SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Márgenes de comercialización

Chile pimiento

Hortalizas

Octubre 2015

Chile pimiento

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada	Precios ($/kg) Productor[1/]	Mayoreo[2/]	Consumidor[3/]	Margen de comercialización ($/kg) Mayorista	Menudeo	Total
Michoacán	Aguascalientes, Ags.	19.00	19.30	36.38	0.30	17.08	17.38
Jalisco	Tijuana, B.C.	19.55	30.00	51.85	10.45	21.85	32.30
Hidalgo	Campeche, Camp.	17.37	30.00	41.25	12.63	11.25	23.88
Jalisco	Torreón, Coah.	19.55	33.42	48.95	13.87	15.53	29.40
Jalisco	Colima, Col.	19.55	23.90	41.70	4.35	17.80	22.15
Jalisco	Distrito Federal	19.55	21.45	44.83	1.90	23.38	25.28
Jalisco	Durango, Dgo.	19.55	28.08	52.50	8.53	24.42	32.95
Jalisco	Guadalajara, Jal.	19.55	25.80	37.63	6.25	11.83	18.08
Michoacán	Morelia, Mich.	19.00	23.93	40.45	4.93	16.52	21.45
Jalisco	Tepic, Nay.	19.55	26.12	40.47	6.57	14.35	20.92
Jalisco	Monterrey, N.L.	19.55	28.40	40.98	8.85	12.58	21.43
Puebla	Oaxaca, Oax.	19.55	28.30	48.10	8.75	19.80	28.55
Guanajuato	Querétaro, Qro.	19.55	25.26	42.00	5.71	16.74	22.45
Jalisco	Chetumal, Q. Roo.	19.55	35.00	42.26	15.45	7.26	22.71
Jalisco	Culiacán, Sin.	19.55	29.60	52.50	10.05	22.90	32.95
Jalisco	Tampico, Tamps.	19.55	42.50	51.88	22.95	9.38	32.33
Jalisco	Veracruz, Ver.	19.55	30.34	31.13	10.79	0.79	11.58
Hidalgo	Mérida, Yuc.	17.37	28.06	36.00	10.69	7.94	18.63

Origen y destino de la producción y comercialización del chile pimiento

- La mayor parte de la recolección de chile pimiento se obtiene durante el ciclo otoño-invierno, con poco más de 90% del total; el 10 por ciento restante se recaba en el primavera verano.
- En promedio en los últimos tres años agrícolas (2012-2014), Sinaloa contribuye con poco más de 80% de la producción nacional.

Comentarios

- En el mes de octubre, el seguimiento de los precios para esta hortaliza se realizó en 18 ciudades.
- La mayor parte de la cosecha de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán y Puebla.

Precio al productor ($/kg)

- El más alto se localizó en Jalisco: $19.55
- El más bajo se situó en Hidalgo: $17.37
- Estas cotizaciones mostraron una diferencia de **$2.18**

Precio al mayoreo ($/kg)

- El **más alto** se encontró en Tampico, Tamps.: **$42.50**
- El **más bajo** se obtuvo en Aguascalientes, Ags.: **$19.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$23.20**

Precio al consumidor ($/kg)

- El más alto se ubicó en Culiacán, Sin.: $52.50
- El más bajo se detectó en Veracruz, Ver.: $31.13
- Estas cotizaciones mostraron una diferencia de **$21.37**

Margen de comercialización ($/kg)

- El **más alto** se identificó en Culiacán, Sin.: **$32.95**
- El **más bajo** se encontró en Veracruz, Ver.: **$11.58**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **$21.37**

Participación en el precio final
(%)

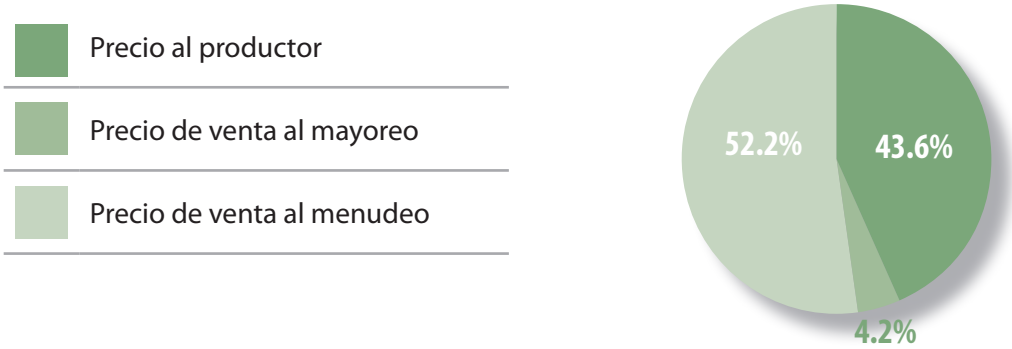
Productor	Mayorista	Menudista
52.2	0.8	46.9
37.7	20.2	42.1
42.1	30.6	27.3
39.9	28.3	31.7
46.9	10.4	42.7
43.6	4.2	52.2
37.2	16.2	46.5
52.0	16.6	31.4
47.0	12.2	40.8
48.3	16.2	35.5
47.7	21.6	30.7
40.6	18.2	41.2
46.5	13.6	39.9
46.3	36.6	17.2
37.2	19.1	43.6
37.7	44.2	18.1
62.8	34.7	2.5
48.3	29.7	22.1

Productor **Jalisco** → *Destino* **Distrito Federal**

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**19.55**	**De comercialización**	**25.28**
Mayoreo	21.45	Del mayorista	1.90
Consumidor	44.83	De distribución al menudeo	23.38

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, octubre 2015



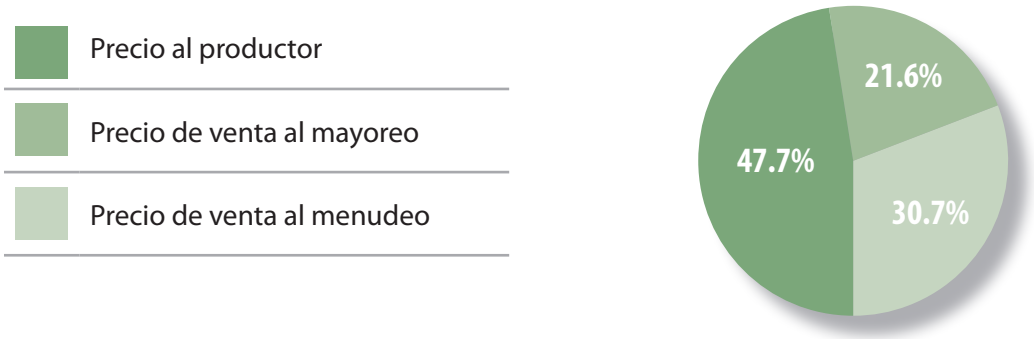
1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Productor **Jalisco** → *Destino* **Monterrey, N.L.**

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**19.55**	**De comercialización**	**21.43**
Mayoreo	28.40	Del mayorista	8.85
Consumidor	40.98	De distribución al menudeo	12.58

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, octubre 2015



Productor **Jalisco** → *Destino* **Guadalajara, Jal.**

Precio ($/kg)		Margen ($/kg)	
Productor	**19.55**	**De comercialización**	**18.08**
Mayoreo	25.80	Del mayorista	6.25
Consumidor	37.63	De distribución al menudeo	11.83

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del chile pimiento en la cadena productiva, octubre 2015