

TEMA:

PASE DE ABORDAR DIGITAL
PARA EQUIPO MOVIL

Octubre / 2010

I. OBJETIVO DE LA PONENCIA

II. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

III. PROPUESTAS ESPECÍFICAS DE LA SOLUCIÓN

IV. CONCLUSIONES

Exponer las ventajas del uso de la tecnología disponible de telefonía celular aplicada a los procesos de documentación y abordaje.

Actualmente todos los pasajeros requieren contar con un pase de abordar impreso para tener acceso a las salas de última espera y para abordaje del avión.

Manejar lo anterior de forma electrónica reduce tiempos de espera y agiliza el abordaje tanto para los aeropuertos, pasajeros y aerolíneas

La propuesta, es implementar la transferencia de pases de abordar a equipos móviles de los pasajeros por medio de códigos de barras ya aprobados por la IATA.

La iniciativa “simplificando el negocio” de IATA BCBP (“Barcode Boarding Passes”) – Pases de abordar con código de barras es impulsor del uso de dispositivos móviles, kioscos e Internet. 

<http://www.iata.org/whatwedo/stb/bcbp/Pages/index.aspx>

Las simbologías autorizadas por IATA (por su seguridad y confiabilidad), para códigos de barras en celulares son:



Aztec



QR



Datamatrix

Para el proceso se requieren los siguientes pasos:

1. Selección por parte del pasajero:

El pasajero tiene la alternativa de seleccionar la documentación convencional o el pase de abordar electrónico.

2. Generación del registro:

Si el pasajero selecciona la opción pase de abordar electrónico, valida la información y documenta al pasajero en el vuelo y día solicitado. Se envía a su celular su pase de abordar electrónico (código de barras)

3. Lectura en aeropuerto:

El pasajero se presenta en el aeropuerto de acuerdo a los tiempos establecidos para su vuelo

- **Documentación:** En forma convencional con equipaje
- **Acceso a salas de espera:** Presenta identificación oficial y lee su código de barras con el dispositivo apropiado.
- **Abordaje:** El personal de la aerolínea con el dispositivo apropiado, lee y valida su código de barras. El pasajero queda registrado en el sistema como “abordado”

Una de las grandes ventajas que representa este proyecto es aprovechar el mercado actual de más de 25 millones de usuarios de equipos móviles y toda la tecnología que ya ha sido desarrollada para ellos, e iniciar un proceso de optimización de servicios basado en esta tecnología.

Además:

- Optimiza tiempos de espera del pasajero y mejora su experiencia
- El aeropuerto valida de forma más eficiente la identificación del pasajero
- Se contribuye a evitar el uso de papel
- Aplica para pasajeros con y sin equipaje.
- Genera oportunidades de servicio para desarrollarse en el corto plazo como: avisos de cambios de salas de abordaje / bandas de entrega de equipaje.

En Estados Unidos, American Airlines, Continental, Delta y NorthWest entre otras ya prestan este servicio a sus clientes



Home | [About Us](#) | [Membership](#) | [Work Groups](#) | [Areas of Activity](#) | [Solutions](#) | [Events](#) | [Training](#) | [Pressroom](#)

[IATA by Region](#) | [Careers](#) | [Customer Service](#)

- Areas of Activity
- [Simplifying the Business \(StB\)](#)
- [Bar-Coded Boarding Passes \(BCBP\)](#)
- [CBP & Civil Aviation](#)
- [Materials](#)
- [CBP Airport](#)
- [Matchmaking](#)
- [Implementation Guide](#)
- [Memoranda of understanding](#)

Simplifying the Business

Bar-Coded Boarding Passes (BCBP)



371,944
visitors/month

trust this source
for information

[Home](#) » [Areas of Activity](#) » [Simplifying the Business \(StB\)](#) » [Bar-Coded Boarding Passes \(BCBP\)](#)

Bar Coded Boarding Passes (BCBP) use IATA industry standard 2D bar codes. Because they can be accessed from anywhere - even a mobile phone - they offer more convenience for the passenger. Because they don't need to be printed on expensive paper stock and facilitate off-airport check-in, they save the industry up to US\$1.5 billion every year. By the end of 2010 all IATA members will be 100% BCBP, and magnetic stripe boarding passes will be history.

"Along with cost savings, the most positive result of ET and BCBP has been more direct relations with our customers. Customers want to know exactly what is going on, to be more in control of their journey and to avoid the hassles of airport queues." (Fernando Conte, CEO, Iberia)

Project information

