



Regulación y competencia en el sector aéreo

Eduardo Pérez Motta

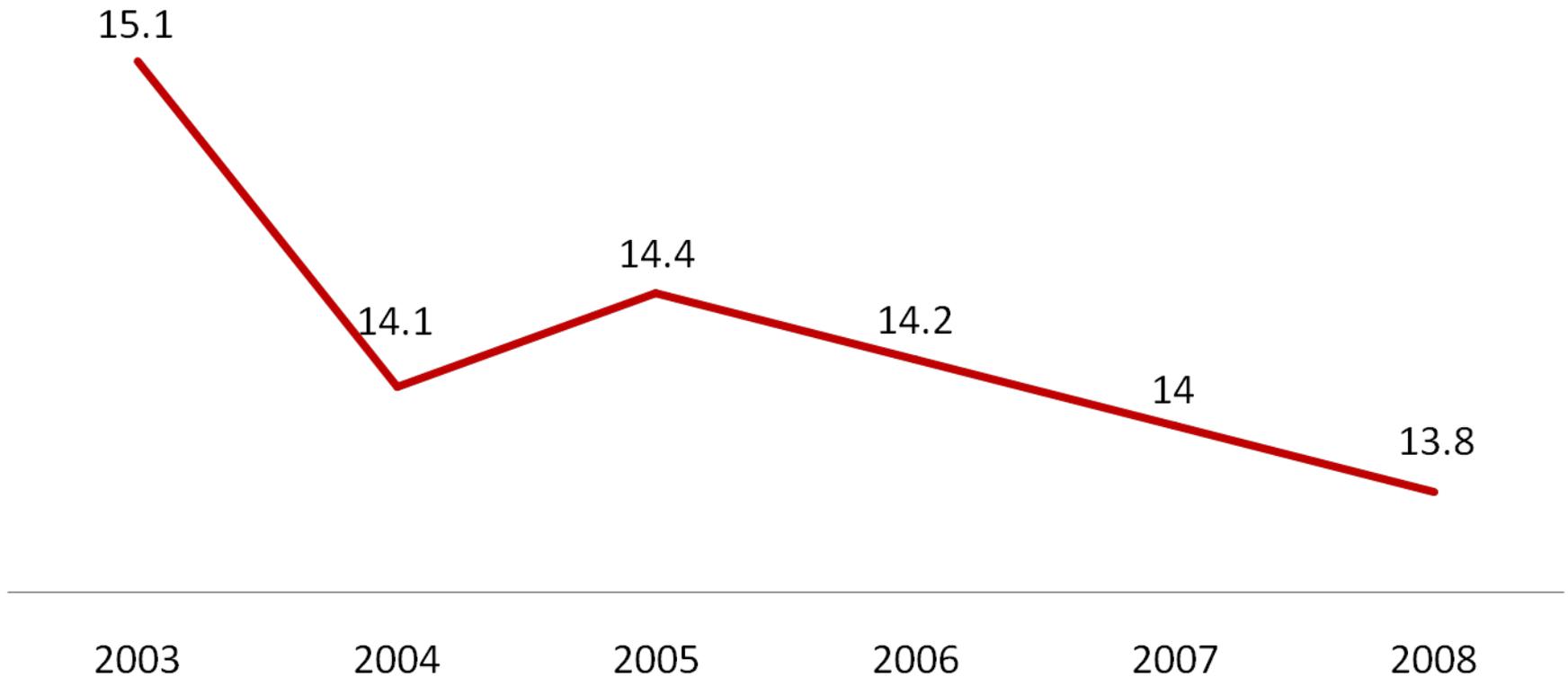
Octubre de 2010

Mensajes principales

- 1** El sector transporte de México presenta ineficiencias que reducen la competitividad de toda la economía.
- 2** El transporte aéreo ha dado muestras de los beneficios potenciales de mayor competencia; sin embargo, existe el riesgo de que se pierdan por acciones regulatorias distorsionantes.
- 3** La política regulatoria del transporte aéreo debe estar orientada a la competencia y la eficiencia de los mercados, a fin de garantizar beneficios al consumidor.

El sector transporte representa una parte importante del gasto de los consumidores (personas y empresas), pero está perdiendo terreno ...

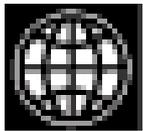
Gasto privado en transporte % del gasto privado total



... debido a que presenta importantes ineficiencias ...



“Los sectores precursores se refieren al sector de transporte, telecomunicaciones y financiero porque son condiciones necesarias para el desarrollo de la economía de un país. [...] Prácticamente todas las variables **perdieron competitividad**, algunas (...) sufrieron importantes retrocesos como (...) el número de **aeropuertos funcionales, vuelos internacionales** y las toneladas de **carga** movilizadas en los **puertos**(...).”



The
World
Bank

“In particular four key sectors with strong economy wide effects-- energy, telecom, **transport** and financial-- **are significantly underperforming**--when compared with their equivalent elsewhere--with high prices, tepid expansion, and quality concerns.”



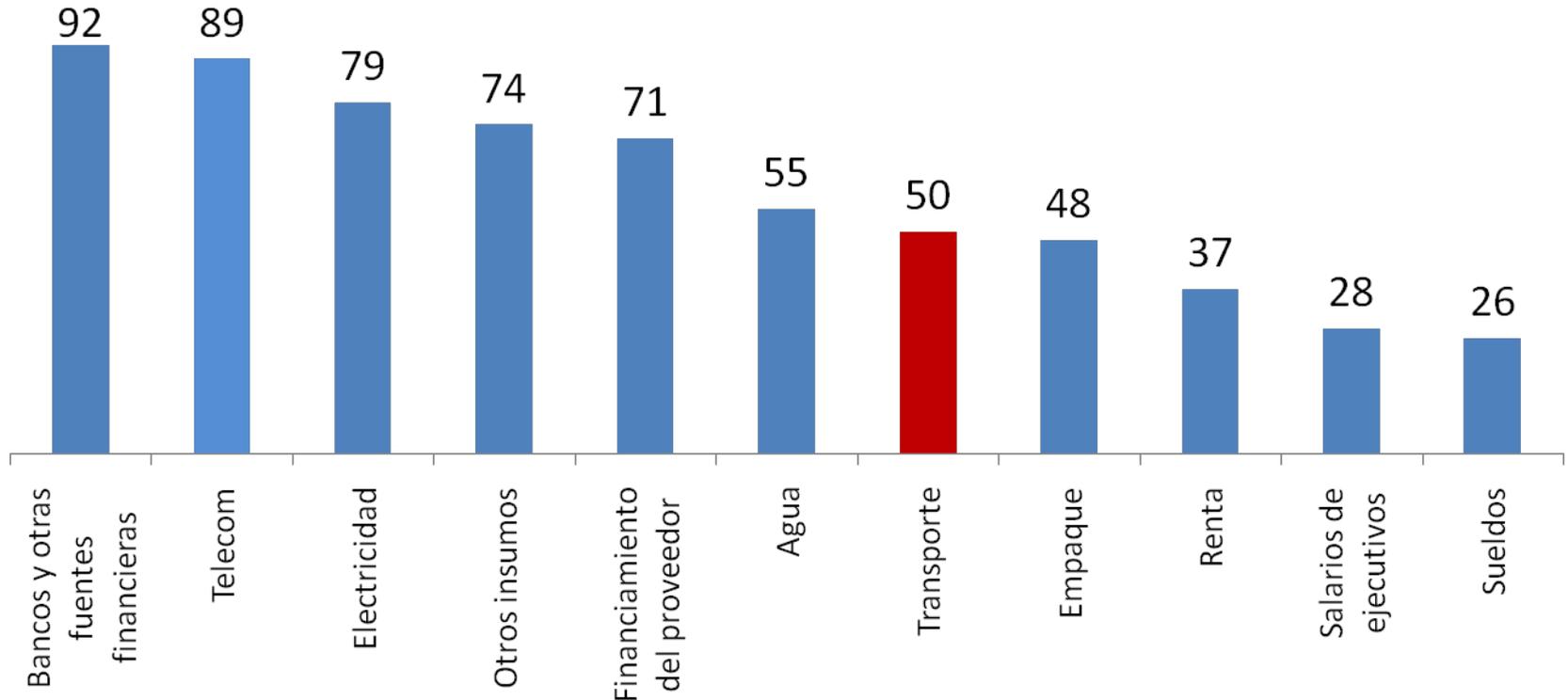
“The efficiency, quality and price of transportation are important factors influencing the cost-competitiveness of Mexican firms, the attractiveness of the country to foreign investors, and consequently Mexico’s productivity growth. (...) **there is scope to further ease restrictions** (...)”

... que reducen la competitividad de la economía en su conjunto

Costos de producción en México

vs otros países que compiten por inversión extranjera directa

% de respuestas que ubican a México como más caro, empresas con IED



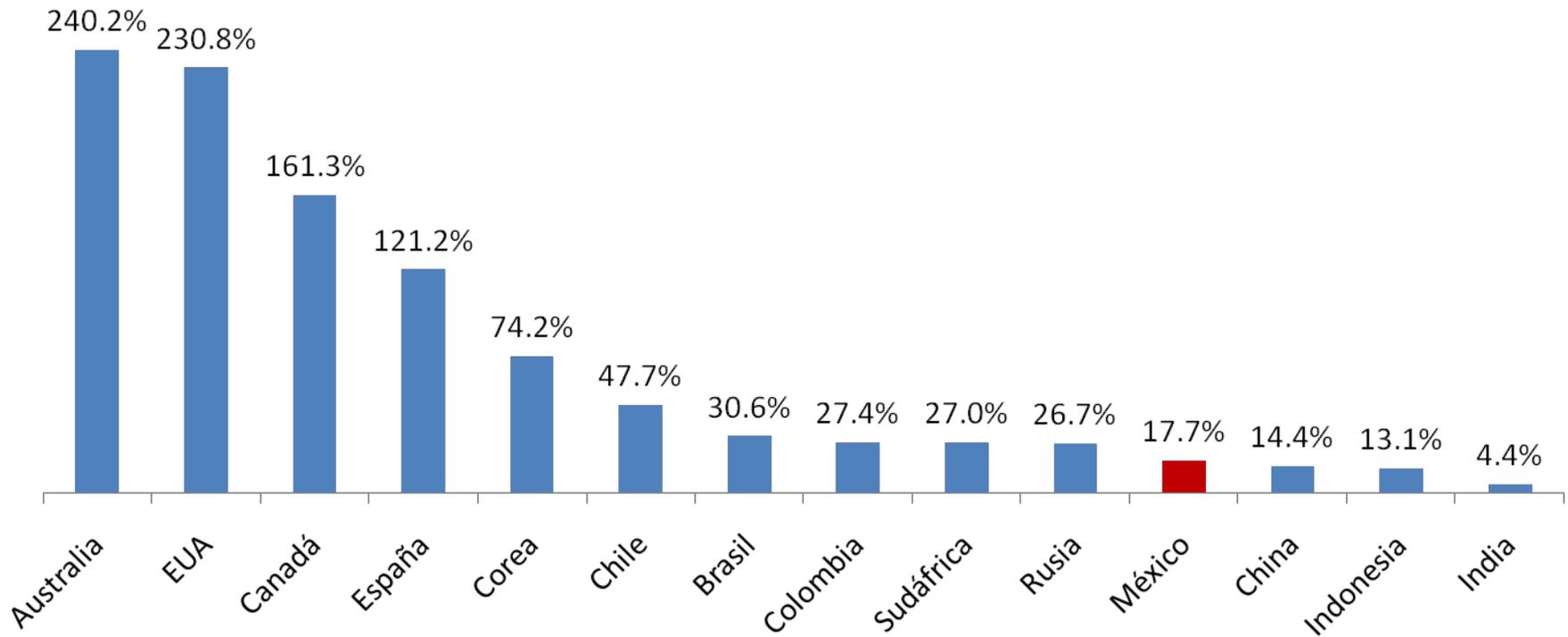
Fuente: Banco de México y Secretaría de Economía. Encuesta entre las principales empresas en el país con inversión extranjera directa. La encuesta se levantó en 2007 y comprendió a 202 empresas.

Mensajes principales

- 1 El sector transporte de México presenta ineficiencias que reducen la competitividad de toda la economía.
- 2 El transporte aéreo ha dado muestras de los beneficios potenciales de mayor competencia; sin embargo, existe el riesgo de que se pierdan por acciones regulatorias distorsionantes.
- 3 La política regulatoria del transporte aéreo debe estar orientada a la competencia y la eficiencia de los mercados, a fin de garantizar beneficios al consumidor.

Hasta hace poco, el transporte aéreo se caracterizaba por una competencia insuficiente que resultó en un bajo uso del servicio ...

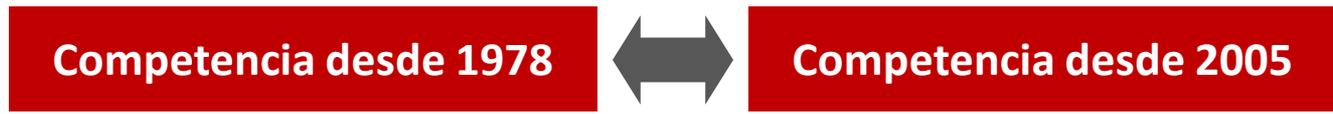
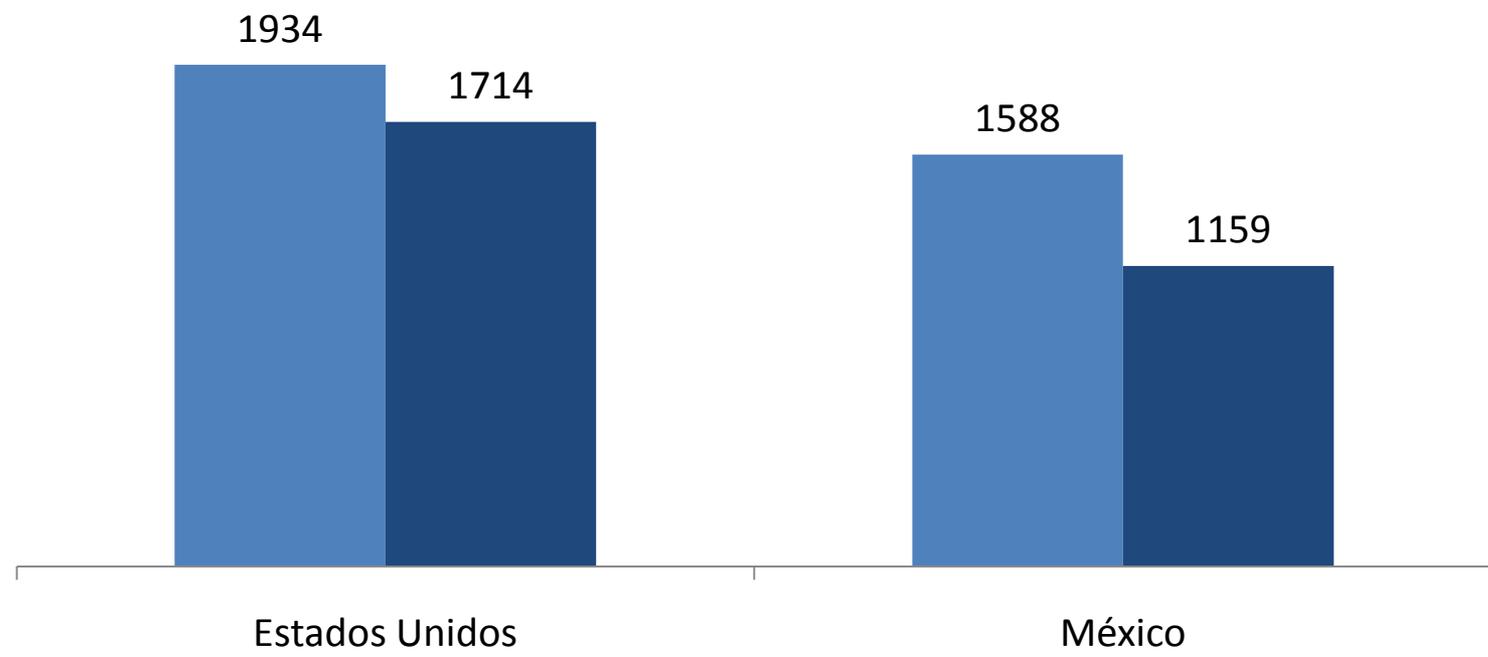
Pasajeros de transporte aéreo
% de población total, 2008



... y en ineficiencias considerables

Pasajeros anuales por empleado
Promedio, 2007

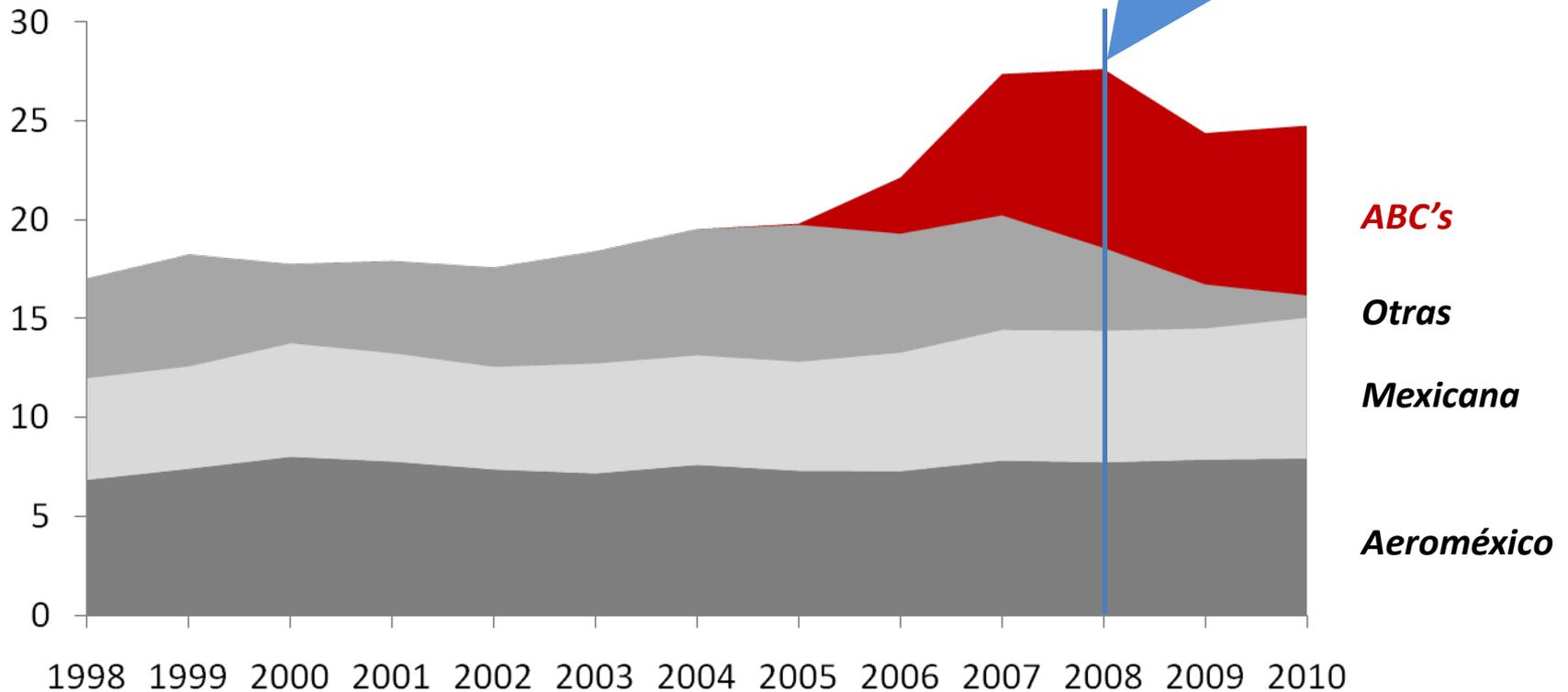
 Aerolíneas de bajo costo
 Aerolíneas tradicionales



Fuente: Elaboración propia con datos de SCT-Dirección General de Aeronáutica Civil y US Department of Transportation

La entrada de más competidores permitió que más consumidores tuvieran acceso al servicio de transporte aéreo ...

Pasajeros transportados en servicio regular
Millones



... a menores precios

Impacto de la competencia en las tarifas aéreas

497 rutas domésticas, México

**Diferencial
promedio
vs. rutas
sin competencia**

Tipo de ruta



Rutas con al menos un operador de bajo costo

40%

Rutas donde compiten aerolíneas tradicionales

4%

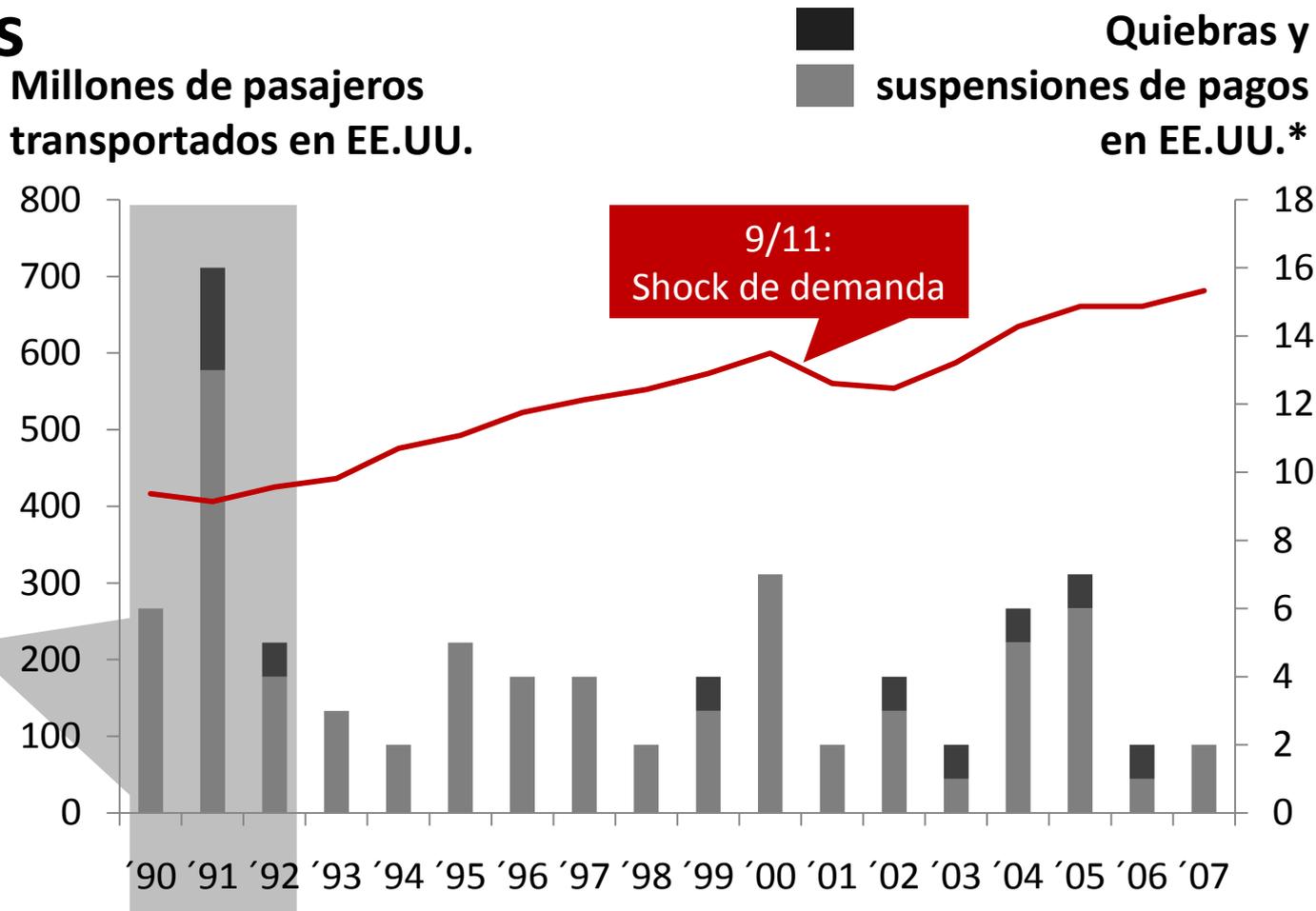
Rutas que no pasan por AICM

Independientemente de operadores

33%

COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA
MÉXICO

La experiencia internacional indica que la oferta se mantiene aunque haya salida de empresas, si no se imponen restricciones artificiales que afecten a los consumidores



* Número de empresas que entran en Chapter 7 (quiebra) y Chapter 11 (suspensión de pagos)
 Fuente: Air Transport Association; US Department of Transportation

Mensajes principales

- 1 El sector transporte de México presenta ineficiencias que reducen la competitividad de toda la economía.
- 2 El transporte aéreo ha dado muestras de los beneficios potenciales de mayor competencia; sin embargo, existe el riesgo de que se pierdan por acciones regulatorias distorsionantes.
- 3 La política regulatoria del transporte aéreo debe estar orientada a la competencia y la eficiencia de los mercados, a fin de garantizar beneficios al consumidor.

Para lograr un sector aéreo más eficiente, debe asegurarse una regulación que tenga como eje central el bienestar del consumidor

Propuestas

Eliminar distorsiones

- Rebalanceo de tarifas aeroportuarias en revisiones quinquenales
- Eliminación de exclusividad ASA en suministro combustible
- Promover competencia en servicios aeroportuarios complementarios
- Eliminación de subsidios distorsionantes (negación del servicio a aerolíneas morosas con SENEAM, ASA)

Disminuir barreras a la entrada

- Asignación de slots con criterios procompetitivos
- Autorización automática de rutas (a aerolíneas que cumplan con estándares de seguridad)
- Permitir mayor inversión extranjera
- Flexibilizar acuerdos bilaterales

El eje debe ser el bienestar del consumidor:
turistas , empresarios, inversionistas.

Una política de este tipo puede despertar resistencia entre los jugadores establecidos, opuestos a mayor competencia

Incentivo
incumbentes

Argumento

Traducción

Incentivo 1: Proteger nichos de mercado en rutas ya operadas.

Incentivo 2: Evitar mayor competencia que amenace ingresos y permanencia.

Incentivo 3: Obstaculizar la entrada de nuevos competidores.

“En el mercado aéreo nacional:

a) Existe sobreoferta.



Debe evitarse que haya nuevos entrantes.

b) Se necesita «sana» competencia.



Deben respetarse derechos y rutas adquiridas.

c) Existe competencia destructiva e inestable.



Debe garantizarse un margen de rentabilidad a costa de los consumidores.

d) Existen precios predatorios.”



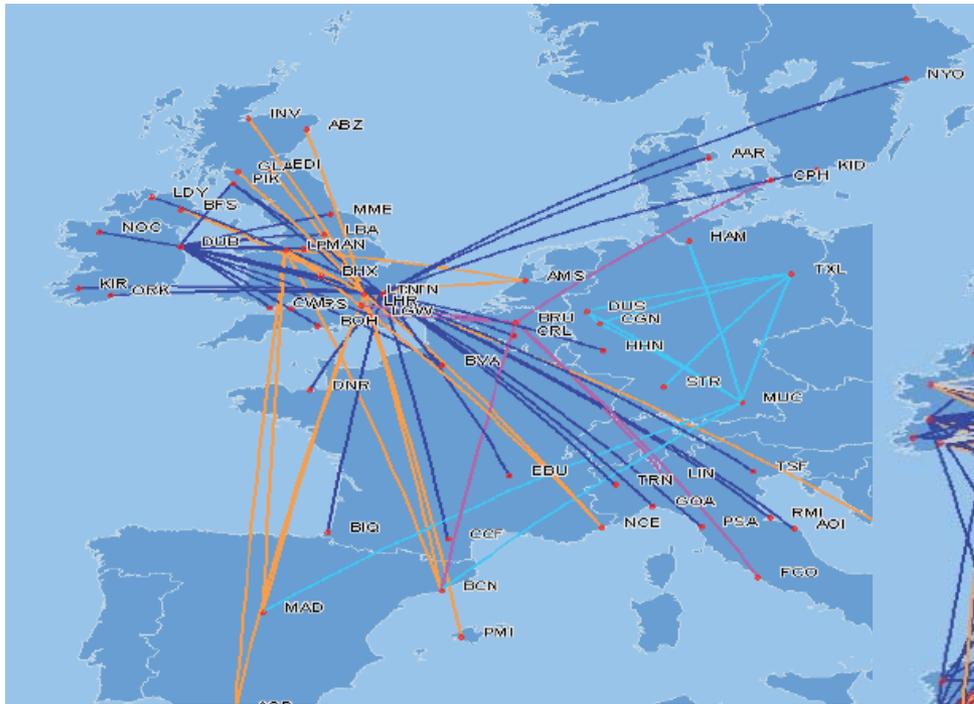
No se deben bajar las tarifas.

Una política orientada a la competencia y al consumidor es la mejor receta para el desarrollo del transporte aéreo

Red de rutas intra-europeas

Aerolíneas de bajo costo

2000



2006

