SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

ESTRATEGIA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE COMUNICACIÓN

Dependencia o Entidad: Productora Nacional de Biológicos Veterinarios

Naturaleza Jurídica: Organismo Descentralizado

Cabeza de sector: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Fecha de elaboración: 15 de febrero de 2021

Misión:

Elaborar, desarrollar y comercializar estratégicamente los productos biológicos y químicos farmacéuticos para el diagnóstico, prevención, control y erradicación de enfermedades que afecten a la salud, bienestar, productividad animal con una perspectiva de salud pública integral al alcance de la población menos beneficiada dando prioridad al sector social.

Visión:

Ser entidad estratégica de seguridad nacional en materia de salud animal y acuícola que contribuya con productos y servicios en cantidad suficiente y calidad comprobada, con base en la mejora continua y contribuir para atender las necesidades de biológicos veterinarios a nivel nacional e internacional.

Objetivo Institucional:

1.- Ser entidad de seguridad nacional de la Administración Pública Federal.
2.- Fortalecer la estructura orgánica de la entidad en especial el desarrollo de su capital humano para facilitar el alcance a las metas establecidas.
3.- Fortalecer la vinculación con instituciones Nacionales e Internacionales para fortalecer las actividades de la entidad incluyendo la participación en el sector acuícola.
4.- Desarrollar estrategias para modernizar la entidad que faciliten el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Lograr que la Productora Nacional de Biológicos Veterinarios sea identificado por el público objetivo como el laboratorio farmacéutico veterinario líder y con la capacidad científica necesaria para la preservación de la salud animal en el subsector pecuario de México.

	Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
1.-	PRONABIVE produce y comercializa vacunas y reactivos de diagnóstico que distribuye a todo el país a través de 32 comités estatales de fomento y protección pecuaria para la detección y erradicación de enfermedades en las especies animales que repercuten a la salud humana. De esta forma apoya a las campañas zoosanitarias coordinadas por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.	Generar posicionamiento de la entidad en el 30% del total de la población objetivo. Dar a conocer los productos y servicios que se producen y comercializan además del apoyo a las campañas zoosanitarias.	"Vacunas para la Salud Animal del Sector Pecuario"

Maestro Francisco Vázquez Salazar

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

M.V.Z. Juan Pablo García Arenas

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS	157.44
MEDIOS IMPRESOS	132.56
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	160.00

ESTUDIOS	0.00
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0.00
TOTAL	450.00

Maestro Francisco Vázquez Salazar

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

M.V.Z. Juan Pablo García Arenas

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Dependencia o Entidad: Productora Nacional de Biológicos Veterinarios

Fecha de elaboración: 15 de febrero de 2021

miles de pesos / I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:	450.00
ACUMULADO EN CAMPAÑAS:	450.00

CAMPAÑA 1

Datos generales	
Nombre de la campaña:	Salud para el sector pecuario
Versión(es):	Diagnóstico y vacunación como medio de prevención
Tema específico y/o ventaja competitiva:	"Vacunas para la Salud Animal del Sector Pecuario"
Meta a alcanzar:	Posicionar a la entidad "PRONABIVE" en el 30% de la población objetivo, expuesta a la campaña.
Objetivo de comunicación:	Lograr que la Productora Nacional de Biológicos Veterinarios sea identificado por el público objetivo como el laboratorio farmacéutico veterinario líder y con la capacidad científica necesaria para la preservación de la salud animal en el subsector pecuario de México.
Coemisor:	

Población objetivo:

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS

NSE: C+, C, D+

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	09 de agosto de 2021 al 26 de noviembre de 2021

Medios a utilizar

Tiempos comerciales: TV [ ] Radio [X]

	Recursos programados por tipo medio
Televisoras	0.00
Radiodifusoras	4.50
Cine	0.00
Diarios Editados en el D.F.	0.00
Diarios Editados en los Estados	0.00
Diarios Editados en el Extranjero	0.00
Revistas	132.56
Medios Complementarios	160.00
Medios Digitales	152.94
Pre-Estudios	0.00
Post-Estudios	0.00
Diseño	0.00
Producción	0.00
Preproducción	0.00
Post-producción	0.00
Copiado	0.00
Presupuesto asignado a la campaña:	450.00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201:	100.00 %

Maestro Francisco Vázquez Salazar

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

M.V.Z. Juan Pablo García Arenas

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad