

Dependencia o Entidad:	Secretaría de la Función Pública
Naturaleza Jurídica:	Dependencia
Cabeza de sector:	Secretaría de la Función Pública
Fecha de elaboración:	18 de enero de 2021

Misión:

Instaurar una nueva ética de trabajo en el servicio público, un nuevo equilibrio organizacional que auspicie la honestidad, la eficacia, la profesionalización y la transparencia de la función pública en estricto apego a la legalidad y la normatividad imperante.

Visión:

La corrupción se castiga, la ineficacia se elimina y el combate a la malversación de fondos se ciudadaniza, la denuncia se protege, la transparencia se garantiza, se generan ahorros para el erario que se traducen en bienestar de la población y se logra el restablecimiento de la confianza en el servicio público como ingrediente primordial hacia el Estado Democrático de Derecho.

Objetivo Institucional:

Impulsar la denuncia ciudadana de conductas irregulares de personas servidoras públicas o particulares que puedan constituir actos de corrupción como instrumento de transformación para ciudadanizar la fiscalización y vigilancia de los recursos públicos.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Promover entre la mayor cantidad de mexicanas y mexicanos a la Secretaría de la Función Pública como una institución cercana a la ciudadanía para combatir la corrupción.

Metas Nacionales del PND (elijá con una "x"):

- 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024	1 Política y Gobierno 1.1 Erradicar la corrupción, el despido y la frivolidad.	Cultura de la Denuncia

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>685.02</u>	ESTUDIOS	<u>0.00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>0.00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0.00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>774.78</u>	TOTAL	<u>1,459.80</u>



[Handwritten signature in blue ink]

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

[Handwritten signature in blue ink]

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Dependencia o Entidad:

Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración:

18 de enero de 2021

milés de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

1459.80

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

1459.80

CAMPANA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempo oficiales	Tiempo comerciales	
		TV	TV	
		Radio	Radio	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nombre de la campaña:	Combate a la corrupción y nueva ética pública			Televisoras
Versión(es):	Cultura de la denuncia			Radiodifusoras
Tema específico:	Cultura de la Denuncia			Cine
Objetivo de comunicación:	Informar que la Secretaría de la Función Pública tiene diversos mecanismos para recibir denuncias sobre posibles hechos de corrupción y construir una nueva ética pública.			Diarios Editados en el D.F.
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores			Diarios Editados en los Estados
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Revistas
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Medios Complementarios
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Medios Digitales
Vigencia de la campaña:				Pre-Estudios
	Etapas	Fechas		Post-Estudios
	1	05 de octubre de 2020 al 02 de noviembre de 2020		Diseño
				Producción
				Preproducción
				Post-producción
				Copiado
				Presupuesto asignado a la campaña
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101
				1,459.80
				100.00%



[Handwritten signature]

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

[Handwritten signature]

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad