



***Consulta Abierta Para Definir La Nueva
Política Aeronáutica Nacional***

Ponencia de Dr. Agustin J. Ros

Objetivo de la ponencia



NERA
Economic Consulting

- Revisión del estudio:
 - “Determinantes de precio en la aviación nacional en México y el impacto de competencia y saturación de aeropuertos” por Agustín J. Ros
- Implicaciones del estudio respecto a los *slots* en los aeropuertos.
- Estudio está basado en el trabajo del proyecto: OECD-CFC *Toolkit*. El estudio está adjunto.
- El análisis, conclusiones y recomendaciones representan **mis opiniones y no las de la OECD o CFC.**



- El estudio investiga condiciones de competencia en el mercado doméstico y los principales determinantes de los precios.
 1. ¿Qué impacto tienen las aerolíneas de bajo costo?
 2. ¿Qué impacto tienen las condiciones de saturación en el AICM?
 3. ¿Qué impacto tienen otras variables?

- Basado en los resultados se proponen recomendaciones.



- No existen datos comprensivos públicos de precios de las aerolíneas. Se recopilieron datos de los precios para las 497 rutas en el verano de 2009.
- Para cada ruta, se obtuvieron los precios de cada aerolíneas en su página *web*.
- Basado en los datos se hizo un análisis estadístico a nivel de ruta y se estimaron varios modelos econométricos, investigando qué determinantes son los importantes en los precios de las aerolíneas.



Precios de las aerolíneas en rutas domésticas

	Numero de Rutas	Precio/km
Aerolíneas Tradicionales		
Aeromexico	354	2.88
Mexicana	347	2.98
Aeromar	97	5.15
Aviacsar	10	2.90
Magnicharter	13	2.45
Promedio		3.05
Aerolíneas Bajo Costo		
Interjet	145	2.01
Vivaaerobus	46	1.32
Volaris	82	1.39
Promedio		1.78*

* Diferencia estadísticamente significativa al 5% comparado con promedio de las aerolíneas tradicionales



El impacto de los ABCs en el precio promedio

Numero de ABC en la ruta	Precio Promedio
0	3.44
1	2.17*
2	1.79*
3	1.61*
Por lo menos 1	2.06*

* Diferencia es estadísticamente significativo al 5% comparado con 0 ABCs



El impacto de saturación en el AICM

Precio promedio en la ciudad de México	3.89*
Precio promedio en otras ciudades	2.61

* Diferencia es estadísticamente significativo al 5% comparado con 0 ABCs



- Se estimaron varios modelos econométricos.
Conclusiones principales:
 1. Las condiciones de saturación resultaron en precios más elevados en el AICM, alrededor de 70%.
 2. Las condiciones de saturación también afectaron los precios de la única ABC en el AICM.
 3. El impacto (presencia) de los ABCs es alrededor de 20% para Mexicana y 4% para Aeromexico.



- La saturación en el AICM está distorsionando la competencia. No existe competencia “potencial”, lo que permite a las aerolíneas en el AICM cobrar precios elevados.
- Dado que el AICM representa más del 60% de los vuelos nacionales, la reducción del bienestar del consumidor es muy elevada.
- Una “solución” al problema de los *slots* podría reducir precios considerablemente y aumentar el bienestar del consumidor.

Propuestas específicas



NERA
Economic Consulting

- Demanda alta para los *slots* de AICM pero la cantidad de *slots* son limitados.
- El sistema que existe para asignar los *slots* usa procedimientos administrativos e históricos – es muy probable que tal sistema no resulta en asignaciones “eficientes”.
- Eficiente sería que los que usan los *slots* sean las aerolíneas con las valoraciones más altas para el uso de la capacidad escasa.
- Normalmente mecanismos basado en el mercado pueden resultar en asignaciones eficientes.

Propuestas específicas



- Un mecanismo de mercado es la subasta de *slots*.
- La subasta puede evitar muchas de las problemas de la asignación vía el proceso administrativo.
- La subasta revela el valor que las aerolíneas tienen por los diferente *slots*.
- La subasta puede ser más transparente y dar más certeza al proceso.



- Consideraciones en una subasta:
 - Tipo de subasta
 1. oferta cerrada;
 2. Subasta simultánea de múltiple rondas
 - ¿Un techo en la acumulación de *slots* para prevenir poder de mercado?
 - ¿Creación de mercado secundario?
 - ¿Frecuencia de subasta?



- Los reglamentos requieren el uso de subastas para asignar *slots* en aeropuertos saturados.
- Explorar los pasos prácticos que se requiere para una subasta de *slots* en el AICM y otros aeropuertos, como por ejemplo, una consulta pública sobre la subasta de los *slots*.
- El aumento de los *slots* disponible en AICM daría una oportunidad para una política de asignación de *slots* transparente y que resultaría en una asignación eficiente.