



SE

Desempeño de las Cadenas de Suministro en México

- ▶ **Rodolfo Hernández Casanova**
- ▶ **Subsecretaría de Industria y Comercio**
- ▶ **Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital**

Octubre 2010

1) Agenda de Competitividad en Logística

2) Proyectos en marcha

- Desempeño en la cadena de suministro 2009
- Sello de Confianza en Procesos Logísticos en México
- Portal DNA en Logistik

3) Proyectos a futuro

- Comité de Gestión por Competencias en Logística
- Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas

4) Consideraciones finales

Visión

Que México sea reconocido en 2020 como un país que maximizó el aprovechamiento de su ventaja geográfica y sus negociaciones comerciales haciendo de la logística un pilar para impulsar su competitividad.

Misión

Desarrollar los servicios logísticos de México, en el interior y en el exterior, a nivel “Clase Mundial”.

Objetivo

Contribuir a generar las condiciones para que México cuente con *servicios logísticos de clase mundial* y a precios competitivos, que le permitan posicionarse internacionalmente como centro logístico, además de lograr que las empresas establecidas en nuestro país incorporen mejores prácticas en su gestión logística.

Participantes



Estrategias

La agenda de competitividad en logística establece una serie de estrategias específicas encaminadas a fortalecer tanto la oferta como la demanda de servicios logísticos.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Demanda

- Fortalecimiento de la cultura logística en las empresas
- Capacitación de trabajadores en sectores con altas necesidades de servicios logísticos
- Facilitación comercial

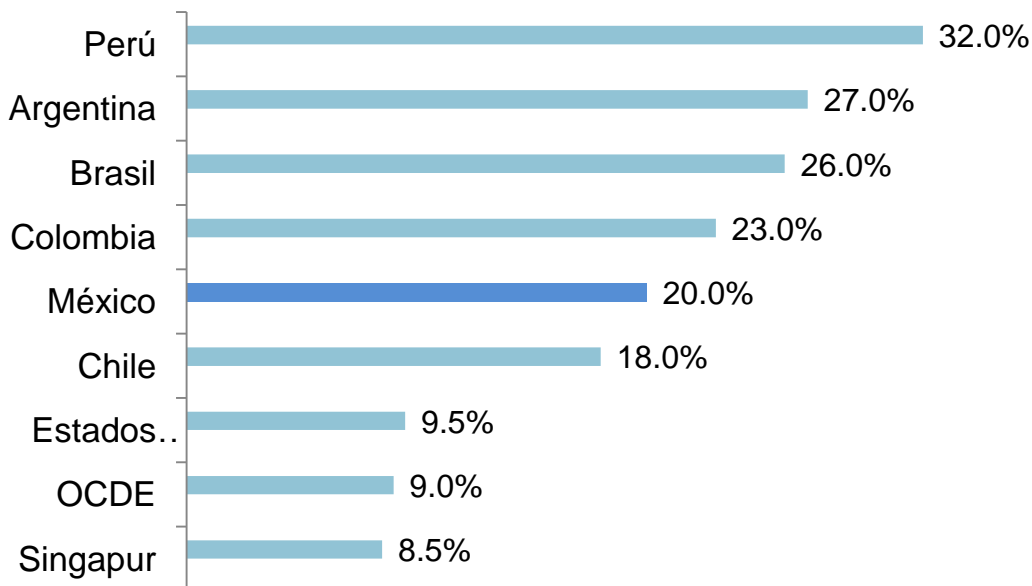
Oferta

- Desarrollo de operadores logísticos de clase mundial
- Capacitación para trabajadores en el sector logístico
- Ordenamiento territorial
- Certificación de calidad para operadores logísticos

Cifras relevantes

(contexto internacional)

Los costos logísticos como proporción del PIB



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Los costos logísticos, medidos como porcentaje del producto bruto, reflejan la relevancia de la logística en la competitividad de los países.

Los países de América Latina y el Caribe presentan costos logísticos que duplican al menos los de los países de la OCDE.

Fuente: Barbero, J (2010); La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño; Banco Interamericano de Desarrollo

Cifras relevantes

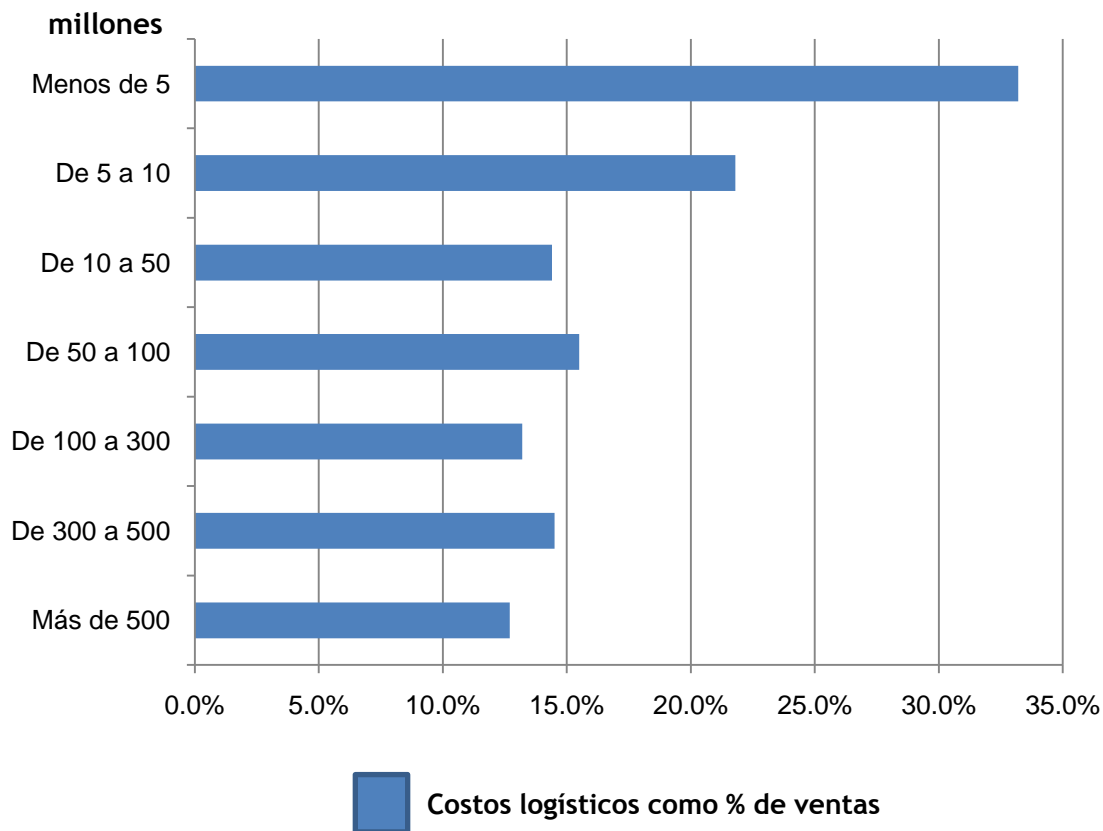
(contexto internacional)

Resultados de mediciones de costos logísticos en empresas según su tamaño de venta, sector y proceso.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE



Fuente: Barbero, J (2010); La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño; Banco Interamericano de Desarrollo

Cifras relevantes

(contexto internacional)



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Mediciones basadas en encuestas a empresas

Sector	Costo Logístico
Comercio	13.8 %
Construcción	40.0%
Consumo masivo	7.8%
Farmacia	5.3%
Manufactura	12.5%
Petroquímica	6.5%
Servicios	31.0%
Servicios logísticos	27.9%
Tecnología	6.5%
TOTAL	17.8%

Proceso	Costo Log.
Pedidos, servicios al cliente	2.0%
Gestión de inventarios	5.0%
Transporte y distribución	5.3%
Almacenamiento	2.5%
Adquisiciones	2.3%
TOTAL	17.1%

Fuente: Barbero, J (2010); La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño; Banco Interamericano de Desarrollo

Cifras relevantes

(contexto internacional)



Cuadro Resultado de las mediciones de *Doing Business* por país en América Latina y el Caribe.

Región	No. de documentos para exportar	Días tiempo para exportar	US \$ Costos de exportar por contenedor	No. de documentos para importar	No. de días para importar	Costo para importar US \$ contenedor
Argentina	6,0	16,0	1.270	7,0	2,0	1,750
Brasil	7,0	18,0	895	6,0	24,0	1.145
Chile	7,0	20,0	510	9,,0	24,0	510
Colombia	6,0	34,0	1.745	11,0	35,0	1.773
Costa Rica	7,0	36,0	660	13,0	42,0	660
México	5,0	17,0	1,302	5,0	23,0	2.411
Perú	7,0	24,0	552	9,0	25,0	820
Uruguay	9,0	22,0	552	9,0	25,0	666
Estados Unidos	6,0	9,0	625	5,0	9,0	625

Fuente: Barbero, J (2010); La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño; Banco Interamericano de Desarrollo

Cifras relevantes

(contexto internacional)



Cuadro EI LPI y los subíndices de varios países de América Latina.

	LPI General	Aduanas	Infraestructura	Facilidad de despacho	Servicios logísticos	Facilidad de seguimiento	Costos logísticos internos	Puntualidad
Argentina	45	51	47	49	44	46	93	46
Brasil	61	74	49	75	49	65	126	71
Chile	32	24	34	34	35	37	115	44
Colombia	82	116	85	74	86	71	80	87
México	50	62	44	77	44	45	101	54
Perú	59	49	57	53	61	67	59	80
Estados Unidos	14	19	7	20	14	10	144	18
España	26	30	24	23	24	22	107	29

Fuente: Connecting to Compete, 2010

Fuente: Barbero, J (2010); La logística de cargas en América Latina y el Caribe: una agenda para mejorar su desempeño; Banco Interamericano de Desarrollo

Cifras relevantes

(contexto Nacional)

Los costos logísticos de México también han presentado mejora en los últimos años

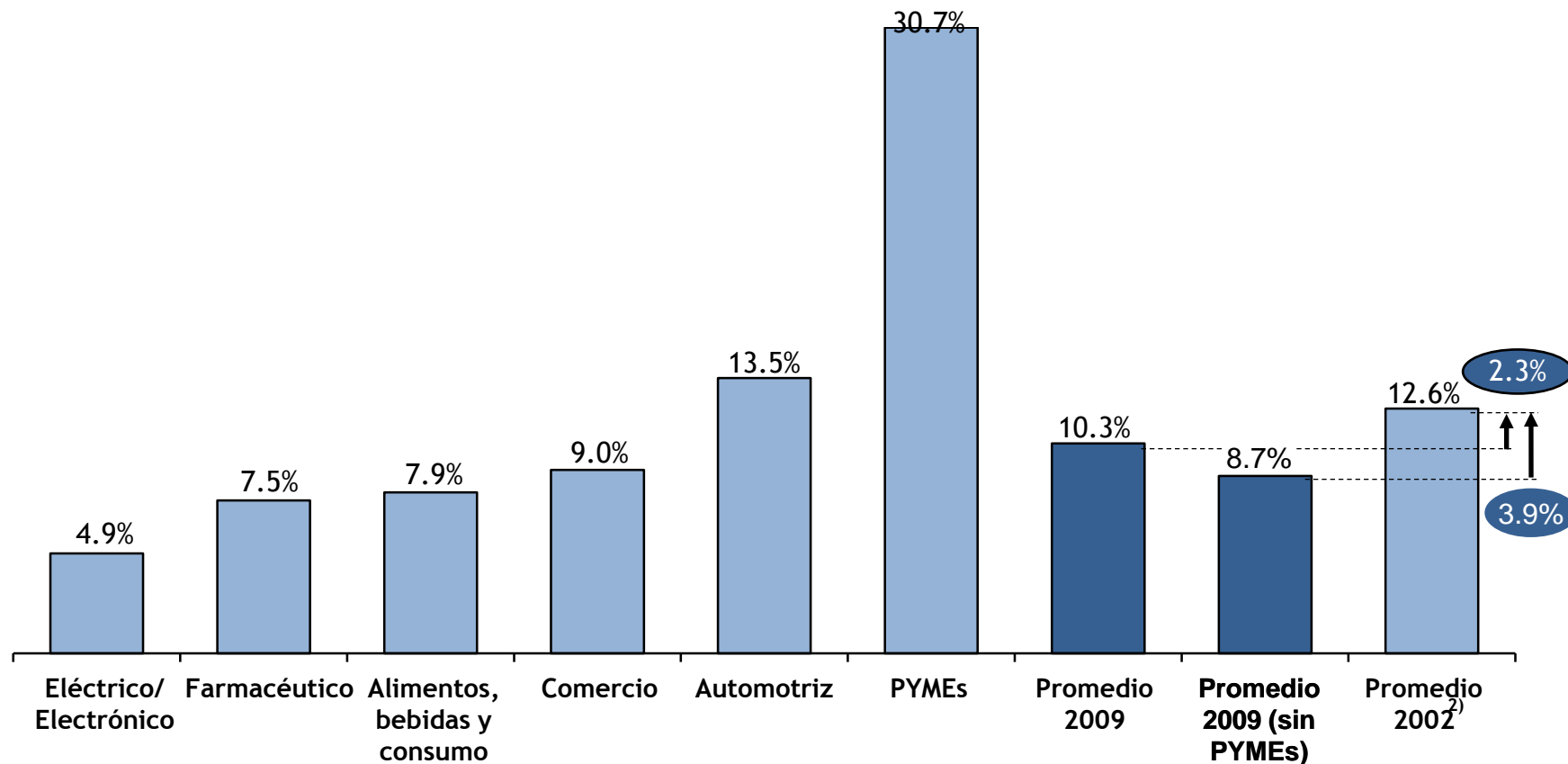


SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE

Costos logísticos - 2009

(Costo logístico⁽¹⁾ como % de las ventas)



Nota: 1) Costo anual de almacenar, distribuir y logística inversa

2) Encuesta llevada a cabo por A.T. Kearney en el 2002 con 16 compañías mexicanas

Fuente: Encuesta de evaluación de Cadenas de Suministro en México 2009, Análisis A.T. Kearney

1) Agenda de Competitividad en Logística

2) Proyectos en marcha

- **Desempeño en la cadena de suministro 2009**
- **Sello de Confianza en Procesos Logísticos en México**
- **Portal DNA en Logistik**

3) Proyectos a futuro

- **Comité de Gestión por Competencias en Logística**
- **Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas**

4) Consideraciones finales

Enfoque del Estudio

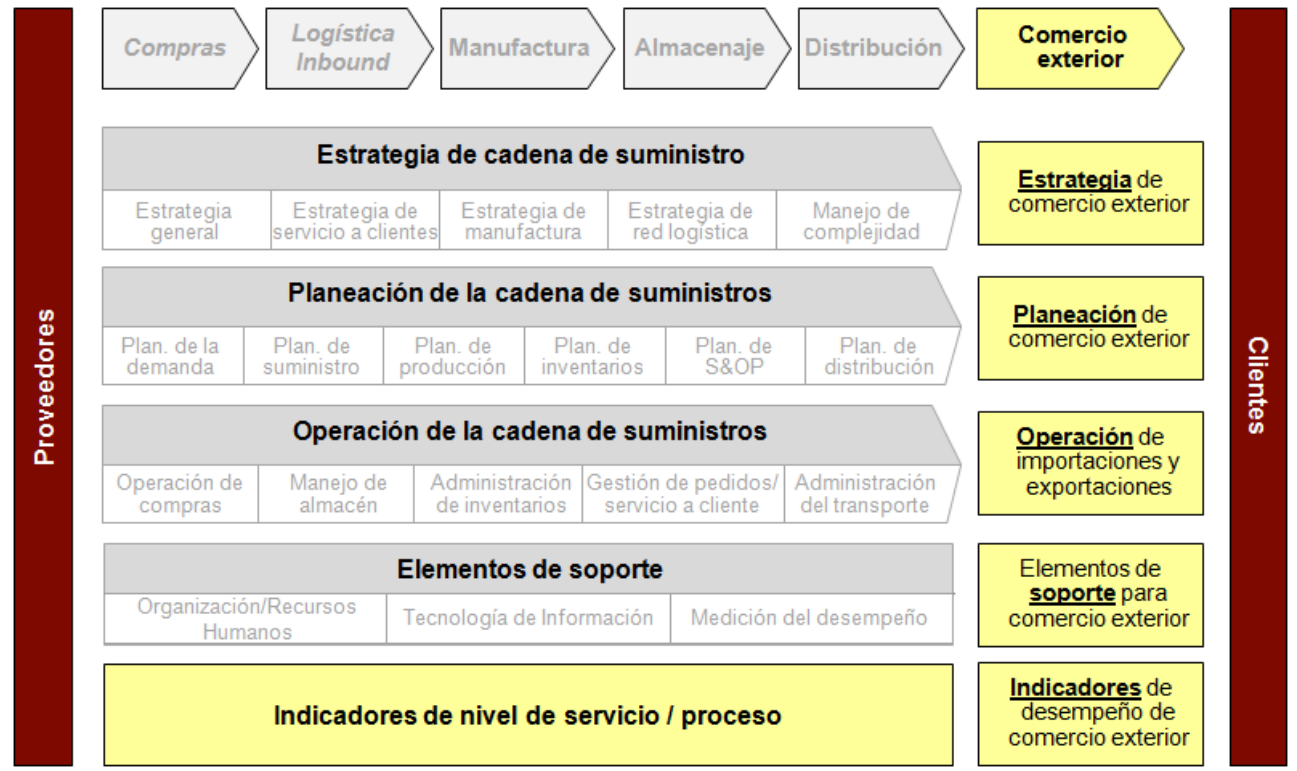


SE

Participantes
en el proyecto

Enfoque del 2o Estudio de Evaluación
de Cadenas de Suministro en México

Enfoque 2009



Participantes



Participantes encuesta 2008



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Bienes de consumo / Alimentos y bebidas

- L'Oréal
- Bacardi
- Nestlé
- Productos Gatorade
- Unilever
- Qualtia Alimentos
- Jumex
- Procter and Gamble
- Bonafont
- Alimentos Capullo
- General Mills
- Fábrica de Jabón La Corona
- Alpura
- Cambell s

Automotriz

- International Metalsa
- Federal Mogul
- Toyota
- Robert Bosch
- Valeo Delmex de Juárez
- Scania
- Freightliner
- Rassini Frenos

Comercio

- Comercial Mexicana
- Woolworth
- Radio Shack
- Wal-Mart
- El Palacio de Hierro

Electrónico / Eléctrico

- IBM
- Dell
- Nextel
- Ericsson Telecom
- Sony
- Tyco Electronics
- Bosch electrodomésticos
- Fisher & Paykel

Farmacéutico

- Johnson & Johnson
- Becton Dickinson
- Novartis
- Pfizer
- Bayer

Operadores Logísticos

- Accel Logística
- Market Enterprise Connecting Group
- Estafeta
- UNNE
- Borderless Consulting Group

PYMEs

- Tabacos del Pacífico Norte
- Productos Cárnicos Santa Cecilia
- Perfumerie Versailles

Nivel de Servicio

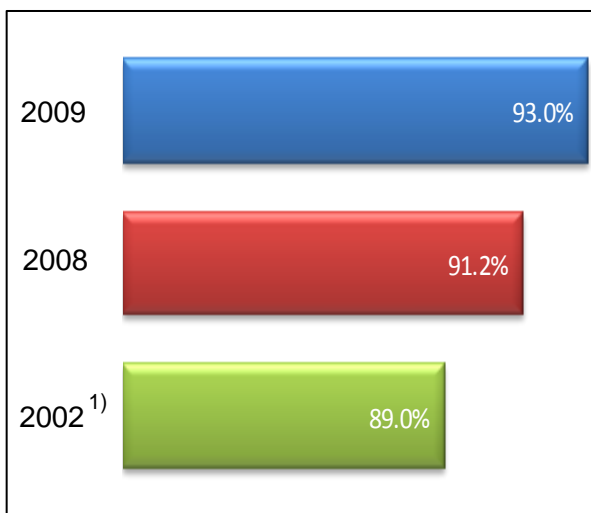


SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

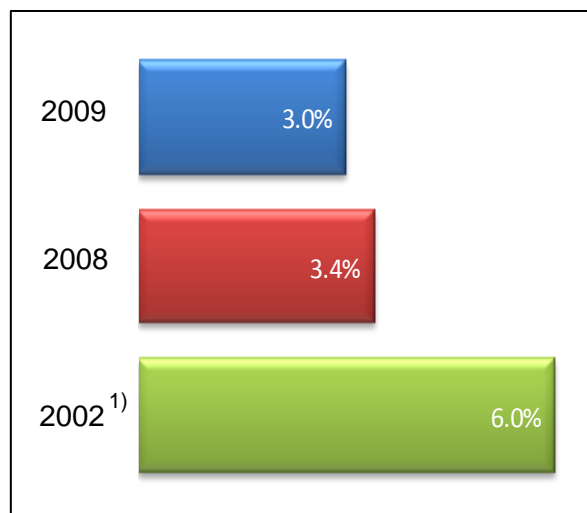
México ha mejorado sus niveles de servicio logístico en los últimos años.

Porcentaje de órdenes completas



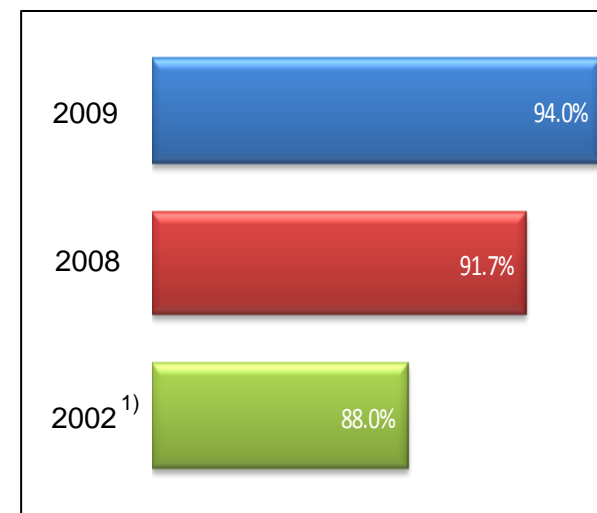
1.8 pp de mejora

Porcentaje de órdenes con devoluciones



0.4 pp de mejora

Porcentaje de órdenes a tiempo



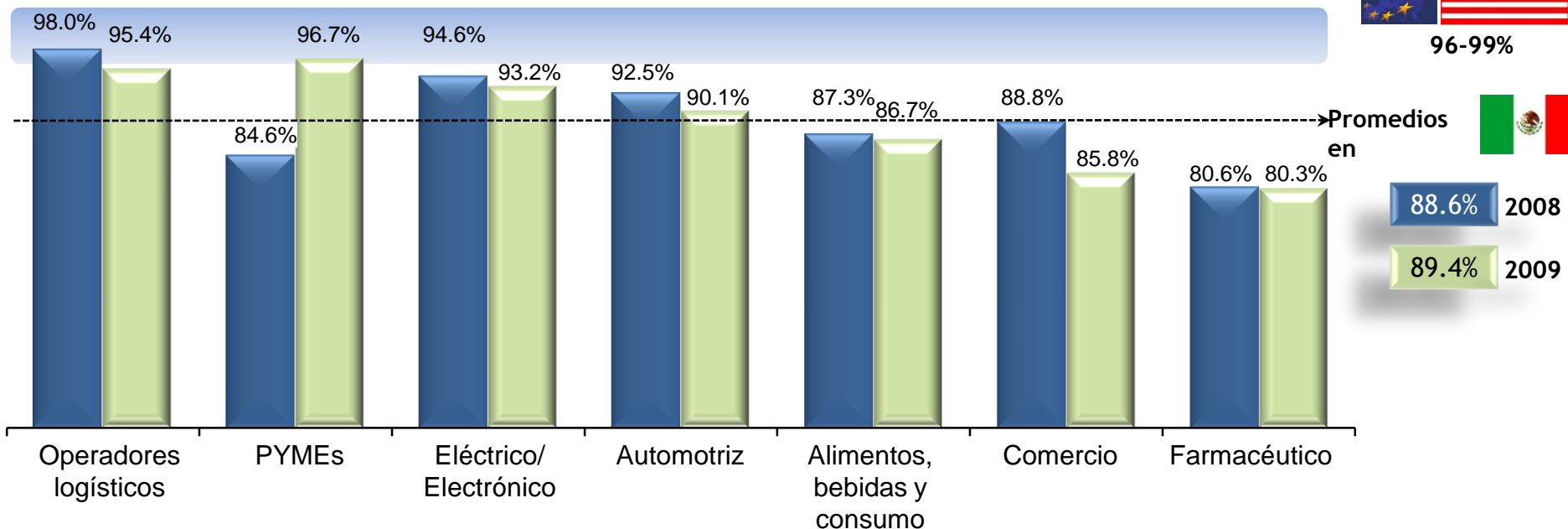
2.3 pp de mejora

Notas: (1) Encuesta llevada a cabo por A.T. Kearney en el 2002 con 16 compañías mexicanas
Fuente: Encuesta de evaluación de Cadena de Suministro en México 2008 y 2009, Análisis A.T. Kearney

Resultados encuesta 2008 vs 2009

(total participantes)

Porcentaje de órdenes perfectas¹ por sector (Promedio de las empresas que respondieron)



Los participantes de la encuesta 2009 presentan un porcentaje de órdenes perfectas mayor al cuantificado en la encuesta 2008

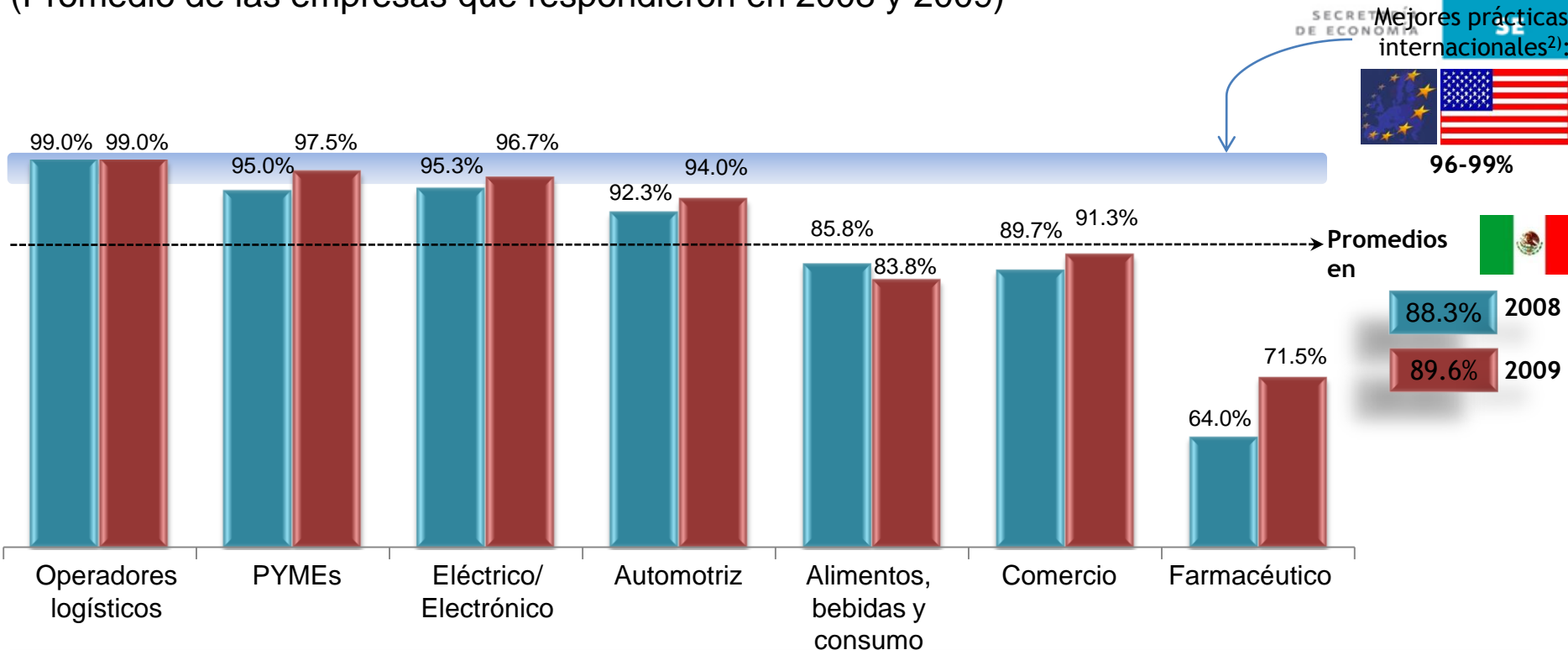
Nota: 1) Porcentaje de órdenes que cumplen en cantidad, tiempo y calidad con los requerimientos del cliente

2) Basado en estudios internacionales de A.T. Kearney

Fuente: Encuesta de evaluación de Cadenas de Suministro en México 2008 y 2009, Análisis A.T. Kearney

Desempeño de empresas que contestaron la encuesta en 2008 y 2009

Porcentaje de órdenes perfectas¹ por sector (Promedio de las empresas que respondieron en 2008 y 2009)



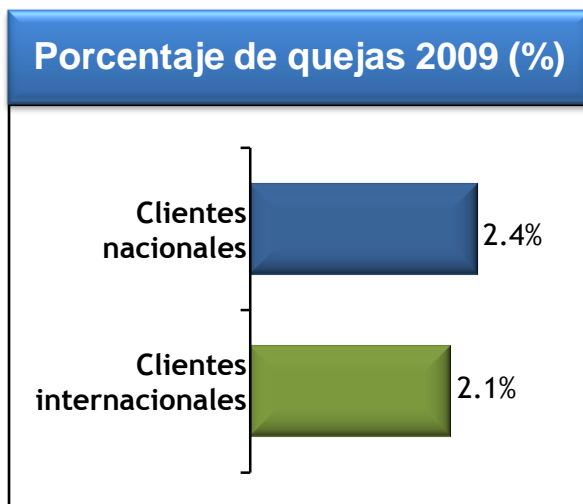
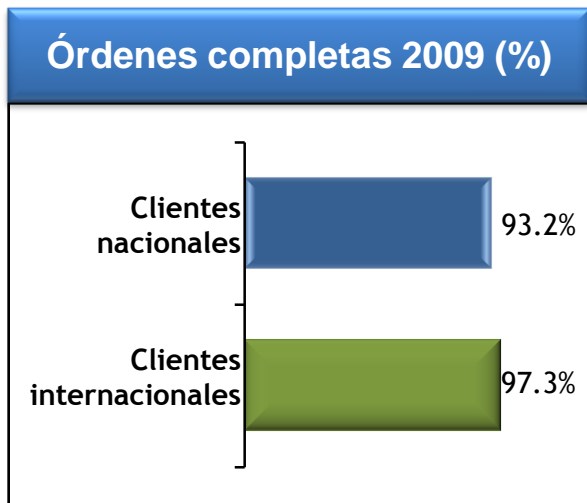
En términos de órdenes perfectas, se presenta una mejora de 1.3 pp contra 2008, promediando 89.6% en 2009

Nota: 1) Porcentaje de órdenes que cumplen en cantidad, tiempo y calidad con los requerimientos del cliente

2) Basado en estudios internacionales de A.T. Kearney

Fuente: Encuesta de evaluación de Cadenas de Suministro en México 2008 y 2009, Análisis A.T. Kearney

En general, se brinda un mejor servicio a clientes internacionales que nacionales



Fuente: Encuesta de evaluación de Cadenas de Suministro en México 2009, Análisis A.T. Kearney

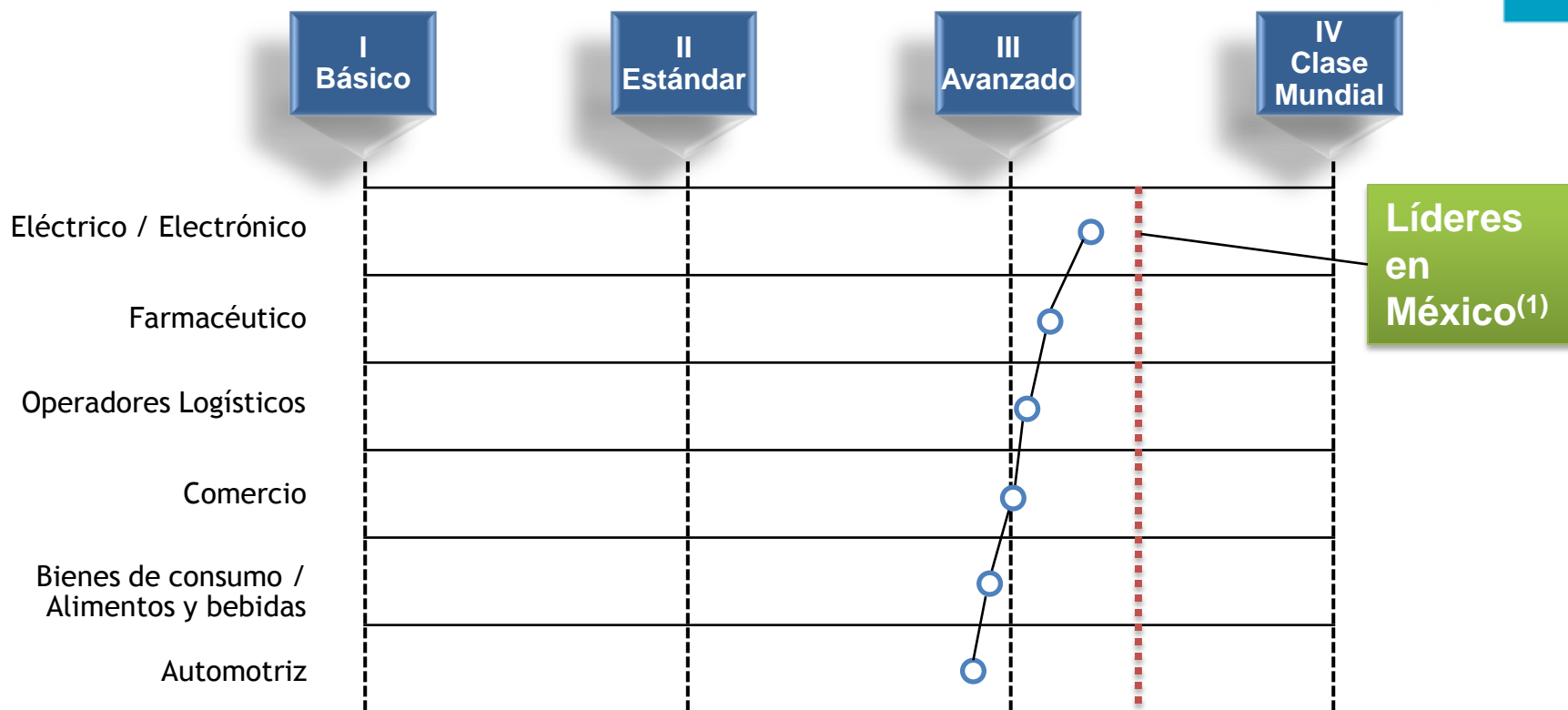
En la aplicación de mejores prácticas de comercio exterior, en promedio México se encuentra en una Etapa III



SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE

Niveles de prácticas de excelencia



Las empresas líderes en México se comienzan a acercar a niveles de clase mundial, el resto tiene un desempeño entre estándar y avanzado

Nota: 1) Qué son los líderes

Fuente: Encuesta de evaluación de Cadena de Suministro en México 2008, Análisis A.T. Kearney

En cuanto a sectores, el electrónico y farmacéutico son los que tienen prácticas más avanzadas de comercio exterior

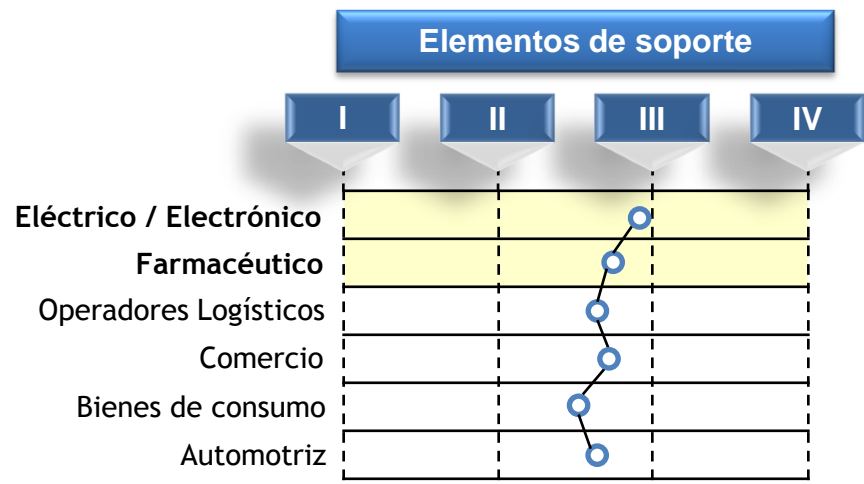
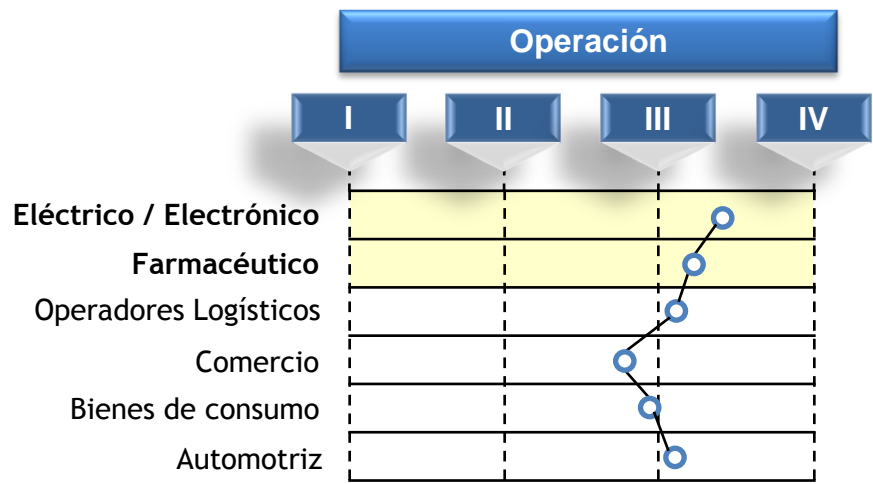
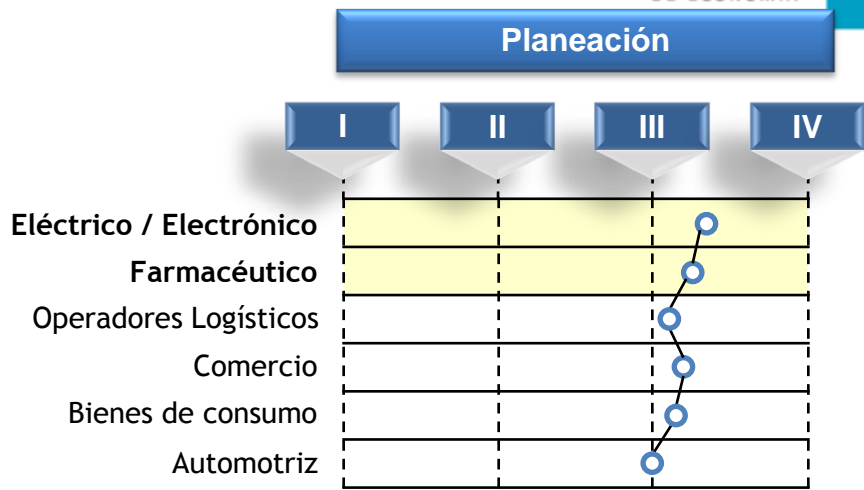
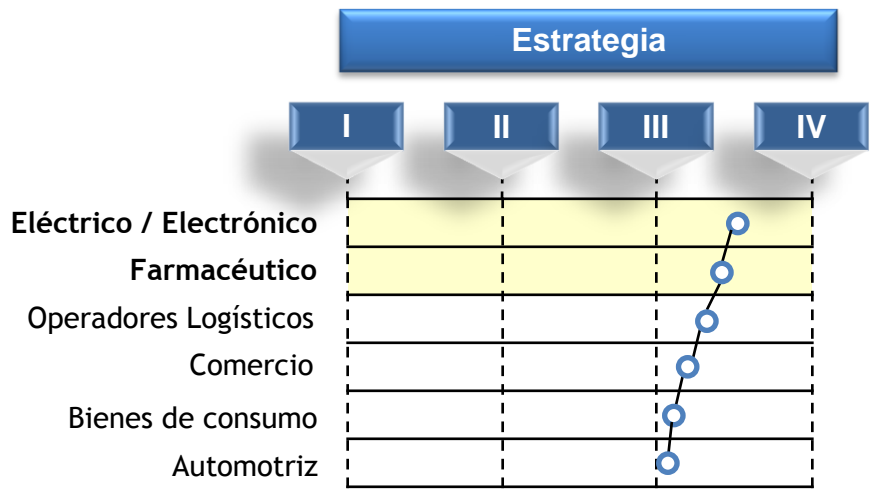
Niveles de prácticas de excelencia por sector



SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SE

■ Sectores con nivel más avanzado de prácticas



Fuente: Encuesta de evaluación de Cadena de Suministro en México 2008, Análisis A.T. Kearney

Objetivo:

- ✓ El Portal DNA en Logístik es herramienta a través de la cual las empresas podrán realizar de manera gratuita **un autodiagnóstico para mejorar sus funciones logísticas** que componen la Cadena de Suministro

Funciones cubiertas:

- ✓ Aprovisionamiento, Producción, Almacenaje, Transporte, Comercio Internacional y Punto de Venta

Componentes fundamentales:

1. Relevancia
2. Mapa de sistemas de información que agregan valor
3. Madurez de los procesos logísticos
4. Matriz Relevancia/Madurez

Beneficios:

- ✓ Conocer su naturaleza logística para priorizar esfuerzos
- ✓ Comparar sus procesos contra las mejores prácticas
- ✓ Reconocer las mejores opciones de infraestructura logística
- ✓ Capacitar a su gente desarrollando proyectos logísticos

www.dnalogistik.com

Bienvenido

El portal que te ayuda evaluar tu logística y a desarrollar proyectos para mejorarla.

- ¿Qué funciones son relevantes para eficientar tu Cadena de Suministro?
- ¿Has evaluado la madurez de tus procesos logísticos?
- ¿Identificas los sistemas que te pueden ayudar a mejorar tu logística?
- ¿Qué opciones de infraestructura logística has valorado?
- ¿Tu gente tiene el conocimiento y competencias logísticas adecuadas?

 **¡Descubre las respuestas ahora!**



Identifica los sistemas que...

¿Conoces el grado de m... prácticas recomendables?

Procesos: Aprovi...

Tu DNA | Califica ca...

Relevancia de la Función...

Matriz Relevancia...

Procesos

- Categorización y Selecc...
- Selección y Desarrollo d...
- Prueba y Alta en Línea...
- Aprovisionamiento y Ab...
- Descontinuación de Pro...
- KPI's

Interpretación por zona

- Alto impacto.** Es me... procesos de esta zona que generará en la Ca...
- Mediano impacto.** Co... de estos procesos en fi... objetivos y grandades...
- Bajo impacto.** Mant... estos procesos. Su me...

Grado en que el sistema ag... No agrega valor Valor a...

Interpretación y usos [Imprimir / PDF](#)

Interpretación y usos [Imprimir / PDF](#) [Gráfica de barras](#)

Interpretación y usos [Imprimir / PDF](#) [DNA: Reporte Completo](#)

 [Iniciar sesión](#)

 [Regístrate ahora](#)

Comienza a disfrutar de todos los beneficios que te brinda el portal DNA en LogístiK.

-  **Beneficios**
- Conocer tu naturaleza logística para priorizar esfuerzos
 - Comparar tus procesos contra las mejores prácticas
 - Obtener el mapa de sistemas logísticos que te agregan valor
 - Reconocer las mejores opciones de infraestructura logística
 - Capacitar a tu gente desarrollando proyectos logísticos

Conoce a los fundadores del DNA en LogístiK

Noticias

- DSC Logistics Implementa Exitosamente la...
- infor Otorga Certificados en su Solución...
- SABMiller Latin America Implementa la...
- Signature Brands mejora su ritmo de pickeo y...

[+ Más noticias](#)

Eventos

- Tutorial de Pronóstico y Planeación de la... Conferencia "Lo Mejor de Lo Mejor en S...

[+ Más eventos](#)

Casos de éxito

- Conservando el "GRAND" en Edy's Grand...
- SCA Transforest Implementa la Tecnológi...
- Dorma Diseño Reduce su Inventario...
- Avon Embellece Al Mundo Con La Ayuda...

[+ Más casos](#)

Sello de Confianza en Procesos Logísticos en México



SE

¿Qué es el sello?

Es una distinción que se les otorgará a las empresas del país, que mediante un proceso de evaluación, logren demostrar que cuentan con capacidades que les permitan mejorar sus indicadores de entregas completas y a tiempo, otorgando un mejor servicio al cliente, teniendo como resultado un incremento en la confianza ante sus clientes y proveedores.

Objetivo general:

Verificar, respaldar y promover la mejora de las prácticas logísticas a lo largo de los procesos de la cadena de suministro y los niveles de servicio ofertados por las empresas establecidas en México.

Alcance del sello:

La idea principal radica en que las empresas establecidas en México cuenten con un modelo de verificación que beneficie su desempeño logístico mediante:

- 1) el diagnóstico: a través de la identificación de los nichos de oportunidad de mejora al momento de ser evaluados
- 2) la implementación: a través de la mejora logística de las actividades clave y de soporte
- 3) la mejora continua: para diseñar e implementar las categorías adecuadas del sello de confianza, de acuerdo a las necesidades y requerimientos propios de las actividades clave.

¿A quién va dirigido el Sello de Confianza?



El alcance del sello de confianza tiene un enfoque general dado que busca mejorar la calidad de los servicios logísticos ofrecidos a lo largo y ancho de las diferentes cadenas de suministro existentes en el país.

SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Sello de confianza en procesos logísticos

Todos los jugadores dentro de la cadena de suministro

Productor/Maquilador

Distribuidores

Transportistas

Almacenistas

Agentes
Aduanales

Independientemente de su tamaño

Grande

Mediana

Pequeña

Micro

Participando en las diferentes industrias/sectores existentes en el país

Eléctrico / Electrónico

Alimentos / Bebidas / Consumo

Automotriz

Farmacéutico

Comercio

Lista no exhaustiva de industrias

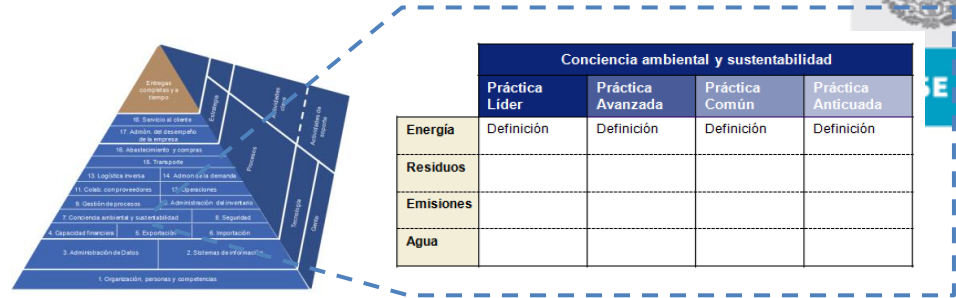
El proceso de certificación consta de tres pasos principales que permitirán evaluar las capacidades y criterios de las empresas



1

Diagnóstico de la empresa:

Comienza el diagnóstico a través de una serie de entrevistas que buscan situar las distintas capacidades y criterios de cada empresa dentro de un modelo de madurez



2

Aplicación del modelo de madurez:

Posteriormente, de acuerdo a en donde se sitúen las distintas prácticas dentro del modelo de madurez, se le otorgará una calificación a cada uno de los criterios y por lo tanto a las capacidades

	Práctica Líder	Práctica Avanzada	Práctica Común	Práctica Anticuada
14.10 Viabilidad de la demanda de mercado	Se tiene viabilidad de todos los componentes de la demanda de forma global, así como la verdadera naturaleza de la demanda por ejemplo: ordenes, ventas, pronósticos, realce de ventas y punto de reventa y punto de conexión continua a los canales directos, así como los productos a través de sistema de retail financiero, de abasto, demanda entre niveles de la cadena de distribución	Se tiene viabilidad de información en punto-de-venta, inventario disponible, ordenes actuales, y demanda pronosticada, así como ordenes futuros	La viabilidad de la demanda es predominantemente impulsada por las ordenes	Sólo se tiene viabilidad de las ordenes de ventas y ventas
	4	3	2	1

3

Resultado de la certificación:

Finalmente, ya que se han calificado todas las capacidades y criterios, la herramienta mostrará si la empresa logró la certificación o no. Además, se le dará a la empresa un documento con las áreas de oportunidad para lograr la certificación en un futuro o para saber sus debilidades

RESULTADO 3 DEL EVALUADO				
Valor obtenido por capacidad	Porcentaje de cumplimiento de la capacidad	Ponderación de los criterios respecto al total (100%)	Valor obtenido por criterio respecto al total (100%)	Porcentaje de cumplimiento del criterio
6.8%	76%	2.70%	2.70%	100.0%
		0.90%	0.90%	100.0%
		1.51%	0.50%	33.3%
		2.70%	1.80%	66.7%
		1.35%	0.90%	66.7%

1) Agenda de Competitividad en Logística

2) Proyectos en marcha

- Desempeño en la cadena de suministro 2009
- Sello de Confianza en Procesos Logísticos en México
- Portal DNA en Logistik

3) Proyectos a futuro

- Comité de Gestión por Competencias en Logística
- Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas

4) Consideraciones finales

Comité de Gestión por Competencias para la Logística y la Cadena de Suministros en México

El pasado 4 de marzo de el presente año se reunieron en la Torre Ejecutiva de la Secretaría de Economía 29 ejecutivos, funcionarios y académicos de reconocido renombre y trayectoria para la firma el “Acta de Integración del Comité de Gestión por Competencias en Logística y la Cadena de Suministros en México”.



SE



Principales acciones y objetivos

- Promover el desarrollo y la implantación del Sistema Nacional de Competencias en las funciones relacionadas con la Logística y la Cadena de Suministros en México,
- Definir la agenda de capital humano,
- Promover el desarrollo del Mapa Funcional del sector
- Desarrollar y/o actualizar **Estándares de Competencia**,
- Desarrollar y actualizar **Instrumentos de Evaluación**
- Desarrollar y actualizar **Mecanismos de Consecuencias** que incentiven la certificación de trabajadores,
- Dar seguimiento e impulsar la operación de las soluciones de Evaluación y Certificación.



SE

Participantes



Instalación de 3 Grupos Técnicos al momento:

- Grupo Técnico de Almacenes.- Al momento ha desarrollado el estándar de competencia Planificar el Control de Inventarios de Productos, el cual está próximo a publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).
- Grupo Técnico de Transporte Ferroviario.- Al momento han concluido con la elaboración del mapa funcional de su sector y se encuentran desarrollando el primer estándar de competencia
- Grupo Técnico de Autotransporte.- Lo integran representantes de la Asociación Nacional del Transporte Privado (ANTP), Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR), así como empresas reconocidas en el sector

Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas en Sectores Prioritarios



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

OBJETIVO GENERAL:

Realizar un Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas en Cadena de Suministros y un Manual de Mejores Prácticas para reconocer las de mayor impacto y aplicación, a fin de incrementar su uso y adopción entre empresas de diferentes giros, principalmente enfocados al ramo alimenticio, percederos, hogar, limpieza y farmacéutico, entre otros en México.

El proyecto en su etapa 1 contempla la realización de:

- Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas de Cadena de Suministros en Sectores Prioritarios
- Manual Prototipo de Mejores Prácticas en Administración de la Cadena de Suministros Sector Abasto

1) Agenda de Competitividad en Logística

2) Proyectos en marcha

- **Desempeño en la cadena de suministro 2009**
- **Sello de Confianza en Procesos Logísticos en México**
- **Portal DNA en Logistik**

3) Proyectos a futuro

- **Comité de Gestión por Competencias en Logística**
- **Macrodiagnóstico de Mejores Prácticas**

4) Consideraciones finales

Consideraciones finales

- México tiene una posición geográfica estratégica para acceder al mercado más grande del mundo.
- México debe explotar su **potencial** para posicionarse como una plataforma de servicios logísticos de clase mundial, donde no basta mejorar la infraestructura física.
- **El rol del sector privado** es fundamental para elevar la competencia del servicio logístico.
- La Secretaría **seguirá impulsando la logística y la gestión de la cadena de suministro** desde ángulos como son: facilitación comercial, el posicionamiento internacional y la coordinación de los diferentes órdenes de gobierno.



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

Contacto



SECRETARÍA
DE ECONOMÍA

SE

- Ing. Rodolfo Hernández Casanova
- Director de Modernización del Comercio y los Servicios
- Secretaría de Economía
- rhernandezc@economia.gob.mx
- 52.29.61.83
- 52.29.61.00 EXT. 34103

- Ing. Francisco Vargas
- Subdirector de Logística Comercial
- Secretaría de Economía
- fvargash@economia.gob.mx
- 52.29.61.00 EXT. 34130

- ▶ Lic. Elida Gómez P.
- ▶ Subdirector de Sistemas de Distribución
- ▶ Secretaría de Economía
- ▶ Elgomez@economia.gob.mx
- ▶ 52.29.61.00 EXT. 34128

www.elogistica.economia.gob.mx