Ficha Inicial de Monitoreo 2019-2020

Programa de Abasto Social de Leche a cargo de Liconsa, S.A. de C.V.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

CONEVAL — Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

SADER — SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

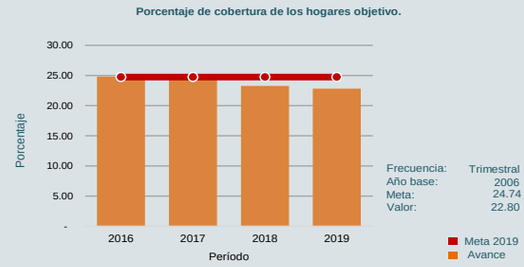
Descripción del programa

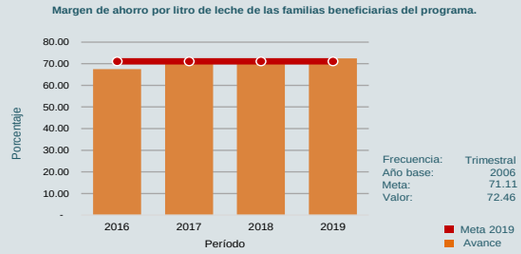
El objeto del programa es contribuir al bienestar social mediante el mejoramiento en acceso a la alimentación de las personas beneficiarias integrantes de los hogares de más bajos ingresos, a través del acceso al consumo de leche fortificada, de calidad y bajo precio. La dotación de leche autorizada es de hasta cuatro litros a la semana por persona beneficiaria registrada en el padrón y cada hogar tendrá derecho a adquirir un máximo de 24 litros a la semana, el Consejo de Administración de Liconsa definirá el rango de precios aplicables en el territorio Nacional.

Resultados (1)

¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Entre 2002 y 2009, se realizaron tres evaluaciones de impacto del PASL y actualmente se está elaborando un análisis de factibilidad, en el que se valore la posibilidad de realizar una nueva evaluación de impacto. En particular, en 2007 los resultados mostraron que a seis meses de evaluación, los niños que recibieron leche fortificada disminuyeron su prevalencia de anemia 26% más que los que recibieron leche sin fortificar. Asimismo, que La prevalencia de talla baja disminuyó hasta 8.3% en los que recibieron leche fortificada por 12 meses y hasta 6.2% en los que la recibieron durante 24 meses, además de crecer 1.2 cm más por año, en comparación con los niños que nunca recibieron leche Liconsa (prevalencia de talla baja de 12%).. En 2018 el PASL realizó un ejercicio de Seguimiento Físico y Operativo, en el cual destacan los siguientes hallazgos: el consumo promedio de litros de leche a la semana por beneficiario es de 3.2 litros; los motivos más relevantes que tienen los beneficiarios para comprar la leche del PASL son su precio y valor nutricional; el 99% de los beneficiarios opina que la leche del PASL sí ha ayudado a la alimentación de su familia; y aproximadamente el 90% de los beneficiarios considera que el sabor de la leche es bueno o muy bueno.. En la MIR 2019 a nivel de Propósito se identificaron dos indicadores: 1) La cobertura de los hogares objetivo el cual reporta una meta de 92.1% y 2) El ahorro por litro de leche de las familias beneficiarias del Programa con un avance de 101.8%, lo que significa que el ahorro transferido a los beneficiarios es ligeramente mayor a la meta planeada de vender la leche del PASL a un precio 71.1% menor al del precio comercial de las leches equivalentes a la leche distribuida por Liconsa.





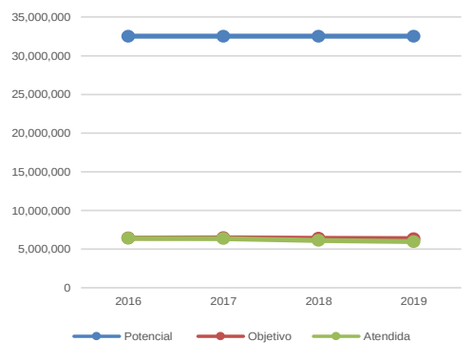
Cobertura (2)

Definición de Población Objetivo: Niños o niñas entre 6 meses y 12 años; mujeres u hombres entre 13 y 15 años; mujeres en periodo de gestación o lactancia; mujeres de 45 años a 59 años; personas con enfermedades crónicas; personas con discapacidad; personas de 60 y más años y personas ingresadas en alguna institución pública o privada de asistencia social.

Cobertura	
Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	2,131
Localidades	6,657
Hombres atendidos	2,499,902
Mujeres atendidas	3,468,464

Cuantificación de Poblaciones	
Unidad de Medida PA	Persona atendida
Valor 2019	
Población Potencial (PP)	32,528,423
Población Objetivo (PO)	6,350,000
Población Atendida (PA)	5,968,366
Población Atendida/ Población Objetivo	93.99

Evolución de la Cobertura



Para mayor información sobre la cobertura de la población atendida del programa consulté su Plantilla de Población Atendida 2019.

Análisis de la Cobertura

Destaca que el PASL solamente atiende al 19.8% de la población que presenta el problema público que atiende. El programa tiene cobertura nacional a través de una red de distribución de más de 10,000 puntos de venta, con presencia en el 86% de los municipios del país. El programa tiene en promedio 2 beneficiarios por hogar y un retiro alrededor de 3.6 litros por beneficiario a la semana o 24.6 litros por hogar en un mes (período de vacaciones) el 44% son niñas y niños de 0 a 12 años de edad, el 24% adultos mayores de 60 años, y el 9% entre 13 y 15 años. El Estado de México, la Ciudad de México y Jalisco concentran más del 50% de los beneficiarios.

Análisis del Sector (3)

Análisis del Sector

El Programa contribuye con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 en el Eje 3 de Economía dando acceso a leche fortificada, de calidad y a bajo precio a personas cuyo ingreso esta por debajo de la linea de bienestar apoyando su binestar económico por medio de la transferencia de ahorro en el precio de la leche. Asimismo, contribuye al Objetivo prioritario 3. Incrementar las prácticas de producción sostenible en el sector agropecuario y acuícola pesquero frente a los riesgos agroclimáticos.

Indicador Sectorial

No se cuenta con avances del Indicador Sectorial en 2019

Presupuesto Ejercido*

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= % $\frac{(1)}{(2)}$
2016	1,054.44	93,131.25	1.13
2017	995.19	81,700.17	1.22
2018	1,150.97	79,382.13	1.45
2019	943.73	47,244.62	2.00

Año de inicio del Programa: 1961

* Valores a precios constantes promedio de 2012, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

Clave Presupuestaria S052

Ficha Inicial de Evaluación 2019-2020

Programa de Abasto Social de Leche a cargo de Liconsa, S.A. de C.V.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Fortalezas y/u Oportunidades	Debilidades y/o Amenazas
F. Como resultado de la Política de $1.00 por litro de leche en los municipios con bajo Índice de Desarrollo Humano, se logró que los beneficiarios adquirieran el doble de la leche que consumían normalmente. F. El ahorro anual promedio de cada beneficiario en la compra de leche del PASL es de $1,542.16.	D. No cuenta con un diagnóstico de política pública en el que se defina el problema público que espera atender con su intervención, así como los resultados particulares que se esperan en cada grupo. D. El PASL no tiene incidencia en más del 80% de las personas que padecen el problema que tiene identificado, puesto que hay una brecha muy grande entre la PP y PO. D. El PASL no cuenta con información cualitativa que le permita identificar cuáles son los patrones de consumo al interior de los hogares de los beneficiarios, por lo que se desconoce cuál es la cantidad de la leche que efectivamente consumen las personas que forman parte de la PO del programa.

1 Recomendaciones

1.Elaborar un diagnóstico en el que se defina el problema general que se busca atender con la intervención del PASL, así como los objetivos específicos que se buscan alcanzar en cada uno de los grupos definidos en las ROP. Asimismo, la definición del problema debe considerar que la brecha entre la PP y la PO tiene que ser razonable, de tal forma que haya certeza de que en algún punto del tiempo van a converger. 2.Realizar un estudio cualitativo en el que se identifiquen los patrones de consumo de la leche del PASL al interior de los hogares beneficiarios, con la finalidad de corroborar si las personas que conforman la PO del programa son quienes consumen la leche fortificada

2 Acciones que el programa realiza para mejorar derivado de las evaluaciones

Avances en las acciones de mejora comprometidas en años anteriores	Aspectos comprometidos en 2020
El programa no comprometió Aspectos de Mejora en años anteriores al 2020 o éstos ya se encuentran concluidos.	El programa no comprometió Aspectos de Mejora en el 2020.

3

Participación de la Coordinación General de Programas para el Desarrollo en el programa	Acciones o afectaciones derivadas de la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-Cov-2 (COVID-19)
La Coordinación General de Programas para el Desarrollo no participa en el programa.	Se mantuvo el abasto a los beneficiarios mediante los puntos de venta establecidos y en el caso de que los puntos de venta no pudieran operar por condiciones de contingencia se complemento el abasto con lecherias moviles.

Datos de Contacto

Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: IGNACIO OVALLE FERNANDEZ
Teléfono: 5552290700
Email: iovalle@segalmex.gob.mx

Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: José Miguel Uribe Bernal
Teléfono: 5567843540
Email: juribe@segalmex.gob.mx

Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Liv Lafontaine Navarro llafontaine@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383

Clave Presupuestaria S052