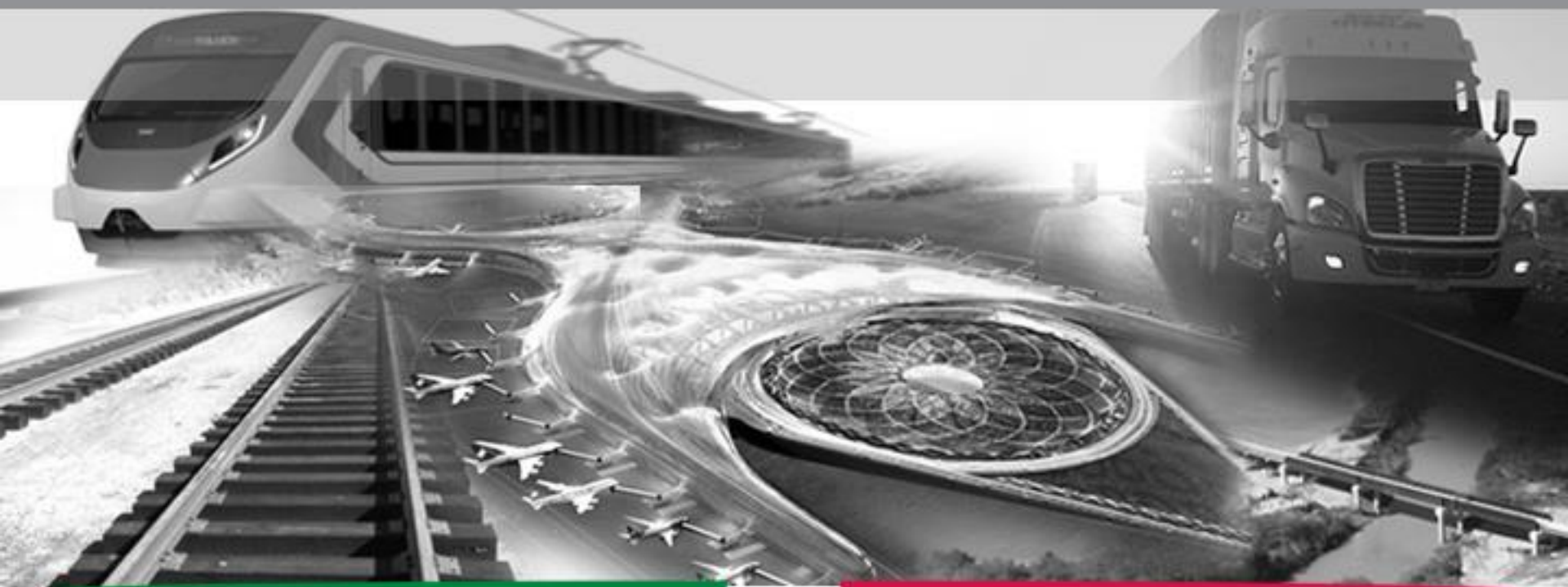


# SUBSECRETARÍA DE TRANSPORTE

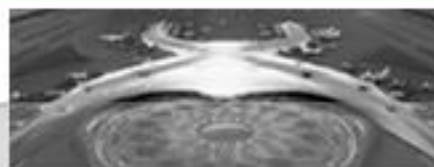
FORO “ANÁLISIS DEL ACUERDO SOBRE TRANSPORTE AÉREO ENTRE EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA”



SENADO DE LA REPÚBLICA  
6 DE ABRIL DE 2016

**SCT**  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES





# GRAN IMPULSO DE LA AVIACIÓN MEXICANA

## PASAJEROS 2015



**74.8 millones**

3er AÑO CON MÁXIMO HISTÓRICO  
12.3% CRECIMIENTO ANUAL  
32% CRECIMIENTO EN 3 AÑOS

## CARGA 2015 (Regular)



**655 mil Ton.**

3er AÑO CON MÁXIMO HISTÓRICO  
6.1% CRECIMIENTO ANUAL  
17% CRECIMIENTO EN 3 AÑOS

**279**

NUEVAS RUTAS  
NACIONALES

**186**

NUEVAS RUTAS  
INTERNACIONALES

**28%**

AUMENTO ASIENTOS  
DISPONIBLES

**23%**

CRECIMIENTO EN  
LA FLOTA

**7 años**

ANTIGÜEDAD PROMEDIO FLOTA  
PRINCIPALES AEROLÍNEAS

**38%**

CRECIMIENTO PIB  
AEREO EN 3 AÑOS

**-3.8%**

INCREMENTO ÍNDICE  
PROMEDIO DE PRECIOS \*

**34 mmdp**

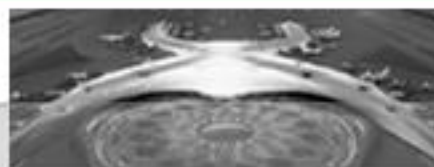
INVERSIÓN PÚBLICA  
Y PRIVADA

**+9**

LUGAR CALIDAD  
INFRAESTRUCTURA \*\*

\* Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

\*\* The Global Competitiveness Report. World Economic Forum



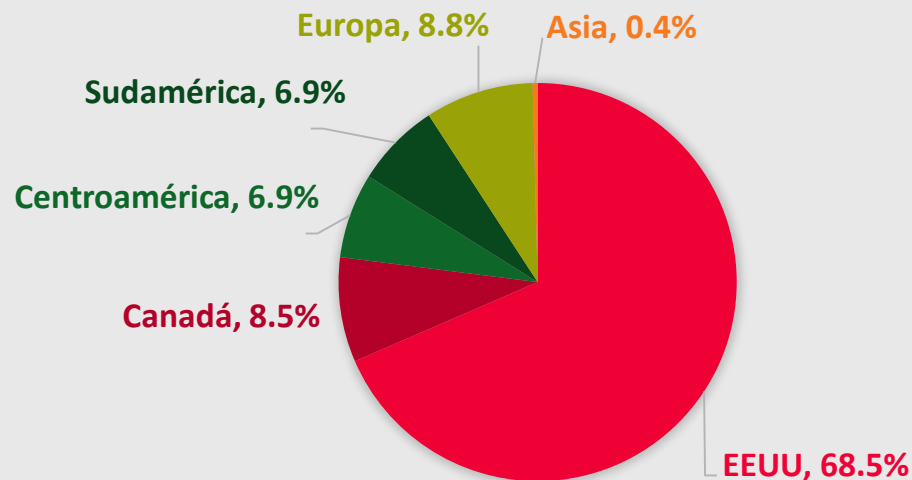
# TRAFICO INTERNACIONAL SIN PRECEDENTES



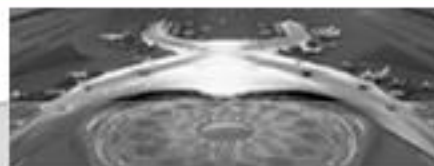
**PASAJEROS 2015**

**37.5 millones**

50.1% DEL TOTAL  
11.7% CRECIMIENTO ANUAL  
31.4% CRECIMIENTO EN 3 AÑOS



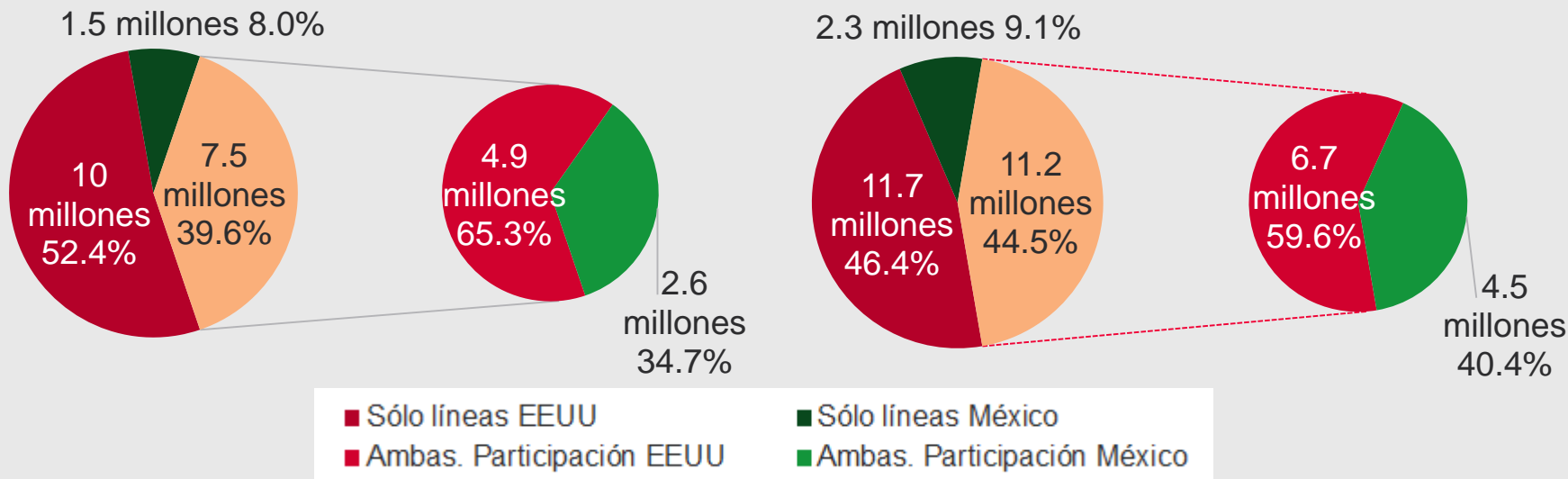
- Los pasajeros internacionales crecen al mismo ritmo que los domésticos.
- Los Estados Unidos de América continúan siendo el principal destino internacional.



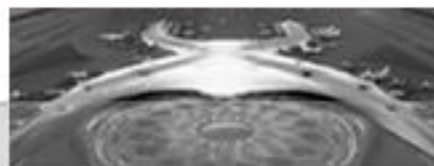
## PASAJEROS MÉXICO-EEUU

2012 (19.4 millones)

2015 (25.7 millones)

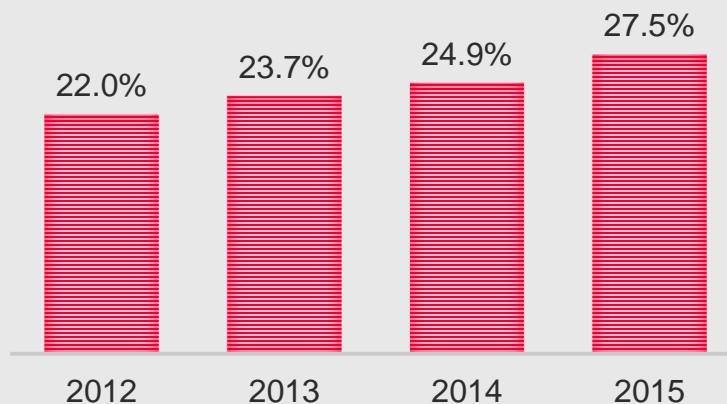


- 46% turistas en rutas servidas por aerolíneas americanas.
- 9% pasajeros servidos en rutas servidas por aerolíneas nacionales.
- Aerolíneas de los dos países compiten sólo en el 45% del mercado.

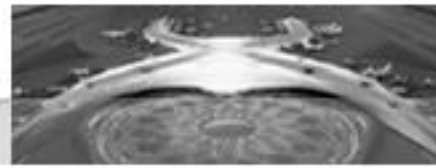


## PARTICIPACIÓN AEROLÍNEAS MEXICANAS

Porcentaje de pasajeros entre México y EEUU transportados por aerolíneas mexicanas



- La participación de las aerolíneas mexicanas viene en ascenso, revirtiendo la tendencia de años anteriores.
- 44% del crecimiento en pasajeros de los últimos 3 años ha sido absorbido por líneas aéreas de México.



## RESTRICCIONES DEL ACUERDO VIGENTE

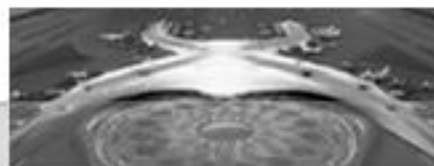
Acuerdo vigente: Firmado en 1960, última actualización en 2005.

Sólo dos o tres aerolíneas por país pueden volar entre dos ciudades, tanto en vuelos de pasajeros como de carga.

2013: Representantes de toda la industria solicitaron al Gobierno Federal la actualización del Acuerdo.

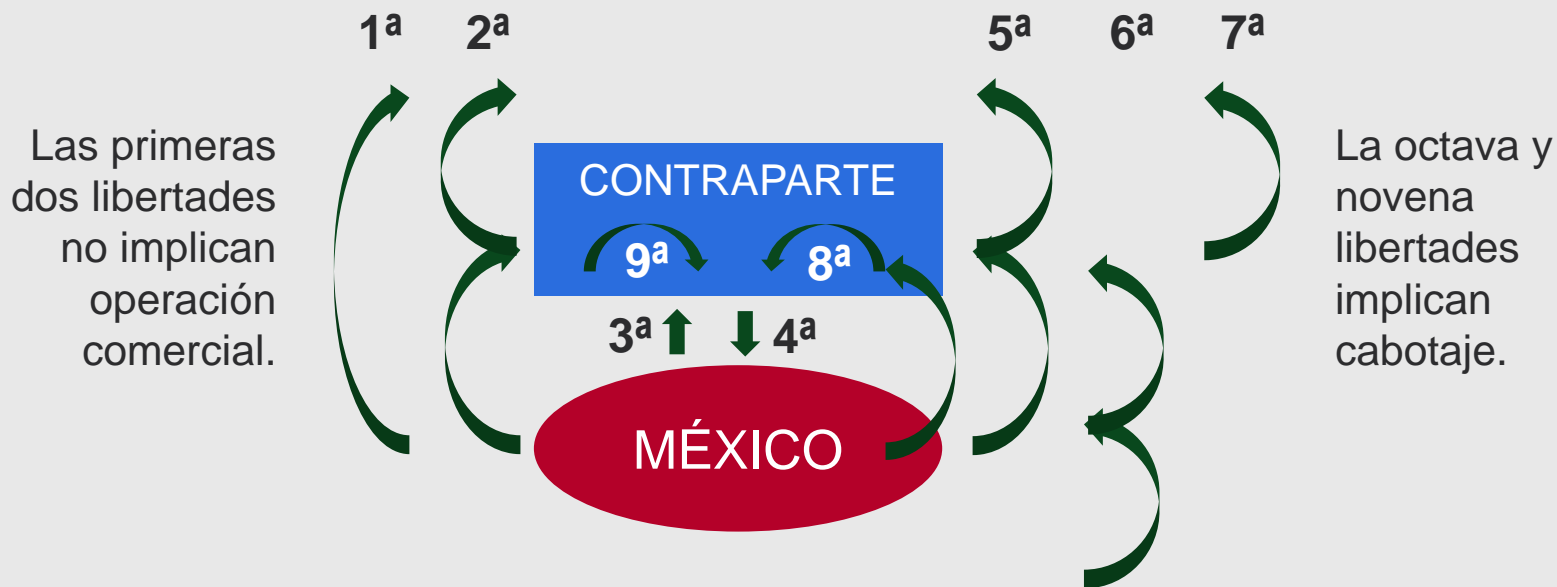
18-Dic-2015: Acuerdo firmado en la Embajada de México en Washington.

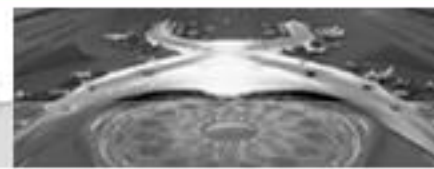
25-Feb-2016: El Ejecutivo Federal envía acuerdo firmado para aprobación del Senado de la República.



## LIBERTADES DEL AIRE

Nueve operaciones definidas en la Convención de Chicago de 1944. Las primeras dos (sobrevuelo y escala técnica) están aceptadas por la mayoría de los países, las demás se pactan bilateralmente.





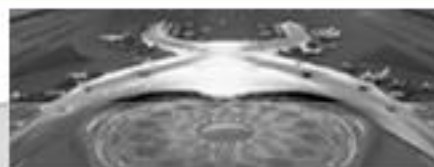
# ¿EN QUÉ CONSISTIÓ LA NEGOCIACIÓN ?

- 1) En vuelos de pasajeros se elimina el límite de designación de aerolíneas y se mantienen las 5<sup>a</sup> libertades existentes.
- 2) En carga hay apertura hasta la 7<sup>a</sup> libertad.
- 3) Aceptación de Estados Unidos de que estas condiciones permiten tramitar solicitudes de alianzas.

	Pasajeros				Carga				Aeronaves Frecuencias Ciudades Designaciones ● Cerradas ● Limitadas ● Abiertas
	Vigente		Firmado		Vigente		Firmado		
	AF	CD	AF	CD	AF	CD	AF	CD	
L i b e r t a d e s	● 1 ●	● 1 ●	● 1 ●	● 1 ●	● 1 ●	● 1 ●	● 1 ●	● 1 ●	Criterio para tramitar alianzas en Estados Unidos
	● 2 ●	● 2 ●	● 2 ●	● 2 ●	● 2 ●	● 2 ●	● 2 ●	● 2 ●	
	● 3 ●	● 3 ●	● 3 ●	● 3 ●	● 3 ●	● 3 ●	● 3 ●	● 3 ●	
	● 4 ●	● 4 ●	● 4 ●	● 4 ●	● 4 ●	● 4 ●	● 4 ●	● 4 ●	
	● 5 ●	● 5 ●	● 5 ●	● 5 ●	● 5 ●	● 5 ●	● 5 ●	● 5 ●	
	● 6 ●	● 6 ●	● 6 ●	● 6 ●	● 6 ●	● 6 ●	● 6 ●	● 6 ●	
	● 7 ●	● 7 ●	● 7 ●	● 7 ●	● 7 ●	● 7 ●	● 7 ●	● 7 ●	
	● 8 ●	● 8 ●	● 8 ●	● 8 ●	● 8 ●	● 8 ●	● 8 ●	● 8 ●	
	● 9 ●	● 9 ●	● 9 ●	● 9 ●	● 9 ●	● 9 ●	● 9 ●	● 9 ●	

México es un país exportador, por ello se abrieron las libertades en carga hasta la 7<sup>a</sup> libertad a cambio de mantener las mismas 5<sup>a</sup> libertades en pasajeros; nuevas solicitudes se acordarán caso por caso con base en el interés público.





## EL ACUERDO CUMPLE LOS OBJETIVOS



### Alternativas para los usuarios

Sin límite de designaciones nuevas aerolíneas podrán entrar en rutas donde hay demanda



### Ampliar los espacios de participación de las aerolíneas nacionales

Cualquier aerolínea podrá volar a cualquier ciudad de los dos países



### Preservar el mercado doméstico para la industria nacional

Se prohíbe el cabotaje y se mantienen las 5as libertades existentes en pasajeros



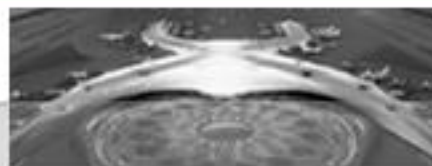
### Potenciar el desarrollo de los servicios aéreos de carga

Se contempla una apertura en carga que duplica las oportunidades



### Posibilitar que las aerolíneas mexicanas compitan de manera efectiva

Cualquier aerolínea puede solicitar la aprobación de alianzas ante las autoridades de competencia

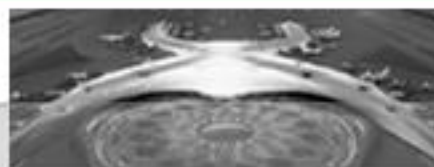


## OPORTUNIDADES EN TRANSPORTE DE CARGA

**Comercio Exterior 2014**  
(Miles de millones de dólares)

	Total	% Aéreo
Estados Unidos – Canadá	659.2	28.5
México – Estados Unidos	515.1	11.9
México – Centro, Sudamérica y Caribe	40.3	n/d

- ✈ La apertura en 3as y 4as abre un mercado de 515 mil millones de dólares al año, entre México y Estados Unidos.
- ✈ Para las aerolíneas de carga mexicanas abrir 5as y 7as significa acceder a un mercado adicional de 659 mil millones de dólares al año. Para las líneas americanas significa un mercado adicional de 40 mil millones.



## BENEFICIOS DEL NUEVO ACUERDO (1/2)

### **Mejora servicios: fomenta rutas, frecuencias y mejores precios.**

Países que modernizan sus acuerdos aéreos incrementan el tráfico de pasajeros hasta 16% y las tarifas son presionadas a la baja<sup>1</sup>.

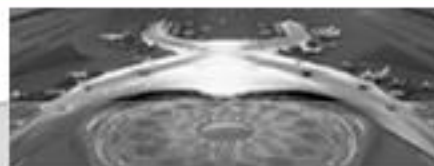
### **Promueve el desarrollo regional al incentivar nuevas rutas.**

74% del tránsito de pasajeros entre México y EEUU es en rutas que no pasan por la Ciudad de México<sup>2</sup>.

### **Apoya esquemas de comercio intensivos en el uso del transporte aéreo.**

Comercio Electrónico: México 1% del PIB, EEUU 8%, Reino Unido 13%<sup>3</sup>.

1. *The Economic Impacts of Air Service Liberalization. InterVISTAS Consulting.*
2. *Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC)*
3. *Forrester Research Online Retail Forecast*



## BENEFICIOS DEL NUEVO ACUERDO (2/2)

### **Fomenta el uso del transporte aéreo de carga.**

Exportaciones de México vía aérea: 5% del total.

Importaciones hacia México vía aérea: 9% del total<sup>4</sup>.

### **Impulsa el intercambio comercial, turístico y cultural.**

16% en el número de pasajeros anuales pueden generar  
650 millones de dólares anuales adicionales en el sector turismo<sup>5</sup>.

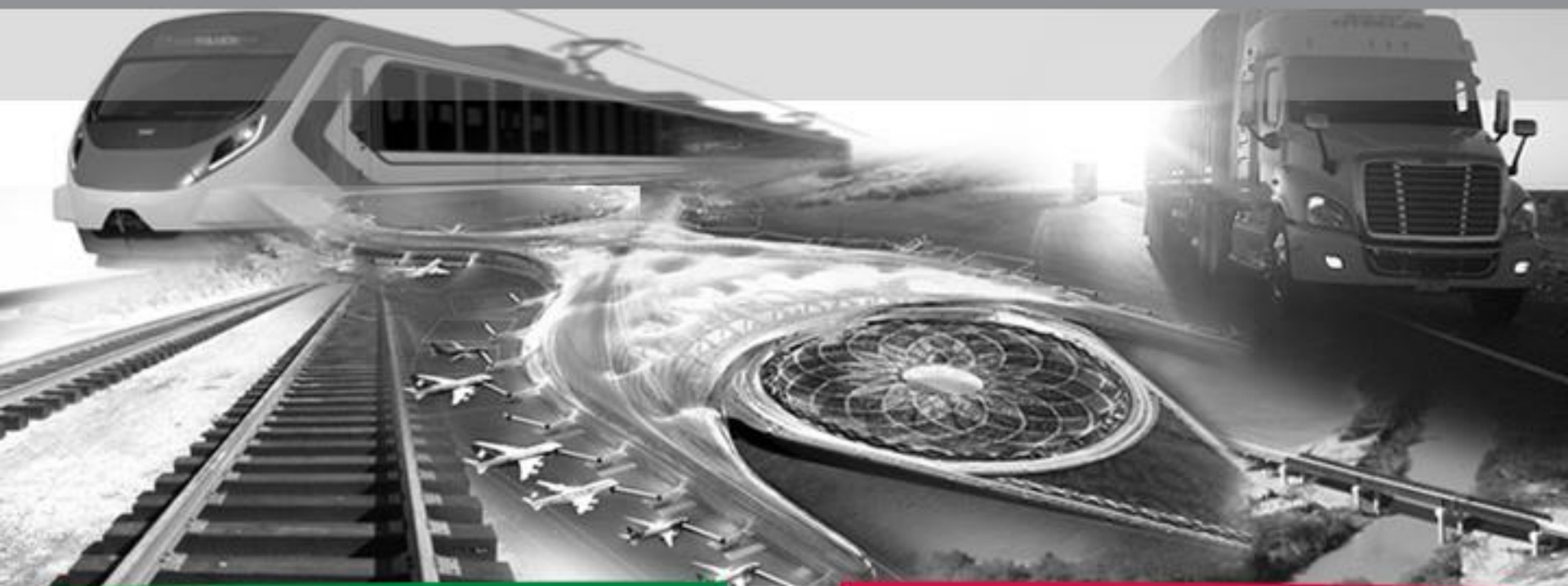
4% de los ingresos del turismo internacional en 2015.

4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

5. Cálculo efectuado con datos publicados por la Secretaría de Turismo (SECTUR)

# SUBSECRETARÍA DE TRANSPORTE

FORO “ANÁLISIS DEL ACUERDO SOBRE TRANSPORTE AÉREO ENTRE EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA”



SENADO DE LA REPÚBLICA  
6 DE ABRIL DE 2016