

Dependencia o Entidad: Fideicomiso de Fomento Minero
 Naturaleza Jurídica: Fideicomiso Público
 Cabeza de sector: Secretaría de Economía
 Fecha de elaboración: 02 de octubre de 2020

Misión:

Origar financiamiento a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor, así como proporcionar asistencia técnica y capacitación para crear, fortalecer y consolidar proyectos y operaciones mineras en el país.

Visión:

Ser la financiera líder en el desarrollo y fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana minería en México.

Objetivo Institucional:

Contribuir a transformar el desarrollo de la minería del país, propiciando un crecimiento económico alto y sostenido, mediante financiamiento a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor, así como proporcionar asistencia técnica y capacitación.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

La estrategia se alinea al: Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 en el Eje 3 Economía, en los subtemas siguientes: 1) Detonar el crecimiento y 2) Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo; los objetivos prioritarios de Programa Sectorial de Economía 2020-2024, Objetivo prioritario 3.- Promover la creación y consolidación de las MIPYMES productivas para una mayor inclusión productiva; y a los objetivos prioritarios y metas del Programa Institucional del Fideicomiso de Fomento Minero 2020-2024, Aumentar el financiamiento a las MIPYMES del sector minero y su cadena de valor y Mejorar las habilidades y capacidades del capital humano en las MIPYMES mineras.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción, publicidad y/o ventas competitivas
Institución especializada y enfocada al aumento del financiamiento en el sector minero y su cadena de valor, particularmente en la producción de mineral, servicios a la minería y el consumo primario de minerales, el cual busca el desarrollo competitivo de la minería nacional, fortalecer la cadena de valor de unidades mineras, promover la creación de clústeros, brindando asesoría y opciones de financiamiento, facilitar a la pequeña y mediana empresa minera la comercialización de sus productos, acercar la producción del minero a los procesos de beneficio de mineral, propiciar el crecimiento, apoyar las actividades que mitiguen impactos ambientales y acelerar la introducción de nueva tecnología.	Posicionar de manera efectiva la imagen del FIFOM, dentro del sector minero y su cadena de valor, contribuyendo al acceso a financiamiento de las MIPYMES mineras y de su cadena de valor.	Financiamiento a las MIPYMES del sector minero y su cadena de valor.

1.-

María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Silverio Gerardo Tovar Larrea

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad
 En ausencia del Director de Coordinación Técnica y Planeación, firma Director de Crédito, Finanzas y Administración, con fundamento en el Manual de Organización del FIF-OMI, Apartado X.- Objetivos y Funciones. - Ámbito de Competencia y Organización.

MEDIOS ELECTRÓNICOS 621,67
MEDIOS IMPRESOS 0,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS 205,10

ESTUDIOS 69,29
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN 9,56
TOTAL 905,62

María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Silverio Gerardo Tovar Larrea

Nombre y firma del titular de mercadeotecnia de la dependencia/entidad

En ausencia del Director de Coordinación Técnica y Planeación, firma Director de Crédito, Finanzas y Administración, con fundamento en el Manual de Organización del FIFOMI, Apartado X. - Objetivos y Funciones, - Ambito de Competencia y Organización.

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Dependencia o Entidad:

Fideicomiso de Fomento Minero

Fecha de elaboración:

02 de octubre de 2020

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

905,62

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

905,62

CAMPAÑA	
Datos generales	
Métodos a utilizar	
MÉTODOS COMPLEMENTARIOS	
MÉTODOS COMPLEMENTARIOS	
MÉTODOS COMPLEMENTARIOS	

Nombre de la campaña: FIFOMI, transformando el desarrollo de la minería nacional y su cadena de valor.

Versión(es):

Financiamiento, Capacitación y Asistencia Técnica.

Tema específico y/o ventaja competitiva:

Financiamiento a las MIPYMES del sector minero y su cadena de valor.

Meta a alcanzar:

Aumentar el nivel de recordación de mensajes entre la población objetivo.

Objetivo de comunicación:

Contribuir a transformar el desarrollo de la minería del país, propiciando un crecimiento económico alto y sostenido, mediante financiamiento a la micro, pequeña y mediana minería en México y su cadena de valor, así como proporcionar asistencia técnica y capacitación.

Coemisor:

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA

25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+

Población objetivo:

Etapas	Fechas
1	03 de noviembre de 2020 al 13 de noviembre de 2020

Vigencia de la campaña:

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	621,67
Cine	0,00
Diarios Editados en el D.F.	0,00
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	205,10
Medios Digitales	0,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	69,29
Diseño	0,00
Producción	9,56
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
El presupuesto asignado a la campaña es: 905,62	
Porcentaje que representa la campaña: 100,00%	

María del Carmen Luna Trinidad

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Silverio Gerardo Tovar Larrea

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

En ausencia del Director de Coordinación Técnica y Planeación, firma Director de Crédito, Finanzas y Administración, con fundamento en el Manual de Organización del FIFOMI, Apartado X. - Objetivos y Funciones. - Ámbito de Competencia y Organización.