



COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA
MÉXICO

Competencia económica y derechos de los consumidores

Paolo Benedetti Gruñeiro

Octubre de 2010

Contar con más opciones y calidad a menores precios es parte de los derechos fundamentales de los consumidores

Derechos de los consumidores

Lineamientos de la Naciones Unidas para la protección de los consumidores, 2003

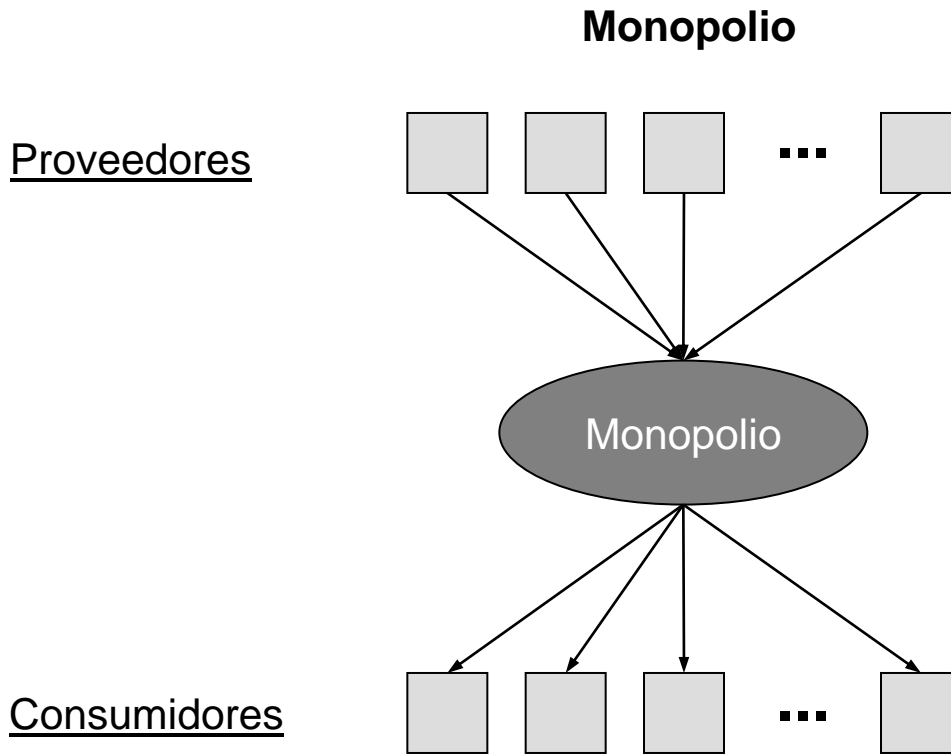
1. Protección de su salud y seguridad
2. **Promoción y protección de su interés económico** (*el consumidor obtiene el máximo beneficio de sus recursos económicos*)
3. Tener acceso a información adecuada
4. Educación ambiental, social y económica
5. Disponibilidad de compensación efectiva
6. Libertad para formar organizaciones
7. Consumo responsable

- Contratos justos
- Publicidad verídica
- **Más opciones y calidad al menor precio**
- Servicio post-venta
-
-

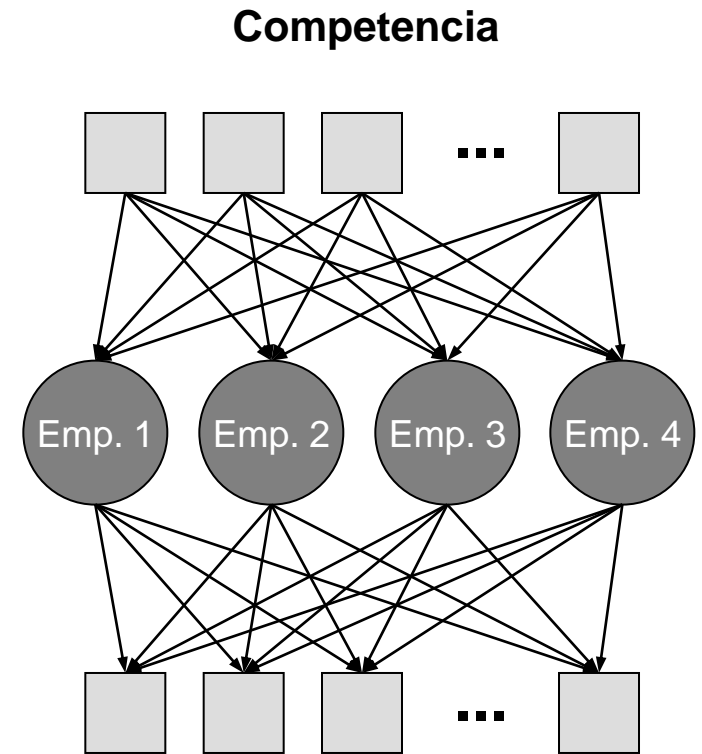


¿Cómo?

La competencia garantiza que los mercados funcionen a favor del bienestar de los consumidores ...



- Precios altos
- Poca variedad
- Sin incentivos a mejorar calidad



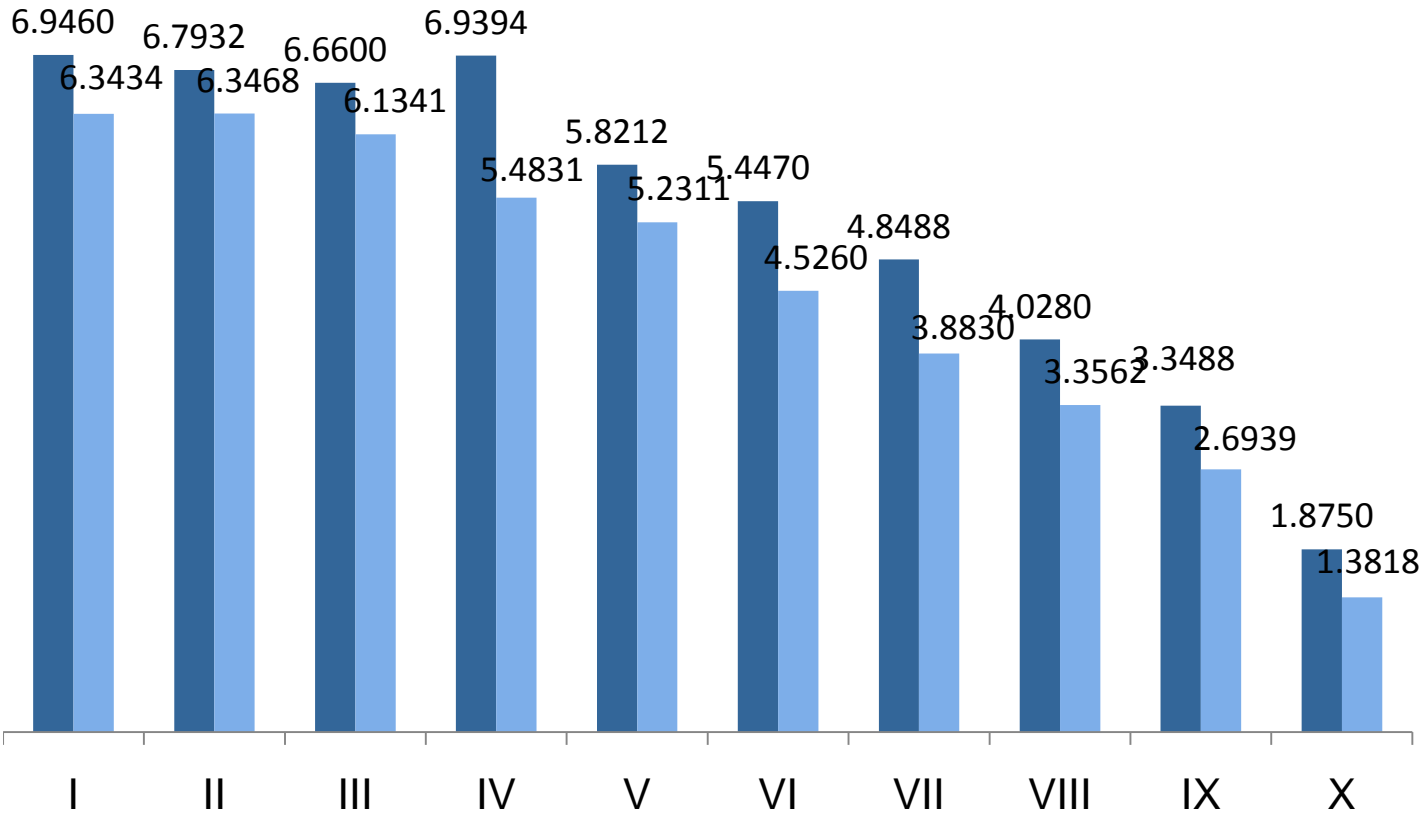
- ✓ Mejores precios
- ✓ Mayor variedad
- ✓ Incentivos a mejorar calidad

... mientras que la falta de competencia los afecta adversamente

Pérdida de bienestar de los consumidores por problemas de competencia en 7 mercados de bienes*

% del gasto total por decil de hogares

■ Población rural
■ Población urbana



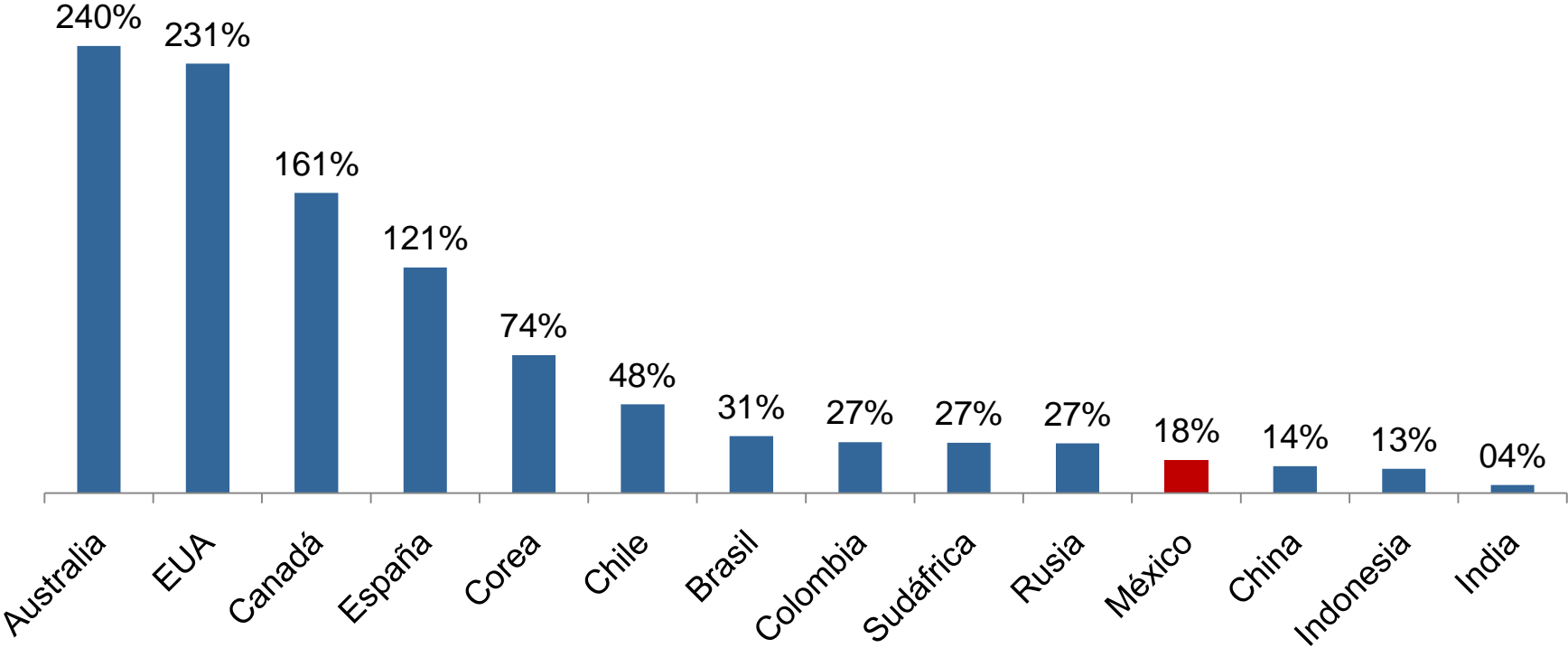
Incremento potencial del ingreso por promoción de la competencia en estos mercados

* Tortilla de maíz; Refrescos, jugos y agua; Cerveza; Medicamentos; Leche; Carnes procesadas; Pollo y huevo.

Fuente: Análisis propio con base en Carlos M. Urzúa (2008). "Evaluación de los efectos distributivos y espaciales de las empresas con poder de mercado en México", ITESM, CCM e INEGI, Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2006.

Hasta hace poco, el transporte aéreo se caracterizaba por una competencia insuficiente que resultó en un bajo uso del servicio ...



Pasajeros de transporte aéreo
% de población total, 2008



Fuente: Cálculos propios con base en datos del Banco Mundial: *World Development Indicators* y *Global Development Finance*.

... y en ineficiencias considerables

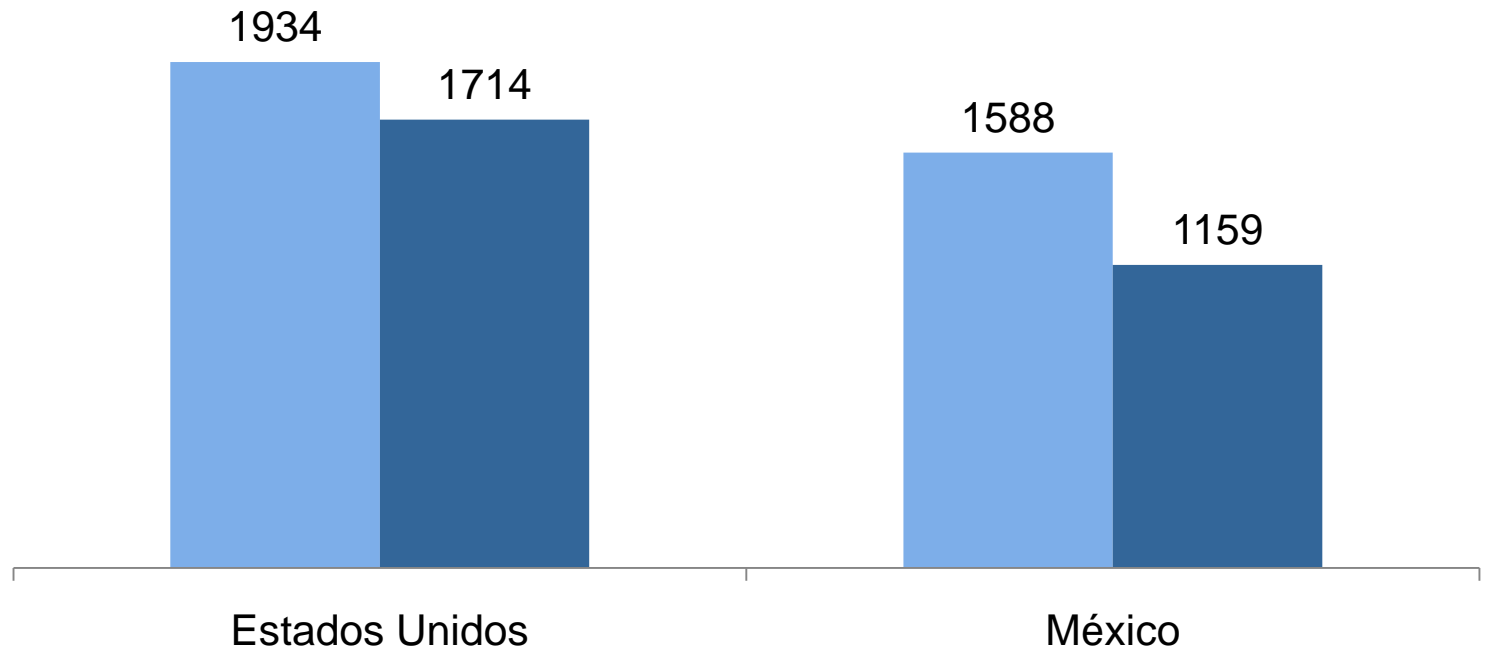
Pasajeros anuales por empleado
Promedio, 2007

 Aerolíneas de bajo costo
 Aerolíneas tradicionales

Eficiencia

Máx.

Mín.



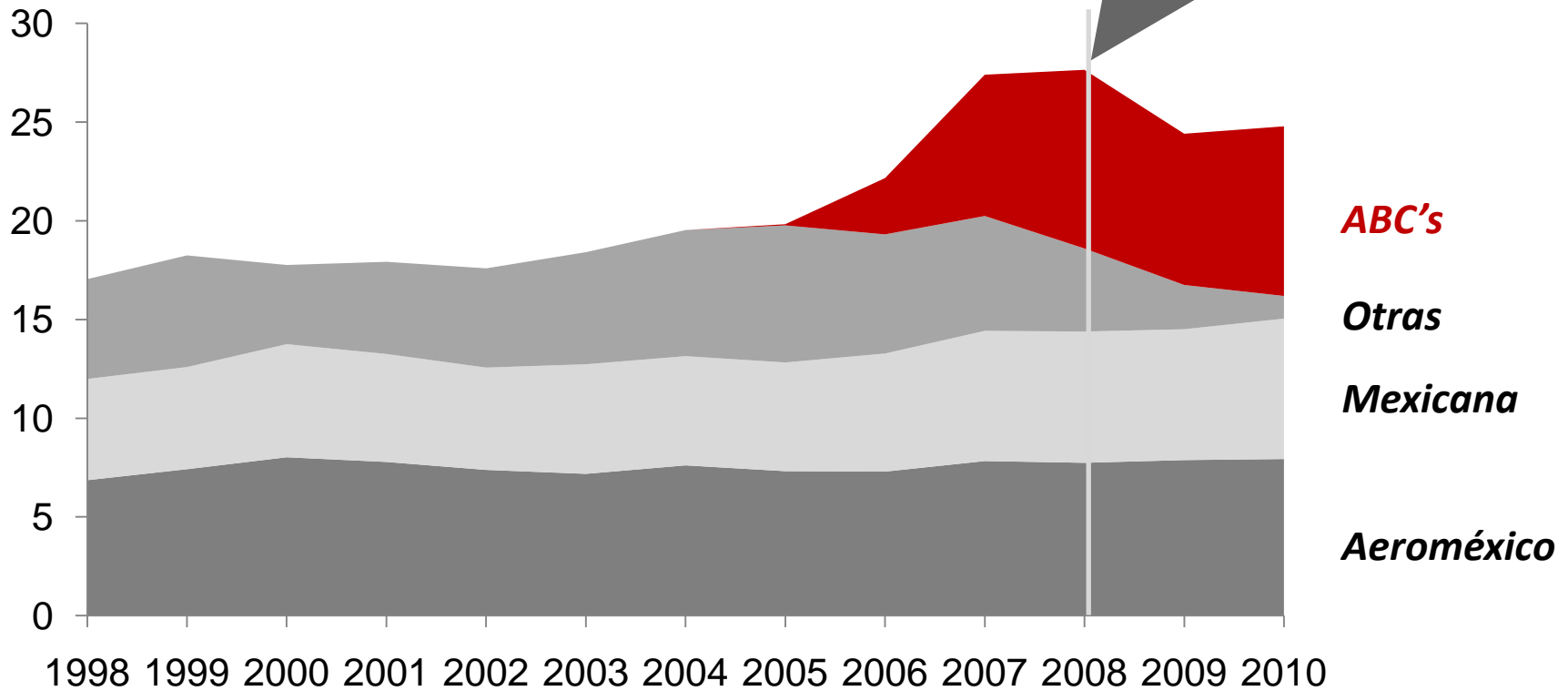
Competencia desde 1978



Competencia desde 2005

La entrada de más competidores permitió que más consumidores tuvieran acceso al servicio de transporte aéreo ...

Pasajeros transportados en servicio regular
Millones



... a menores precios

Impacto de la competencia en las tarifas aéreas

497 rutas domésticas, México

**Diferencial
promedio
vs. rutas
sin competencia**

Tipo de ruta

Rutas con al menos un operador de bajo costo

40%

Rutas donde compiten aerolíneas tradicionales

4%

Rutas que no pasan por AICM

Independientemente de operadores

33%



COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA
MÉXICO

Son dos los tipos de regulaciones que impactan sobre la eficiencia de los mercados

Regulación administrativa

Definición

Estado obliga a particulares para:

- Hacer cumplir estándares técnicos o de seguridad
- Monitorear a empresas
- Obtener información para fines de planeación

Ej.: Medidas de seguridad en aviones

Preguntas relevantes

- ¿Es necesario regular?
- ¿Se está regulando de la manera más eficiente?

Regulación económica

Estado interviene para contrarrestar fallas de mercado y mejorar la asignación de recursos

- ¿Existe la falla de mercado?
- ¿Se resuelve la falla de mercado?
- ¿Se evitan distorsiones derivadas de la intervención?

Para lograr un sector aéreo más eficiente, debe asegurarse una regulación que tenga como eje central el bienestar del consumidor

Eliminar
distorsiones

Propuestas

- Rebalanceo de tarifas aeroportuarias en revisiones quinquenales
- Eliminación de exclusividad ASA en suministro combustible
- Promover competencia en servicios aeroportuarios complementarios
- Eliminación de subsidios distorsionantes (negación del servicio a aerolíneas morosas con SENEAM, ASA)

Disminuir
barreras a la
entrada

-
- Asignación de slots con criterios procompetitivos
 - Autorización automática de rutas (a aerolíneas que cumplan con estándares de seguridad)
 - Permitir mayor inversión extranjera
 - Flexibilizar acuerdos bilaterales

No se debe asegurar la existencia de operadores transfiriendo el riesgo del negocio a los consumidores ...

Incentivo
incumbentes

Argumento

Traducción

Incentivo 1: Proteger nichos de mercado en rutas ya operadas.

“En el mercado aéreo nacional:

a) Existe sobreoferta.



Debe evitarse que haya nuevos entrantes.

b) Se necesita «sana» competencia.



Deben respetarse derechos y rutas adquiridas.

c) Existe competencia destructiva e inestable.



Debe garantizarse un margen de rentabilidad a costa de los consumidores.

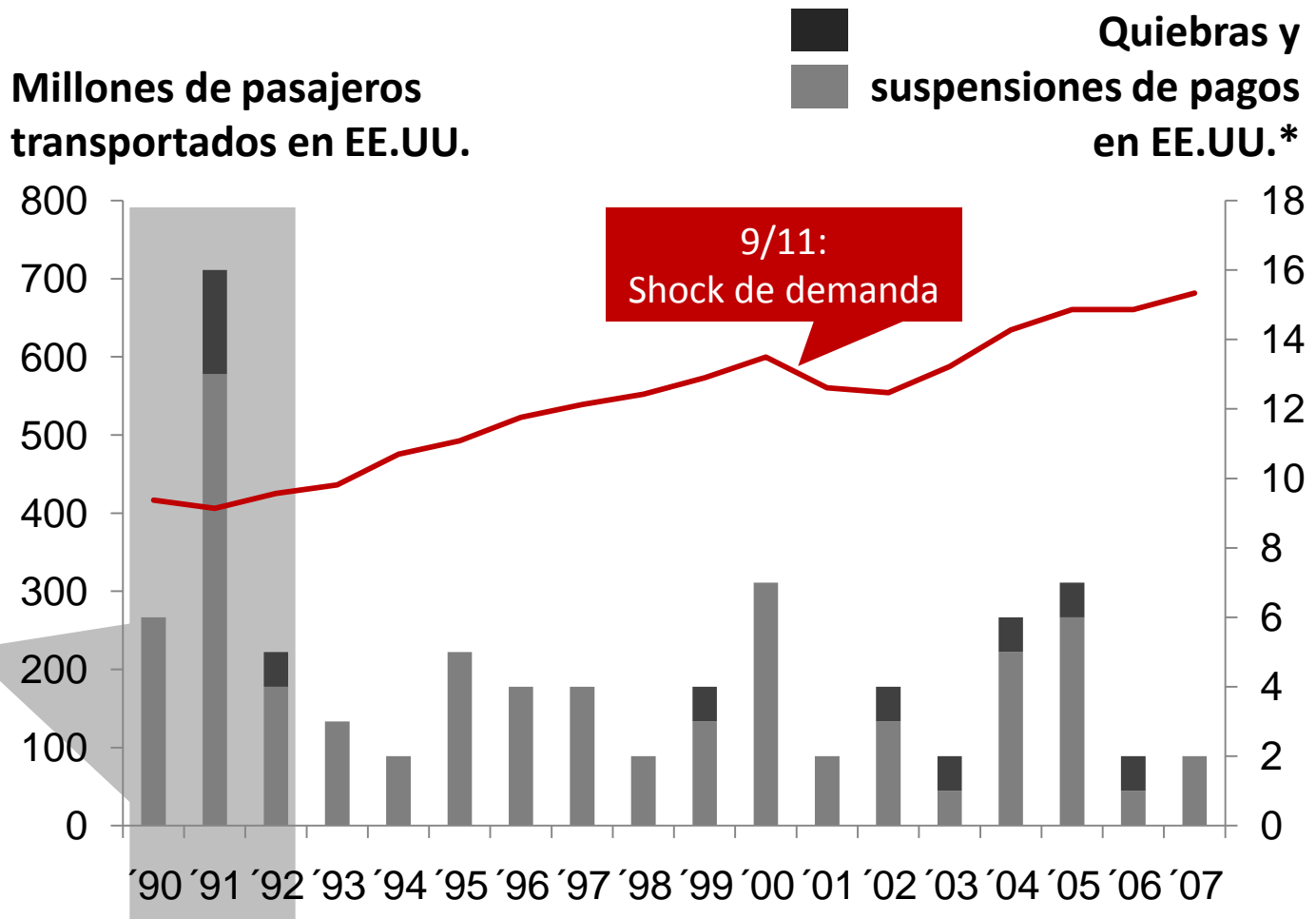
Incentivo 3:
Obstaculizar la entrada de nuevos competidores.

d) Existen precios predatorios.”



No se deben bajar las tarifas.

... porque de hecho un indicador de competencia es que algunos jugadores salen del mercado debido a su incapacidad para competir



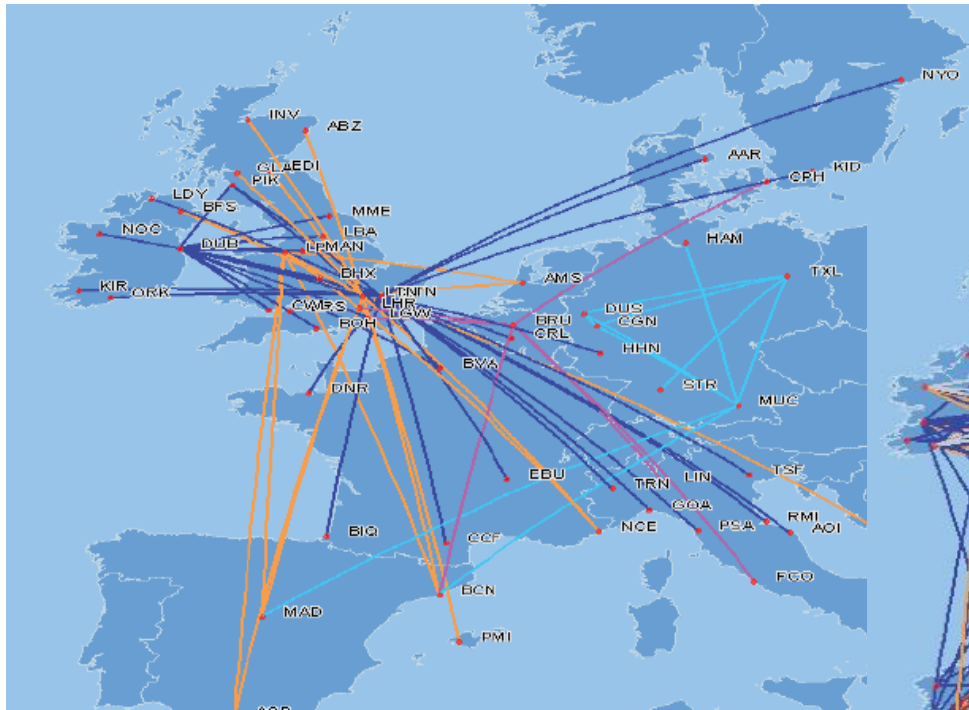
* Número de empresas que entran en Chapter 7 (quiebra) y Chapter 11 (suspensión de pagos)
 Fuente: Air Transport Association; US Department of Transportation

Una política orientada a la competencia es la mejor receta para beneficiar al consumidor

Red de rutas intra-europeas

Aerolíneas de bajo costo

2000



2006

