



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL

Coordinación General de Capacitación, Profesionalización e Investigación

Dirección de Investigación y Profesionalización

Seminario sobre Elaboración de Proyectos Sociales con Perspectiva de Género

Angello Baños Terrazas y
Ovidio Mojica Pérez

26 de Julio 2021





Objetivo

Que las y los participantes conozcan la estructura y la metodología para el diseño de un proyecto social con perspectiva de género; y comprendan la necesidad de diseñarlo y ejecutarlo con la comunidad; así como, conozcan la importancia de elaborar instrumentos de seguimiento y evaluación para el éxito del proyecto.

.



¿Qué es un proyecto?

Toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado (Martinic, S. 1996)

Requiere una asignación de recursos: humanos, materiales y financieros; orientados mediante objetivos y metas claras relacionadas, coordinadas y factibles entre sí, con lo cual se genera un proceso sujeto a un seguimiento y posterior evaluación.



Características de un proyecto social

Los proyectos sociales, a diferencia de otros, tiene un grupo de características que debe cumplir para que ser considerados como tal. La principal diferencia es el objetivo de éstos.

- ✓ Los Proyectos Sociales se orientan a la resolución de problemas relacionados con determinados grupos sociales, con el fin de intentar satisfacer las necesidades básicas de un grupo de personas y sus comunidades.
- ✓ Su objetivo es modificar positivamente las condiciones de vida de las personas.
- ✓ Presta un servicio o un beneficio a un grupo específico de la sociedad, pero sus costos de inversión son asumidos por otro grupo de la colectividad bien sea público o privado.
- ✓ En beneficio de la comunidad o de un grupo en situación de vulnerabilidad.



LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS ES:

- **En palabras de Ander Egg: “no es más que una forma de sistematización del sentido común”**
 - **Es un instrumento que nos permite lograr de mejor manera el éxito, es decir, concretar nuestros objetivos.**
 - **Es una metodología que busca reducir al máximo posible el umbral de incertidumbre que siempre existe tras una decisión.**
 - **La acción a desarrollar está fundada en una serie de principios teóricos y metodológicos que le avalan y otorgan coherencia.**
-

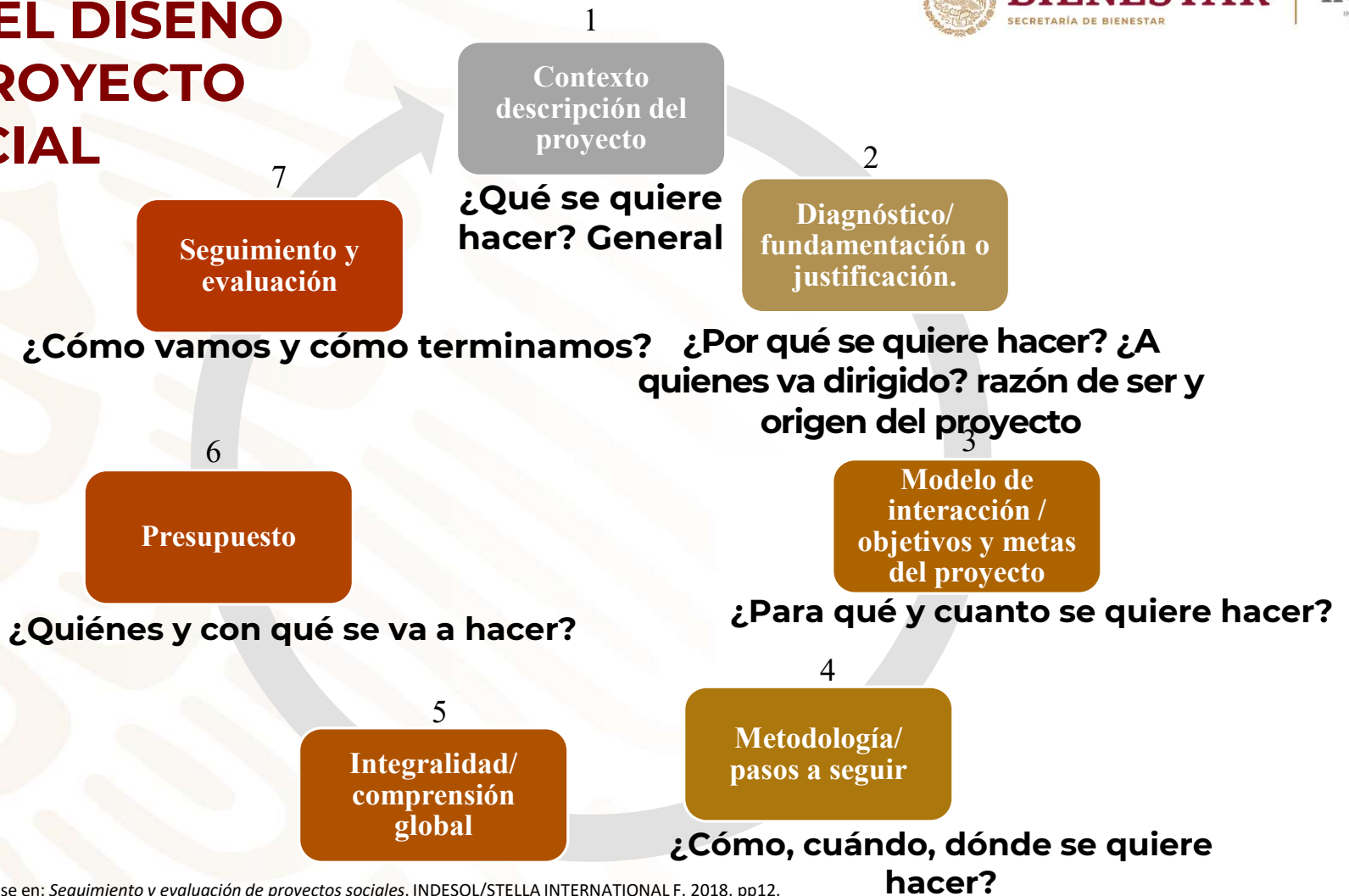


VENTAJAS DE ELABORAR UN PROYECTO





ETAPAS DEL DISEÑO DE UN PROYECTO SOCIAL





Para diseñar un proyecto debemos de respondernos las siguientes preguntas:

¿Cuál es el problema a atender?

¿Qué se quiere hacer?

¿Por qué se quiere hacer?

**¿Cuál es la población o comunidad atender?
-Género, edad, nivel socioeconómico; urbano rural.**

¿Dónde se quiere hacer?

¿Por cuánto tiempo se quiere o requiere hacer?

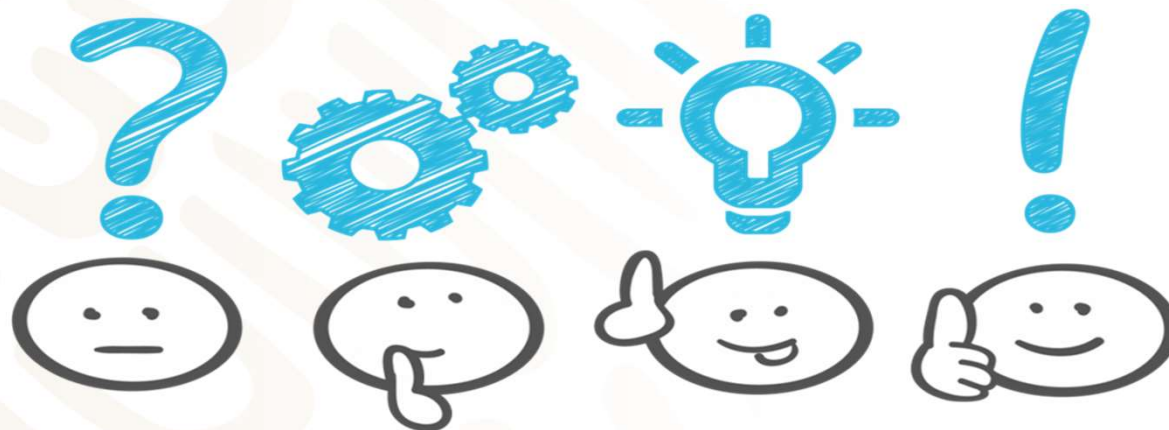
Pregunta sobre diagnóstico





EL DIAGNÓSTICO

Es un proceso sistemático que sirve para reconocer una determinada situación, en un lugar determinado y el porqué de su existencia.





¿Qué es un Diagnóstico participativo?

La construcción del conocimiento se hace con la interacción, opiniones y decisiones de las personas que tienen que ver con esa situación. Construir con la participación de las personas.

En el centro están las y los participantes.

La/el facilitador es sólo una guía y las y los ciudadanos son quienes identifican problemas y causas.

El enfoque participativo se realiza a través de talleres, asambleas, entrevistas a agentes clave, encuestas, sondeos, recorridos, etcétera.

Se acuerdan y consensan las acciones.



Diagnóstico Participativo con Perspectiva de Género

- Reconocer que mujeres y hombres tienen necesidades, percepciones, intereses y realidades diferentes según su género/sexo, edad y visibiliza también las relaciones de poder al interior de las comunidades. La población no es un este homogéneo.
- Se emplea como herramienta teórico-metodológica la perspectiva de género. Identifica y analiza las diferencias, desigualdades y propuestas de cambio para la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.
- Identificación de roles y estereotipos de género.





Diagnóstico Participativo con Perspectiva de Género

- Participación de mujeres y hombres de todas las edades e identidades.
- Identificación de necesidades prácticas y necesidades estratégicas de género.
- Diversidad cultural (interculturalidad). Cuál es esa cultura, su cosmovisión, sus costumbres.
- Identificar recursos y beneficios por sexo.





Objetivo o Propósito central del Diagnóstico

Definir en forma clara el propósito central del diagnóstico:

- ✓ **¿Qué?**
- ✓ **¿Para qué?**

Un objetivo claro guiará el proceso del diagnóstico y evitará no desviarse de lo que se busca.

Escala de Trabajo

- ✓ Las escalas de trabajo están en función del objetivo. Pueden ir desde la escala familiar hasta la internacional.
 - ✓ En un Diagnóstico se puede trabajar con una sola o con varias escalas.
-



Ubicación del contexto

Antes de definir el objetivo y escala de trabajo, es necesario conocer el contexto:

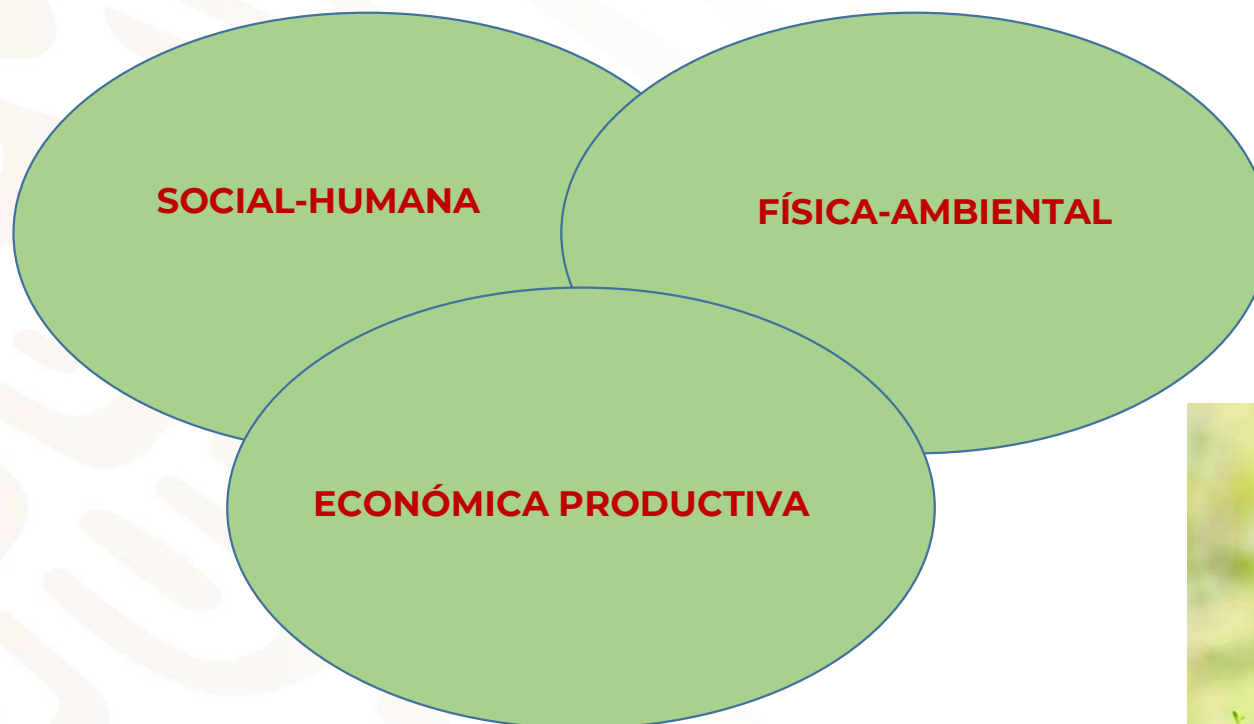
- ❖ Características de la población con quienes se trabajará.
- ❖ Condiciones políticas y culturales.
- ❖ Espacios formales e informales de participación de las mujeres y hombres.

Se necesita:

- ❖ Revisión bibliográfica para conocer la información existente. Identificar y analizar las desigualdades y brechas de género.
 - ❖ Reuniones con las autoridades locales.
 - ❖ Visitas a centros de salud, educativos, alcaldías, entre otros.
-



VISIÓN INTEGRAL DEL DIAGNÓSTICO. PERSPECTIVA DE GÉNERO, ENFOQUE TRANSVERSAL





Social y Humana

- ❑ Población desagregada por sexo y edades, su dinámica y distribución, su roles.
 - ❑ Cultura y sus rasgos principales.
 - ❑ Principales agentes y grupos.
 - ❑ Formas de organización política y social y toma de decisiones.
 - ❑ Relaciones familiares e intragenéricas (relaciones de poder, quién toma las decisiones).
 - ❑ Uso, acceso y control de los recursos, servicios y bienes (identificar brechas de género).
 - ❑ Principales enfermedades desagregadas por sexo/género. Medicina tradicional, si es el caso.
 - ❑ Educación formal e informal por sexo y edades.
-



Física-Ambiental

- ❑ Ubicación geográfica (cartografía). Delimitar, vías de acceso, poblados, características del territorio.
- ❑ Uso del suelo (agrícola, forestal, habitacional) y vegetación (selvas, cultivos, pastizales, implementos urbanísticos, espacios públicos).
- ❑ Hidrografía. Identificación y calidad del recurso y usos.
- ❑ Climas. Zonas de inundación, azolve, erosión, riesgos y amenazas.
- ❑ Principales recursos naturales (flora, fauna y energías). Cómo usan los recursos, quiénes y para qué?





Económica-Productiva

Interacción de la sociedad con la naturaleza, el uso y beneficios de su entorno:

- Actividades productivas/Participación por sexo.
- Titularidad de la tierra y la vivienda por sexo.
- Formas de producción.
- Medios de comercialización y participación por sexo.
- Empleo formal y no formal por sexo.
- Ingresos de mujeres y de hombres.





¿En qué condición y posición vivimos las mujeres (los hombres) y qué se tiene que hacer para cambiar y mejorar esta situación?

EJE	ESCALA	DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO ¿QUÉ INFORMACIÓN SE NECESITA?	HERRAMIENTAS Y MÉTODOS
SOCIAL-HUMANO	FAMILIA	Identificar las tareas de cada integrante de la familia. División del trabajo.	Consultar varias fuentes (triangular información).
		¿Quién decide qué?, ¿quién decidía en el pasado? Relaciones de poder.	
		¿Qué conflictos existen y existían en la familia?	
		Costumbres culturales en las relaciones familiares.	
	MUNICIPAL	¿Las mujeres votan y son electas para cargos de gobierno?	
		Posesión de la tierra por sexo.	
		¿Cuántas mujeres ocupan o han ocupado cargos de toma de decisiones?	
		¿Quiénes deciden sobre el uso y manejo de los recursos y beneficios en el Municipio?	
		¿Qué sucede cuando una mujer asiste a solicitar justicia? (antes y ahora).	
	NACIONAL	¿Qué instituciones trabajan en el Municipio?	
¿Votan y son votadas las mujeres en elecciones nacionales?			



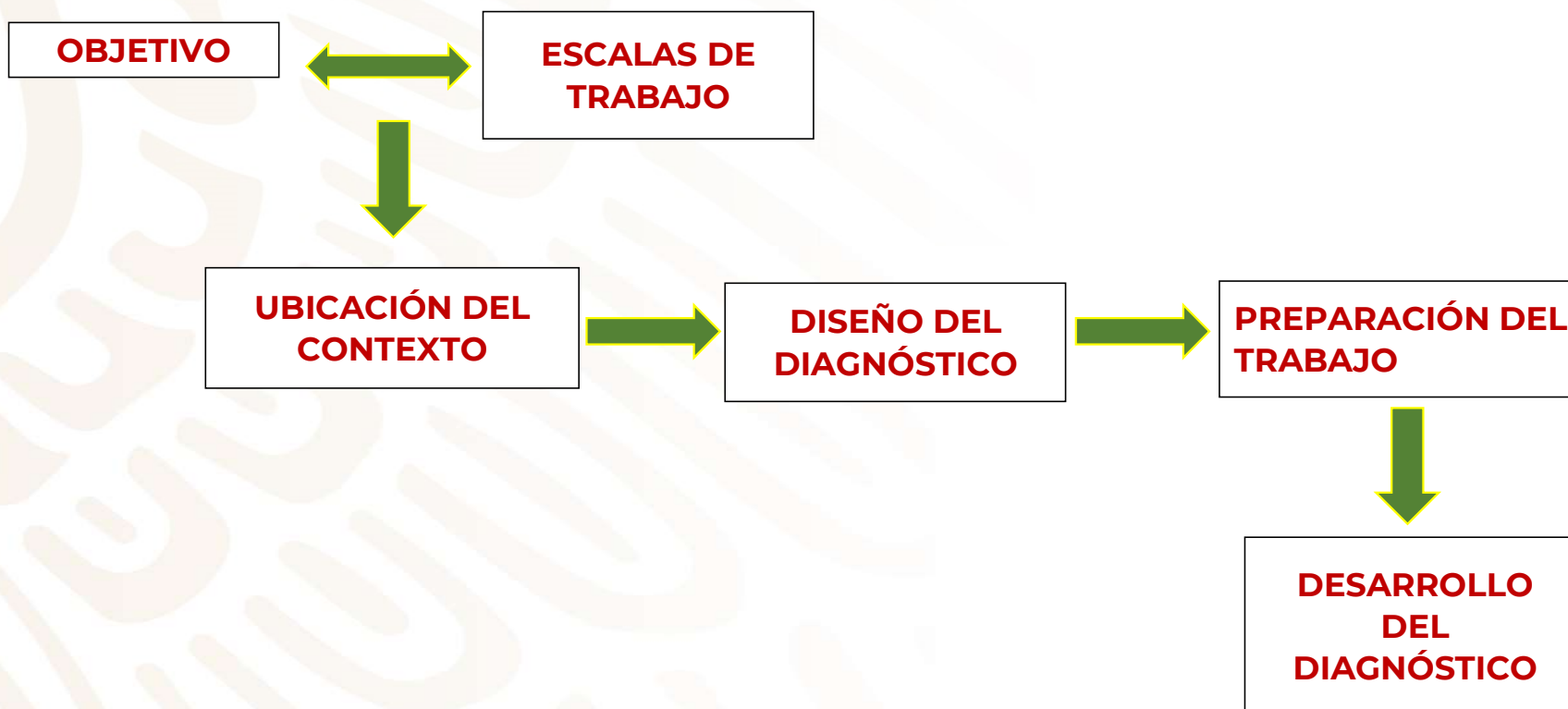
EJE	ESCALA	DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO ¿QUÉ INFORMACIÓN SE NECESITA?	HERRAMIENTAS Y MÉTODOS
FÍSICO-AMBIENTAL	FAMILIA	¿Tienen terreno para sembrar o negocio? ¿De quién es el terreno? ¿De quién es la casa?	
		¿Quién decide qué se siembra? ¿Quién controla los ingresos?	
	MUNICIPAL	¿Quién tiene/quién tenía el control de los recursos naturales?	
		¿Para qué usan los árboles/plantas medicinales las mujeres y los hombres?	
		¿Quién y cómo usa los espacios públicos?	
		¿Quiénes deciden sobre el uso y manejo de los recursos y beneficios en el Municipio?	



EJE	ESCALA	DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO ¿QUÉ INFORMACIÓN SE NECESITA?	HERRAMIENTAS Y MÉTODOS
ECONÓMICO-PRODUCTIVO	FAMILIA	¿Qué actividades productivas realizan las mujeres y los hombres? ¿Quién decide qué se hace con la venta o con la cosecha?	-Revisión bibliográfica. -Talleres -Recorridos -Cartografía -Fotografías aéreas -Entrevistas con agentes clave -Encuestas -Censos
		¿Quiénes recolectan el agua y la leña?	
		¿De quién es la maquinaria, los insumos y el equipo productivo?	
	MUNICIPAL	¿Qué hacen en el Municipio para apoyar a las mujeres y los hombres?	
		Trabajo remunerado por sexo	
		¿Cuánto ganan las mujeres y los hombres?	



RUTA DE TRABAJO





Fases del Diagnóstico

Diseño del Diagnóstico:

1. Descripción: Pasado- Presente-Futuro

- ¿Qué hay?
- ¿Qué había?
- ¿Cuánto hay?
- ¿Cuánto había?
- ¿Cómo está?
- ¿Cómo estaba?

2. Análisis

- ¿Por qué está sucediendo?

3. Pronóstico

- ¿Qué pasa si sigue así?
(probable)
- ¿Cómo me gustaría que fuera?
(deseable)
- ¿Qué se puede cambiar realmente?
(factible)

4. Propuesta

- ¿Qué hay que hacer?
- ¿Cuándo hay que hacerlo?
- ¿Quiénes lo hacen?
- ¿Con qué recursos?



Algunas herramientas participativas

“El horario de género” (identificación y análisis de roles de género)

Hora	Actividades
5:00-6:00	
6:00-7:00	
7:00-8:00	

“Trabajo, ingreso y decisión del gasto por sexo”

OCUPACIÓN	¿EN QUÉ TRABAJA?	¿CUÁNTO GANA?	¿QUIÉN DECIDE COMO GASTAR EL DINERO?
ARTESANÍA			
VENDE COMIDA			
JORNALERA/O			



DISEÑO DEL PROYECTO

El proyecto supone una propuesta de actuación vinculada directamente con el medio sobre el que opera y en el que intenta incidir selectiva y sistemáticamente, partiendo de necesidades concretas a las que pretende dar respuesta.

- 1. Diagnóstico Participativo**
- 2. Planteamiento del Problema.**
- 3. Justificación.**
- 4. Objetivo General**
- 5. Objetivos Específicos.**
- 6. Líneas de acción, actividades y tareas.**
- 7. Metas cuantificables y verificables y Material probatorio.**
- 8. Cronograma.**
- 9. Presupuesto:**
 - Descripción de Conceptos.**
 - Montos de cada concepto**
 - Cantidades aproximadas**
- 10. Impacto social del Proyecto.**
- 11. Seguimiento**
- 12. Evaluación**

Pregunta sobre quien ha elaborado un proyecto



OBJETIVOS DEL PROYECTO

¿Qué queremos obtener o lograr?

El lugar a donde deseamos llegar con la puesta en marcha de nuestro proyecto se materializa con los objetivos, ya que, deben relacionarse en forma directa y permanente con la problemática a resolver, lo que nos ayuda a determinar los posibles resultados.

Por ello, definir los objetivos del proyecto es responder al interrogante **¿para qué se hace?**, esto es indicar los efectos que se pretenden alcanzar con su realización

Existen dos clases de objetivos en el proyecto:

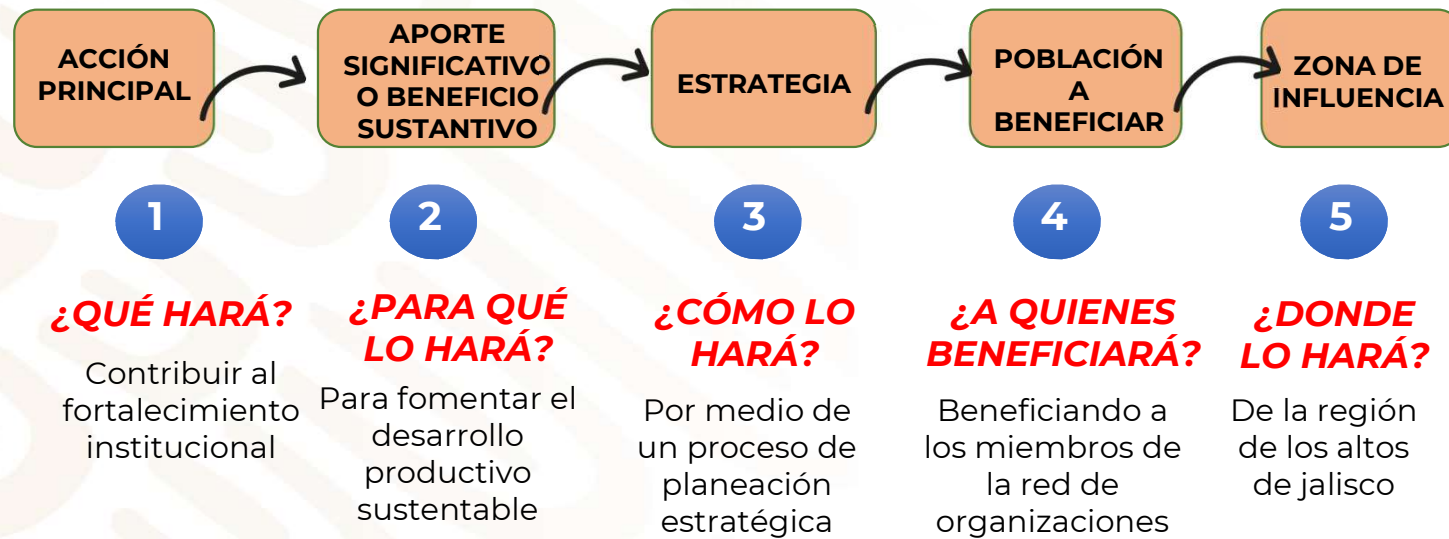




OBJETIVO GENERAL

El objetivo general dirige todo el proyecto e identifica la finalidad hacia la que deben dirigirse los recursos y esfuerzos respondiendo a la pregunta: **¿Qué?** y debe estar sustentado en el diagnóstico

Elementos



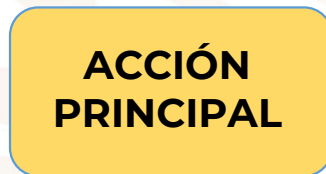
Metodológicamente corresponde a la transformación positiva del problema central



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Son los logros intermedios que se propone alcanzar con el proyecto y que se desprenden del objetivo general respondiendo a la pregunta ¿para qué?
- “Los pasos” que hay que dar para llegar al objetivo.
- Están dirigidos a los aspectos concretos del problema

Elementos



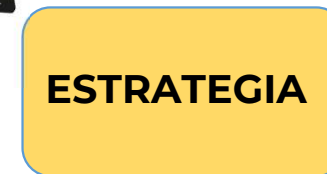
¿QUÉ HARÁ?

PROFESIONALIZAR A
LOS MIEMBROS DE LA
RED DE
ORGANIZACIONES



¿PARA QUÉ
LO HARÁ?

EN BENEFICIO DE SU
DESEMPEÑO Y
PRODUCTIVIDAD



¿CÓMO LO
HARÁ?

A TRAVÉS DE LA
ELABORACIÓN DE PLANES
DE DESARROLLO
PERSONALES

Se recomienda plantear entre 3 y 4 objetivos específicos y que sean realizables en el tiempo de ejecución del proyecto.



MÉTODOS PARA ESTABLECER LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

POR PROCESOS SECUENCIALES:

Dividir el proyecto en **etapas** de trabajo en donde incluiremos tres momentos ordenados en el tiempo.

Gráficamente así se estructuran los objetivos secuencialmente, esto nos dice que cada objetivo y grupo de actividades se realizarán paso a paso, y no se iniciará el siguiente hasta que al anterior este terminado.



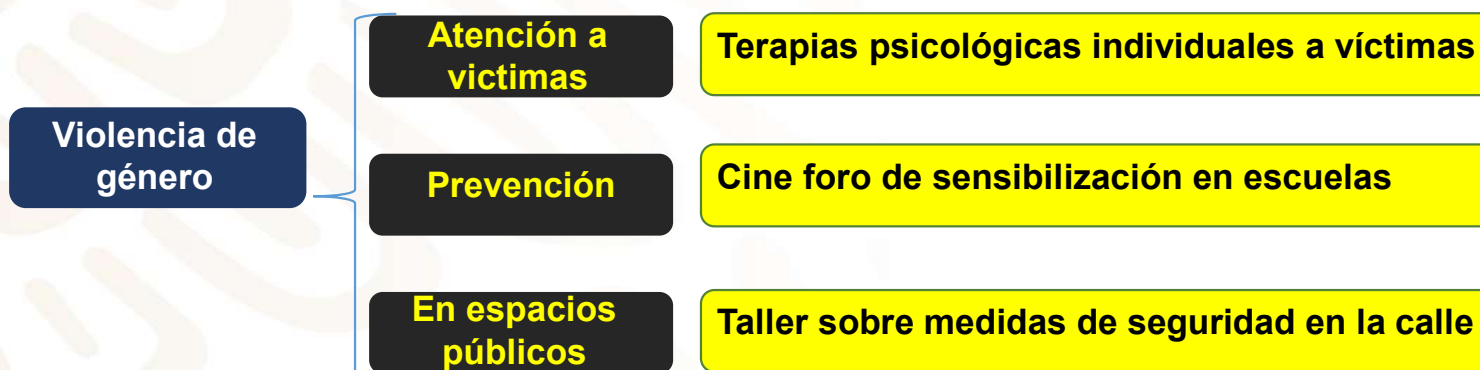


POR ÁREAS ESTRATÉGICAS:

Seleccionar **ejes** básicos que se desarrollaran simultáneamente.



Ejemplo



LÍNEAS DE ACCIÓN



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

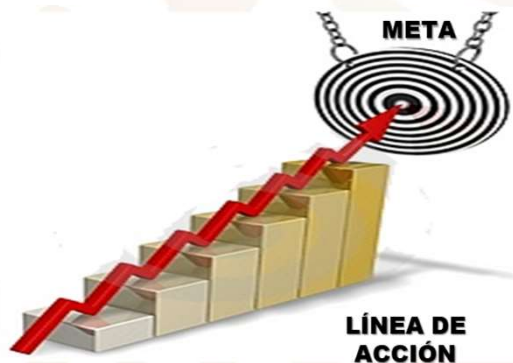
INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL



Cuánto se quiere hacer, servicios que se prestarán y/o necesidades que se cubrirán

Para que los objetivos adquieran un carácter operativo, hay que traducirlos en logros específicos, es decir, hay que indicar cuánto se quiere lograr con la realización del proyecto. Por lo tanto cada objetivo deberá tener al menos dos líneas de acción y una meta por acción.

Las líneas de acción son los resultados concretos a los que la OSC se compromete cumplir en la realización del proyecto.



✓ **Cuantifican y miden operacionalmente los objetivos planteados**

✓ **Posibilitan el trabajo de seguimiento y evaluación**

✓ **Deben estar relacionadas con los objetivos general y específicos.**

Las líneas de acción deben ser posibles de medirse y evaluarse por lo que se recomienda incluir en su redacción:

METAS



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL

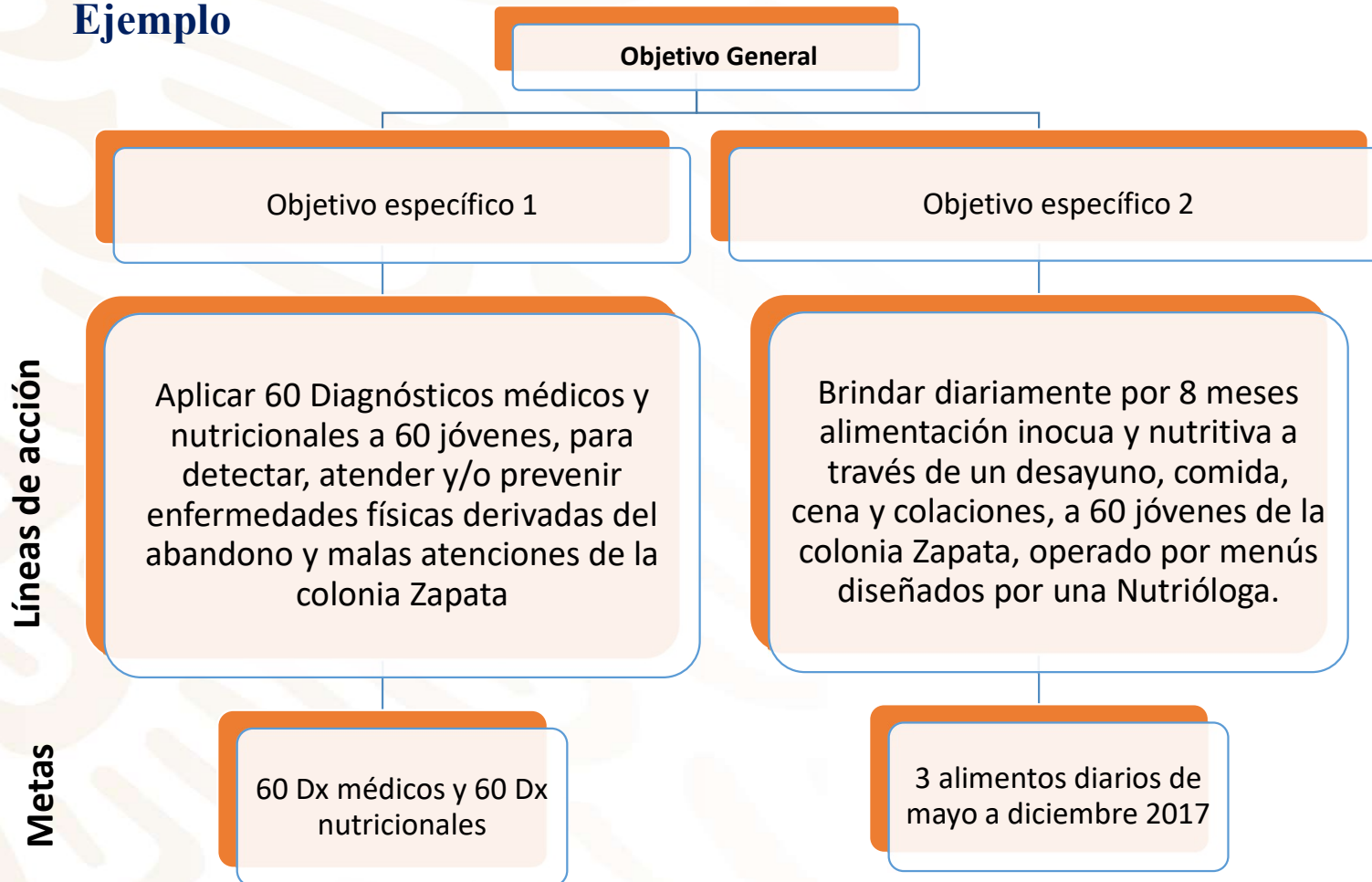
Son los logros específicos, es decir, hay que indicar **cuánto** se quiere lograr con la realización del proyecto, dentro de un plazo determinado y en un ámbito o espacio también delimitado, por lo tanto es una cuantificación del proyecto.



Las metas operacionalizan los objetivos, estableciendo cuánto, cuándo y dónde se realizarán éstos, de modo que las actividades y acciones correspondientes puedan ser claramente establecidas, permitiendo determinar el nivel y composición de los insumos, las actividades que es preciso emprender y la modalidad de las operaciones, es decir es la parte tangible y concreta de los objetivos



Ejemplo





ACTIVIDADES o ACCIONES

- La ejecución del proyecto requiere la realización de una serie de actividades y tareas concretas para alcanzar los objetivos propuestos.
- Es en este punto, es donde tenemos que especificar y clarificar, de manera concreta y precisa, con qué acciones se generarán los productos y qué serán actividades necesarias.
- Ello implica ordenar y coordinar en el tiempo y en el espacio todas las tareas, de modo que en la ejecución se pueda seguir un plan y que el proyecto no sufra variaciones que alteren negativamente su realización

TODAS LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS DEBEN ESTAR COORDINADAS Y RELACIONADAS ENTRE SÍ, CONTRIBUYENDO CADA UNA AL LOGRO DE CADA META Y OBJETIVO

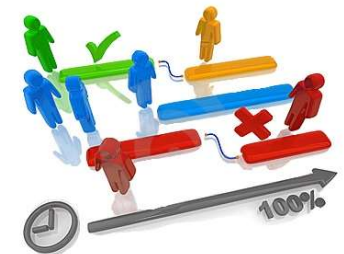


Las Actividades o Acciones

SON LOS EVENTOS PARA ALCANZAR LAS METAS

¿Qué hacer?

Debemos enlistar las actividades que pensamos desarrollar en cada Línea de Acción para cumplir los objetivos específicos.



Las actividades reflejan parte de la metodología del proyecto:

Talleres preparatorios

Cursos comprometidos

Actividades de seguimiento, etc.

**P
r
o
c
e
s
o**

Actividad 1.1



Actividad 1.2



Actividad 1.3



TAREAS

Es el momento de la especificación operacional de las actividades para generar los productos o servicios con los cuales se va a atender a la población objetivo.

En otras palabras, ningún proyecto puede realizarse sin una sucesión de quehaceres y acontecimientos que tienen el propósito de transformar ciertos insumos en los resultados previstos (productos) dentro de un período de tiempo determinado.

Ejemplo:

Actividad: Realizar 2 conferencias sobre el cuidado del medio ambiente en el lago de xochimilco.

Tareas:

1. Contactar a los especialistas en fechas definidas.
 2. Solicitar las semblanzas curriculares.
 3. Reservar el foro para las conferencias.
 4. Difusión del evento a público en general.
-

Cronograma y Cartas de Gantt



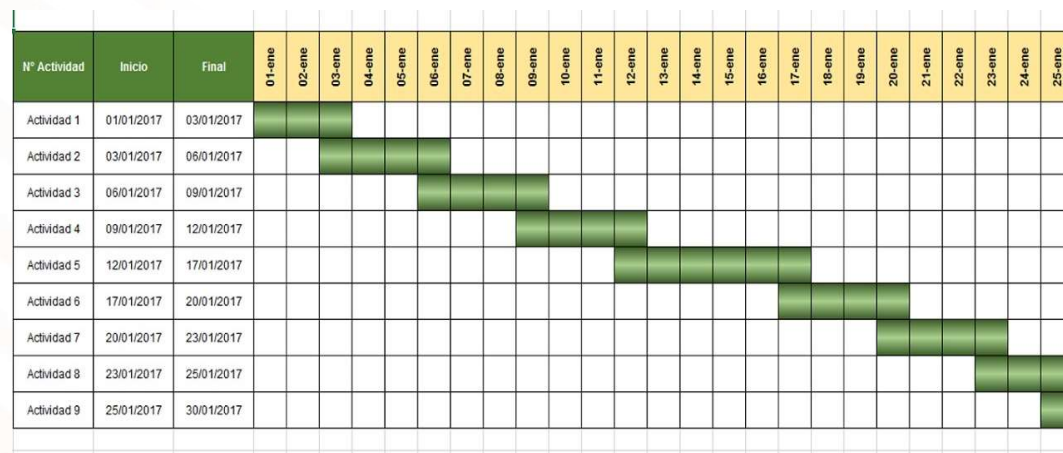
¿Cuándo haremos cada cosa?

Haciendo un cruce de información entre las actividades de nuestro proyecto y los procesos y procedimientos a seguir, podemos ahora determinar con mayor precisión la duración de cada paso a seguir. Para tener presente estos tiempos y ser lo más precisos posibles en necesario plasmarlos gráficamente.

Cronograma

Actividad en (Virtual o Presencial)	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elaborar un Directorio de las Instituciones y Aliados Estratégicos.	X					
Vinculación y gestión con las Instituciones y aliados para presentar propuesta de capacitación.	X					
Elaborar una agenda de Capacitación y formación sobre los temas de interés.		X				
Acordar con los aliados estratégico las sedes de capacitación propicio para llevar a cabo un proceso de capacitación de forma virtual y presencial, con grupos de 40 personas.		X				
Realizar la capacitación en las sedes y fechas acordadas.			X	X	X	

Cartas de Gantt



Consiste en establecer en un calendario (como el de la imagen o un formato libre) las actividades, su duración y cuando se realizarán.

Se pueden agregar los nombres de las personas que realizarán dicha actividad y el responsable, así como los requerimientos para llevarla a cabo.

Es una calendarización más detallada y nos permite visualizar mejor el avance y duración de cada actividad. Puede elaborarse por mes, semana, día, etc.

Presupuesto del proyecto



¿Qué necesitamos y cuanto nos va a costar?

Con base en las actividades y tareas que ya desarrollamos anteriormente, necesitamos detallar los recursos que necesitamos para llevarlas a cabo, para después determinar los costos.

Primero identificaremos los tipos de recursos. Éstos son las materias primas, los medios disponibles y necesarios para lograr los objetivos, resultados y actividades planificadas:

RECURSOS HUMANOS



- Cantidad: de personal y sus cualificaciones, indicando quién será responsable de qué y cómo se distribuirá el trabajo.
- *Si contamos con personas participantes dispuestas a colaborar, pero se requiere conocimientos especializados, tendríamos que contemplar recursos para ello.*

Recursos Materiales



Bienes tangibles: inmuebles, máquinas, insumos.

RECURSOS MATERIALES

- Herramientas
- Equipos
- Instrumentos
- Infraestructura física
- Papelería
- entre otros, que son necesarios para llevar a cabo el proyecto



¿Cómo sabemos qué y cuánto vamos a usar?

1° referirnos a las actividades y tareas que ya tenemos planeadas.

2° desglosar detalladamente lo que necesitaremos para llevar a cabo cada actividad.

3° investigar los costos de cada recurso a utilizar (honorarios, rentas de espacios, equipos, etc.

4° sumar todo

A tener en cuenta:

- Consulta precios en tiendas que puedan expedir facturas y pregunta si hay algún precio especial al mayoreo o promociones por volumen de compra.
 - Consulta mas de 3 opciones y revisa si hay envíos a domicilio sin costo, esto podría ayudarte a ahorrar tiempo y transporte.
 - Apoya el comercio local lo más que puedas, existen algunos comercios locales que pueden facturar.
 - Pregunta a otros proyectos sobre sus proveedores, así tendrás más seguridad sobre a quién comprar.
-



IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO

Impacto: es el cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (**efecto multiplicador**)

Repercusión de las acciones en el ámbito local, regional, nacional o internacional, evidenciada por cambios y/o transformaciones entre la población atendida.

PRIMER NIVEL DE IMPACTO

¿Cuáles son los beneficios directos en un proyecto? (cualitativos y cuantitativos)

Describir los cambios cualitativos y/o cuantitativos que se pretende lograr con el presente proyecto sobre las condiciones de vida de la **población beneficiaria directa**.

Describir, en su caso, cómo el proyecto genera capacidades, conocimientos o habilidades entre la población en situación de vulnerabilidad para mejorar sus condiciones de vida





SEGUNDO NIVEL DE IMPACTO

Afectación del **entorno social inmediato**
(familiares y/o grupos allegados)

Describir, en su caso, si el presente proyecto tendrá efectos positivos, sean cualitativos y/o cuantitativos en el entorno social inmediato de la población beneficiaria (familiares y grupos allegados).

Es decir, cómo **el proyecto modifica hábitos, genera cambios de actitud o culturales en las comunidades**, privilegiando los principios de respeto a la dignidad de las personas e inclusión.



TERCER NIVEL DE IMPACTO

Cambios en la comunidad
(localidad y/o región)

El actor social pretende lograr cambios positivos en la comunidad, la localidad, la región o un grupo social específico.



CUARTO NIVEL DE IMPACTO

Incidencia en **políticas públicas**

El actor social busca proponer la creación o modificación de leyes o políticas públicas.



FASE DE IMPLEMENTACIÓN O EJECUCIÓN



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL

- La fase de ejecución corresponde a la implementación del proyecto social y se da seguimiento a sus avances hacia el logro de los objetivos.
- Esta fase puede ser entendida también como de **administración de proyectos** (recursos y procesos).



SEGUIMIENTO O MONITOREO

- ✓ Conceptualmente hablando el monitoreo es el seguimiento de las actividades realizadas en cada línea de acción para lograr nuestras metas y objetivos. Sin embargo en diversas fuentes se han manejado como conceptos y procesos separados.
- ✓ Es un proceso continuo para obtener y analizar información sobre el avance del proyecto.



SEGUIMIENTO O MONITOREO



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL

- ❖ El seguimiento es un examen continuo durante toda la implementación del proyecto, la lleva adelante el equipo de trabajo para conocer la manera en que se está ejecutando una actividad.
- ❖ Por lo tanto, el tipo de información que se vaya a recolectar, las fuentes, y los métodos tendrán a distintas personas responsables de obtenerla.
- ❖ Es necesario considerar información sobre recursos financieros para esta parte del proyecto, se recomienda considerar costos de personal e instalaciones, talleres y reuniones, material para la recolección de datos, etc.
- ❖ El seguimiento es el termómetro que mide la evolución del proyecto con indicadores sencillos de medir para cada nivel de los actores del proyecto.

Instrumentos de seguimiento:

Ficha de seguimiento operativo.

- En la ficha se registrarán los productos de cada una de las actividades en porcentaje acumulativo, también deberán ponderarse las actividades según sea el caso. Así como, verificará la realización de las actividades en el plazo previsto y analizará las causas de los atrasos, facilitando su reprogramación.

Informe de seguimiento.

- Puede ser un informe narrativo que recogerá los principales avances operativos del proyecto, señalando los atrasos, problemas, etc. Con las soluciones tomadas en ese momento.

COORDINACIÓN DEL PROYECTO



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL

Se sugiere que una persona sea la coordinadora y representante del proyecto. Para ello, es importante que ésta persona sea la adecuada teniendo en cuenta sus capacidades y experiencia. Así mismo es necesario tener siempre la siguiente información:

DATOS PERSONALES

**Información protegida
por la LFTAIPG
(siempre localizable).**

TIEMPO DE DEDICACIÓN

**Especificar el tiempo
que dedicará a la
coordinación del
proyecto.**



INFORMACIÓN CURRICULAR

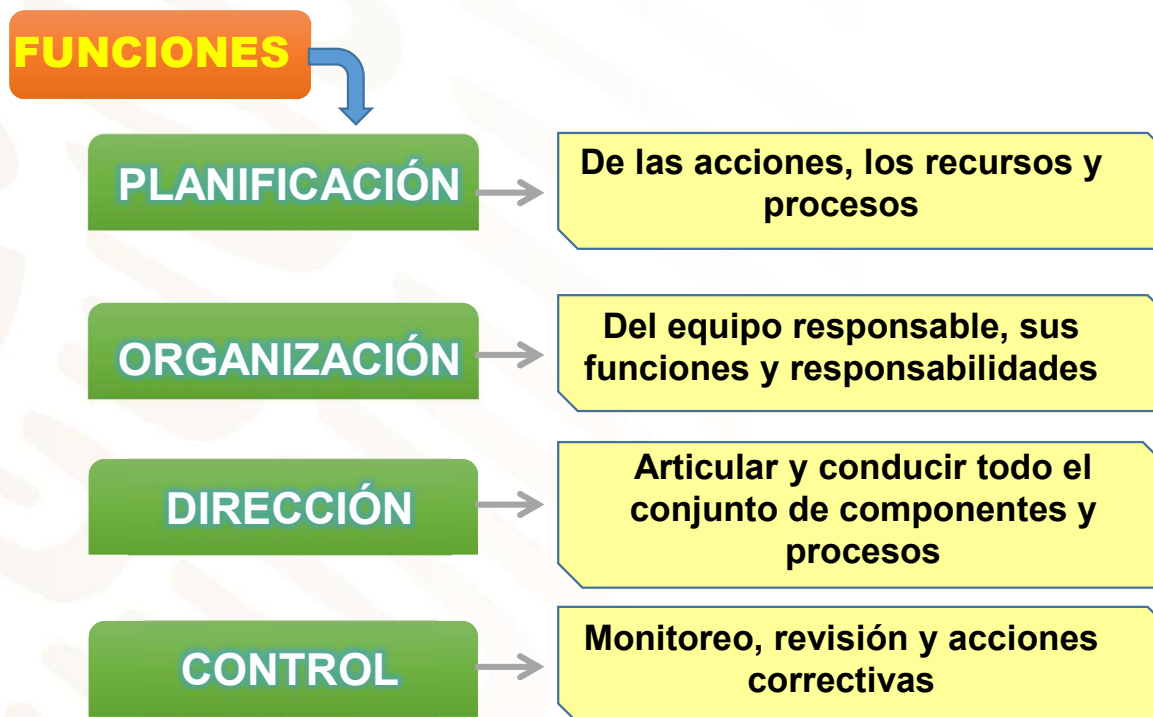
**Lo mas relevante:
resaltar experiencia en
proyectos semejantes.**

ACTIVIDADES RELEVANTES

**Principales actividades
que realizará durante el
proyecto.**



Funciones en la Coordinación del proyecto

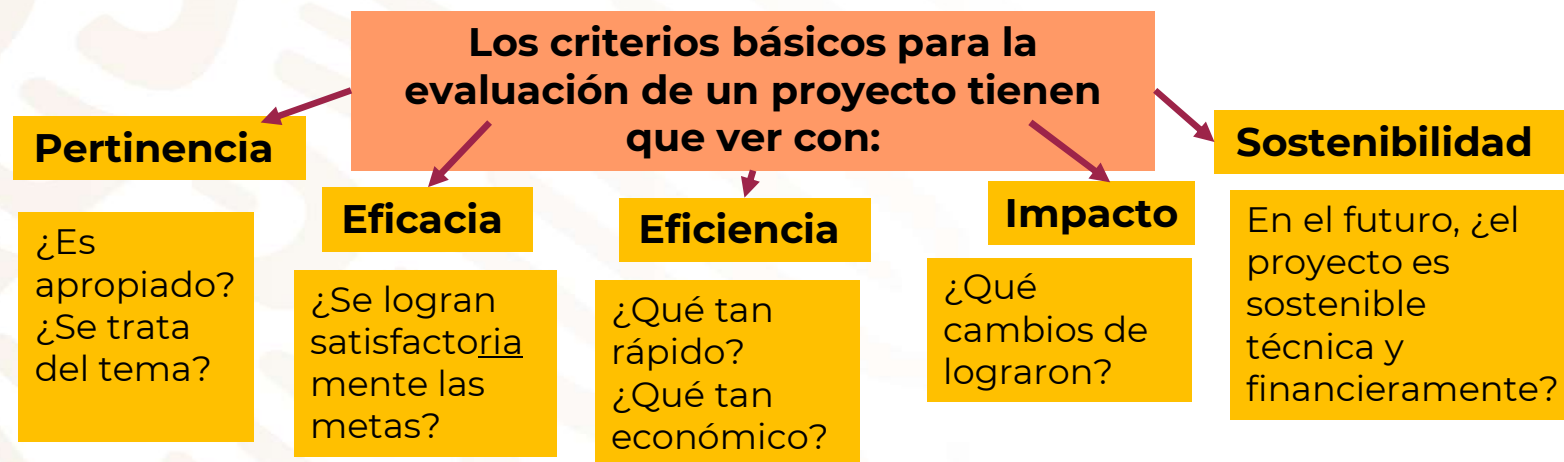


EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS



La evaluación es una estrategia fundamental para la toma de decisiones, porque permite reflexionar sobre la calidad y el alcance del propio trabajo, proporcionando información importante para la futura planeación de un proyecto.

A diferencia del seguimiento, la evaluación se realiza al finalizar el proyecto y se analizan los resultados generales.



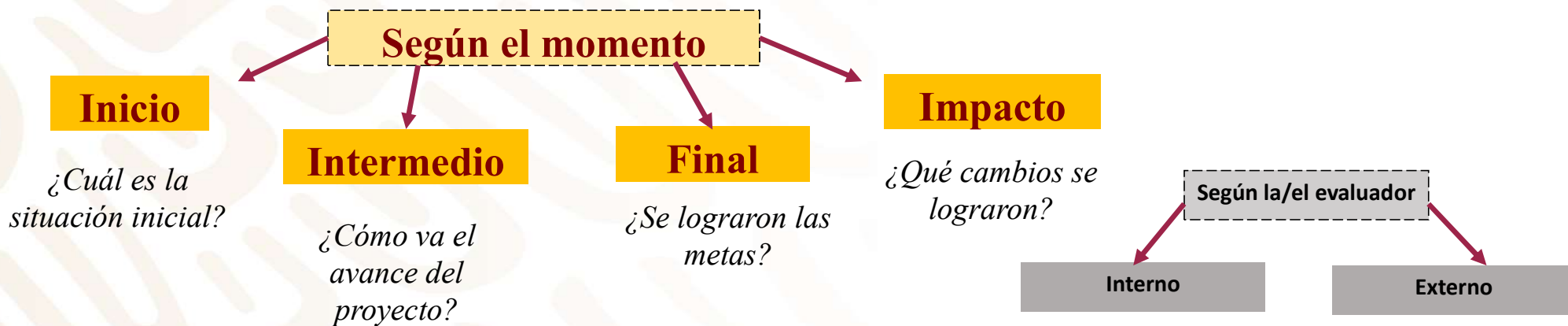
EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS



La evaluación valora:

- La consecución efectiva de los resultados y objetivo específico del proyecto: eficacia
- La entrega de la mayor cantidad de resultados con el mínimo coste: eficiencia.
- La adecuación del proyecto a las prioridades de desarrollo y su utilidad en todos los niveles de intervención: Pertinencia
- La contribución neta del proyecto al objetivo de desarrollo: Impacto
- La permanencia de los efectos positivos

La evaluación se clasifica en diversas tipologías que atienden a su naturaleza y a las características de aquello que se pretende analizar, a los momentos en los que se lleva a cabo, a los actores sociales involucrados y a la metodología de análisis que se utiliza.





FUENTES BIBLIOGRAFICAS

1. Guía para el seguimiento y evaluación de proyectos sociales. INDESOL/Project Concern International A.C. 2013
 2. Elaboración, seguimiento y evaluación de proyectos sociales. INDESOL/Stella International Foundation. 2018
 3. Elaboración, seguimiento y evaluación de proyectos sociales. INDESOL/ Por un neza sin barreras A.C. 2016
 4. Manual de elaboración de proyectos. INDESOL/Colectivo Sol A.C. 2013
 5. Berger, Peter y Thomas Luckmann: La construcción social de la realidad. Amorrortu editores, Buenos Aires, 1970.
 6. Cazés, Luis, La perspectiva de Género, UNAM.
-

¡GRACIAS!

Datos de Contacto:

Lic. Angello Baños Terrazas

Tel. 5555 5403 90, extensión 68201

Correo electrónico: profesionalización@indesol.gob.mx

Lic. Ovidio Mojica Pérez

Tel. 5555 5403 90, extensión 68208

Correo electrónico: ovidio.mojica@indesol.gob.mx



BIENESTAR
SECRETARÍA DE BIENESTAR

INDESOL
INSTITUTO NACIONAL DE
DESARROLLO SOCIAL

