



“Aspectos relevantes para optimizar la productividad en el subsector Aeronáutico”

OBJETIVO DE LA PONENCIA: Exponer los principales aspectos a considerar en la formación académica del personal técnico aeronáutico, como factor clave para la productividad y competitividad de nuestro país en este subsector

Lic. Laura Presa Ullivarri
Especialista en Factor humano y CRM
Ing. Miguel Ángel Rejòn Calderòn

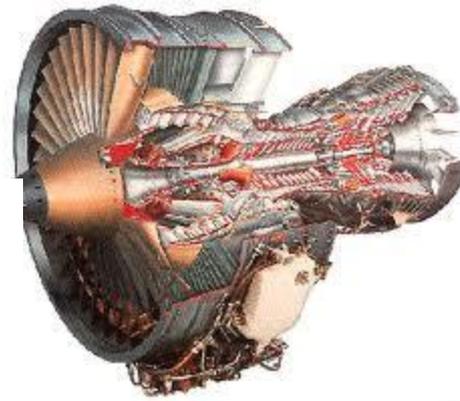
ANTECEDENTES RECIENTES-DIAGNÓSTICO



IBERIA

AA
American Airlines

BRITISH AIRWAYS



REFLEXIÓN:

- La aviación mundial atraviesa por retos cada vez mayores no sólo en cuanto a seguridad sino a competitividad, eficiencia y dinamismo. Estas exigencias sólo podrán ser enfrentadas y superadas por empresas y personas que posean las capacidades y el conocimiento especializado que en la actualidad se requiere

FACTORES CLAVE PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SUBSECTOR AERONÁUTICO

- **A.- La revisión y redefinición clara de objetivos específicos en el subsector aeronáutico :**
 - Revisión y fijación de nuestra Visión como país en este subsector.
 - Diagnóstico FODA
 - Definición de estrategias



NEGOCIO

DESARROLLO

¿Con quienes voy a generar los atributos?
(Sistemas y Gente)

FINANZAS

¿Qué dejamos de ganar por no aprovechar las oportunidades?
(Costo de Oportunidad)

¿En Que negocio nos encontramos?

¿Que necesidades de nuestros clientes satisfacemos?

PROCESOS

¿Qué procesos generan productos con atributos que quiere el cliente?
(Procesos de Valor Agregado)

CLIENTE

¿Que quiere el cliente que le vendamos?
(Atributos)

BALANCED SCORECARD

Cuadro de Mando
Integral

La implementación de Balanced Scorecard como una herramienta de Gestión Empresarial que permitirá poner en práctica lo que planeemos para optimizar los resultados.

- Una EMPRESA se crea para hacer \$ \$ \$
- El Objetivo Final son los RESULTADOS FINANCIEROS
- ¿QUÉ ACCIONES DEBEMOS TOMAR EN PARA CAMBIAR EL RUMBO \$ \$ \$?

MAPA ESTRATÉGICO

NEGOCIO

BALANCED SCORECARD

Cuadro de Mando
Integral

OBJETIVOS FINANCIEROS

- Maximizar el valor en el mercado
 - Más ventas
 - Rentabilidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

MAPA ESTRATÉGICO

NEGOCIO

BALANCED SCORECARD

Cuadro de Mando
Integral

OBJETIVOS FINANCIEROS

- Maximizar el valor en el mercado
 - Más ventas
 - Rentabilidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

OBJETIVOS DEL CLIENTE

- Precio
- Calidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

MAPA ESTRATÉGICO

NEGOCIO

BALANCED SCORECARD

Cuadro de Mando
Integral

OBJETIVOS FINANCIEROS

- Maximizar el valor en el mercado
 - Más ventas
 - Rentabilidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

OBJETIVOS DE PROCESOS

- Eficiencia
- Modernidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

OBJETIVOS DEL CLIENTE

- Precio
- Calidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

MAPA ESTRATÉGICO

OBJETIVOS DE DESARROLLO

- Personal Capacitado
- Sistemas efectivos

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

OBJETIVOS DE PROCESOS

- Eficiencia
- Modernidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

NEGOCIO

BALANCED SCORECARD

Cuadro de Mando
Integral

OBJETIVOS FINANCIEROS

- Maximizar el valor en el mercado
 - Más ventas
 - Rentabilidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

OBJETIVOS DEL CLIENTE

- Precio
- Calidad

- ✓ Indicadores
- ✓ Metas
- ✓ Actividades
- ✓ Responsables

OBJETIVOS ALINEADOS

NEGOCIO

DESARROLLO

FINANCIERO

¿QUÉ SISTEMAS Y PERSONAS LO VAN A HACER POSIBLE?

¿CUÁNTO QUEREMOS GANAR?

NEGOCIO

BALANCED SCORECARD

Cuadro de Mando Integral

PROCESOS

CLIENTE

¿CON QUE PROCESO VAMOS A SATISFACER A ESE CLIENTE?

¿QUÉ CLIENTES NOS LO VAN A DAR A GANAR?

FACTORES CLAVE PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SUBSECTOR AERONÁUTICO

● **B.- La creación de un Consejo Consultivo** (Gobierno – Industria – IES)

- Este asunto de la productividad, la educación y la economía, son temas tan cruciales e importantes que no podemos dejarlo todo en manos del gobierno.



FACTORES CLAVE PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SUBSECTOR AERONÁUTICO

● C.- Pertinencia Academia-Industria

● MAYOR PERTINENCIA → MAYOR POTENCIAL COMPETITIVO

MAYOR COMPETITIVIDAD → + INVERSIÓN Y + EMPLEO

- .
- La clave para lograr esta mayor pertinencia depende de::
- - La definición clara de la visión y objetivos a donde y cómo queremos llegar.
- - La voluntad de organizarnos y con esa visión común, realizar los cambios que sean necesarios para conseguir los objetivos planteados.
- - La velocidad y oportunidad de los cambios que se realicen a la currícula o programas de estudio de las IES.
- - La formación académica y laboral de la plantilla de catedráticos y su actualización constante.
- - El seguimiento de las acciones implementadas y los resultados obtenidos, que permitan un análisis, revisión y nuevas acciones

CONCLUSIONES



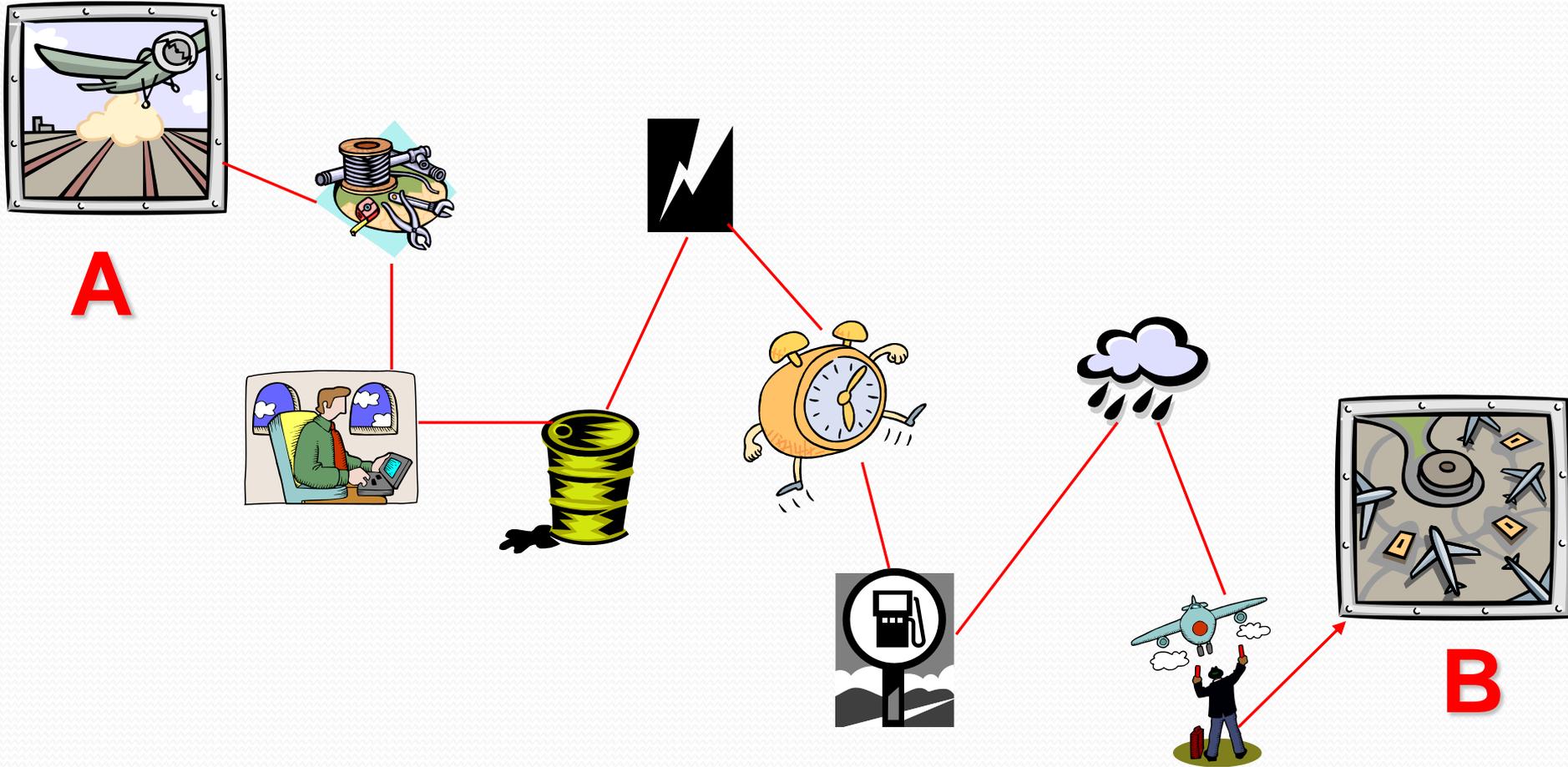
- Altura de miras
 - Visión común
 - Organización
 - Trabajo constante, coordinado y transparente.
-
- “La verdadera fuente de riqueza de un pueblo no está en sus recursos naturales, en la cantidad de ciudadanos o en los bienes tangibles con los que cuenta, sino en la inteligencia creativa de sus ciudadanos”

Objetivo

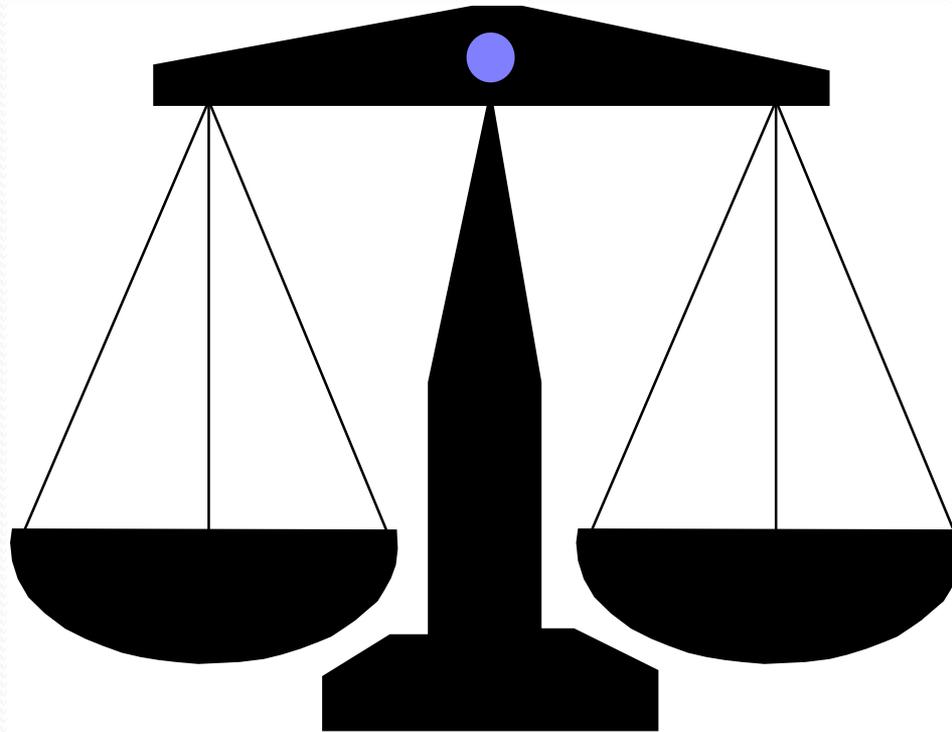


Volar de “ A ” a “ B ”, de forma segura y eficiente

Tenemos que solventar las posibles AMENAZAS y los ERRORES que aparezcan



En el mundo real existe un compromiso entre:



Seguridad

Producción



Gracias !

Lic. Laura Presa Ullivarri / Ing. Miguel A. Rejón C.