arte hoy a través de lo pictórico", impartida por la doctora Carmen Hernández, curadora en jefe de la Trienal; el doctor Roberto Rosique y el maestro Álvaro Blancarte, coordinadores de la Trienal; y José Manuel Springer, curador invitado.

Puestas en escena, presentaciones, funciones y conciertos que se ofrecieron por *streaming* o previamente grabados constituyen la propuesta del INBAL para mostrar al público el producto de un proceso creativo que involucra a diferentes tipos de artistas. Destacan, por ejemplo, "Tiempo de conocernos", de la OSN, donde profesionales de la música compartieron su perspectiva y experiencia artística; así como los conversatorios "Artes escénicas y coronavirus. Reflexiones para el futuro inmediato" y el "Foro de reflexión en torno a la música y sus retos", en los que participaron directores de renombre internacional.

Algunas de las acciones principales del INBAL giraron en torno a la campaña 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género. Por ejemplo, con el estreno del ciclo de *performance* feminista Contingentxs, comisionado por La Tallera, se abordó el tema de la igualdad de género desde un enfoque multidisciplinario. De manera similar, se visibilizó a las culturas urbanas con la producción de materiales como las cápsulas de la Galería José María Velasco, que, al estar dedicadas a la historia del colectivo Tepito Arte Acá, hablan sobre sus integrantes y sus aportaciones artísticosociales a ese barrio.

Mientras estuvieron cerrados, los recintos expositivos adscritos a la Red de Museos del INBAL se mantuvieron al frente de la oferta de materiales interactivos diseñados para público infantil y juvenil, tales como rompecabezas,

cuadernillos para colorear, sopas de letras, videotutoriales, materiales digitales didácticos y educativos. Cabe mencionar que dieron continuidad a programas en formato virtual, por ejemplo: la Noche de Museos.

La Dirección General del Festival Internacional Cervantino llevó a cabo cuatro festivales en línea con conciertos de artistas como Eugenia León, Regina Orozco, Ely Guerra, Los de Abajo, Triciclo Circus Band, Paté de Fuá, Amandititita, La Garfield y Los músicos de José. Un millón ciento cincuenta mil personas los disfrutaron en la página oficial, mientras que en el portal de Contigo en la Distancia y en el canal de YouTube de la Secretaría de Cultura recibieron aproximadamente seis mil visitas.

Con respecto a las redes sociales del FIC, el periodo de promoción de los festivales Contigo en la Distancia reflejó un alcance de cerca de 253 mil personas informadas por Facebook, 250,500 por Twitter y 52,100 por Instagram. Asimismo, alrededor de 555,570 cibernautas recibieron información en línea desde las cuentas del Festival. Al respecto, se obtuvo un aproximado de 14,140 reacciones en Facebook, 3,860 en Twitter y 320 en Instagram, es decir, más de 18,300.

Del acervo de la Fonoteca Nacional, se subieron a Contigo en la Distancia más de 160 producciones: un aproximado de 100 videos, reproducidos cerca de 5,500 veces; alrededor de 50 audios, escuchados unas 18,250 ocasiones; dos libros, consultados más de 817 veces; y tres recorridos virtuales, con un promedio de 400 visualizaciones. Según el registro de visitas (entre 900 y 5,400), destacan: “Podcast de la Fonoteca Nacional. La nota roja en México”, “Voz de Jacqueline Kennedy”, “Rock mexicano”, “Sketches cómicos en la radio”, “Podcast de la Fonoteca Nacional. Onomatopeyas del miedo” y la página interactiva Óscar Chávez, 85 años de Canto Inquebrantable.

La DGAI compartió diversas transmisiones, entre ellas: dos videos de la bailarina mexicana Elisa Carrillo (más de 2,200 visualizaciones); dos conciertos dirigidos por Alondra de la Parra (alrededor de 34,600 reproducciones); el concierto “Tres cuartos de cien”, obsequio de la Embajada de México en Canadá por el Día nacional de Canadá, y que también fue difundido por las páginas de Facebook de dicha embajada y de la Secretaría de Cultura (cerca de 970 vistas); y la narración de Juan Gómez, embajador de México en Canadá, sobre cómo Manuel Felguérez y su mural llegaron al edificio de la ONU (alrededor de 430 reproducciones).

Cabe mencionar que el 23 de septiembre se realizó la mesa “Las dos orillas”, un trabajo en conjunto con la Embajada de México en Cuba que consiste en una serie de conversaciones entre importantes personalidades artísticas y culturales de ambos países. Se contó con la participación de Elena Poniatowska, escritora y periodista, y Miguel Barnet, escritor y etnólogo. La transmisión del evento se efectuó por la plataforma de Contigo en la

Distancia, el Facebook live de la Secretaría de Cultura (aproximadamente 8,700 visualizaciones), México Creativo, el INBAL y la Coordinación Nacional de Literatura de este último instituto.

A fin de garantizar el derecho a la cultura de niñas, niños y adolescentes, a partir del 28 de marzo de 2020 Alas y Raíces puso en marcha el proyecto de animación cultural Vitamina Sé.[1/] Bajo el lema "Lo que sé me fortalece", se ofrecieron contenidos que estimulan las habilidades y la creatividad mediante el uso de materiales digitales, los cuales se difundieron en la página y redes sociales de Alas y Raíces, en los sitios de Contigo en la Distancia y la Secretaría de Cultura, así como en los canales Capital 21, Canal 22 y Once niñas y niños.

La comunidad artística que colabora en el programa Alas y Raíces realizó para el proyecto aproximadamente 60 presentaciones artísticas, 50 talleres creativos, 60 narraciones orales, 20 actividades de formación, 60 retos para compartir en familia sin salir de casa y seis exposiciones. Además, por el Día de la niñez se produjo Vitamina Sé: especial en tu día, una barra de 26 cápsulas ideada para que el 30 de abril y el 1 de mayo, de ocho de la mañana a ocho de la noche, niñas y niños disfrutaran una programación con dosis especiales.

Con el objetivo de brindar alternativas de juego creativo a quienes no cuentan con acceso a servicios digitales e internet, se creó Vitamina Sé coleccionable, una serie de 10 polípticos con actividades y juegos para efectuar en casa. Se imprimieron 1,500 ejemplares, que fueron distribuidos en el país a través del programa Cultura Comunitaria, de la DGVC. El material se encuentra disponible para su descarga en la página de Alas y Raíces.[2/]

Por parte del INALI, se subieron a la plataforma de Contigo en la Distancia, la página oficial del Instituto y la gubernamental sobre COVID-19[3/] 1,027 materiales: 328 en 66 lenguas indígenas nacionales, entre los que se encuentran audios, videos, postales, documentos e infografías, así como 699 materiales para prevenir la enfermedad COVID-19 enviados por las Guardianas y los Guardianes de la Palabra; instituciones federales, estatales y municipales; la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión; asociaciones civiles; y universidades interculturales.

En la plataforma Mecate. Transmitimos cultura,[4/] la DGCPIU ofreció acceso abierto para descargar las colecciones de libros Geometrías de la Imaginación y Cocina Indígena y Popular; los títulos para colorear "Itacate de la cocina

1/ https://www.alasyraices.gob.mx/vitaminase.html
2/ https://alasyraices.gob.mx/
3/ Respectivamente: www.inali.gob.mx/ y www.coronavirus.gob.mx/
4/ https://www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/proyectos/615-mecate-transmitimos-cultura/

mexicana" y "Encuentro Regional de Mujeres Indígenas Creadoras de Sueños y Realidades"; así como las obras ganadoras del Premio Nacional Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas. Se han registrado más de 6,350 visitas únicas.

Desde el portal de Contigo en la Distancia se pueden consultar y descargar libros, cápsulas de video, exposiciones digitales, infografías y audios del INEHRM. Los videos desarrollados para el programa alcanzaron cerca de 370 mil visualizaciones y los libros más de 9,200 visitas únicas. Por cantidad de visitas (más de 260) sobresalen: "El gobierno de Benito Juárez", "Mujeres protagonistas de nuestra historia", "Voces insurgentes. Declaraciones de los caudillos de la independencia", "Emiliano Zapata, el jefe revolucionario del Sur" y "Mujeres insurgentes". En particular, la radionovela "Emiliano Zapata: el caudillo del agrarismo", coproducida con RE, tuvo aproximadamente 1,870 visitas.

La oferta del CNPPCF se conformó por recursos interactivos, recorridos virtuales, presentaciones artísticas, eventos en vivo, documentales, entre muchos otros materiales y actividades, con los que se logró tocar a un aproximado de 43,400 personas. Destacan los videos del ciclo Los Fierros Tienen Memoria, del programa "Charlas de café", transmitidos por las redes sociales del MNFM y del CEDIF con motivo del Día del ferrocarrilero; el 50 aniversario luctuoso de Lázaro Cárdenas; y el 110 aniversario de la Revolución mexicana.

Se lanzó la campaña #GastronomíaFerroviaria, en la que se compartieron documentos y cápsulas de video con 11 recetas que aparecieron en el recetario del concurso editado en 1960 por la revista "Ferronales", el órgano más importante de comunicación de la empresa Ferrocarriles Nacionales de México. La campaña se desarrolló los viernes, desde el 22 de mayo al 20 de noviembre de 2020, en las páginas de Facebook del MNFM y del CEDIF. En la plataforma de Contigo en la Distancia se pueden visualizar en la sección de "Cultura alimentaria".[1/]

[1/] https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/lista/categoria/cultura-alimentaria/