

El Pabellón de México en FOODEX 2022

Lic. José Alberto Cuéllar Álvarez
Ministro para la Región Asia-Pacífico
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

AGRICULTURA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



¿Por qué participar en el Pabellón de México en Foodex?

- Porque representa una oportunidad comercial que se traducirá positivamente en el resultado de su ejercicio.
- El acceso a nuevos mercados juega un papel importante en la diversificación de las fuentes de ingreso.
- Ser parte del Pabellón de México otorga beneficios que no se lograrían con una estrategia de acceso individual.

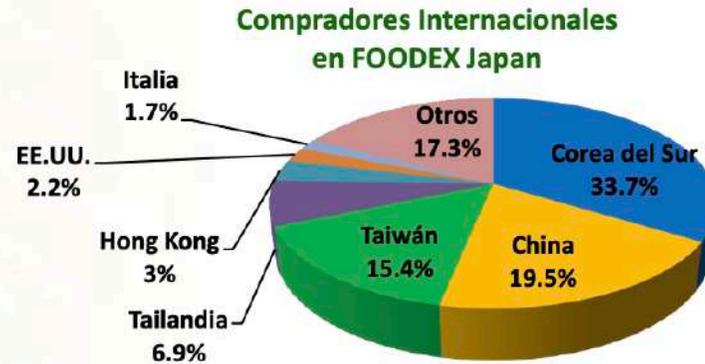


AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

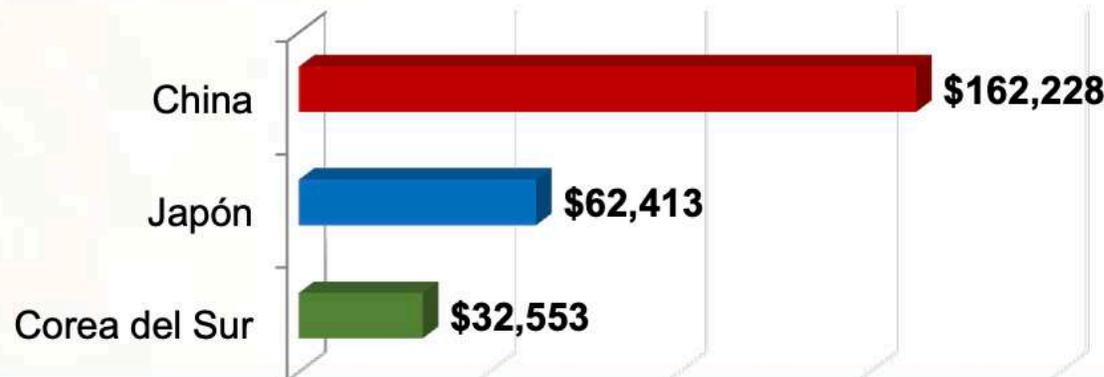


¿Por qué participar en Foodex?

Foodex es la puerta de acceso no sólo a Japón, sino también a otros importantes mercados de la región de Asia-Pacífico, como China, Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong.



En particular, las tres principales economías de la región se cuentan entre los mayores importadores de productos agroalimentarios del mundo.



Cifras correspondientes a 2020, en millones de dólares

¿Por qué participar en Foodex?



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



Asimismo, Japón, China y Corea del Sur son los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de México en la región asiática.



Cifras correspondientes a 2020, en millones de dólares

No obstante, nuestra participación de mercado en estos países es mínima. En Japón es del 2% y en China y Corea del Sur es de 0.5%.

Dentro del total de nuestras exportaciones agroalimentarias y pesqueras al mundo en 2020 (\$ 39,525 millones de dólares), sólo el 3.2% correspondió a Japón, el 1.9% a China y el 0.4% a Corea del Sur. Esto refleja los grandes retos y oportunidades que tenemos en la región de Asia.

Importancia del mercado de Japón



Indicadores Económicos de Japón

Población	126.3 millones
PIB nacional	\$5,048.6 mmd
PIB Per Cápita	\$40,246 USD
Crecimiento Económico	-4.8 en 2020 y 2.6% (est. 2021)

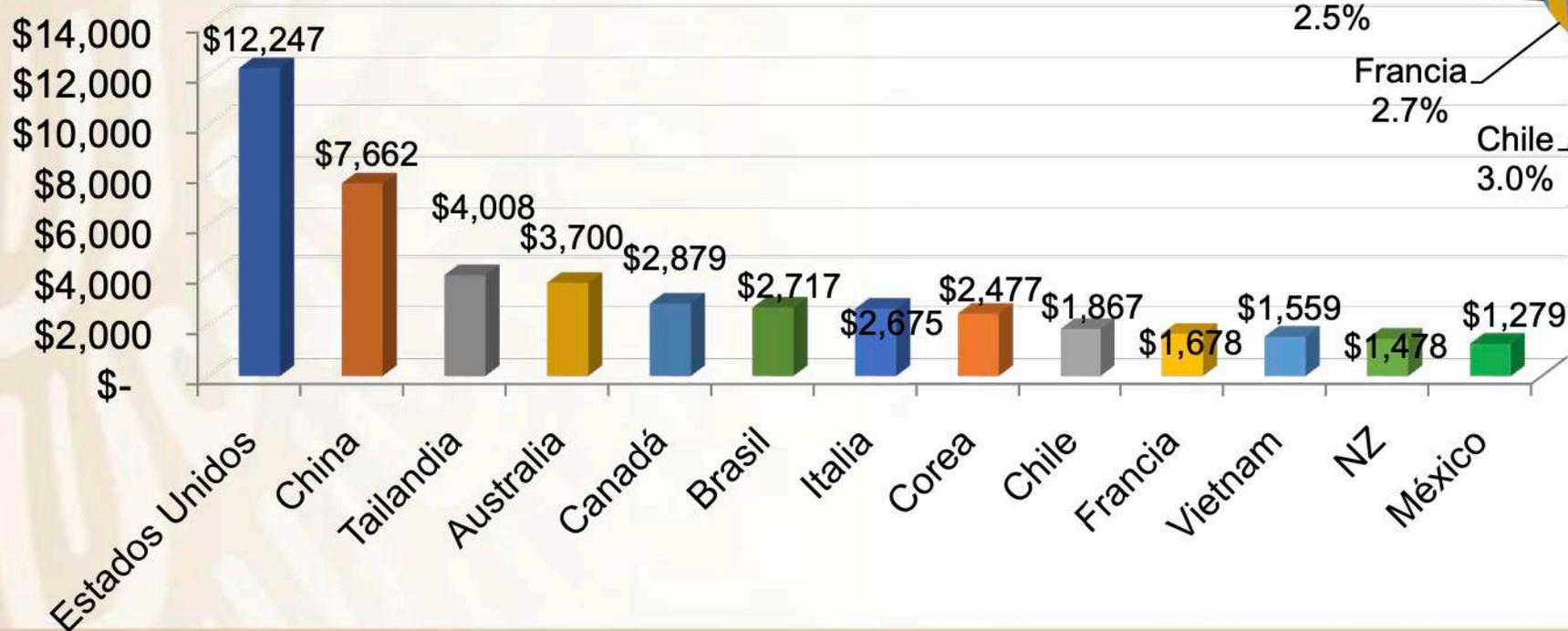
- Japón es un mercado de 126.3 millones de habitantes, altamente dependiente de sus importaciones de alimentos.
- Tiene una población prácticamente igual a México, pero con un poder de compra de más del doble.
- La población se concentra en áreas urbanas que demandan grandes cantidades de alimentos y bebidas de todo tipo.
- El año pasado, las importaciones agroalimentarias de Japón fueron por \$62,412 millones de dólares.

México y Japón: PIB per cápita, PPP, dólares de 2017

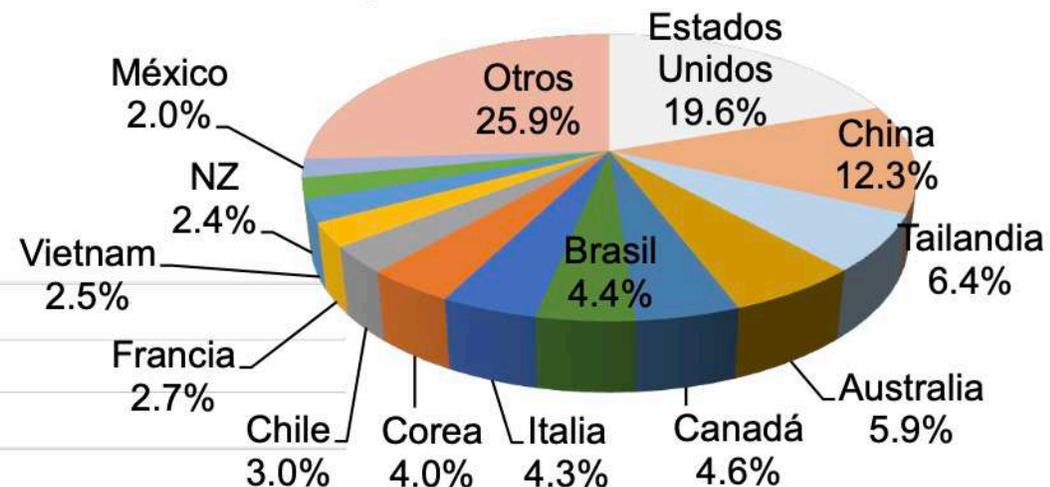


Importancia del mercado de Japón

Estados Unidos es el principal proveedor de alimentos en Japón, seguido de China y Tailandia
México se encuentra en la 13^{era} posición.



Participación de mercado



Fuente: Ministerio de Finanzas de Japón

Importancia del mercado de China

- Desde 2019, China es el mayor importador de alimentos y bebidas del mundo, superando a Estados Unidos y la Unión Europea. El año pasado importó \$162,228 millones de dólares en este tipo de productos.
- Sus principales proveedores son Brasil, la Unión Europea y Estados Unidos.
- Aunque las agro-exportaciones mexicanas a China han crecido significativamente en los últimos años, nuestra participación de mercado es de apenas el 0.5%
- China está en curso de convertirse en la principal economía del mundo y el pronóstico de la demanda por alimentos y materias primas es muy favorable.

México: Principales productos agroalimentarios y pesqueros en el mercado chino, enero-abril 2021, cifras en millones de dólares



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



Cifras correspondientes a 2020, en millones de dólares

Importancia del mercado de Corea del Sur



- Corea del Sur es la décima economía más grande del planeta, con una población de 52 millones de personas y un PIB per cápita de 31,755 dólares anuales.
- La producción doméstica de alimentos sólo cubre el 45% de la demanda, por lo que depende en gran medida de las importaciones.
- El año pasado Corea importó \$32,553 millones de dólares en agro alimentos. Estados Unidos, China y Vietnam son los principales proveedores a este mercado.

Los principales productos que importa Corea son :

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1. Carne de res | 6. Bebidas alcohólicas |
| 2. Carne de cerdo | 7. Café |
| 3. Pescado congelado | 8. Productos de panadería |
| 4. Frutas frescas | 9. Nueces |
| 5. Lácteos | 10. Confitería |

Importancia del mercado de Corea del Sur



- En 2020, México exportó \$158.3 millones de dólares en productos agroalimentarios y pesqueros a la República de Corea.
- Nuestra participación de mercado es de sólo 0.5%

México: Principales agro-exportaciones a la República de Corea
Enero-Abril 2021

	Producto	Valor miles USD	Variación (%)
1	Carne de Cerdo	\$ 12,255	68.6
2	Carne de Res	\$ 8,871	-6.5
3	Aguacate	\$ 7,674	84.4
4	Aceites de origen vegetal	\$ 4,597	65.9
5	Sardinas	\$ 2,809	5.8
6	Savia o extractos de Aloe	\$ 1,824	-21.4
7	Frutos o vegetales en vinagre	\$ 1,307	42.3
8	Jarabe de frutosa	\$ 1,231	4.3
9	Tequila	\$ 943	34
10	Jugos y extractos vegetales	\$ 919	155.5



¿Cómo afecta la pandemia de COVID-19 al pabellón de México en FOODEX 2022?

Situación actual en Japón

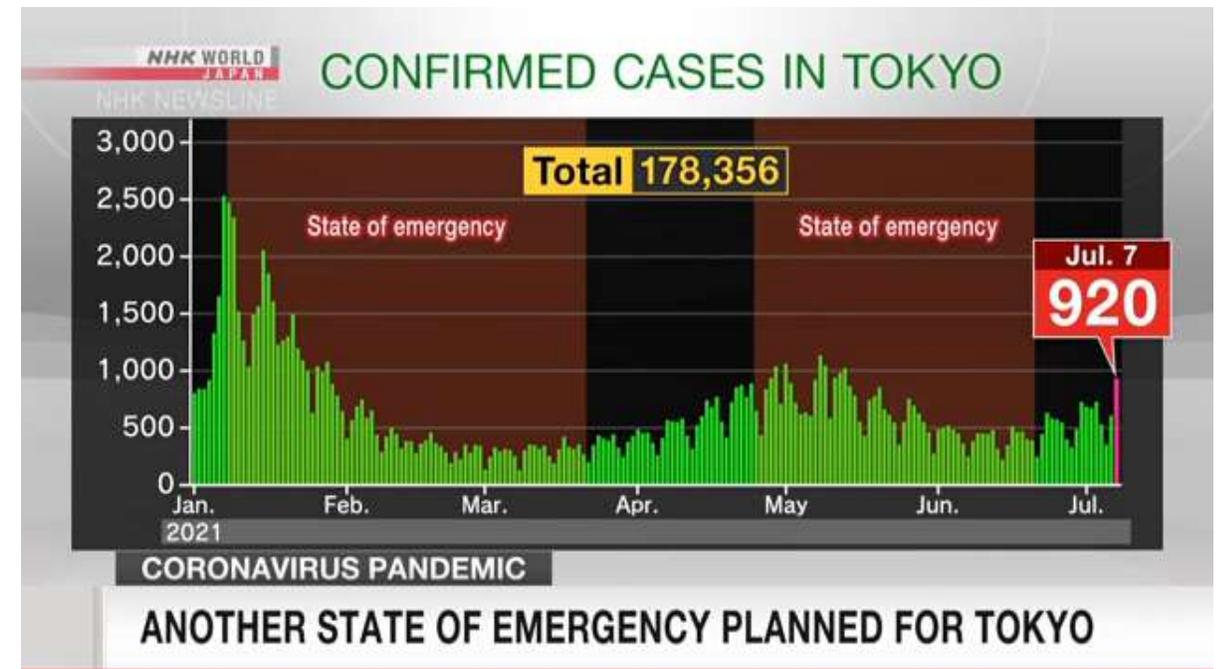
Actualmente Japón se encuentra en un nuevo estado de emergencia, ante el repunte de casos en la capital, y evitar un brote inesperado durante los juegos olímpicos. El estado de emergencia estará en vigor hasta el 22 de Agosto. Entre las medidas destacan:

- Llamado a reducir la movilidad de las personas
- Horarios limitados para bares y restaurantes



Situación actual en Japón

Este nivel de medidas restrictivas obedece al repunte de casos de COVID, aunado a la presión que tienen las autoridades por la cercanía de los Juegos Olímpicos, que inician el 23 de Julio



- Los Juegos Olímpicos se mantienen en pie.
- Se ha decidido que no habrá público en los estadios.

Perspectivas en el corto plazo y para 2022



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



- Se espera que una vez concluidos los Juegos Olímpicos y a medida que avanza la vacunación, las restricciones comenzaran gradualmente a relajarse.
- De acuerdo con estimaciones del gobierno japonés se espera que para noviembre toda la población del país esté vacunada.
- Prácticamente para el cierre de año, Japón estará entrando a la etapa de nueva normalidad, post pandemia.

Reactivación de la economía para 2022:

Una de las prioridades del gobierno de Japón es la reactivación de la economía, por lo que es altamente probable que para fin de año y comienzos del 2022 Japón elimine las medidas restrictivas, dejando solamente en pie las medidas de prevención básicas como el uso de cubrebocas, gel anti-bacterial, entre otros.

Foodex Japan 2022

A principios de mes, la Japan Management Association (JMA) organizadora de Foodex, anunció la apertura del proceso de inscripción para la feria.

Fecha límite de inscripción 22 de Octubre.

Fecha exhibición: 8 al 11 de marzo del 2022

Lugar: Makuhari Messe, Chiba, Japón

Application Form For Pavilion Organizer

The 47th International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN 2022
◆ Date: March 8(Tue)-11(Fri), 2022 ◆ Venue: Makuhari Messe

Application Due
October 22, 2021

For Secretariat Use Only Country Booth No.

1 ORGANIZER INFORMATION

1 ORGANIZER IN HOME COUNTRY *Stand Manager will receive all corresponding information & materials. *Stand Manager is responsible for sharing necessary information with secretariat.

Corporate/Organization Name
Address (P.O. BOX is not accepted) State, City or Province Country Zip Code
Stand Manager Mr. Ms.
Position Department
Phone Country Code ext. Mobile Country Code
E-mail FAX Country Code
Website

2 ORGANIZER IN JAPAN

Corporate/Organization Name
Address (P.O. BOX is not accepted) State, City or Province Country Zip Code
Stand Manager Mr. Ms.
Position Department
Phone Country Code ext. Mobile Country Code
E-mail FAX Country Code
Website

3 SELECT PRIMARY CONTACT *Primary Contact is responsible for sharing information with counterpart & pavilion exhibitors, as well as organizing & managing the pavilion.

1 ORGANIZER IN HOME COUNTRY 2 ORGANIZER IN JAPAN

4 INVOICING ADDRESS *Please state the address where should the invoice/ receipt be sent.
 Same as 1 PRIMARY CONTACT To be sent to the address below.

Corporate/Organization Name
Address (P.O. BOX is not accepted) State, City or Province Country Zip Code
Contact Person Mr. Ms.
Position Department
Phone Country Code ext. FAX Country Code
E-mail Website

Línea de tiempo Foodex Japan 2022

Viernes 22 de octubre 2021

Fecha límite de Inscripción

*Después de esta fecha aplican cargos por cancelación de un 50%

Viernes 3 de diciembre 2021

Se publica el plano de la feria en la página oficial de FOODEX

*Después de esta fecha no hay reembolso

Sábado 5 de marzo de 2022

Inician los preparativos en el recinto ferial de Makuhari Messe

8 - 11 de marzo de 2022

Celebración de la feria Foodex Japan 2022



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



¡NO TE QUEDES FUERA!

Mayores detalles:

CNA:

Lic. Norberto Valencia Ugalde, Director de Comercio Exterior
Correo: comercio_exterior@cna.org.mx Tel: 55 54889705

Mtra. Juana María de la Cruz Zavala, jdelacruz@cna.org.mx Tel.: 55 5488 9726

Ing. Omar Flores Sierra, oflores@cna.org.mx Tel.: 55 5488 9703

Consejería en Japón:

Min. José Alberto Cuellar Álvarez, Consejero Agropecuario para Asia-Pacífico.
Correo: alberto.cuellar@agri-japon.org

Lic. Mario Soto, Director de Promoción Comercial de AGRICULTURA en Japón. mario.soto@agri-japon.org

¡GRACIAS!

AGRICULTURA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

