



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**2005 - 2020**

Quince años del Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón (AAEMJ)



## **MÉXICO Y JAPÓN CELEBRAN EL DÉCIMO QUINTO ANIVERSARIO DEL ACUERDO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN ECONÓMICA**

La relación entre México y Japón se remonta al siglo XVII, época desde la cual ambos países han mantenido una relación de amistad y cooperación que, con el paso del tiempo, se ha ido fortaleciendo. El Tratado de Amistad, Comercio y Navegación, primer acuerdo que en términos de igualdad suscribió Japón en 1888 con México, constituyó un hito en la historia de ambas naciones. En el siglo XXI este vínculo se profundiza a través del establecimiento del Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre México y Japón (AAEMJ), firmado el 17 de septiembre de 2004 y en vigor desde el 1 de abril de 2005.

Este Acuerdo conlleva muchos beneficios para ambos países. Para México representó el primer acuerdo de integración comercial y productiva firmado con un país de Asia, su puerta de entrada al comercio transpacífico, lo que acercó a los empresarios e inversionistas mexicanos a explorar la región de Asia-Pacífico, con base en la confianza generada por Japón para hacer negocios. Por otro lado, para Japón simbolizó el primer tratado de libre comercio transpacífico en el que se incorporaron todos los sectores, incluyendo el agropecuario, sector altamente sensible para ese país. Este acuerdo ha permitido que, en 2019, Japón se consolidara como el sexto socio comercial de México, tercer país origen de nuestras importaciones y noveno destino de las exportaciones mexicanas en tanto que Japón es ya la cuarta fuente de inversión extranjera en México con un capital acumulado durante el período 1999 – 2020 (junio) cercano a los 27,000 millones de dólares.

El programa de trabajo de la Secretaría de Economía, en su relación bilateral con Japón, con base en la política comercial del gobierno de México, se articula alrededor de tres grandes líneas:

1. Buscamos la diversificación económica y el fortalecimiento de las capacidades de los operadores económicos en México para lograr la resiliencia de las cadenas de suministro, a través de la inversión japonesa, así como la transferencia de tecnología y de buenas prácticas de Japón a México.
2. Consideramos continuar profundizando la relación a través de un mayor acceso que permita al sector productivo mexicano una mejor inserción en el mercado japonés, y así aprovechar las oportunidades que ofrece uno de los mercados más importantes del mundo.
3. Creemos en el inestimable valor agregado que aportan los programas de cooperación orientados al impulso de las PyMEs mexicanas, aprovechando la

experiencia de Japón para contribuir a elevar la competitividad de nuestras empresas, integrarlas a las cadenas productivas de empresas de mayor tamaño y promover su capacidad exportadora.

Con estas directrices, México busca estrechar su relación económica con Japón, potenciar las complementariedades económicas entre ambos países y generar sinergias positivas que aporten a una mayor diversificación, inclusión e innovación en el comercio exterior de México.

En 2020 el acuerdo cumplió 15 años de implementación, que coincide con una coyuntura internacional desfavorable marcada por la crisis del COVID-19, que tendrá un impacto negativo en el crecimiento de la economía, las inversiones y el comercio internacionales. Esta crisis de salud ha requerido medidas de contención para proteger la salud de las personas, lo que a su vez afecta el crecimiento económico, el empleo y a la sociedad como un todo. Se trata de una crisis sin precedentes que, además de la cooperación internacional para superarla, requerirá del impulso del comercio como motor de la economía, el restablecimiento y generación de cadenas de proveeduría y el aprovechamiento de los tratados comerciales y el uso de las tecnologías.

El AAEMJ constituye un instrumento que, sin duda, coadyuvará a la reactivación económica en esta coyuntura; en particular, considerando la relevancia de los mecanismos de diálogo contenidos en el acuerdo, como es el caso del Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios (CIBE, por sus siglas en inglés) para el sector privado, y el Comité Conjunto, para el sector público. En las reuniones de ambos Comités, que esperamos concretar en 2020, con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, abordaremos los retos que plantea esta crisis y la oportunidad que representa para aprovechar la complementariedad de nuestras economías. Queremos lograr una mayor proximidad a través de la conectividad aérea, impulsar el comercio de servicios y la inversión, la resiliencia de las cadenas de valor y una mayor cooperación en programas de capacitación y especialización de talento de ambos países y, sobre todo, que siga perdurando una sólida amistad.

Invito a productores, exportadores, importadores, inversionistas, al sector empresarial, en general, y a la sociedad civil a hacer de este 15 aniversario del AAEMJ un parteaguas para explorar y conocer mejor este Acuerdo, y sacar mayor ventaja de su contenido en favor de una relación equilibrada con beneficios para ambos países.

DRA. GRACIELA MÁRQUEZ  
**Secretaría de Economía de México**



## **JAPÓN Y MÉXICO, UNA HISTORIA DE ÉXITO BASADA EN LA AMISTAD Y LA COOPERACIÓN ECONÓMICA**

Agradezco a la Secretaría de Economía por esta oportunidad para compartir la visión de Japón sobre la importancia de México como socio estratégico en América Latina y los resultados derivados del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre Japón y México, a 15 años de su implementación.

Como funcionario involucrado en las negociaciones del AAE, estoy muy orgulloso y encantado de que este acuerdo haya contribuido significativamente al desarrollo económico de Japón y México durante estos tres lustros de su vigencia.

Japón y México tienen una larga historia de amistad de más de 400 años, a través de la cual han construido una sólida relación de cooperación y confianza mutua. Esta ha sido la base para estrechar sus lazos en diversos ámbitos como el diplomático, cultural, académico, entre otros. De manera particular, la relación bilateral en el ámbito económico se ha fortalecido notablemente como resultado del AAE.

Ambos países comparten valores fundamentales como la democracia, los derechos humanos, el Estado de Derecho, el libre comercio y la cooperación internacional, lo cual ha permitido unir esfuerzos en foros y organismos internacionales para hacer frente a retos tanto regionales como globales.

En este contexto, una de las áreas más importantes de nuestra cooperación es la del libre comercio. Esto se observa no sólo en la importancia que ambos países otorgan a la defensa del sistema multilateral de comercio y a su participación en la OMC, sino a iniciativas destacadas en el ámbito regional como el TIPAT y APEC y, desde luego, en el bilateral con el AAE. Tanto Japón como México valoran y reconocen la relevancia de estos mecanismos para abrir oportunidades de negocios.

Al inicio de las negociaciones del AAE, ambos países acordamos incluir capítulos no solamente relacionados con el comercio de bienes, servicios y la inversión, sino también sobre política de competencia, mejora del ambiente de negocios y hasta un capítulo sobre cooperación para abarcar integralmente el fortalecimiento de los lazos

económicos entre los dos países. De esta forma, por su contenido decidimos llamarlo Acuerdo de Asociación Económica en lugar de Tratado de Libre Comercio.

El AAE, en efecto, ha contribuido a consolidar nuestra relación económica de tal forma que, desde su entrada en vigor en abril de 2005 hasta la fecha, el valor del comercio bilateral se ha duplicado, al pasar de 11,800 a 22,100 millones de dólares.

Japón es un país importador de alimentos y, en consecuencia, alrededor del 61% de su consumo lo compra del exterior. Gracias a los beneficios del AAE, los productos agropecuarios mexicanos han logrado posicionarse con éxito en el exigente mercado japonés, y hoy nuestros consumidores pueden disfrutar de una amplia gama de productos como carne (res y cerdo), tequila, cerveza, frutas, hortalizas y productos del mar.

En términos de inversión, las empresas japonesas en México se han triplicado hasta la cifra actual de aproximadamente 1,300, las cuales han contribuido no solamente a la creación de empleos en México, sino a su desarrollo industrial y tecnológico en sectores clave de la economía como la industria automotriz, ayudando al mismo tiempo a posicionar a México como una de las plataformas más importantes en la producción y exportación a nivel mundial. Asimismo, el capítulo sobre Cooperación Bilateral contenido en el AAE ha sido aprovechado ampliamente a través de acciones realizadas por JICA y JETRO en coordinación con autoridades mexicanas, coadyuvando a la formación de recursos humanos, el desarrollo de la industria de soporte, y la consecuente expansión de la cadena de suministro del sector automotor en México.

México es un socio estratégico para los negocios de las empresas japonesas, las cuales han extendido sus inversiones hacia otros sectores como el energético, incluyendo las energías renovables, la minería, y el sector médico y farmacéutico. Asimismo, la infraestructura de calidad representa un área de oportunidad donde las empresas japonesas pueden contribuir al desarrollo de México.

Durante estos 15 años se ha fortalecido el flujo de personas por motivos de turismo o negocios, el cual en los últimos cinco años casi se ha duplicado hacia México y cuadruplicado hacia Japón. Lo anterior, ha contribuido a decisiones estratégicas de aerolíneas de ambos países que han establecido conexiones directas entre las capitales de ambos países. Otro resultado es la reciente designación de México como país estratégico para la promoción turística de Japón.

Finalmente, y no menos importante, quisiera destacar la relevancia que ha tenido el Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios. Como foro donde la comunidad japonesa en México puede expresar sus preocupaciones sobre los asuntos que afectan sus actividades de negocios, ha sido muy importante para mantener el diálogo entre la

Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México y las autoridades mexicanas para ir mejorando el ambiente de actividades económicas.

Como lo mencioné anteriormente, Japón y México somos socios importantes que colaboramos hacia una economía internacional libre, abierta y justa. El TIPAT que entró en vigor a finales del año pasado, es el caso ejemplar que impulsará el desarrollo económico de la región Asia Pacífico, promoviendo al mismo tiempo grandes beneficios para los pueblos de Japón y México, dando inicio a una nueva etapa del intercambio económico.

Ante los retos sin precedente que nos plantea la emergencia que enfrentamos a nivel global como consecuencia de la propagación del COVID-19, será importante redoblar esfuerzos para, no solamente lograr la recuperación económica, sino para no retroceder en los resultados que se han alcanzado en estos 15 años de vigencia de nuestro acuerdo comercial, aprovechando también los beneficios que brinda el TIPAT para ambos países.

Estoy seguro que la confianza, el diálogo y la amistad que caracterizan nuestra relación bilateral serán elementos importantes para lograr estos objetivos, consolidando el gran potencial que tiene nuestra relación económica bilateral. Invito a todos los actores económicos a sumarse a esta tarea, la comunidad japonesa en México y la Embajada del Japón en México harán su mayor esfuerzo para ello.

TAKASE Yasushi  
**Embajador del Japón en México**

## CONTENIDO

Mensaje de la secretaria de Economía, Dra. Graciela Márquez.....	2
Mensaje del embajador de Japón en México, Excmo. Takase Yasushi.....	5
Introducción.....	10
Quince años del AAEJM – Principales resultados.....	10
¿Por qué un TLC con Japón?.....	12
Principales resultados AAEJM – Comercio e inversión.....	16
Importaciones provenientes de Japón.....	18
Exportaciones de México a Japón.....	19
Utilización de cupos.....	19
i. Bienes agroalimentarios.....	20
ii. Productos industriales.....	27
Beneficios complementarios del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) para exportar a Japón, y su compatibilidad con el AAEMJ.....	28
Profundización de acceso al mercado japonés en productos de interés.....	29
Inversión entre México y Japón.....	30
Inversión de Japón en México.....	30
Casos de éxito de empresas japonesas en México.....	32
Presencia de empresas mexicanas en Japón.....	34
Acciones para el fortalecimiento de la relación económica México – Japón.....	35
Marco institucional del AAEMJ.....	35
i. Comité Conjunto.....	35
ii. Actualización del AAEMJ.....	36
iii. Acceso a mercados.....	36
iv. Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios.....	38
v. Productos de México con potencial de exportación a Japón.....	41
vi. Procedimientos aduaneros y reglas de origen.....	42
Cooperación Bilateral.....	43
Promoción del comercio y la inversión.....	43



Fortalecimiento de la industria y capacitación mexicana.....	44
i. Fortalecimiento de la industria de soporte.....	45
ii. Formación y capacitación de recursos humanos en ambos países.....	46
Pequeñas y medianas empresas y promoción del comercio y la inversión.....	47
i. Acuerdo de Cooperación SE/JETRO.....	48
Proyectos de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).....	48
Acuerdos con instituciones financieras.....	55
Oportunidades de negocios: comercio e inversión.....	56
Recomendaciones para aprovechar los cupos del AAEMJ .....	56
i. Foodex-Japan.....	57
Agenda sanitaria: logros y áreas de oportunidad.....	57
Áreas de oportunidad por sector.....	59
i. Sector automotor.....	59
ii. Sector aeroespacial.....	63
iii. Sector eléctrico y electrónico.....	66
iv. Sector de alimentos y bebidas.....	69
v. Sector de energía e infraestructura.....	72
vi. Sector metalmecánico y minería.....	75
vii. Sector de tecnologías de la información y contenidos.....	78
Retos de la relación bilateral.....	80
Profundización del AAEMJ .....	80
Facilitación del comercio.....	81
Incremento de la Cooperación técnica.....	81
Diversificación de industrias.....	82
Reflexiones finales.....	83

## **Introducción**

La presente publicación describe los principales resultados, oportunidades y retos del AAEMJ, a 15 años de su entrada en vigor. Consta de nueve secciones principales, diseñadas para brindar un panorama general del AAEMJ al público interesado.

La primera y segunda sección contienen una breve descripción del desarrollo de la relación económica entre México y Japón, así como los principales resultados del AAEMJ.

El tercer apartado trata los principales beneficios del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) para exportar a Japón, y su similitud con el AAEMJ.

La cuarta sección menciona la relación de inversión entre México y Japón, así como los casos de éxito de las empresas japonesas en nuestro país.

La quinta sección está destinada para indicar las principales acciones que se han desarrollado a lo largo de estos 15 años, para fortalecer la relación económica bilateral, destacando acciones en materia de acceso a los mercados y cooperación bilateral, principalmente a través de los comités establecidos de conformidad con las disposiciones del AAEMJ.

El sexto apartado trata sobre la cooperación bilateral, abarcando acciones en materia de industria de soporte, capacitación de personal mexicano y acciones para insertar a las PyMEs mexicanas y japonesas a las cadenas de valor de ambos países.

En la séptima sección, se describen las oportunidades de negocios en materia de comercio e inversión, identificando áreas de complementariedad y proyectos potenciales de inversión en sectores como automotor, aeroespacial, eléctrico y electrónico, alimentos y bebidas, energía e infraestructura, metal mecánico y minería, y tecnologías de la información y contenidos.

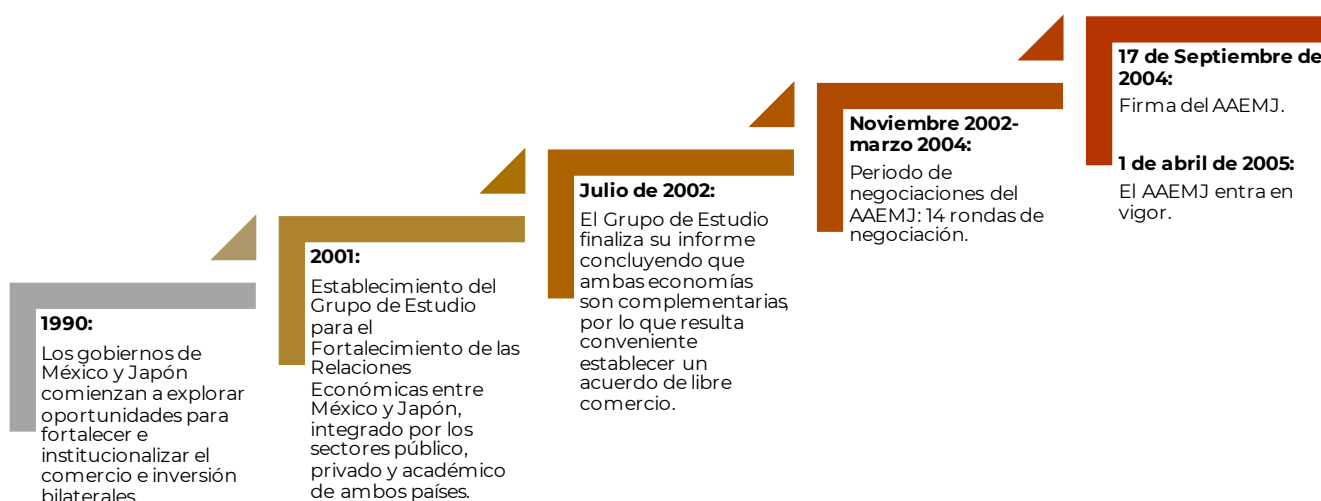
Finalmente, los apartados octavo y noveno señalan los retos y reflexiones de la relación bilateral a la luz de 15 años desde la entrada en vigor del AAE México-Japón, el cual ha sido piedra fundacional de nuestros acercamientos a Asia-Pacífico.

## **Quince años del AAEJM – Principales resultados**

Las misiones, de exploración, políticas, o comerciales, han sido los cimientos de la estrecha relación de comercio que mantenemos con Japón, desde la denominada misión Hasekura que llegó en 1614 al puerto de Acapulco, hasta las misiones de negocios actuales que incluyen la participación de nuestro país en foros y ferias para promover el comercio y la inversión entre ambos países. En 1888, ambos países firmaron un Tratado de Amistad, Navegación y Comercio, que para Japón significó el primer acuerdo establecido en términos de igualdad con otra nación, y que al paso del tiempo sería un antecedente relevante del AAEMJ.

A continuación, se muestra una breve cronología de los acontecimientos más relevantes del proceso de negociación del AAEMJ:

Gráfica 1. Cronología del proceso de negociación del AAEMJ



El AAEMJ ha permitido que México establezca sinergias e integre la producción mexicana a los flujos de comercio e inversión transpacíficos por medio de cuatro grandes líneas de acción:

- **Exportación.** El AAEMJ significó para México la apertura, en condiciones preferenciales, al mercado de la región Asia-Pacífico, particularmente al mercado japonés, así como la ampliación del acceso a productos agrícolas mexicanos y productos con valor agregado para ser vendidos a ese mercado.

- **Importaciones competitivas.** Su función es contribuir al fortalecimiento de las cadenas de valor globales, aumentando la productividad y competitividad de su sector productivo.
- **Atracción de inversión.** Tiene por objetivo fundamental promover la llegada a México de inversión en sectores de alto valor agregado, que generen fuentes de empleos duraderos y de calidad, junto con la transferencia de tecnología de punta japonesa, que ayude a mejorar los procesos productivos.
- **Cooperación bilateral.** Genera un ambiente de certidumbre y seguridad para las empresas, que incluye elementos que mejoren los flujos de comercio e inversión bilaterales, como la promoción de la conectividad aérea, el fortalecimiento de la industria de soporte, programas atractivos para el turismo mexicano y japonés, la facilitación de visas de trabajo y una infraestructura adecuada para las operaciones de las empresas.

Para promover la cooperación, facilitar e incrementar el comercio de bienes y servicios, proteger las inversiones, establecer procedimientos para la solución de controversias y fortalecer las oportunidades de negocio, se establecieron en el AAEMJ disciplinas bajo tres vertientes:

1. Liberalización comercial y de la inversión,
2. Mejora del ambiente de negocios, y
3. Cooperación bilateral.

De manera permanente trabajamos para alcanzar estos objetivos. De hecho, las labores conjuntas entre el sector público y privado de ambos países sobre estas cuatro líneas de acción han contribuido a que el comercio bilateral creciera 87.4% en 15 años, al pasar de 11,700 millones de dólares (MDD) en 2004 a más de 22,100 MDD en 2019. Además, el flujo de inversiones japonesas en México en sectores clave, como la industria automotriz, se ha incrementado sustancialmente, lo que ha mejorado la competitividad de México. Ello ha facilitado su inserción en las cadenas globales de valor, sobre todo de la industria automotriz japonesa establecida en México.

Japón es el inversionista asiático más importante en México, y el cuarto a nivel mundial; actualmente es nuestro sexto socio comercial en el mundo<sup>1</sup> y uno de nuestros puentes de conexión para llegar a Asia.

## ¿Por qué un TLC con Japón?

---

<sup>1</sup>Secretaría de Economía, 2019.

### i. Importancia de la región Asia-Pacífico en el comercio internacional

La diversificación de la política comercial de México es esencial para reducir su dependencia de un solo mercado y obtener beneficios de su acceso preferencial a la región Asia-Pacífico, una de las más dinámicas, con significativas proyecciones de crecimiento en los siguientes cinco años. Se estima que de 2016 a 2020, el PIB (real) de la región Asia-Pacífico habrá crecido en promedio 19.4%, más que el de América Latina y el Caribe (11.7%), el de América del Norte (9.8%) y el de la Unión Europea (9.7%)<sup>2</sup>.

Para 2030, dos tercios de la clase media mundial residirá en la región de Asia-Pacífico.

- Los patrones de consumo de la clase media de esta región impulsarán la demanda de diversas industrias (i.e., educación, infraestructura, transporte, bienes agrícolas, electrodomésticos, salud, bienes de lujo) en los próximos años.

Asia-Pacífico concentra más del 40% de la demanda energética global<sup>3</sup>.

- Según el Banco de Desarrollo de Asia, los países en desarrollo de este continente requerirán dedicar una inversión anual de 1.7 billones de dólares en infraestructura hasta el 2030, con el propósito de mantener su ritmo de crecimiento, combatir la pobreza y responder al cambio climático<sup>4</sup>.
- Pese a la dificultad económica que el mundo está viviendo por la pandemia del COVID-19, Asia-Pacífico continúa siendo la región con mayor crecimiento prospectado para el futuro. El informe del Fondo Monetario Internacional “Perspectivas de la Economía Mundial” de junio de 2020, señala que se espera que para 2021 las economías emergentes y en desarrollo de Asia tengan un crecimiento conjunto de 8%, teniendo la mejor proyección a nivel mundial. Le siguen las economías emergentes y en desarrollo de Europa con 3.9%, América Latina y el Caribe con 3.6%, África Subsahariana con 3.1%, y Oriente Medio y Asia Central con 3%.

Desde tiempo atrás, México ha trabajado en diversificar sus mercados incrementando su interacción con Asia, así, las exportaciones a dicha región han aumentado considerablemente; en 2004, un año antes de la entrada en vigor del AAEMJ, las exportaciones totales de México al Asia sumaron 3,736.3 MDD<sup>5</sup>, y Japón fue el principal

---

<sup>2</sup> Fondo Monetario Internacional. Estas estimaciones no consideran la caída del PIB en 2020 por la crisis del COVID-19. Sin embargo, también en 2020 las estimaciones de la caída de la economía en Asia Pacífico (0%) serán menores que en otras regiones, como Estados Unidos (-5.9%), Europa (7.1%) o América Latina (-5.2%).

<sup>3</sup> *Ibid.*

<sup>4</sup> Asia Development Bank, Meeting Asia’s Infrastructure Needs

<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/227496/special-report-infrastructure-highlights.pdf>

<sup>5</sup> Estas exportaciones corresponden a China (26.4%), Japón (31.8%), Corea del Sur (5.9%), Malasia (1.5%), Taiwán (5.5%), India (11.9%), Tailandia (1.4%), Vietnam (0.5%), Filipinas (0.5%), Singapur (8.3%), Indonesia (0.7%), Hong Kong (4.6%), Bangladesh (0.1%), Pakistán (0.3%), Kazajistán y Corea del Norte (0.2%)

cliente de México en ese mercado, registrando ese mismo año 1,190.5 MDD.

En 2019, exportamos a esta región 24,336.3 MDD, de los cuales a Japón se destinaron 4,102.4 MDD, lo que denota una tendencia positiva de las exportaciones mexicanas a dicho país. Si bien, las ventas mexicanas a la región han aumentado considerablemente, registrando un incremento de 556% durante el periodo comprendido entre 2004 y 2019, Japón ha dejado de ser nuestro principal cliente, por lo que consideramos necesario continuar con los trabajos conjuntos entre los sectores público y privado para mejorar el acceso al mercado japonés, promover nuevos productos, así como aprovechar los cupos de exportación que México todavía no llena en su totalidad y que son una oportunidad de negocio para muchas empresas exportadoras mexicanas.



Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México. Los países con exportaciones mexicanas y su distribución en 2019: China (29.5%), Japón (16.9%), Corea del Sur (20.4%), Malasia (1.1%), Taipéi (2.0%), India (17.1%), Tailandia (1.7%), Vietnam (0.8%), Filipinas (0.8%), Singapur (3.6%), Indonesia (0.4%), Hong Kong (4.7%), Bangladesh (0%), Pakistán (0.3%), Sri Lanka (0%), Laos (0%), Camboya (0.1%), Kazajistán (0%), Myanmar (0%), Azerbaiyán (0.1%), Corea del Norte (0%), Mongolia (0%), Nepal (0%), Turkmenistán (0%), Islas Tokelau (0%), Afganistán (0%), Uzbekistán (0.2%), Brunei Darussalam (0%), Macao (0%), Armenia (0%), Maldivas (0%), Tuvalu (0%), Timor Oriental (0%), Kirguistán (0%), Tayikistán (0%), Bután (0%), Territorios Británicos del Océano Índico (0%), Vanuatu (0%), Nauru (0%), Navidad (0%).

ii. Importancia de Japón y complementariedades económicas

Con una población aproximada de 126 millones de habitantes, un mercado de consumo de más de 66 millones de habitantes económicamente activos una ubicación privilegiada en una de las regiones más dinámicas del mundo, el acceso al mercado japonés es atractivo para los empresarios mexicanos que buscan consolidar sus ventas en el exterior.

México es considerado como una plataforma de exportación para América del Norte y América Latina, gracias a su red de tratados de libre comercio con el reciente T-MEC, así como con la red de TLC que México ha construido con los cinco países de Centroamérica así como con Colombia, Chile, Panamá, Perú y Uruguay. Dicha red permite una destacada

participación en el comercio exterior de sectores clave como la industria automotriz y el sector electrónico, que agrupan casi la mitad de las exportaciones mexicanas de manufactura.

El AAEMJ brinda certidumbre al sector exportador mexicano y japonés, a las inversiones y a la cooperación bilateral para generar programas de desarrollo conjuntos. Además, constituye un mecanismo de diálogo directo entre gobiernos y el sector empresarial de ambos países, para mejorar el ambiente de negocios y tener un mayor entendimiento mutuo que rebase las diferencias de idioma y la distancia geográfica.

Los trabajos exploratorios previos a las rondas de negociación del Acuerdo concluyeron que ambas economías son complementarias; 15 años después, dicha complementariedad sigue siendo parte importante en la implementación del AAEMJ:

**Tabla 1: México y Japón**

Japón	México
✓ 4° actor en el comercio mundial <sup>6</sup> .	✓ <b>11° actor en el comercio mundial<sup>7</sup>.</b>
✓ 126 millones de habitantes <sup>8</sup> .	✓ <b>126 millones de habitantes<sup>9</sup>.</b>
✓ Población con edad promedio de 46 años <sup>10</sup> .	✓ <b>Población con edad promedio de 27 años<sup>11</sup>.</b>
✓ Población económicamente activa: más de 66 millones de habitantes <sup>12</sup> .	✓ <b>Población económicamente activa: más de 57 millones de habitantes<sup>13</sup>.</b>
✓ Mano de obra altamente capacitada.	✓ <b>Abundante mano de obra joven y capacitada.</b>
✓ Comercio exterior como porcentaje del PIB: 37% <sup>14</sup> .	✓ <b>Comercio exterior como porcentaje del PIB: 80%<sup>15</sup>.</b>
✓ Productor y exportador de productos de alta tecnología.	✓ <b>Importador de productos de alta tecnología.</b>
✓ Altas tasas de ahorro.	✓ <b>Necesidad de complementar la inversión nacional con extranjera.</b>
✓ Importador de bienes con tecnología media-alta como electrónicos, electrodomésticos, y del sector automotor.	✓ <b>Productor y exportador de bienes que incorporan tecnología media-alta.</b>

<sup>6</sup> Organización Mundial del Comercio 2018.

<sup>7</sup> Organización Mundial del Comercio 2018.

<sup>8</sup> Banco Mundial, 2018

<sup>9</sup> Banco Mundial, 2018

<sup>10</sup> Fuente: The World Factbook, mayo 2015, CIA.

<sup>11</sup> INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>

<sup>12</sup> Banco Mundial, 2019 <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN?locations=JP>

<sup>13</sup> INEGI, 2019.

<sup>14</sup> Banco Mundial, 2018 <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.TRD.GNFS.ZS?locations=JP>

<sup>15</sup> Banco Mundial, 2018 <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.TRD.GNFS.ZS?locations=MX&view=chart>

- ✓ Importador del 60% de su consumo de alimentos.
- ✓ **11° Productor y 10° exportador de productos agroalimentarios.**

### **Principales resultados AAEJM – Comercio e inversión**

El AAEMJ consta de 18 capítulos y 18 Anexos que comprenden comercio de bienes, medidas sanitarias y fitosanitarias, reglas de origen, certificación del origen y procedimientos aduaneros, medidas de salvaguardia bilaterales, inversión, comercio transfronterizo de servicios, servicios financieros, entrada y estancia temporal de personas con propósitos de negocios, compras del sector público, competencia, mejora del ambiente de negocios, cooperación bilateral, solución de controversias, implementación y operación del Acuerdo, entre otros asuntos de interés bilateral.

En materia de desgravación arancelaria, las Partes se comprometieron a eliminar y reducir progresivamente los aranceles aduaneros sobre bienes originarios de México y Japón en 16 años, conforme a los términos y condiciones establecidos en la lista de desgravación de cada uno de los signatarios contenida en el Anexo 1 del AAEMJ. Por medio de la desgravación arancelaria y la aplicación de cupos a los respectivos sectores sensibles, los productos mexicanos pueden acceder al mercado japonés con mayor facilidad y a un menor costo, lo que se traduce en mejores condiciones de acceso para productores y exportadores, pero también en beneficios significativos para el consumidor japonés.

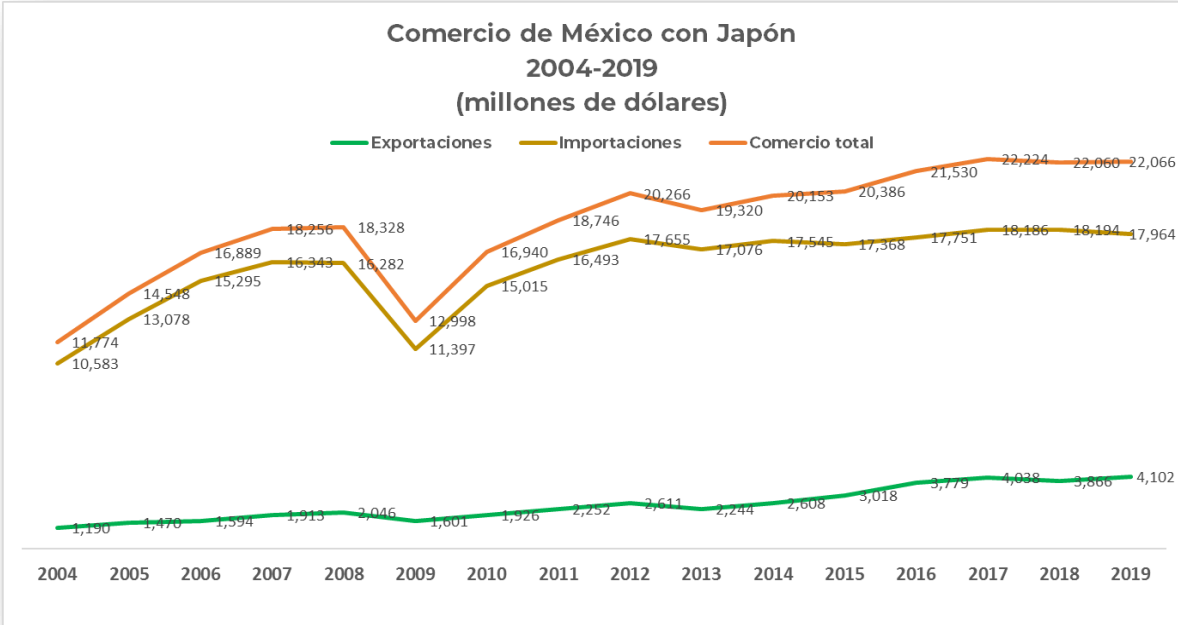
A 15 años de la entrada en vigor del AAEMJ, la relación comercial ha sido un importante detonador de comercio e integración tecnológica, que se ha materializado en beneficios para los consumidores mexicanos y japoneses, quienes tienen acceso a una gran variedad de productos de alta calidad a precios competitivos. Esto también explica un incremento en las ventajas comparativas de los productores de ambos países, quienes acceden a una gama significativa de insumos a precios competitivos. Como resultado de lo anterior, la participación de los productos e insumos mexicanos en las cadenas globales de valor es cada vez mayor.

Hoy, el AAEMJ permite el acceso preferencial a productos mexicanos a un mercado de consumidores potenciales, con un perfil socioeconómico elevado. En 2018, el PIB per



cápita de Japón ascendió a 39,304 dólares<sup>16</sup>, que resulta muy superior al registrado por América Latina y el Caribe.

Durante el periodo de análisis (2004-2019), las exportaciones de México a Japón registraron una tasa promedio anual de crecimiento de 8.6% al pasar de 1,190 MDD en 2004, a 4,102 MDD en 2019. Este ritmo de crecimiento es superior a la TCPA de las exportaciones de México al mundo, que fue de 6.2%. Por su parte, las importaciones registraron una tasa promedio anual de crecimiento de 3.6% al pasar de 10,583 MDD en 2004, a 17,964 MDD en 2019.



Fuente: Secretaría de Economía, con datos de Banco de México.

Más adelante se tratará el tema de inversión de forma más profunda, sin embargo, destaca que de 1999 a 2020 (a junio) Japón ha invertido 26,894 MDD en México, principalmente en el sector de la manufactura, seguido de la energía eléctrica, el comercio y la construcción. Dicha inversión representa 4.6% de la IED total recibida por México en ese período.

<sup>16</sup> Secretaría de Economía.

## Importaciones provenientes de Japón

Las exportaciones de Japón al mundo se concentran en una gran variedad de manufacturas, que representan 86.6% de sus exportaciones totales, seguidos de combustibles y productos de las industrias extractivas (4%) y productos agropecuarios (1.6%)<sup>17</sup>.

Japón es el principal proveedor de México de automóviles tipo turismo, material de ensamble para la fabricación de automóviles, camiones, autobuses integrales o tracto camiones, motores y generadores eléctricos, condensadores eléctricos fijos, circuitos, microestructuras electrónicas, entre otros<sup>18</sup>. En 2004, el valor de las importaciones mexicanas desde Japón fue de 10,583 MDD; quince años después de la entrada en vigor del AAEMJ, este monto se ha multiplicado por 1.7, alcanzando en 2019 un total de 17,964 MDD. Japón es tercer proveedor de importaciones de México.

Desde la entrada en vigor del AAEMJ, la integración productiva entre ambos países ha adquirido cada vez mayor relevancia. Una parte significativa de las importaciones de México provenientes del mercado japonés son insumos y bienes intermedios, los cuales son integrados a procesos productivos en los que México es altamente competitivo, como la fabricación de automóviles, televisiones y computadoras. En 2019, las importaciones de México desde Japón estaban integradas por bienes intermedios (80%), seguidas de bienes de capital (10%) y bienes de consumo (10%).

La proveduría de insumos de Japón ha fortalecido la actividad industrial en México, contribuyendo a convertir al país en uno de los principales exportadores de vehículos para el transporte de mercancías a nivel global, así como de pantallas planas, tractocamiones, televisiones, resistencias eléctricas para aeronaves, refrigeradores y congeladores y computadoras, por mencionar algunos productos.

La conmemoración del 15° aniversario de la entrada en vigor del AAEMJ invita a profundizar la relación económica bilateral con miras a fortalecer la integración productiva. En el actual esquema de producción y de comercio internacional, caracterizado por el predominio de la tecnología, que contribuye a la integración

---

<sup>17</sup> OMC, 2018 [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/trade\\_profiles/JP\\_s.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/trade_profiles/JP_s.pdf)

<sup>18</sup> Secretaría de Economía, con datos del 2019.

de procesos y productos a las cadenas globales de valor, así como por el comercio de servicios especializados de alta calidad, la integración productiva con Japón da a México la oportunidad de llevar a cabo procesos intensivos en conocimiento para la producción de manufacturas avanzadas.

### **Exportaciones de México a Japón**

Desde la entrada en vigor del AAE, las exportaciones mexicanas al mercado japonés crecieron más que tres veces, al pasar de 1,190 MDD en 2004, a 4,102 MDD en 2019, posicionando a México como el noveno proveedor de Japón en el mundo y uno de los proveedores latinoamericanos líderes en sectores de alta tecnología tales como: motores para vehículos, computadoras portátiles, motores y transformadores eléctricos, vehículos y medios de transporte, teléfonos celulares, y televisores.

Las importaciones de Japón están integradas por manufacturas, que representan 59.1% de sus importaciones totales, combustibles y productos extractivos con 27.4%, y productos agropecuarios con 11.8%<sup>19</sup>. En razón de ello, Japón representa una excelente oportunidad de mercado para México en el sector agropecuario y de manufactura. Los principales productos que México ha exportado a Japón durante los últimos 6 años han sido carne de porcino, automóviles, partes y accesorios de vehículos, minerales de zinc, aguacate y sal, entre otros importantes productos del sector agroalimentario.

México es un exportador líder de productos agroalimentarios como el aguacate, cerveza, jitomate, tequila, chile, por mencionar algunos, y también lo es de manufacturas como vehículos, maquinaria, aparatos e instrumentos de óptica, aparatos, instrumentos y dispositivos médicos y quirúrgicos, muebles. En razón de ello debemos seguir aprovechando las ventajas del AAEMJ, así como el acceso inmediato y desgravación arancelaria que el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) brinda, como complemento para acceder al mercado japonés.

### **Utilización de cupos**

---

<sup>19</sup> Organización Mundial del Comercio, 2018.

Como resultado del AAEMJ y su Protocolo Modificatorio, México tiene acceso preferencial en 13 cupos agroalimentarios con beneficios arancelarios, siete de ellos libres de arancel, así como dos cupos libres de arancel del sector industrial, ácido cítrico, y prendas y complementos de vestir.

**Tabla 2. Cupos arancelarios que otorga Japón a México en el AAEMJ**

<b>Cupos arancelarios que otorga Japón a México en el AAEMJ</b>	
<b>Libres de arancel</b>	<b>Con preferencia arancelaria</b>
<b>Bienes agroalimentarios:</b>	
1. Miel Natural	1. Carne y despojos de bovino y las demás preparaciones y conservas de bovinos.
2. Puré de tomate o pasta de tomate, para producir cátsup	2. Carne y despojos de porcino y preparaciones y conservas de carne de porcino.
3. Jugo de tomate sin adición de azúcar	3. Carne de pollo, las demás preparaciones y conservas
4. Cátsup	4. Naranjas
5. Las demás salsas de tomate	5. Jugo de naranja
6. D-glucitol (sorbitol)	6. Jarabe de agave.
7. Dextrina y demás almidones y féculas modificadas	
<b>Bienes industriales:</b>	
Ácido cítrico	
Prendas y complementos de vestir	

### **i. Bienes agroalimentarios**

Desde la entrada en vigor del AAEMJ en 2005, los cupos otorgados a ciertos bienes agroalimentarios de México han sido aprovechados satisfactoriamente. Sin embargo, hay algunos bienes que tienen acceso al mercado japonés a través de cupos que no están siendo utilizados en su totalidad.

Los cupos agroalimentarios de mayor utilización por parte de México dentro del AAE para el año fiscal de Japón 2018<sup>20</sup> son los siguientes:

<sup>20</sup> Último año fiscal completo disponible por Japón 2018: del 1º de abril de 2018 al 31 de marzo de 2019.

**Tabla 3. México: cupos de mayor utilización en el AAE con Japón, año fiscal 2018<sup>1</sup>**

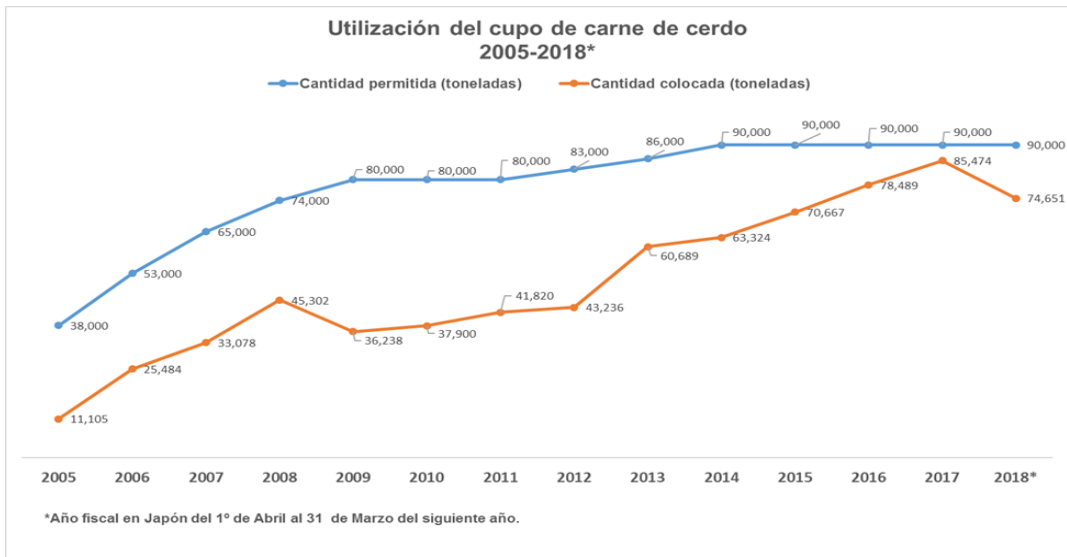
Bien	Monto del cupo (toneladas)	Monto utilizado (toneladas)	% de utilización
Jarabe de agave	90	88.1	97.9
Jugo de naranja	8,000	6,808.7	85.1
Carne de cerdo	90,000	74,651.3	82.9
Carne de res	15,000	10,937.7	72.9
Naranja	4,100	998.5	24.4
Miel	1,000	446.2	44.6

<sup>1/</sup> Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF).

a) **Carne de cerdo**

La carne de cerdo es uno de los productos agroalimentarios mexicanos que más se exporta a Japón y que utiliza prácticamente todo el cupo negociado. Las exportaciones de carne de cerdo han ido incrementándose constantemente durante la vigencia del Acuerdo con Japón, con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 15.8%, al pasar de 11,105.1 toneladas (tn) en 2005, a 74,651.3 tn en 2018.

**Gráfica 3. Utilización del cupo de carne de cerdo**



Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

**Reconocimiento de México como país libre de fiebre porcina clásica**

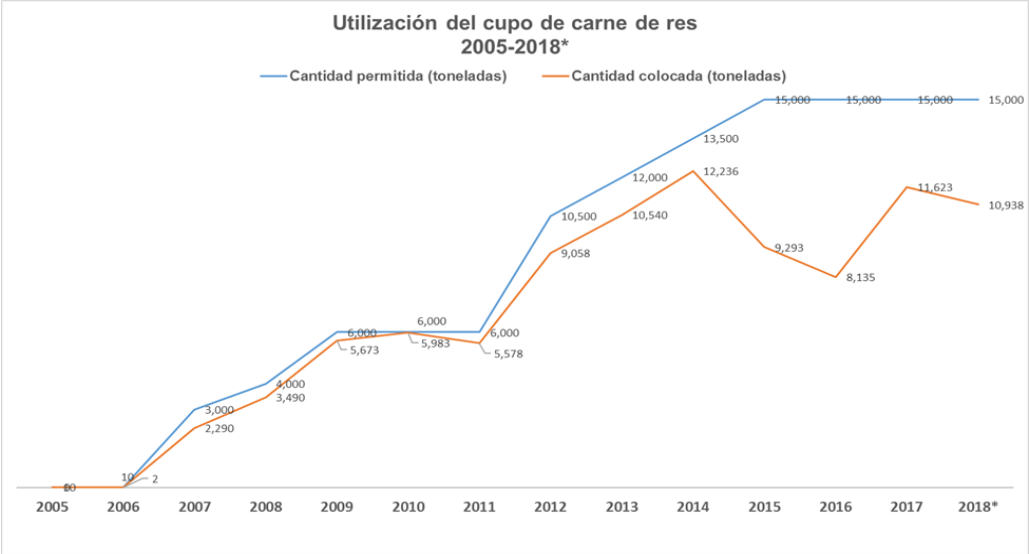
Después de varios años de negociaciones, en abril de 2015 el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF), reconoció a México como país libre de fiebre porcina clásica. Derivado de lo anterior, los productores mexicanos de carne de cerdo que

cuenten con Establecimientos Tipo Inspección Federal (TIF) se benefician de esta distinción para comercializar sus productos, lo que impulsa las exportaciones de carne de cerdo de México a Japón.

b) **Carne de res**

El cupo de carne bovina es otro de los cupos más aprovechados por el sector productivo mexicano. De 2005 a 2018 este cupo tuvo una TMCA de 119.4%, al pasar de 0.4 tn, a 10,937.7 tn, con un grado de utilización del 72.9% durante 2018.

**Gráfica 4. Utilización del cupo de carne de res**



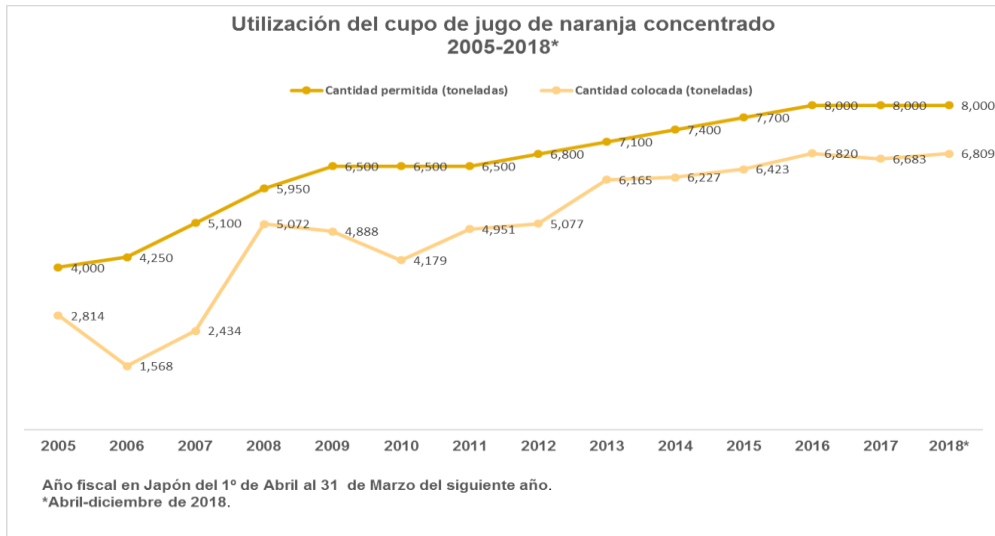
Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

c) **Jugo de naranja**

De 2005 a 2018, el jugo de naranja ha mostrado una TMCA del 7%, pasando de exportar 2,814.2 tn en 2005, a 6,808.7 tn en 2018, utilizándose en dicho año el 85.1% del monto total otorgado (8,000 tn).

**Gráfica 5. Utilización del cupo de jugo de naranja**

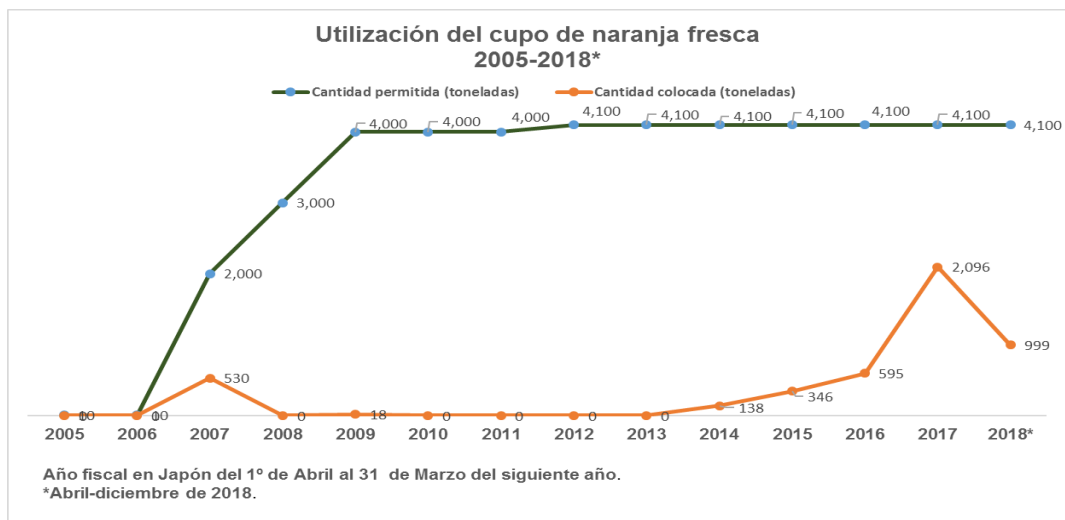
Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.



d) **Naranja fresca**

Este cupo, de 4,100 tn tuvo una utilización del 24.4% en 2018, equivalentes a 998.5 tn. Nuestro país ha ganado espacio en el mercado japonés incrementando sus exportaciones, ya que de 2005 a 2018 aumentaron los envíos de 0.1 tn a 998.5 tn, es decir una TMCA del 103.1%.

**Gráfica 6. Utilización del cupo de naranja fresca**



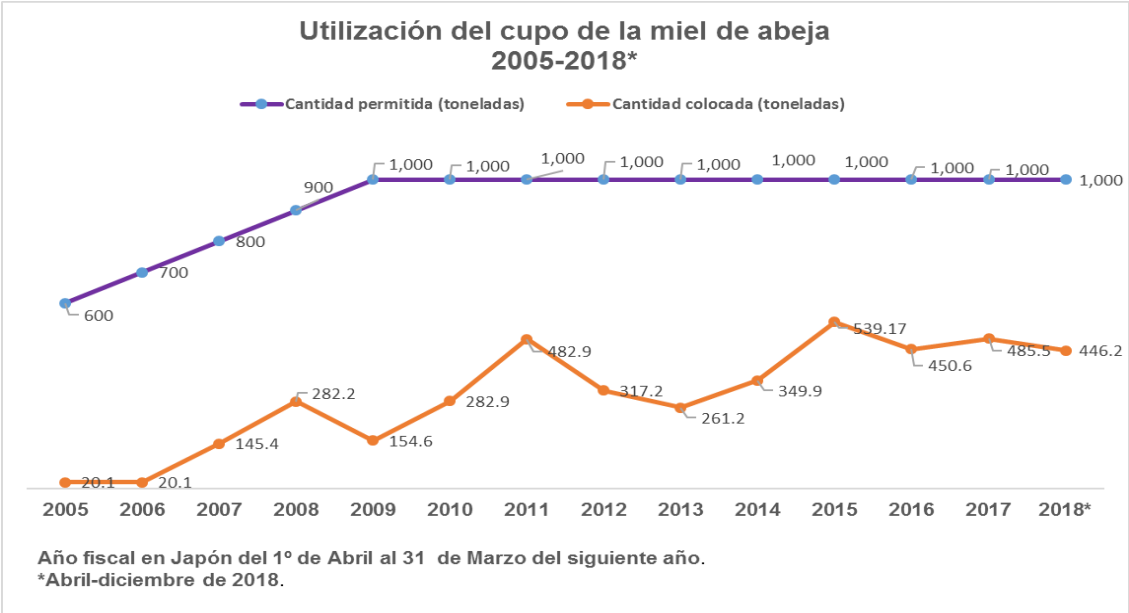
Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

e) **Miel de abeja**

La miel de abeja mexicana exportada a Japón ha mostrado un comportamiento cambiante, con un monto inicial exportado de 20.1 tn en 2005, hasta llegar a 446.2 tn en 2018, equivalente a una TMCA de 26.9%. A pesar de este crecimiento, las exportaciones

nacionales se encuentran por debajo de la mitad del cupo otorgado por Japón de 1,000 tn, es decir, un aprovechamiento del 44.6%. Uno de los motivos de la baja utilización de este cupo se debe a que México exporta este producto principalmente a mercados tradicionales como los de EE.UU. y Europa.

**Gráfica 7. Utilización del cupo de miel**



Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

f) **Jarabe de agave**

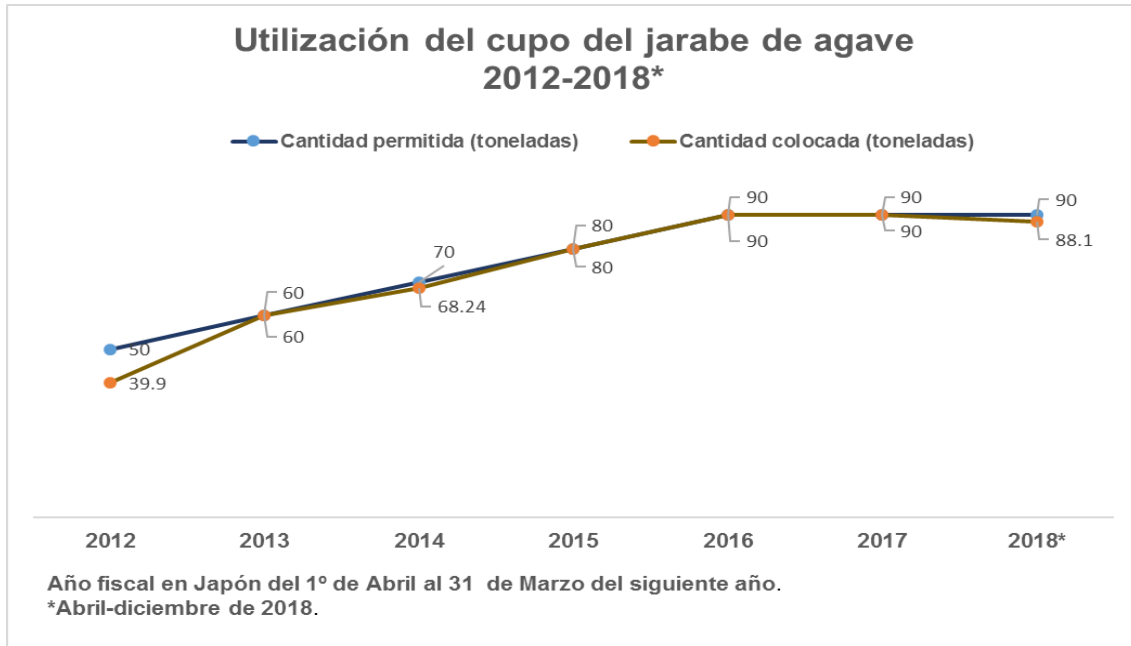
El jarabe de agave es uno de los bienes que utiliza en general la totalidad del cupo que Japón otorga a México en el AAE (90 tn), el cual se activó en 2012 a raíz de la suscripción del Protocolo Modificadorio entre ambas Partes. En dicho año, se realizaron exportaciones nacionales al mercado nipón por un monto de 39.9 tn, hasta alcanzar en 2018 88.1 tn, 97.9% de utilización. Las ventas a Japón de este producto han crecido a una TMCA de 14.1% entre 2012 y 2019.

Productores mexicanos e importadores japoneses señalan que la cantidad permitida en el cupo resulta insuficiente para la creciente demanda de este bien en el mercado nipón,



el cual considera al jarabe de agave como un endulzante saludable natural, y alternativo frente a los edulcorantes industriales.

**Gráfica 8. Utilización del cupo del jarabe de agave**

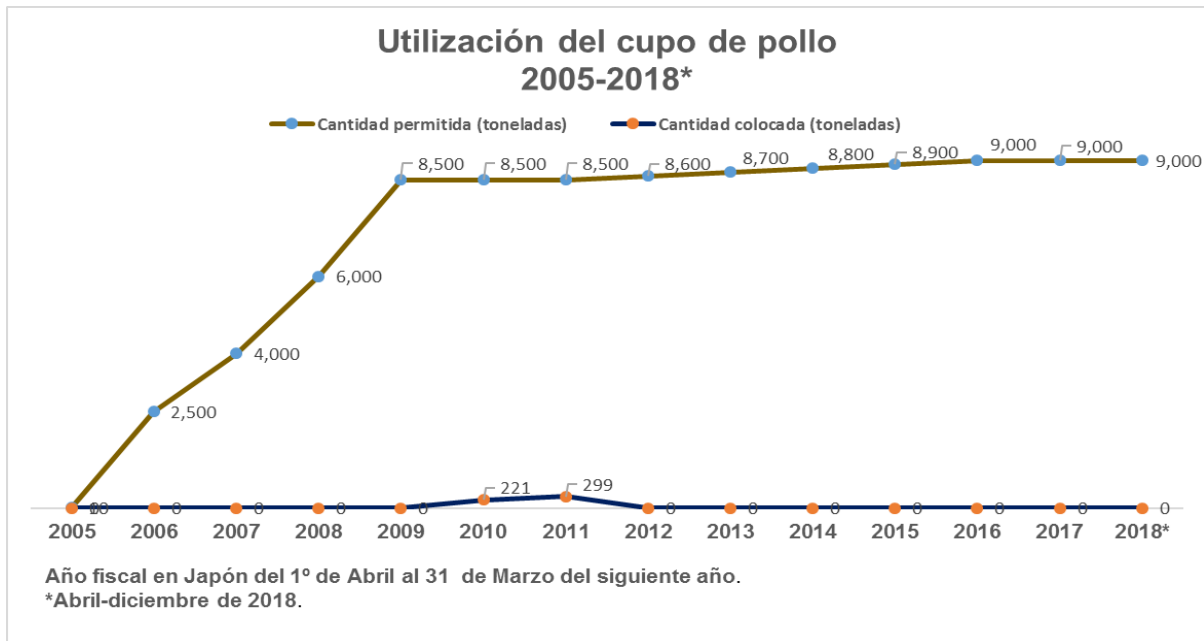


Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

g) **Carne de pollo**

El cupo para este bien únicamente se utilizó en 2010 y 2011, con un monto de 221 y 299 tn, muy por debajo de las 9,000 tn que actualmente Japón otorga a nuestro país. Las exportaciones de pollo mexicano se vieron afectadas principalmente por temas sanitarios, en particular por el surgimiento de la gripe aviar en México en 2012.

**Gráfica 9. Utilización del cupo de la carne de pollo**

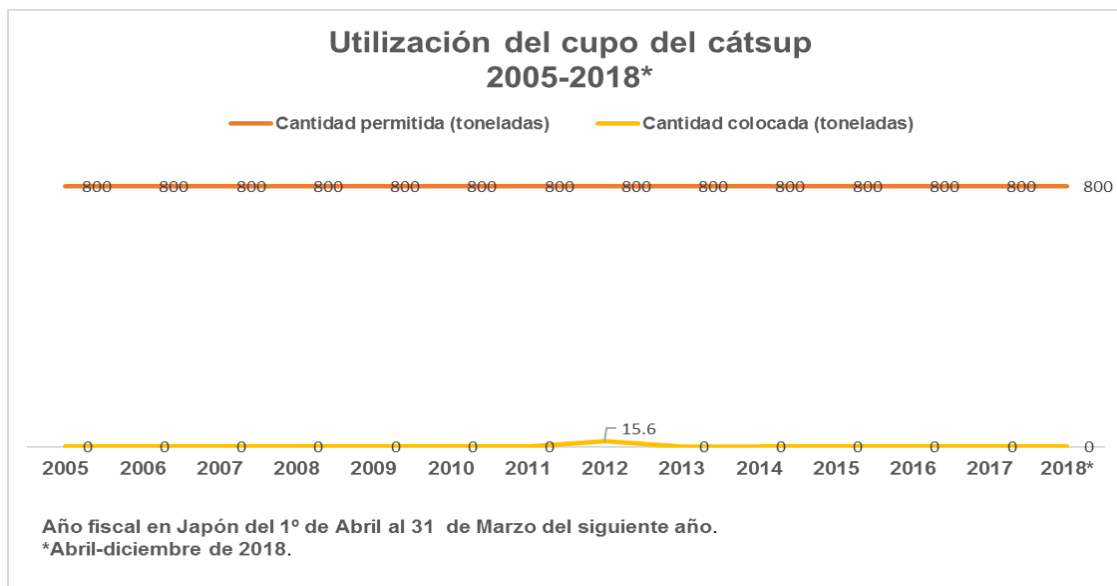


Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

h) **Cátsup**

Este cupo prácticamente no se ha utilizado en el Acuerdo entre México y Japón, únicamente en 2012 se realizaron exportaciones nacionales por un monto de 15.6 tn de las 800 disponibles (2%).

**Gráfica 10. Utilización del cupo del cátsup**



Fuente: Oficina de Representación de la SE en Japón, con datos del MAFF.

#### i) **Otros cupos agroalimentarios**

El resto de los cupos de exportación agroalimentarios en los que México tiene acceso libre de arancel en el AAE (jugo de tomate, salsas de tomate, tomates procesados para producir cátsup, sorbitol y dextrinas) no han sido utilizados en el tiempo que lleva suscrito el Acuerdo por lo que es importante explorar la forma en la que el sector productivo mexicano podría aprovechar estas oportunidades.

#### ii. **Productos industriales**

Actualmente existen dos cupos en bienes industriales para el ácido cítrico y prendas y complementos de vestir.

Para el sector de prendas de vestir, México logró acceso inmediato desde la entrada en vigor del Acuerdo para las prendas que estén fabricadas en México con tela e hilo de la región. Adicionalmente, se negoció un cupo de 200 MDD para prendas de vestir mexicanas, con una regla de origen flexible que permite exportar a Japón, libres de arancel, estos productos fabricados en México aun cuando se elaboren con telas e hilos de cualquier país. Esta es una preferencia que brinda importantes oportunidades para la industria de la confección en México, la cual aún está por aprovecharse.

## Beneficios complementarios del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT) para exportar a Japón, y su compatibilidad con el AAEMJ

México y Japón han profundizado su relación bilateral mediante el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT). El proceso negociador del TIPAT culminó en enero de 2018, en Tokio, Japón, justo un año después de que EE.UU. anunciara su retiro del TPP. El papel de Japón fue fundamental, ya que adoptó un gran liderazgo durante todo el proceso. Este tratado suscrito por Australia, Brunei Darussalam, Chile, Canadá, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam entró en vigor para México y Japón el 30 de diciembre de 2018.

El TIPAT, o CPTPP (por sus siglas en inglés), es un acuerdo de elevados estándares que incluye disposiciones que no fueron negociadas en el AAEMJ. En particular con Japón, el TIPAT profundiza el acceso a ese mercado, único país asiático con quien teníamos establecido un acuerdo comercial, aunque limitado en materia de acceso.

El TIPAT no sustituye al AAEMJ, sino que está garantizada la coexistencia de ambos acuerdos<sup>21</sup>, es decir, que los agentes económicos de ambos países pueden optar por cualquiera de los dos acuerdos comerciales para realizar sus operaciones de comercio exterior.

Uno de los principales intereses de exportación para el sector agropecuario mexicano son los mercados asiáticos, incluyendo el mercado japonés. El TIPAT permitió profundizar las preferencias para diversos productos mucho más allá de lo negociado previamente en el AAEMJ con Japón. Algunos ejemplos de mejoras son:

- ✓ Acceso libre de arancel a partir del 30 de diciembre de 2018,
- ✓ Desgravación en el corto plazo a (6-8 años) para exportaciones de jugo de naranja y miel.
- ✓ En el caso de la carne de cerdo, el arancel *ad valorem* se eliminará en 10 años y se obtendrá una reducción del arancel específico (“precio de referencia”),
- ✓ El atún aleta azul se desgravará en un periodo de 11 años.

---

<sup>21</sup> Capítulo 1: Disposiciones iniciales y definiciones generales:

Artículo 1.2: Relación con Otros Acuerdos Internacionales

1. Reconociendo la intención de las Partes de este Tratado para coexistir con sus acuerdos internacionales existentes, cada Parte confirma:

(a) en relación con los acuerdos internacionales existentes en los que todas las Partes son parte, incluyendo el Acuerdo sobre la OMC, sus derechos y obligaciones con respecto a las otras Partes; y

(b) en relación con los acuerdos internacionales existentes en los que esa Parte y al menos otra Parte sean parte, sus derechos y obligaciones existentes con respecto a esa otra Parte o Partes, según sea el caso.

- ✓ Por otra parte, México logró plazos de desgravación largos, o bien esquemas especiales para proteger sus principales sensibilidades. Con Japón se lograron esquemas especiales de desgravación parcial para vehículos pesados.

### Profundización de acceso al mercado japonés en productos de interés

**Tabla 4. Comparativo del AAEMJ con el TIPAT**

Ejemplo de producto	Preferencia en el AAE	Preferencia en el TIPAT
<b>Carne de res</b>	Cupo con preferencias de entre 10% y 40% para 15,000 tn	Reducción entre el 20% y 30% del arancel a la entrada en vigor con reducciones a partir del año 2 para mantenerse en 9% a partir del año 16.  -Libre (AUS/ NZ)
<b>Carne de cerdo</b>	Cupo con preferencia de 50% sobre el arancel <i>ad-valorem</i> , para 90,000 ton.	Reducción del arancel específico y eliminación del arancel <i>ad-valorem</i> en 10 años con un corte inicial del 50%. Se mantiene la salvaguardia aplicada por país
<b>Jugo de naranja</b>	Cupo con 75% de preferencia para 8,000 tn	Plazo máximo en 11 años.
<b>Jarabe de agave</b>	Cupo con 50% de preferencia para 90 tn	Liberalización inmediata a la entrada en vigor del TIPAT.
<b>Miel</b>	Cupo libre de arancel de 1,000 tn	Libre de arancel en 8 años.
<b>Pollo</b>	Cupo con 40% de preferencia para 9,000 tn	Libre de arancel en máximo 11 años.
<b>Huevo fresco</b>	Excluido	Libre de arancel en 13 años.

<b>Salsa de tomate</b>	Cupo libre de arancel para 60 tn	Libre de arancel en 11 años.
<b>Atún aleta azul</b>	Excluido	Libre de arancel en 11 años.
<b>Trigo</b>	Excluido/Cláusula de revisión	Reducción del arancel específico de 55 a 9.4 yen per Kg en 9 años y subsecuentes, dentro de cupo OMC.
<b>Piña</b>	Excluido/Cláusula de revisión	Fresca: libre en 11 años. Procesada: 11 años o reducción arancelaria del 15% en 6 años, dependiendo el producto.
<b>Naranja fresca</b>	Cupo con 75% de preferencia para 4,100 tn	Libre de arancel en plazo máximo de 8 años. Se aplica salvaguardia, que se elimina al año 8.
<b>Azúcar</b>	Excluido/Cláusula de revisión	Azúcar de caña: cupo libre de arancel de 20 a 25 tn. en 11 años. Azúcar cruda y refinada: cupo libre de arancel para 500 tn
<b>Alcohol etílico con grado alcohólico volumétrico inferior al 80%</b>	Excluido	Plazo máximo 11 años.

## Inversión entre México y Japón

### Inversión de Japón en México

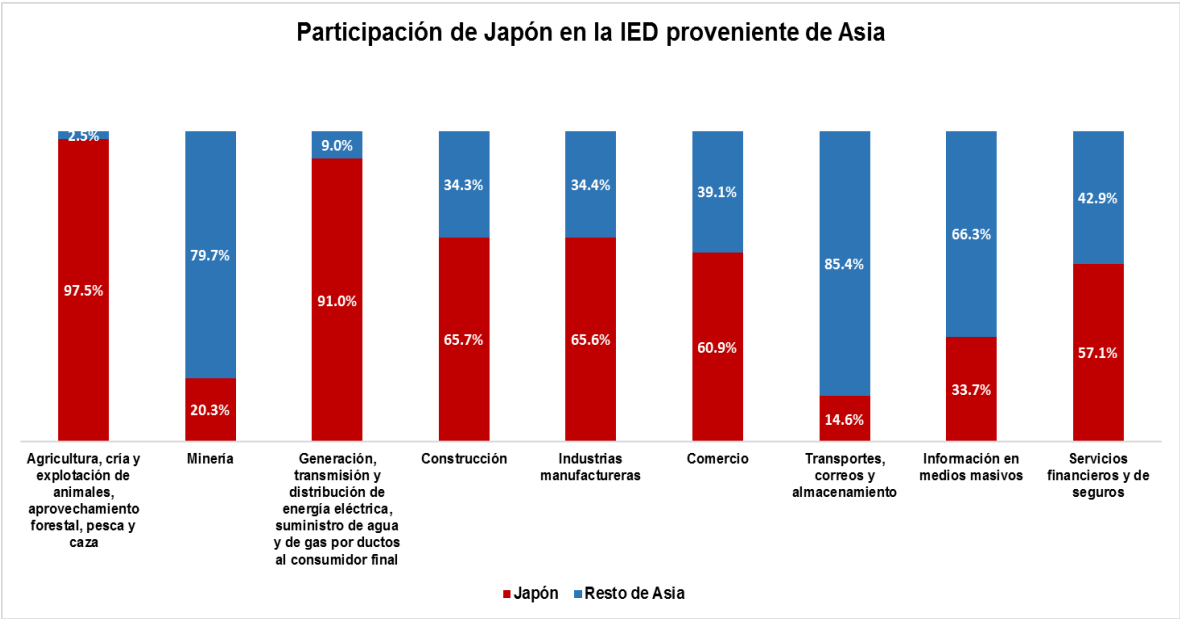
La inversión japonesa ha logrado integrarse exitosamente en el entorno de negocios de México, apoyado por el AAEMJ. Las empresas japonesas y sus filiales han beneficiado a la

economía mexicana a través de la creación de nuevos empleos, transferencia de innovación e inversiones en sectores de alta tecnología. De manera recíproca, las empresas mexicanas se han beneficiado del incremento comercial y las oportunidades de inversión que ofrece Japón.

Desde la entrada en vigor del AAEMJ al 2019, Japón realizó inversiones en México por 21,700 MDD, lo que representa 62.9% de las inversiones de origen asiático recibidas por México en ese periodo de 15 años.

Actualmente, las inversiones de Japón en nuestro país se concentran en las industrias manufactureras, siendo el mayor inversionista de Asia en ese sector. En la siguiente gráfica se muestra la inversión japonesa en México por sector, comparada con la recibida de Asia.

**Gráfica 11. Participación de Japón en la IED proveniente de Asia**

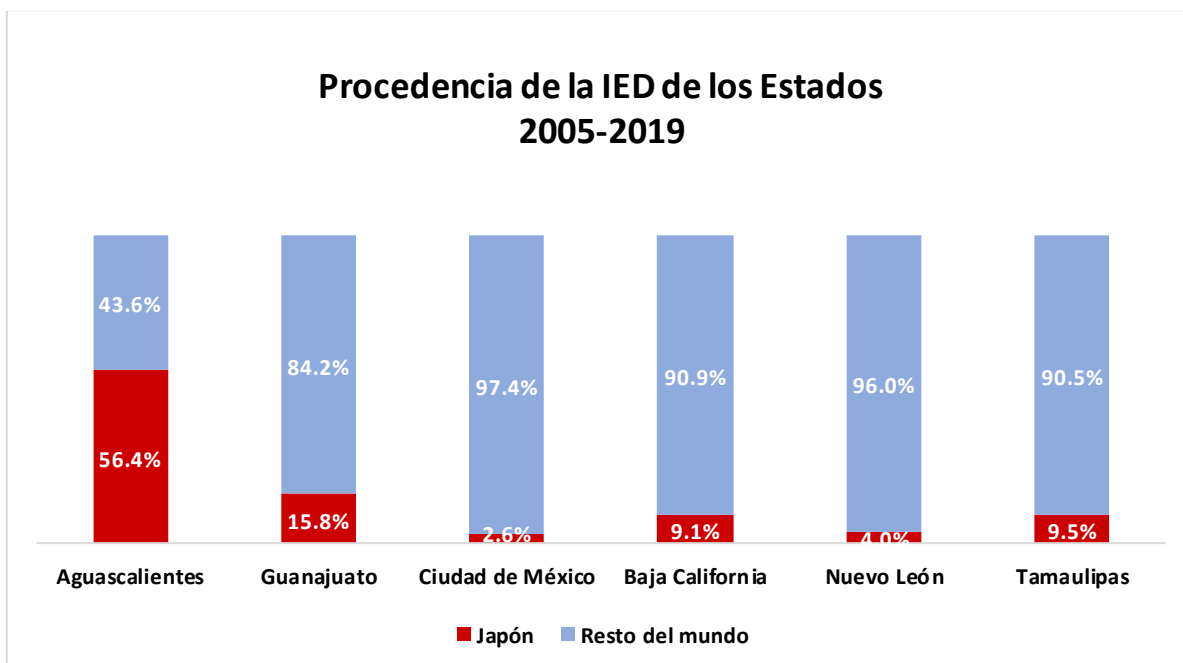


Fuente: Secretaría de Economía, DGIE.  
 Asia: Arabia Saudita, Armenia, Azerbaiyán, Bahréin, Bangladesh, Brunei Darussalam, Camboya, República Popular China, Cisjordania y la Franja de Gaza, República de Corea, República Popular Democrática de Corea, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Georgia, Hong Kong, India, Indonesia, Irak, República Islámica de Irán, Israel, Japón, Jordania, República de Kazajstán, Kuwait, Líbano, Malasia, Maldivas, Mongolia, República Federal Democrática de Nepal, Omán, Pakistán, Qatar, Singapur, República Árabe de Siria, Sri Lanka, Tailandia, Taipéi China, Turquía, Vietnam, República de Yemen.

En términos de la distribución por sector, 83.3% (poco más de 18,000 MDD) de la IED japonesa se ha destinado a la industria manufacturera.

En cuanto a las entidades federativas receptoras, Aguascalientes, Guanajuato y Ciudad de México son las que reciben más inversiones de origen japonés. De hecho, 33.3% de las inversiones japonesas en México durante los últimos 15 años se concentraron en Aguascalientes y Guanajuato. A continuación, se muestran las principales entidades federativas receptoras de IED japonesa.

**Gráfica 12. Procedencia de la IED de los Estados**



Fuente: Secretaría de Economía, DGIE.

### Casos de éxito de empresas japonesas en México



La presencia de las empresas japonesas en México ha sido fundamental para aumentar la competitividad en el país. La mano de obra calificada mexicana es esencial para aumentar las ganancias de dichas empresas que dejan huella tanto en México como en Japón.

A continuación, se muestran las 10 empresas japonesas con mayor flujo de inversión en México durante el periodo 2008-2019, así como la entidad federativa en la cual se ubican.

**Tabla 5. Diez empresas con mayor flujo de IED por año, 2008-2019**

10 EMPRESAS CON MAYOR FLUJO DE IED POR AÑO, 2008 - 2019				
2008	2014		2019	
Empresa	Entidad Federativa	Empresa	Entidad Federativa	Entidad Federativa
NISSAN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	NISSAN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Aguascalientes
PANASONIC DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Baja California	HONDA DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Guanajuato	Baja California
BRIDGESTONE NEUMATICOS DE MONTERREY; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	HONDA DE MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	Aguascalientes
TERMINAL KMS DE GNL; S. DE R.L. DE C.V.	Colima	NR FINANCE MEXICO S.A. DE C.V. SOFOM E.N.R.	Aguascalientes	Oaxaca
NGK CERAMICS MEXICO; S. DE R.L. DE C.V.	Estado de México	UNIPRES MEXICANA SA DE CV	Aguascalientes	Oaxaca
AHRETTY MEXICANA; S.A. DE C.V.	Zacatecas	TAKEDA MEXICO; S.A. DE C.V.	Estado de México	Oaxaca
FOXCONN BAJA CALIFORNIA SA DE CV	Baja California	TK HOLDINGS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Nuevo León	Oaxaca
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING DE BAJA CALIFORNIA; S. DE R.L. DE C.V.	Baja California	UNISIA MEXICANA; S.A. DE C.V.	Estado de México	Oaxaca
KB FOAM DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Baja California	JTEKT AUTOMOTIVE MEXICO S.A. DE C.V.	San Luis Potosí	Oaxaca
NIPPON SHOKUJIN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Jalisco	HAL ALUMINUM MEXICO; S.A. DE C.V.	Guanajuato	Oaxaca
<b>2009</b>				
PANASONIC DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Baja California	NISSAN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Aguascalientes
NISSAN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	HONDA DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Guanajuato	Aguascalientes
SERVILAMINA SUMMIT MEXICANA; S.A. DE C.V.	Querétaro	NR FINANCE MEXICO S.A. DE C.V. SOFOM E.N.R.	Aguascalientes	Querétaro
AHRETTY MEXICANA; S.A. DE C.V.	Zacatecas	NIHON PLAST MEXICANA S.A. DE C.V.	Querétaro	Querétaro
NIPPON SHOKUJIN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Jalisco	UNISIA MEXICANA; S.A. DE C.V.	Estado de México	Querétaro
TERMINAL KMS DE GNL; S. DE R.L. DE C.V.	Colima	HAL ALUMINUM MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	Querétaro
TEQUILA SAUZA; S. DE R.L. DE C.V.	Jalisco	SONY DE MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
PANASONIC AVC NETWORKS SYSTEMS DE BAJA CALIFORNIA; S.A. DE C.V.	Baja California	YAMAHA MOTOR DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Estado de México	Querétaro
PANASONIC AUTOMOTIVE SYSTEMS DE MEXICO S.A. DE C.V.	Tamaulipas	SUMITOMO CORPORATION DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
BUENAVENTURA AUTOPARTES; S.A. DE C.V.	Chiapas	P&F MEXICANA; S.A. DE C.V.	Estado de México	Querétaro
<b>2010</b>				
MT FALCON HOLDINGS COMPANY S.A.P.I. DE C.V.	Coahuila de Zaragoza	NR FINANCE MEXICO S.A. DE C.V. SOFOM E.N.R.	Aguascalientes	Querétaro
NISSAN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S. A. DE C. V.	Guanajuato	Querétaro
PANASONIC DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Baja California	MIZUHO BANK MEXICO S.A. INSTITUCION DE BANCA MULTIPLE	Ciudad de México	Querétaro
NIPPON SHOKUJIN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Jalisco	FUJITA CORPORATION (SUC. EN MEX.)	Aguascalientes	Querétaro
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING DE BAJA CALIFORNIA; S. DE R.L. DE C.V.	Baja California	MIT PIPELINES S DE RL DE CV	Aguascalientes	Querétaro
AUTO SUMMIT COMERCIAL SERVICES; S.A. DE C.V. SOFOM ENR	Nuevo León	SUMITOMO CORPORATION DE MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
TAKEDA PHARMACEUTICALS MEXICO; S.A. DE C.V.	Ciudad de México	NISSAN EXPORTS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
CENTRAL LOMAS DE REAL; S.A. DE C.V.	Tamaulipas	NICOMETAL MEXICANA S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
ALCOM ELECTRONICOS DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Tamaulipas	NTT DATA SERVICES MEXICO OPERATIONS S. DE R.L. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
UNIPRES MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	DENSO MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
<b>2011</b>				
NISSAN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Aguascalientes	NR FINANCE MEXICO S.A. DE C.V. SOFOM E.N.R.	Aguascalientes	Querétaro
MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	NISSAN MEXICANA S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
PANASONIC DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Baja California	NISSAN EXPORTS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
CENTRAL LOMAS DE REAL; S.A. DE C.V.	Tamaulipas	TOYOTA MOTOR MANUFACTURING DE BAJA CALIFORNIA S. DE R.L. DE C.V.	Baja California	Querétaro
TENIGAL; S. DE R.L. DE C.V.	Nuevo León	UNIPRES MEXICANA SA DE CV	Aguascalientes	Querétaro
NIPPON SHOKUJIN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Jalisco	JATCO MEXICO S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
DAIICHI SANKYO MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	NUCOR-JFE STEEL MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Guanajuato	Querétaro
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING DE BAJA CALIFORNIA; S. DE R.L. DE C.V.	Baja California	SUMITOMO CORPORATION DE MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
EOLJATEC DEL PACIFICO; S.A.P.I. DE C.V.	Oaxaca	ENERGIA EOLICA DEL SUR S.A.P.I. DE C.V.	Oaxaca	Querétaro
HONDA DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Guanajuato	ATIATEC S.A. DE C.V.	Nuevo León	Querétaro
<b>2012</b>				
MIT RENEWABLES MEXICO S.A.P.I. DE C.V.	Oaxaca	NISSAN MEXICANA S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	Querétaro
HONDA DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Guanajuato	SONY MOBILE COMMUNICATIONS MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
EOLJATEC DEL PACIFICO; S.A.P.I. DE C.V.	Oaxaca	mitsubishi MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
NORTH AMERICAN LIGHTING MEXICO; S.A. DE C.V.	San Luis Potosí	YAZAKI MEXICO S.A. DE C.V.	Nuevo León	Querétaro
NIPPON SHOKUJIN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Jalisco	NAGAKURA ENGINEERING WORKS MEXICO S.A. DE C.V.	Zacatecas	Querétaro
KITAGAWA MEXICO S.A. DE C.V.	Aguascalientes	OMRON COMPONENTS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Guanajuato	Querétaro
UNIPRES MEXICANA SA DE CV	Aguascalientes	AUTOFINANCIAMIENTO ASSET MANAGEMENT S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
TEQUILA SAUZA S. DE R.L. DE C.V.	Jalisco	UMC ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	Jalisco	Querétaro
MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Querétaro	MT FALCON HOLDINGS COMPANY S.A.P.I. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
<b>2013</b>				
MIT RENEWABLES MEXICO S.A.P.I. DE C.V.	Oaxaca	NISSAN MEXICANA S.A. DE C.V.	Aguascalientes	Querétaro
MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	MAZDA MOTOR MANUFACTURING DE MEXICO S.A. DE C.V.	Guanajuato	Querétaro
HONDA DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Guanajuato	SONY MOBILE COMMUNICATIONS MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
EOLJATEC DEL PACIFICO; S.A.P.I. DE C.V.	Oaxaca	MITSUBISHI MOTORS DE MEXICO S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
NORTH AMERICAN LIGHTING MEXICO; S.A. DE C.V.	San Luis Potosí	YAZAKI MEXICO S.A. DE C.V.	Nuevo León	Querétaro
NIPPON SHOKUJIN MEXICANA; S.A. DE C.V.	Jalisco	NAGAKURA ENGINEERING WORKS MEXICO S.A. DE C.V.	Zacatecas	Querétaro
KITAGAWA MEXICO S.A. DE C.V.	Aguascalientes	OMRON COMPONENTS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Guanajuato	Querétaro
UNIPRES MEXICANA SA DE CV	Aguascalientes	AUTOFINANCIAMIENTO ASSET MANAGEMENT S.A. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro
TEQUILA SAUZA S. DE R.L. DE C.V.	Jalisco	UMC ELECTRONICS MEXICO S.A. DE C.V.	Jalisco	Querétaro
MITSUBISHI ELECTRIC AUTOMOTIVE DE MEXICO; S.A. DE C.V.	Querétaro	MT FALCON HOLDINGS COMPANY S.A.P.I. DE C.V.	Ciudad de México	Querétaro

En la Novena Reunión del CIBE, celebrada el 13 de enero de 2017, se entregó un reconocimiento a JFE Steel por ser la empresa japonesa número 1000 en nuestro país, con inversiones y generación de empleos en México. Este reconocimiento fue un símbolo de agradecimiento por la confianza del sector privado japonés en continuar sus operaciones en México.

## Presencia de empresas mexicanas en Japón

El AAEMJ ha brindado certidumbre jurídica para que empresas mexicanas de diferentes sectores expandan sus operaciones en el mercado japonés, a través del establecimiento de oficinas de representación, de ventas y franquicias. Lo anterior les ha permitido mejorar la atención a sus clientes y mejorar la eficiencia en los tiempos de entrega en este mercado.

A continuación, se enlistan algunas empresas mexicanas establecidas en Japón:

- Metalsa. - Empresa dedicada a ensamblajes estructurales metálicos para la industria automotriz. Cuenta con presencia internacional en 14 países, en Japón cuenta con dos centros de tecnología y oficinas comerciales en las prefecturas de Kanagawa y Aichi.
- Mexichem. - Es el principal productor de fluorita a nivel global y es la única compañía en el mundo que tiene su cadena de valor totalmente vertical, desde la extracción de la fluorita, pasando por el ácido fluorhídrico, hasta la producción de los gases refrigerantes producidos por Mexichem en América, Europa y Asia. Sus oficinas están localizadas en Tokio.
- San Luis Rassini. - Es el mayor diseñador y fabricante de muelles para vehículos comerciales ligeros, además de ser un diseñador y productor de frenos de alta tecnología. En 1996, comenzaron una asociación con la empresa NHK Spring de Japón.
- Aeroméxico. - Gracias al aumento de las inversiones de Japón en México y al incremento de pasajeros derivado de la apertura del vuelo comercial directo entre México y Japón, Aeroméxico decidió tener una oficina de ventas con personal japonés para poder dar asesoría personalizada a sus clientes.
- Bocar. - Empresa manufacturera de partes de plástico, aluminio y zinc de alta calidad y precisión, además se especializa en ensamblajes complejos para aplicaciones automotrices. Cuenta con una oficina de desarrollo de productos en la Ciudad de Yokohama, a través de la cual proporcionan procesos integrales.
- Grupo Altex. - Es uno de los grupos agroindustriales más importantes en México dedicado a la producción y procesamiento de frutas y verduras. Cuenta con una oficina de ventas y representación que está ubicada en la Ciudad de Tokio y tiene

como política comercial la adaptación detallada de sus productos al mercado japonés.

- SuKarne. - Es la empresa productora y procesadora de carne de res más grande en México, líder de exportaciones a nivel nacional. Cuenta con una oficina de ventas en Japón desde 2012, a través de la cual realiza importación y distribución de sus productos en Asia (Hong Kong, China, Vietnam y Corea del Sur).
- Kidzania. - Es una empresa mexicana dedicada al entretenimiento educativo infantil. Abrió su primera franquicia en Japón en la ciudad de Tokio en 2006. Debido al éxito alcanzado, en 2009 abrieron una segunda franquicia en la prefectura de Hyogo y su presencia en este país continúa fortaleciéndose.

Es importante considerar que estas empresas lograron instalarse en Japón debido a que ya tenían clientes estables, con volúmenes de pedidos considerables, además de tener un segmento de clientes frecuentes. También los apoyos e incentivos de los gobiernos locales en Japón, los cuales fomentan la apertura de nuevos negocios extranjeros en este mercado.

## **Acciones para el fortalecimiento de la relación económica México – Japón**

### **Marco institucional del AAEMJ**

Con la finalidad de contar con instrumentos institucionales adecuados que permitan realizar el seguimiento de la implementación del AAEMJ, así como tratar temas específicos que dificultan la realización de negocios y el intercambio comercial entre México y Japón, ambos países establecieron el Comité Conjunto y el Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios (CIBE, por sus siglas en inglés). El Comité Conjunto tiene su fundamento en el Capítulo 16, Implementación y Operación del Acuerdo, específicamente en su artículo 165; mientras que el CIBE está fundamentado en el Capítulo 13, Mejora del Ambiente de Negocios, en su Artículo 137.

#### **i. Comité Conjunto**

El Comité Conjunto es la máxima instancia del AAEMJ, entre sus principales funciones destacan la revisión de la instrumentación y operación del AAEMJ, así como la supervisión de los trabajos de los subcomités establecidos de conformidad con el mismo. El Comité

se reúne anualmente a nivel Ministerial alternadamente en México y Japón, aunque cuando las Partes así lo acuerdan también puede sesionar a nivel Viceministerial. El Comité se ha reunido en nueve ocasiones, la última el 28 de junio de 2018, en la Ciudad de México.

El Comité se encarga, entre otras funciones, de revisar la implementación y operación del AAEMJ, supervisar el trabajo de los subcomités establecidos, y ser un instrumento importante para posicionar y proyectar, al más alto nivel, temas de interés de la agenda económica bilateral, como ha sido el caso de las cláusulas de revisión para productos agropecuarios, establecidas de conformidad con el AAEMJ, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de acceso de productos mexicanos en el mercado agrícola de Japón.

## **ii. Actualización del AAEMJ**

Si bien el AAEMJ mejoró el acceso de los cupos de exportación de varios productos mexicanos, hay otros que quedaron excluidos y pagan aranceles altos. Es por ello que, para garantizar mayores oportunidades de mercado, conforme evoluciona la economía de ambos países, y seguir avanzando en el proceso de liberalización comercial, el AAEMJ contiene cláusulas de revisión. Éstas buscan mejorar las condiciones de acceso a mercado de productos excluidos originalmente del AAEMJ y de ciertos productos con acceso limitado bajo cupo.

El Protocolo Modificatorio del AAEMJ, firmado el 22 de septiembre de 2011, aprobado por el Senado de la República el 15 de diciembre del mismo año, y puesto en vigor el 1 de abril de 2012, es el resultado de negociaciones para incrementar las oportunidades de negocio entre México y Japón. Sus principales objetivos son:

1. Mejorar las condiciones de acceso para ciertos productos agropecuarios e industriales de interés de ambos países.
2. Incorporar disciplinas para simplificar ciertos procedimientos aduaneros de exportación e importación de mercancías.

## **iii. Acceso a mercados**

- Productos agroalimentarios: con el Protocolo Modificatorio suscrito entre ambas Partes, vigente desde el 1 de abril de 2012, se mejoró el acceso a mercados para ciertos productos agroalimentarios de gran interés para ambos países.

**Tabla 6. Productos de interés de México con mejoras de acceso al mercado japonés debido al Protocolo Modificadorio**

<b>Producto</b>	<b>Cupo a marzo 2012 (toneladas)</b>	<b>Cupo vigente (toneladas)</b>	<b>Tratamiento arancelario</b>
Carne de bovino	6,000	15,000 (desde abril de 2015)	Reducción del arancel NMF entre el 10 y 40%, dependiendo del producto
Carne de porcino	80,000	90,000 (desde abril de 2014)	Dependiendo del bien: 1) 482 yen/kg 2) La diferencia entre 535.53 yen/kg y el valor de aduanas por kg 3) 2.2% 4) La diferencia entre 577.15 yen/kg y el valor obtenido de multiplicar el valor de aduanas por kg por 0.6 5) 4.3%
Carne de pollo	8,500	9,000	Reducción del arancel NMF en 40% De 1 jun a 30 nov de un año: 5%
Naranja	4,000	4,100	Del 1 dic del mismo año a 31 may del siguiente año: 10%
Jugo de naranja	6,500	8,000	Dependiendo del bien: 1) 6.3%; 2) el mayor entre 7.4% o 5.70 yen/kg; 3) 5.3%
Jarabe de agave	Sin cupo	90	El mayor entre 25% o 12.5 yen/kg

*Nota: Estos productos están sujetos a una Cláusula de Revisión con la finalidad de negociar mejores condiciones de acceso.*

**Tabla 7. Productos de interés de Japón con mejoras de acceso al mercado mexicano debido al Protocolo Modificadorio**

Producto	Tratamiento a marzo 2012	Tratamiento a partir de abril de 2012	Tratamiento arancelario
Manzana	Excluido	Cupo de 500 tn	Reducción del arancel NMF en 50%
Té verde	Excluido	Cupo de 500 tn	Reducción del arancel NMF en 50%
Mandarina satsuma	Excluido	Acceso inmediato	Libre de arancel

- Productos industriales: se aceleraron las reducciones arancelarias para productos de interés de Japón (ciertas autopartes y papel para inyección de tinta), coadyuvando a mejorar la competitividad de la industria automotriz al reducir costos de importación.

a) **Disposiciones sobre transparencia en la aplicación de aranceles de importación**

A fin de evitar confusión en la aplicación del arancel de importación que más convenga al operador comercial, se acordó la inclusión de un párrafo en el AAEMJ indicando que se aplicará, al momento del despacho aduanero, el arancel más bajo entre el arancel de Nación Más Favorecida (NMF) vigente aplicable al mundo y el arancel preferencial aplicable en el marco del AAEMJ.

Los resultados del Protocolo Modificatorio, contribuyeron a abrir nuevas oportunidades de negocio e incrementar la presencia de productos agroalimentarios de México en el mercado japonés.

**iv. Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios**

El Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios (CMAN, por sus siglas en español, CIBE por sus siglas en inglés), se estableció como un mecanismo de diálogo y consulta sobre temas específicos que dificultan la conducción de negocios entre los sectores privados de ambos países. Ha resultado ser un instrumento muy valorado entre el sector empresarial, pues es la única instancia, no sólo en el marco del AAEMJ, sino de todos los tratados de libre comercio (TLC) suscritos por México, que permite su participación directa, en calidad de invitados, a las reuniones.

El CIBE está integrado por representantes gubernamentales de ambos países, bajo la coordinación de la Secretaría de Economía de México (a través de la Subsecretaría de Comercio Exterior) y del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón. Por parte del sector privado, el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) y la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México (CJCIM) se encargan de coordinar la participación de empresarios de ambos países. El CIBE prevé la realización de encuentros anuales, en los que se tratan las preocupaciones de los sectores privados que afectan el ambiente de negocios tanto en México como en Japón.

Dicho mecanismo ha permitido atender las preocupaciones de los respectivos sectores empresariales, al reunir a las dependencias responsables de los temas que se plantean, buscando resolver las dificultades detectadas a través de la atención gubernamental directa. Con ello se ha contribuido a la creación de un entorno más favorable para el comercio bilateral y la promoción de las inversiones.

Como parte de los resultados logrados en estas reuniones destacan:

- **Mayor conectividad aérea entre México y Japón.** El diálogo a través del CIBE ayudó a sensibilizar a las autoridades japonesas para el establecimiento del vuelo directo de Aeroméxico al Aeropuerto Internacional de Narita. Además, desde que inició el primer vuelo de *All Nippon Airways* (ANA) entre la Ciudad de México y Tokio en febrero de 2018, la frecuencia de vuelos al país del sol naciente se ha visto favorecida. ANA ha estado presente en las reuniones pasadas del CIBE, reforzando el compromiso de promover el flujo de personas entre ambos países, fortaleciendo conexiones y ayudando a construir más negocios entre ambas economías.
- **Medidas sanitarias y fitosanitarias.** Si bien los trabajos técnicos se realizan en el marco del Subcomité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias del AAEMJ, el CIBE ha dado la oportunidad al sector productivo mexicano de reiterar a las autoridades japonesas la importancia de impulsar este tema como un asunto sistémico, que incide en el ambiente de negocios del sector agropecuario.
- **Establecimiento de puntos de contacto.** Se establecieron puntos de contacto para facilitar las comunicaciones entre las empresas japonesas establecidas en México, las empresas mexicanas con operaciones en Japón, y las dependencias del gobierno mexicano y japonés encargadas de dar seguimiento a inquietudes referentes a temas cubiertos y no cubiertos por las disposiciones del AAEMJ (i.e.,

seguridad pública, asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual, asuntos fiscales, entre otros).

- **Facilitación al turismo japonés en México.** El Instituto Nacional de Migración (INM) concluyó la traducción español-japonés de la Forma Migratoria Múltiple Electrónica (FMME), la cual se puede llenar en línea en idioma japonés y, al imprimirse, aparece en español/inglés. La FMME se encuentra disponible desde octubre de 2018 en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y ha ayudado a los ciudadanos japoneses a entender de mejor manera dicho trámite y facilitar su entrada a México.
- **Apertura de canales de diálogo directo entre las principales dependencias encargadas de la seguridad de México y la CJCIM.** Teniendo reuniones periódicas y un diálogo abierto, México busca brindar certidumbre, confianza y apoyo a las operaciones de las empresas japonesas instaladas en nuestro país, para que puedan alcanzar sus objetivos de negocio con el menor número de contratiempos posible. Un ejemplo de cooperación en materia de seguridad fue la primera reunión sostenida entre el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) con la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México (CJCIM) celebrada el 17 de mayo de 2019. En ella se escucharon las solicitudes de dicha Cámara en materia de seguridad, y se estableció un canal de comunicación directo para que sean atendidas de mejor manera.
- **Comunicación asertiva y reuniones frecuentes. Se ha procurado mantener contacto constante** entre la CJCIM, y representantes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Este diálogo ocurre, especialmente, con la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante, la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario, la Agencia Federal de Aviación Civil, la Dirección General de Desarrollo Ferroviario y Multimodal, la Dirección General Carretera, la Dirección General de Conservación Carretera, la Dirección General de Autotransporte Federal, así como con el Instituto Mexicano del Transporte.
- **Fortalecimiento de la cooperación bilateral.** Un gran ejemplo ha sido el trabajo conjunto de JICA, el Centro Nacional de Actualización Docente (CNAD) y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) en materia de industria de soporte en México, con avances relevantes en la formación técnica de recursos humanos, tal como se detalla en la siguiente sección de cooperación bilateral.



## v. Productos de México con potencial de exportación a Japón

Los productos se muestran en el orden indicado en el mapa de potencial de exportación del *Centro de Comercio Internacional (ITC, International Trade Center)*, que toma en cuenta factores como la demanda, los aranceles, y el crecimiento económico en el país de destino, con respecto al producto específico. Se muestra el tamaño del mercado que México no cubre, para ilustrar mejor la oportunidad de reemplazar a los competidores en estos productos.

RANKING	CÓDIGO SH	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Importaciones de Japón desde el mundo, 2018 (Miles de dólares)	Importaciones de Japón desde México, 2018 (Miles de dólares)	Mercado restante para México (Miles de dólares)	Porcentaje del mercado restante para México	Tarifa promedio aplicada a México
1	870321	Tourist cars, incl. those of the family type "break" or "station wagon" and those of racing, ...	507,599	551	507,048	99.89%	0.00%
2	870322	Tourist cars, incl. those of the family type "break" or "station wagon" and those of racing, ...	2,048,070	73,417	1,974,653	96.42%	0.00%
3	870323	Tourist cars, incl. those of the family type "break" or "station wagon" and those of racing, ...	4,488,645	110,749	4,377,896	97.53%	0.00%
4	870332	Tourist cars, incl. those of the family type "break" or "station wagon" and those of racing, ...	2,380,098	884	2,379,214	99.96%	0.00%
5	854430	Cable sets for spark plugs and other cable sets of the types used ...	4,823,015	11,439	4,811,576	99.76%	0.00%
6	870840	Gearboxes for tractors, motor vehicles for transport of >= 10 people, cars ...	1,258,485	250,834	1,007,651	80.07%	0.00%
7	870850	Axles with differential, incl. provided with other transmission organs, for motor vehicles	227,581	693	226,888	99.70%	0.00%
8	870880	Suspension dampers for tractors, motor vehicles for transport of >= 10 ...	437,553	10,095	427,458	97.69%	0.00%
9	870891	Tractor radiators, motor vehicles for transport of >= 10 people, cars ...	128,111	10,680	117,431	91.66%	0.00%
10	870892	Exhaust silencers and pipes "pipes" of tractors, motor vehicles for transport ...	180,967	1,598	179,369	99.12%	0.00%
11	870894	Steering wheels, columns and boxes, steering, for tractors, motor vehicles for transport ...	446,114	12,028	434,086	97.30%	0.00%
12	870895	Parts and accessories for the assembly industry: of motorcultores, automobile ...	976,485	60,093	916,392	93.85%	0.00%
13	870899	Tractor parts and accessories, motor vehicles for transport of >= 10 people, ...	1,128,497	78,358	1,050,139	93.06%	0.00%
14	20329	Swine meat, frozen (excl. Channels or half channels, as well as legs, paddles and their ...)	2,460,494	364,463	2,096,031	85.19%	20.00%
15	901890	Medicine, surgery or veterinary instruments and appliances, n.c.o.p.	2,482,429	310,968	2,171,461	87.47%	0.00%
16	940190	Seat parts, n.c.o.p.	1,402,364	151,450	1,250,914	89.20%	0.00%
17	901839	Needles, catheters, cannulas and similar instruments for medical use (excl. Syringes, tubular needles ...)	2,106,465	60,889	2,045,576	97.11%	0.00%
18	852872	Receiving devices for color television, without built-in radio receiver, reproductive devices ...	1,867,020	224	1,866,796	99.99%	0.00%
19	847149	Automatic machines for data processing or processing, digital, presented with ...	345,782	546	345,236	99.84%	0.00%
20	847150	Digital process units, for automatic machines for processing or processing ...	4,233,254	142,486	4,090,768	96.63%	0.00%
21	30235	Fresh or chilled, Atlantic and Pacific bluefin tuna ( <i>Thunnus thynnus</i> , <i>Thunnus</i> ...)	95,299	72,593	22,706	23.83%	0.00%
22	851762	Machines for reception, conversation and transmission or voice regenerators, images, incl. ...	5,579,167	250,104	5,329,063	95.52%	0.00%
23	851769	Apparatus for the transmission or reception of voice, images or other data, incl. appliances ...	225,031	4,817	220,214	97.86%	0.00%
24	840991	Parts identifiable as intended exclusively or primarily for "piston" piston engines ...	1,085,580	91,340	994,240	91.59%	0.00%
25	853710	Switch panels and cabinets and similar combinations. of devices, for control or distribution ...	1,135,523	17,919	1,117,604	98.42%	0.00%
26	841191	Parts of turbojet or turboprop, n.c.o.p.	4,397,816	56,216	4,341,600	98.72%	0.00%

27	903289	Instruments and apparatus for regulation or control (excl. Hydraulic or pneumatic, handshakes, ...	1,375,374	24,484	1,350,890	98.22%	0.00%
28	840734	Alternative piston engines "piston" spark ignition spark ignition "engines ...	669,999	570	669,429	99.91%	0.00%
29	300490	Medicines consisting of mixed or unmixed products, prepared for therapeutic uses...	13,738,453	3,682	13,734,771	99.97%	0.00%
30	870829	Parts and accessories of tractor bodies, motor vehicles for transport of > = ...	1,331,961	29,985	1,301,976	97.75%	0.00%
31	870431	Motor vehicles for freight transport, with piston engine "piston" ignition ...	204,760	1,305	203,455	99.36%	10.00%
32	90111	Unroasted or decaffeinated coffee	1,146,904	4,127	1,142,777	99.64%	0.00%
33	70920	Asparagus, fresh or chilled	67,166	43,380	23,786	35.41%	0.00%
34	20130	Boneless, bovine, fresh or chilled meat	2,088,047	25,485	2,062,562	98.78%	20.00%
35	852721	Broadcasting receivers, which only work with an external power source. of ...	464,066	144,717	319,349	68.82%	0.00%

a) *Productos agropecuarios con potencial de exportación a Japón*

RAN KING	CÓDIGO SH	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Importaciones de Rusia desde el mundo, 2018 (Miles de dólares)	Importaciones de Rusia desde México, 2018 (Miles de dólares)	Mercado restante para México (Miles de dólares)	Porcentaje del mercado restante para México	Tarifa promedio aplicada a México
1	20329	Frozen meat of swine (excluding carcasses and half-carcasses, and hams, shoulders and cuts thereof, ...	2,460,494	364,463	2,096,031	85.19%	20.00%
2	30235	Fresh or chilled Atlantic and Pacific bluefin tuna (Thunnus thynnus, Thunnus orientalis)	95,299	72,593	22,706	23.83%	0.00%
3	20130	Fresh or chilled bovine meat, boneless	2,088,047	25,485	2,062,562	98.78%	0.20%
4	20319	Fresh or chilled meat of swine (excluding carcasses and half-carcasses, and hams, shoulders and cuts thereof, with bone in)	1,934,382	54,977	1,879,405	97.16%	20.00%
5	70920	Fresh or chilled asparagus	67,166	43,380	23,786	35.41%	0.00%
6	70200	Tomatoes, fresh or chilled	33,977	4,397	29,580	87.06%	0.00%
7	71090	Mixtures of vegetables, uncooked or cooked by steaming or by boiling in water, frozen	51,304	422	50,882	99.18%	0.00%
8	71030	Spinach, uncooked or cooked by steaming or by boiling ...	76,604	17	76,587	99.98%	0.00%
9	90421	Fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta, dried, neither crushed nor ground	14,868	282	14,586	98.10%	0.20%
10	90422	Fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta, crushed or ground	48,049	488	47,561	98.98%	0.20%
11	70940	Fresh or chilled celery (excluding celeriac)	7,941	632	7,309	92.04%	0.00%

vi. **Procedimientos aduaneros y reglas de origen**

- Sistema de Exportador Autorizado: se creó la facilidad de que la certificación de origen para solicitar trato preferencial se lleve a cabo a través de una "declaración en factura" por parte del exportador, alternativamente al requisito de certificados de origen emitidos por la autoridad.

- Reglas de origen: las reglas de origen específicas contribuyen al fortalecimiento de la competitividad del sector industrial en México, garantizando el suministro de insumos de alta calidad a precios bajos, y facilitando las operaciones comerciales entre ambos países.

## Cooperación Bilateral

### Promoción del comercio y la inversión

La Unidad de Inteligencia Económica Global (UIEG) tiene como misión orientar y proporcionar inteligencia económica a la Secretaría de Economía, a las dependencias y entidades públicas del país y al sector privado de tal forma que se genere una estrategia de alto impacto basada en evidencia.

La UIEG es responsable de:

- Promover la actividad exportadora a través de estrategias que contribuyan a incrementar la productividad de alta calidad de las empresas mexicanas, priorizando a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Definir criterios y acciones para introducir a las empresas mexicanas tanto en las cadenas de proveeduría nacional que son prioritarias, así como en las cadenas internacionales de valor.
- Ejecutar la política de fomento a la inversión y diseñar programas e instrumentos jurídicos y estadísticos para promover, atraer y retener inversión extranjera que contribuya a la transferencia e innovación tecnológica, y al incremento de la competitividad de las empresas mexicanas.
- Producir y difundir información de inteligencia económica, así como normativa, estadística, administrativa y logística que sea útil en el cumplimiento de las acciones mencionadas.

En concreto, para ejecutar las tareas en apoyo a dicha misión, la Dirección General de Política de Promoción de Inversiones y Exportación (DGPPIE) tiene como una de sus atribuciones establecer la relación de la UIEG con la Secretaría de Relaciones Exteriores y con las Embajadas acreditadas en México. Con Japón, destacan los esfuerzos para retomar el contacto con JETRO y JICA, además de participar en la última edición del Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios (CIBE, por sus siglas en inglés) celebrada en mayo de 2019.

Para mayor información y contacto:

**Dirección General de Política de Promoción de Inversiones y Exportación**  
**Unidad de Inteligencia Económica Global**

Pachuca No. 189, 1er Piso, Col. Condesa, Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México

Tel. +52 (55) 5729 9100, ext. 11013, 11017, 13402, 15015 y 15041 [dgppie@economia.gob.mx](mailto:dgppie@economia.gob.mx)

## **Actividades de promoción del comercio y la inversión**

Como parte de las actividades de promoción de exportaciones, México ha organizado diferentes misiones comerciales y ruedas de negocios de proveedores mexicanos en Japón y de compradores japoneses en México. También se ha participado en eventos locales para promocionar la imagen y productos mexicanos como: 5 de mayo, Tequila Fiesta, Fiesta Mexicana y otros eventos de lanzamiento de productos mexicanos.

Adicionalmente, se participa en diversas ferias de promoción de productos mexicanos con pabellones nacionales. Un caso significativo es *Foodex*, considerada la feria más grande e importante de alimentos y bebidas en Asia, y en la que empresas mexicanas han participado ininterrumpidamente a lo largo de los 15 años del AAEMJ, lo que demuestra el permanente interés de las empresas mexicanas por ese mercado.

Otros eventos relevantes para la promoción de empresas con potencial de integrarse en las cadenas productivas japonesas y mexicanas son: *International Exhibition Japan Aerospace*, *Aerospace Industry Exhibition Tokyo* y *Tokyo Motor Show*.

Para la atracción de inversión japonesa directa, cada año se llevan a cabo seminarios de promoción de México conjuntamente con oficinas de gobierno e instituciones financieras japonesas, parques industriales, y empresas de servicios. En estos eventos organizados en las ciudades de Tokio, Nagoya, Osaka, Hiroshima, etc. se muestra el potencial y las crecientes oportunidades de negocios para empresas japonesas en nuestro país.

## **Fortalecimiento de la industria y capacitación mexicana**

Además de los elementos de un TLC, el AAEMJ contiene disposiciones en materia de cooperación bilateral<sup>22</sup>, orientadas a establecer un marco que fortalezca las relaciones económicas entre México y Japón, contribuyendo a maximizar los beneficios derivados de la liberalización y apertura de los mercados de bienes, servicios y capitales entre ambos países.

Esta cooperación incluye alentar a las entidades apropiadas para que: (i) proporcionen asistencia a las empresas privadas a ingresar al mercado de industrias de soporte, mediante inversión directa o coinversiones; (ii) establezcan vínculos de negocios con

---

<sup>22</sup> Promoción del comercio y la inversión; industria de soporte; PyMEs; ciencia y tecnología; educación técnica y vocacional y capacitación; propiedad intelectual; agricultura; turismo; y medio ambiente.

otras empresas y proveedores de bienes de consumo final; e (iii) intercambien expertos e información sobre mejores prácticas y metodologías para el desarrollo de industrias de soporte.

Este tipo de cooperación permite aprovechar la apertura de mercados para que México incremente su participación en las actividades que realizan empresas japonesas establecidas en México, y con ello incremente su relevancia en las cadenas de producción global.

### **i. Fortalecimiento de la industria de soporte**

México y Japón han aprovechado las disposiciones en materia de cooperación bilateral para fortalecer la industria de soporte de empresas japonesas establecidas en México, lo cual ha contribuido a la promoción del comercio y la inversión. Particularmente, se han realizado acciones en tres vías:

- Acciones para promover la inserción de empresas mexicanas a las cadenas de suministro de empresas japonesas establecidas en México.
  - Participación de empresas japonesas en ferias nacionales especializadas del sector automotor y realización de encuentros de negocios entre empresas mexicanas y japonesas.
  - Organización de seminarios de atracción de inversión.
  - Creación de base de datos de proveedores.
  - Misiones de empresas mexicanas a Japón.
  - Formación de recursos humanos

Acciones para promover las inversiones de Japón en sectores en los que tiene importante presencia en México (i.e., automotor-autopartes y electrónico).

- Misiones empresariales a México y encuentros de negocios.
- Misiones a México de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO) de empresas japonesas de autopartes localizadas en EE.UU.
- Acciones para promover la inversión de empresas japonesas en México, así como coinversiones de empresas mexicanas y japonesas en sectores en auge en México (i.e., aeroespacial, infraestructura y energía).
  - Misiones empresariales a México, encuentros de negocios y participación de empresas mexicanas en ferias especializadas en Japón (i.e. sector aeroespacial).
  - Misiones de empresas japonesas a México en sectores de energía e infraestructura.

## **ii. Formación y capacitación de recursos humanos en ambos países**

El Artículo 143 del AAEMJ, relativo a la cooperación en materia de educación técnica y vocacional, y capacitación, establece que, con el objeto de elevar la productividad y competitividad de las empresas privadas, ambos países llevarán a cabo acciones de cooperación como el intercambio de información relativa a mejores prácticas sobre educación técnica y vocacional, y capacitación. Esto incluye la formación de instructores y el desarrollo de programas de actualización, particularmente para el desarrollo de educación tecnológica superior, educación a distancia, y fomento al intercambio de especialistas, maestros, instructores y estudiantes.

Con el fin de aumentar la inserción de egresados de las instituciones educativas al sector empresarial, a través del Centro Nacional de Actualización Docente (CNAD) y la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA por sus siglas en inglés), se han articulado las siguientes acciones para la formación de recursos humanos en sectores como el electrónico y plásticos:

- Formación de recursos humanos en tecnología de transformación de plástico en México. A través de la transferencia de tecnología necesaria, los instructores del CNAD imparten a los docentes de bachilleratos tecnológicos cursos técnicos de moldeo de plástico por inyección, a fin de formar técnicos de mando medio que respondan a las necesidades de las empresas japonesas que participan en la industria del plástico en México.
- Establecimiento del modelo de vinculación a nivel nacional con la industria electrónica y de plástico japonesa, para adecuar la formación académica y práctica de los profesionales a los requerimientos de la industria electrónica en las diferentes zonas maquiladoras.
- Capacitación 5S por Voluntarios Senior de JICA, para reforzar al CNAD, y que tenga la capacidad de gestión e implementación de la calidad y productividad en toda su oferta académica. Esto con el fin de que la comunidad educativa de la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial cuente con una formación integral, y para que se transfieran estas buenas prácticas

En el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), desde 2015, a través de JICA y de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), a solicitud de los gobiernos estatales de Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro, se implementó el proyecto "Formación de Recursos Humanos para la Industria Automotriz en El Bajío en México". Su objetivo principal es formar personal capacitado para atender al creciente sector automotor y fortalecer el vínculo escuela-empresa en la región antes mencionada.

Este importante proyecto, con una duración de 5 años (de septiembre de 2015 a agosto de 2020), tuvo como objetivo la formación de los Profesionales Técnicos y Profesionales Técnicos Bachiller que satisfagan las necesidades del sector automotor, incluyendo a las empresas japonesas en los tres estados seleccionados. En él, participaron los Colegios Estatales de Aguascalientes, Guanajuato y Querétaro, a través de 4 planteles modelo: Aguascalientes II, Celaya e Irapuato y el plantel San Juan del Río.

Conforme a la minuta de discusiones, el proyecto se desarrolló conforme a las siguientes etapas:

- La FASE I que comenzó en septiembre de 2015 y concluyó en noviembre de 2016, permitió iniciar el Proyecto y la Construcción del esquema institucional de implementación.
- La FASE II, iniciada en diciembre de 2016 y concluida en noviembre de 2018, permitió el Desarrollo de la transferencia del Modelo Tecnológico y fortalecimiento de la vinculación con el sector automotor.
- La FASE III, la cual se desarrolló de diciembre de 2018 al mes de agosto de 2020, permitió la expansión de la Carrera de Profesional Técnico Bachiller en Industria Automotriz a otros planteles de los Colegios Estatales participantes.

Es de resaltar que, al momento, ya se cuenta con una generación de egresados de la carrera en mención, integrada por 235 Profesionales Técnicos Bachiller.

### **Pequeñas y medianas empresas y promoción del comercio y la inversión**

En cuanto a la política de promoción de inversiones y exportación, México y Japón están convencidos de las numerosas oportunidades que existen para fortalecer sus lazos económicos, dando prioridad al impulso a las PyMEs.

En materia de exportación, ambos países encaminan esfuerzos para lograr un mayor aprovechamiento de los cupos en productos agropecuarios. De igual manera, se exploran mecanismos de comercio exterior que conduzcan al incremento del intercambio en otros sectores, tales como vehículos de transporte de pasajeros, medicamentos, maquinaria eléctrica, equipos mecánicos, instrumentos de óptica, fotografía o cinematografía, y muebles.

Japón y México confían en la atracción de nuevas inversiones que conlleven transferencia tecnológica e innovación en sectores como electro-movilidad, industria aeroespacial e inversiones sustentables. Ello conllevaría a ampliar el encadenamiento con y entre las PyMEs, así como para extender la implementación de la Industria 4.0 entre esas empresas establecidas en ambos países.

De manera concreta, ambos países han realizado acciones con el apoyo de sus representantes del sector privado, enfocadas a promover mayores oportunidades de comercio e inversión, y un mayor aprovechamiento de las oportunidades y beneficios que brinda el AAEMJ.

### **i. Acuerdo de Cooperación SE/JETRO**

El Acuerdo de Cooperación entre la Secretaría de Economía y la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO) se firmó durante la visita a México del Primer Ministro de Japón, Sr. Shinzo Abe, el 25 de julio de 2014., y se enmarca en el Capítulo 14 sobre Cooperación Bilateral del AAEMJ.

Éste ha permitido la realización de seminarios en la Ciudad de México y el estado de Guanajuato, para promover las oportunidades de inversión en Japón para las PyMEs mexicanas. Asimismo, se ha continuado con la identificación de estas empresas en México y Japón, que complementen las cadenas de valor de las empresas de origen japonés que operan en México. Esto se ha llevado a cabo mediante la organización de misiones empresariales de PyMEs japonesas en los sectores automotor, servicios y energía, con el fin de encontrar oportunidades de inversión en México, sobre todo en los estados de Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro y San Luis Potosí. Entre las misiones empresariales realizadas, podemos señalar como ejemplos las siguientes:

- ❖ 2005 Misión del sector automotor.
- ❖ 2008 Misión del sector automotor.
- ❖ 2010 Misión de empresas del sector de ahorro de energía.
- ❖ 2014 Misión de empresas japonesas del sector automotor desde Estados Unidos.
- ❖ 2016 Misión del sector servicios.
- ❖ 2019 Misión del sector automotor.

La firma del Acuerdo de Cooperación entre la SE y JETRO ha establecido las bases para profundizar y ampliar la cooperación en materia de PyMEs, y promoción del comercio y de la inversión.

### **Proyectos de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA<sup>23</sup>)**

En el marco del Capítulo 14 del AAEMJ, JICA ha desarrollado diversos proyectos en México enfocados en el desarrollo industrial y empresarial, entre los que destacan los siguientes:

---

<sup>23</sup> Japan International Cooperation Agency



Programas de JICA en México desde la entrada en vigor del AAEMJ

Tema	Subtema	Programa/acciones
Cooperación en materia de promoción del comercio e inversión	Envío de Voluntarios "Senior" (Voluntarios Veteranos)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (JALTRADE): Núm. de voluntarios (1) (2005-2007) y (1) (2008-2010) voluntarios, ambos especialistas en comercio internacional.</li> <li>2. EMA (Entidad Mexicana de Acreditación, A.C.): un voluntario, especialista en ISO 9000 (2005-2007).</li> </ol>
	Aceptación de becarios (Núm. de becarios)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2007 Foreign Trade Development (2).</li> <li>2. 2007 Implementation of WTO Agreements in Central and South America (1).</li> <li>3. 2007 Seminar for Food Safety Policy Making and Management (1).</li> <li>4. 2008 Foreign Trade Development (1).</li> <li>5. 2009 implementation of WTO Agreements in Central and South America (1).</li> <li>6. 2009 Custom Administration for Latin American Countries (1).</li> <li>7. 2009 Seminar for Food Safety Policy Making and Management (rechazado).</li> <li>8. 2010 Food Safety Policy making and Management (1).</li> <li>9. 2010 Custom Administration for Latin American Countries (1).</li> <li>10. 2011 Food Safety Policy Making and Management (1).</li> <li>11. 2011 Custom Administration for Latin American Countries (1).</li> <li>12. 2011 Custom Administration for Latin American Countries Nichiboku (2).</li> <li>13. 2011 Food Science and Technology Nichiboku (2).</li> <li>14. 2012 Patent Examination Practice for APEC Economies (1).</li> <li>15. 2012 Custom Administration for Latin American Countries Nichiboku (2).</li> <li>16. 2012 Intellectual Property Rights Nichiboku (2).</li> <li>17. 2012 Food Science and Technology Nichiboku (2).</li> </ol>
	Cooperación técnica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyecto "Establecimiento de la Cadena de Proveeduría en el sector automotor en México" 2012-2015.</li> <li>2. Proyecto "Formación de Recursos humanos para el sector automotor en la zona del bajío en México" 2015-2020.</li> <li>3. Proyecto "Fortalecimiento del Clúster Automotor en México" 2018-2023.</li> </ol>
Cooperación en materia de industria de soporte	Cooperación técnica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proyecto de Transferencia de Tecnología para la Industria de Soporte en el área de Troquelado y Estampado (CIDESI): Se inició en nov. de 2006 a 2009.</li> <li>2. Proyecto de Formación de Recursos Humanos en los Procesos de Transformación de Plásticos (CNAD): 2010-2014.</li> <li>3. Curso Internacional en Ensayos No Destructivos (2004-2008).</li> <li>4. Curso Internacional en Ensayos No Destructivos para inspectores Certificables (2011-2012).</li> </ol>
	Envío de Voluntarios "Senior" (Voluntarios Veteranos)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CANACINTRA: 3 voluntarios (2008-2010) Asesoría técnica sobre control de calidad, mejoramiento de productividad a las PyMEs y cursos sobre 5S's, KAIZEN, etc.</li> <li>2. CLAUT: 3 voluntarios Senior (2011- 2013) Control de Calidad y productividad.</li> <li>3. CIDESI: 3 voluntarios Senior (2002- 2013) Electrónica, Soldadura y Control de Calidad y productividad.</li> <li>4. ITQ: 4 voluntarios Senior (2009-2014) Moldes de plásticos, Control de calidad, coordinador.</li> </ol>
	Aceptación de becarios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2007 Heat Treatment &amp; Metal Finishing Technology (2).</li> <li>2. 2007 Promotion and Support of New Venture for Latin America (4).</li> <li>3. 2008 Heat Treatment &amp; Metal Finishing Technology (1).</li> <li>4. 2008 The International Welding Engineer (1) colectivo.</li> <li>5. 2009 Technical Support for SME Promotion Organic Materials/ Inorganic Materials &amp; Metals (1).</li> <li>6. 2009 Knowledge and Management Ability for the International Welding Qualification (1).</li> <li>7. 2009 Facility Maintenance Management Focused on Non Destructive Inspection for Life Line Structure (1).</li> <li>8. 2010 The Human Resource Development for International Welding Engineer (1).</li> <li>9. 2010 Technical Support for SME Promotion toward the Construction of Sustainable Society (Biotechnology / Plastic Technology) (1).</li> <li>10. 2010 Technical Support for SME Promotion (Organic Materials/Inorganic Materials &amp; Metals (1).</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>11. 2010 Coordinator Training for Tertiary Education Industry-Government (TIG) Link to Develop Local Industry Sector (1)</li> <li>12. 2011 The Human Resource Development for International Welding Engineer (1).</li> <li>13. 2011 Technical Support for SME Promotion Toward the Construction of Sustainable Society (Biotechnology /Plastic Technology) (2).</li> <li>14. 2011 Cleaner Production Through Productive Maintenance (2).</li> <li>15. 2011 Technical Support for SME Promotion (Organic Materials/Inorganic Materials &amp; Metals) (1).</li> <li>16. 2012 The Human Resource Development for International Welding Engineer (1).</li> <li>17. 2012 Maintenance Management for Productivity Improvement (1).</li> <li>18. 2012 The Project for Human Resource Development in the Technology of Plastic Transformation in Mexico, Counterpart Training (5).</li> <li>19. 2012 Technical Support for SME Promotion Toward the Construction of Sustainable Society (Plastic Technology) (6).</li> </ol>
Cooperación en materia de pequeñas y medianas empresas	Cooperación técnica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio del Programa para el Desarrollo de Recursos Humanos para las PyMEs, de 2008 a 2010.</li> <li>2. Proyecto "Desarrollo de Recursos Humanos para las PyMEs" 2009-2011.</li> </ol>
	Envío de voluntarios "senior" (voluntarios veteranos)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CANACINTRA: 3 voluntarios (2008-2010) Asesoría técnica sobre control de calidad, mejoramiento de productividad a las PyMEs y cursos sobre 5S's, KAIZEN; 2 voluntarios (2014-2016) control de calidad.</li> <li>2. Instituto Quintanarroense de la Mujer: 1 voluntario Senior: Mercadotecnia 2012-2014</li> <li>3. CANACINTRA SLP: 1 voluntario (2020-2022) control de calidad.</li> <li>4. CECOI Aguascalientes: 1 voluntario (2020-2022) control de calidad.</li> </ol>
	Aceptación de becarios (número de becarios)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2007 Regional Industrial Development by PPP for Central America (2).</li> <li>2. 2007 Promotion and Support of New Venture for Latin America (4) Regional.</li> <li>3. 2007 Technical Support for SME II (Organic Materials/ Inorganic Materials &amp;</li> <li>4. Metals) no hubo candidato / colectivo.</li> <li>5. 2007 Bioindustry II.</li> <li>6. 2008 Technical Support for SME Promotion (Biotechnology/ Plastics Technology) (1) colectivo.</li> <li>7. 2008 Seminar on Small &amp; Medium Enterprise Development Policies, no hubo candidato (0) colectivo.</li> <li>8. 2008 Trainer of Trainers for Supporting SME (1) colectivo.</li> <li>9. 2008 Technical Support for SME Promotion II (Organic Materials/ Inorganic Materials &amp; Metals) (0) No hubo candidatos/ colectivo.</li> <li>10. 2008 Small and Medium Enterprise Development Policies (A) (1) colectivo.</li> <li>11. 2007 Medium and Small Enterprises Development (1) Nichiboku.</li> <li>12. 2009 Technical Support for SME Promotion Toward the Construction of Sustainable Society (Biotechnology /Plastic Technology) (2).</li> <li>13. 2009 Training of Trainers for Supporting SME (1).</li> <li>14. 2009 Small and Medium Enterprise Development Policies "A" (1).</li> <li>15. 2009 Promotion and Support for New Venture for Central and South America (3).</li> <li>16. 2009 Promotion of Local Industries and Small and Medium Enterprise (1).</li> <li>17. 2009 Technical Support for SME Promotion in the Latin America and Caribbean Region with IDB (1).</li> <li>18. 2009 Regional Industrial Development by PP for Central America (1).</li> <li>19. 2009 Small/Medium Enterprise Development (Region/Community based SME Development) (3).</li> <li>20. 2009 Community Small and Medium Enterprises Development and Promotion Course (SME Promotion).</li> <li>21. 2010 Dissemination of Productivity Improvement Activity in the Latin-American Countries (in Cooperation with Volunteer Activities) (1).</li> <li>22. 2010 Financial and Technological Support for Small and Medium Enterprises Promotion (1).</li> <li>23. 2010 Small and Medium Enterprise Development Policies.</li> <li>24. 2010 Japanese Mododzukuri and Manufacturing in Developing Countries (1).</li> <li>25. 2011 Dissemination of Productivity Improvement Activity in the Latin-American.</li> <li>26. Countries (in Cooperation with Volunteer Activities) (3).</li> <li>27. 2011 Financial and Technological Support for Small and Medium Enterprises Promotion (1).</li> <li>28. 2011 Japanese Monodzukuri and Manufacturing in Developing Countries (2).</li> <li>29. 2011 Small and Medium Enterprise Development Policies (1).</li> </ol>

		<p>30. 2011 Small and Medium Enterprise Development Policies A (1).</p> <p>31. 2012 Practical Corporate Management for Productivity Improvement Through Practical Kaizen and Quality Control Methods (1).</p> <p>32. 2012 Dissemination of Productivity Improvement Activity in the Latin-American Countries (in Cooperation with Volunteer Activities) (3).</p> <p>33. 2012 Financial and Technological Support for Small and Medium Enterprises Promotion (1).</p> <p>34. 2012 Small and Medium Enterprise Development Policies C (2).</p> <p>35. 2012 Japanese Monozukuri and Manufacturing in Developing Countries (2).</p>
Cooperación en materia de ciencia y tecnología	Investigación en ciencia y tecnología proyectos "SATREPS"	<p>1. Investigación Conjunta sobre los mecanismos de formación de ozono, compuestos orgánicos volátiles y PM2.5, y propuesta de escenarios de medidas para su control" 2011-2015 INEC de México y la Universidad de Ehime de Japón.</p> <p>2. Proyecto de Investigación Conjunta: "Valoración de la Diversidad y Desarrollo del uso sustentable de los recursos genéticos de México" 2012-2017 con el Centro Nacional de Recursos Genéticos (CNRG) de México y la Universidad de Tsukuba de Japón.</p> <p>3. Proyecto de Investigación Conjunta: "Proyecto Desarrollo de Acuaponia Combinada con Cultivo Abierto Adaptada a Regiones Áridas para la Producción Sustentable de Alimentos" 2015-2020 con El Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C. (CIBNOR) de México y la Universidad de Tottori de Japón.</p> <p>4. Proyecto de Investigación conjunta: "Proyecto para la Evaluación del Peligro Asociado a Grandes Terremotos y Tsunamis en la Costa del Pacífico Mexicano para Mitigación de Desastres" con el Instituto de Geofísica de la UNAM, el Centro Nacional de Prevenciones de Desastres (CENAPRED) y Protección Civil del Estado de Guerrero de la parte mexicana y las Universidades de Kioto, Kobe y Tohoku de Japón.</p>
	Aceptación de becarios	<p>1. 2006 Programa de Intercambio México Japón (Nichiboku).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastrointestinal Endoscopy.</li> <li>• Vascular Micro Surgery.</li> <li>• Conservation and Processing of Seafood.</li> </ul> <p>2. 2007 Programa de Intercambio México Japón (Nichiboku).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrobiotechnology.</li> <li>• Forest Research.</li> <li>• Drug Management and Policies for Effective Disease Control.</li> </ul> <p>3. 2010 Tropical Biomass and Bio-fuel Utilization (1).</p> <p>4. 2011 Tropical Biomass and Bio- fuel Utilization (2).</p> <p>5. 2011 Training on Percutaneous Coronary Intervention Technique (5).</p> <p>6. 2011 Programa de Formación de Recursos Humanos en la Asociación Estratégica Global.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Short Term: Plant Genetic Resources Management (5), Energy Conservation Technology &amp; Machine Condition Diagnosis Techniques (2).</li> <li>• Long Term: Agro Biotechnology in the Age of Climate Change (1), Computer (8), Information Science and Engineering (6).</li> </ul> <p>7. 2012 Programa de Formación de Recursos Humanos en la Asociación Estratégica Global.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Short Term: Plant Genetic Resources Management (5).</li> <li>• Long Term: Agro Biotechnology in the Age of Climate Change (1), Computer (8), Information Science and Engineering (6), Food Science and Technology (2).</li> </ul> <p>8. 2012 Tropical Biomass and Bio-Fuel Utilization (2).</p>
Cooperación en materia de educación técnica, vocacional y capacitación	Seminarios, cursos y conferencias realizadas.	<p>1. Curso Internacional en Robótica Aplicada, CNAD (2005-2009).</p> <p>2. Curso Internacional de Automatización Industrial con Enfoque en Control Numérico CETIS 168 (2014-2016).</p>
	Envío de voluntarios veteranos.	<p>1. ICAPET, Oaxaca: 1 voluntaria, especialista en corte y confección (2006-2008) y 1 voluntario, especialista en porcelana (diseño) (2007-2009).</p> <p>2. Secretaría del Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Durango: 1 voluntario, especialista en carpintería (2008).</p>
	Cooperación técnica	<p>1. Proyecto "Formación de Recursos Humanos para la industria electrónica en la zona maquiladora de Baja California sur 2010-2011.</p>
	Envío de voluntarios "senior" (voluntarios veteranos).	<p>1. CNAD, CDMX: 3 voluntarios (2012-2014) Asesoría técnica sobre control de calidad, Tecnología Informática y un coordinador; 1 voluntario (2014-2016) Control de Calidad; 1 voluntario (2015-2017) Informática; 1</p>

		<p>voluntario (2018-2020) Administración de la Producción; 1 voluntario (2019-2021) Mecánica Industrial.</p> <p>2. CETIS 6, CDMX: 3 voluntarios (2012-2014) Buenas prácticas en fabricación, Incubación de negocios, coordinador.</p> <p>3. CETIS 115 Celaya, Gto.: 4 voluntarios (2012-2014) Electrónica Industrial, comunicación, informática, coordinador; 1 voluntario (2015-2017) Electrónica.</p> <p>4. CECyTEQ (Querétaro): 1 voluntario (2015-2017) Electrónica.</p> <p>5. CBTIS 118, Querétaro: 3 Voluntarios (2012-2014) Control de Calidad, Mecatrónica, coordinador; 1 voluntario (2015-2017) Control de Calidad.</p> <p>6. CONALEP Nacional: 1 voluntario (2015-2016) Control de Calidad.</p> <p>7. Universidad de Guanajuato: 1 voluntario (2015-2017) Control de Calidad.</p> <p>8. CONALEP Querétaro: 2 voluntarios (2018-2020) Control de Calidad, Seguridad Ocupacional.</p> <p>9. Universidad Tecnológica San Juan del Río, Querétaro (UTSJR) 3 voluntarios (2014-2016) Control de Calidad, Electrónica; 2 voluntarios (2017-2020) Control de Calidad, Administración de la Producción.</p> <p>10. Sec. Educación del Estado de México 2 voluntarios (2015-2017) Control de Calidad, Informática; 1 voluntario (2017-2019) Control de Calidad.</p>
	Aceptación de becarios (número de becarios).	<p>1. 2008 Enhanced Mechatronics Technology for VET Instructors (1) colectivo.</p> <p>2. 2008 Vocational Training Instructors (Step Up the Technical Basis for South-South Cooperation and Spreading Know-How through the Domestic Training Centers) (1) colectivo.</p> <p>3. 2009 Practical Technology for Mechatronics and Robots (2).</p> <p>4. 2009 Enhancement of Vocational Training (1).</p> <p>5. 2010 Vocational Training Instructors (Set Up the Technical Basis for South-South Cooperation and Spreading Know-How Through the Domestic Training Centers).</p> <p>6. 2010 Enhancement of Vocational Training (1).</p> <p>7. 2010 Practical Technology for Mechatronics and Robots.</p> <p>8. 2010 Vocational Training for its Application to Business for Central and South America (2).</p> <p>9. 2011 Enhancement of Vocational Training (1).</p> <p>10. 2011 Coordinator Training for Tertiary Education- Industry Government (TIG).</p> <p>11. Link to Develop Local Industry Sector (1).</p> <p>12. 2011 Practical Technology for Mechatronics and Robots (3).</p> <p>13. 2011 Vocational Training for its Application to Business for Central and South America (3).</p> <p>14. 2012 Vocational Training for its Application to Business for Central and South America (2).</p> <p>15. 2012 Practical Technology for Mechatronics and Robots (2).</p> <p>16. 2012 Coordinator Training for Tertiary Education- Industry Government (TIG).</p> <p>17. Link to Develop Local Industry Sector (1).</p>
Cooperación en materia de propiedad intelectual	Aceptación de becarios	<p>1. 2007 Intellectual Property (2) Nichiboku.</p> <p>2. 2010 Intellectual Property Rights (1).</p> <p>3. 2011 Intellectual Property Rights (1).</p> <p>4. 2011 Patent Examination Practice for APEC Economies (2).</p> <p>5. 2011 Intellectual Property Rights Nichiboku (3).</p> <p>6. 2012 Intellectual Property Rights (2).</p> <p>7. 2012 Intellectual Property Rights Nichiboku (2).</p>
Cooperación en materia de agricultura	Cooperación técnica	<p>1. Proyecto de Mejoramiento y Difusión de Frutas Tropicales para los Pequeños Productores en estado de Veracruz, INIFAP 2007-2012.</p> <p>2. Diplomado Internacional en Tecnología de Producción de Frutales Tropicales no Tradicionales, INIFAP 2014-2016.</p> <p>3. Curso Internacional sobre Administración de Bancos de Germoplasma CNRG 2017-2019.</p>
	Aceptación de becarios	<p>1. 2008 Thermal Treatment for the Disinfestation of Fruit Flies. (1) colectivo.</p> <p>2. 2008 Empowerment of Rural Women (2) colectivo.</p> <p>3. 2008 Extension Methodologies of Organic Agricultural Techniques for Small Scaled Farmers for Central America and Caribbean Countries (1).</p> <p>4. Regional 2009 Extension Methodologies of Organic Agricultural Techniques for Small Scaled Farmers for Central America and Caribbean Countries (1).</p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 2009 Integrated Agriculture and Rural Development Through the Participation of Local Farmers (no hubo candidato).</li> <li>6. 2009 Leadership Training for Women Through Rural Life Improvement (by Kaizen) for Central and South America.</li> <li>7. 2009 Strengthening the Export Competitiveness of Small and Medium-Sized Coffee Producers (2).</li> <li>8. 2009 Participatory Rural Development Network in Central America and Caribbean Region (3).</li> <li>9. 2010 Extension Methodologies of Organic Agricultural Techniques for Small Scaled Farmers for Central America and Caribbean Countries (1).</li> <li>10. 2010 Participatory Rural Development Network in Central America and Caribbean Region (3).</li> <li>11. 2010 Rural Development Through Livelihood Improvement (by kaizen) for Central and South America (1).</li> <li>12. 2010 Strengthening the Export Competitiveness of Small and Medium-Sized Coffee Producers (1).</li> <li>13. 2011 Extension Methodologies of Organic Agricultural Techniques for Small Scaled Farmers for Central America and Caribbean Countries (1).</li> <li>14. 2011 Strengthening the Export Competitiveness of Small and Medium-Sized Coffee Producers (1).</li> <li>15. 2011 Coffee Roasting and Marketing &amp; Management of Coffee Shop Fair Trade (3).</li> <li>16. 2012 Endogenous Regional Economic Development Utilizing Local Resources in Central and South America (1).</li> </ol>
Cooperación en materia de turismo	Aceptación de becarios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2007 Management for Ecotourism and Sustainable Use of Natural Park (1) colectivo.</li> <li>2. 2008 Planning &amp; Management of Eco Tourism in Tropical and Subtropical Area (sin candidatos).</li> <li>3. 2009 Sustainable Regional Tourism Development in Central and South America (el becario canceló).</li> <li>4. 2009 Sustainable Tourism Development Through Community Based Approach (1).</li> <li>5. 2010 Sustainable Regional Tourism Development in Central and South America (1).</li> <li>6. 2011 Promotion of Satoyama Initiative: Biodiversity Conservation and Community Promotion Through the Sustainable Management of Natural Resources (2).</li> <li>7. 2012 Promotion of Satoyama Initiative: Biodiversity Conservation and Community Promotion Through the Sustainable Management of Natural Resources (2).</li> </ol>
Cooperación en materia de medio ambiente	Cooperación técnica	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Proyecto de Red de Monitoreo de Calidad de Aguas Costeras 2007-2009</li> <li>9. Proyecto de Mejoramiento de Capacidades para Establecer Normas Mexicanas para los Criterios de la Calidad de Agua: Se inició en junio de 2008 y está en ejecución.</li> <li>10. Proyecto para el Desarrollo de un Modelo de MDDL de Pequeña Escala con Biogas en Comunidades Rurales en México: Se inició en abril de 2008 y se encuentra en ejecución.</li> <li>11. Proyecto "Identificación de Medidas de Adaptación en los Sectores Hídrico, Agrícola y Forestal en los Estados de Yucatán y Quintana Roo": Se implementó durante el año fiscal 2008.</li> <li>12. Proyecto de Desarrollo de Políticas de Manejo de Residuos incorporando el Principio de las 3R</li> <li>13. Proyecto de Fortalecimiento para el Programa de Monitoreo Atmosférico: Se inició en marzo de 2003 y está en ejecución.</li> <li>14. Proyecto de Conservación de Humedales en la Península de Yucatán.</li> <li>15. Seminarios, cursos y conferencias realizados: Curso Internacional sobre Conectividad del Corredor Biológico Mesoamericano y Áreas Protegidas.</li> <li>16. Envío de Voluntarios Veteranos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental (SEGAM), S.L.P.: 1 Voluntario, especialista en protección en la calidad de agua (2006-2007).</li> <li>• Instituto del Agua del Estado de Nuevo León: Un voluntario, especialista en diseño de sanitarios secos (2006-2008).</li> <li>• Entidad Mexicana Acreditación (EMA): Un voluntario, especialista en ISO 14000 (2008-2010).</li> </ul> </li> <li>17. Envío de Voluntarios Jóvenes JOCV. <ul style="list-style-type: none"> <li>• CONANP: 4 voluntarios en Educación Ambiental, Reservas de la biósfera en Sureste mexicano (2012-2014).</li> </ul> </li> </ol>

Aceptación de becarios (2007)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Environmental Management of Regional Drainage Basin (1) colectivo.</li> <li>2. Conservation Restoration and Wise-Use of Wetland Ecosystems and Their Biological Diversity (1) colectivo.</li> <li>3. Bio Industry II (sin candidatos).</li> <li>4. Comprehensive Waste Management Technique II (1) colectivo.</li> <li>5. Seminar on Comprehensive Solid Waste Management (1) colectivo.</li> <li>6. Environmental Management Technology in Chemical Industries (1) colectivo.</li> <li>7. Energy Efficiency and Conservation (1) colectivo.</li> <li>8. Capacity Building for Project Staff Regarding Kyoto Mechanism (1) colectivo.</li> <li>9. Research on Biomass Technology (1) colectivo.</li> <li>10. Water Environmental Monitoring (2).</li> <li>11. Practical Case Studies on Sustainable Forest Management (0).</li> <li>12. Environmental Administration with Community Participation (1) colectivo.</li> <li>13. Urban Solid Waste Management (1) colectivo.</li> <li>14. Air Pollution Control (1).</li> <li>15. Environmental Education for Sustainable Development Conservation of Coastal Ecosystems for Lives of Local Communities (1).</li> <li>16. Integrated Basin Management for Lake Environment (1).</li> <li>17. Criteria &amp; Indicators (C&amp;I) and Forest Certification for Pan- Pacific Countries (0) sin candidatos.</li> </ol>
Aceptación de becarios (2008)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprehensive Waste Management Technique (0) sin candidatos.</li> <li>2. Seminar on Comprehensive Solid Waste Management (0) sin candidatos.</li> <li>3. The environmental Management of Enclosed Coastal Seas (0).</li> <li>4. Energy Efficiency and Conservation (1).</li> <li>5. Capacity Building for Policy Staff Regarding Kyoto Mechanism (0).</li> <li>6. Adaptation for climate change (1).</li> <li>7. Water Environmental Monitoring (1).</li> <li>8. Environmental Education for Sustainable Development-Conservation of Coastal Ecosystems for Lives of Local Communities-(1).</li> </ol>
Aceptación de becarios (2009)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Environmental Management of Enclosed Coastal Seas (2).</li> <li>2. Adaptation for climate change (1).</li> <li>3. Sewage Treatment Techniques for Central and South America (1).</li> <li>4. Water Environmental Monitoring (1).</li> <li>5. Environmental Education for Sustainable Development-Conservation of Coastal Ecosystems for Lives of Local Communities (sin candidatos).</li> <li>6. Enhancement of Capabilities for Geothermal Energy Development of Strategies on Climate Change (1).</li> <li>7. Formulation of Environmental Standards and Regulations (sin candidatos).</li> <li>8. Cleaner Production in Process Industries for Latin American Countries (for Managers and Engineers of Process Industries) (1).</li> <li>9. Waste Management and 3R (reduce, Reuse and Recycle) Policies (1).</li> <li>10. Promotion Automobile Recycling System for Environmental Preservation and Effective Use of Resources for Central and South America (1).</li> </ol>
Aceptación de becarios (2010)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Energy Efficiency and Conservation (2).</li> <li>2. Mega City Environmental Policy and Environmental Management System (1).</li> <li>3. Waste Management for Promotion Recycling Oriented Societies in Central and South America (1).</li> <li>4. Conservation and Sustainable Management of Mangrove Ecosystems (1).</li> <li>5. Criteria &amp; Indicators (C&amp;I) AND Forest Certification for Asia and Latin American Countries (1).</li> <li>6. Cleaner Production through Productive Maintenance (1).</li> <li>7. Domestic Wastewater Treatment Techniques (1).</li> <li>8. Water Environmental Monitoring (1).</li> <li>9. Adaptation for Climate Change (1).</li> <li>10. Eco-Model City Sustainable City Planning Through Community Participation (1).</li> <li>11. Enhancement of Capabilities for Geothermal Energy Development for Plan Puebla Panama Countries (1).</li> <li>12. Cleaner Production in Process Industries for Latin American Countries (for Managers and Engineers of Process Industries) (1).</li> <li>13. Waste Management and 3R (Reduce, Reuse and Recycle Policies) (1).</li> </ol>

	Aceptación de becarios (2011)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mega City Environmental Policy and Environmental Management System (2).</li> <li>2. Criteria &amp; Indicators (C&amp;I) and Forest Certification for Asia and Latin American Countries (1).</li> <li>3. Conservation and Sustainable Management of Mangrove Ecosystems (1).</li> <li>4. Waste Management and 3R (Reduce, Reuse and Recycle) Policies (1).</li> <li>5. Water Environmental Monitoring (1).</li> <li>6. Development of Strategies on Climate Change (1).</li> <li>7. Operation &amp; Maintenance of Sewerage System and Waste Water Treatment Techniques (1).</li> <li>8. Role of Forest in Natural Disaster and Revival of Forest and Forestry (2).</li> <li>9. Air Quality Management Policy (2).</li> <li>10. Future City Initiative (3).</li> <li>11. Young Leaders on Environment (1).</li> <li>12. Mejora del sistema de alcantarillado en Ciudad de México (3).</li> <li>13. ELV Management Plan (7).</li> <li>14. Energy Conservation Techniques for MERCOSUR Region (2).</li> <li>15. Total Environmental Contamination Control Nichiboku (1).</li> </ol>
	Aceptación de becarios (2012)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mega-City Environmental Policy and Environmental Management System (2).</li> <li>2. Criteria &amp; Indicators (C&amp;I) and Forest Certification for Asia and Latin American Countries (1).</li> <li>3. Conservation and Sustainable Management of Mangrove Ecosystems (1).</li> <li>4. Domestic Wastewater Treatment Techniques (0).</li> <li>5. Operation and Maintenance of Sewerage System and Waste Water Treatment Technique (0).</li> <li>6. The Integrated Water Management of Coastal Seas/Bays and Catchment Areas (0).</li> <li>7. Water Environmental Monitoring (1).</li> <li>8. Environmental City Planning Through Community Participation (1).</li> <li>9. Environmental Education (1).</li> <li>10. Seminar on Future City Initiative (3).</li> <li>11. Urban Environmental Management Course (2).</li> <li>12. Project for Improvement of Sewerage System in Mexico City under JPP (3).</li> <li>13. Total Environmental Contamination Control Nichiboku (2).</li> </ol>

Fuente: información de JICA 2020.

## Acuerdos con instituciones financieras

Se han firmado acuerdos con instituciones financieras que apoyan a las empresas japonesas para establecerse en México:

- **Japan Bank for International Cooperation (JBIC)** – El 22 de febrero de 2011, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y ProMéxico firmaron un acuerdo con dicho banco japonés para la cooperación internacional, el cual está orientado a fortalecer la cooperación financiera y fomentar nuevas oportunidades de negocios e inversión, promoviendo el desarrollo económico de México.

Desde la suscripción de dicho Memorándum de Entendimiento se establecieron reuniones anuales para el diálogo político entre el JBIC y la SHCP. La primera se llevó a cabo el 29 de noviembre de 2011 en la Ciudad de México, teniendo por

objetivo el fortalecimiento de la cooperación financiera entre México y Japón, así como encontrar maneras para promover el comercio y oportunidades de inversión. Hasta el 2019 se han realizado siete reuniones.

- **MUFG Bank Mexico** – Institución de Banca Múltiple Filial de *Mitsubishi UFJ Financial Group*. En 1958 Mitsubishi UFJ Financial Group llegó a México. Actualmente cuenta con una oficina en Ciudad de México y otra en León, Guanajuato, las cuales iniciaron operaciones en 2016.
- **Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC)** – Cuenta con dos oficinas de representación en México, (en la Ciudad de México y León), enfocado en apoyar los negocios en México relacionados con la industria automotriz, prestando dinero a empresas tanto japonesas como mexicanas.
- **Mizuho Bank Mexico** - Pertenece a *Mizuho Financial Group*. En 2002 abrió su primera oficina de representación en la Ciudad de México, y en 2017 obtuvo su segunda oficina en León, Guanajuato. Sus operaciones están enfocadas en proveer servicios a las empresas transnacionales, pequeñas y medianas, medianas minoristas y personas físicas.
  - De acuerdo con su página de internet, Mizuho donó 1,000,000 de pesos para apoyar a las personas que quedaron afectadas por el terremoto ocurrido en México en septiembre de 2017.

## Oportunidades de negocios: comercio e inversión

### Recomendaciones para aprovechar los cupos del AAEMJ

Como se ha descrito, existen grandes áreas de oportunidad en el mercado japonés para los productos agropecuarios mexicanos. En su momento, los cupos fueron negociados atendiendo las solicitudes específicas del sector productivo nacional; sin embargo, existen aún áreas que deben aprovecharse. Por lo anterior, gobierno e industria realizan esfuerzos conjuntos para identificar las posibles causas que han impedido el aprovechamiento de estos cupos.

Existe la necesidad de elaborar un programa para aumentar la oferta exportable de México a Japón y de mejorar la competitividad, con la participación de productores,



gobiernos estatales y federal. Asimismo, será necesario continuar los trabajos y consultas con el gobierno japonés, a fin de lograr, en los casos que así lo requieran, el reconocimiento sanitario y fitosanitario para los productos mexicanos, lo cual contribuirá al aumento de nuestras exportaciones hacia el mercado japonés.

#### **i. Foodex-Japan**

Una mayor participación de empresas mexicanas en la principal exhibición de alimentos y bebidas en Asia, Foodex-Japan, podría ser un catalizador para aumentar nuestras exportaciones de alimentos y bebidas a Asia, y en particular al mercado japonés. De igual forma, la participación en este evento contribuiría a utilizar los cupos de productos agropecuarios disponibles.

La Secretaría de Economía extiende una atenta invitación a exportadores y productores mexicanos para aprovechar al máximo los cupos existentes para el mercado japonés, en el marco del Acuerdo de Asociación Económica entre México y Japón.

#### **Agenda sanitaria: logros y áreas de oportunidad**

Desde la negociación del AAEMJ y los subsecuentes procesos de revisión de su cobertura, México y Japón han realizado esfuerzos para mejorar el acceso preferencial de productos agroalimentarios de interés de México al mercado japonés. El reconocimiento sanitario y fitosanitario es esencial para la comercialización de estos productos y, por lo tanto, un tema que incide en el ambiente de negocios del sector agropecuario.

De conformidad con lo establecido en el artículo 14 del AAEMJ, el 1º de abril de 2005 se estableció el Subcomité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), como un foro bilateral para discutir los asuntos relacionados con la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias entre ambos países. El objetivo del Subcomité MSF es promover la transparencia en la aplicación de las medidas que sean adoptadas por ambos países y facilitar el comercio bilateral. Con lo anterior, se busca garantizar el derecho legítimo de ambos países a proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales; vigilando que estas medidas estén basadas en principios científicos y, de ese modo, evitar que dichas medidas se conviertan en restricciones injustificadas al comercio.

Como resultado de las reuniones del Subcomité MSF se ha logrado:

- El reconocimiento de zonas de México como libres de plagas y/o enfermedades, como es el caso del reconocimiento de todo el territorio mexicano como país de riesgo insignificante para Encefalopatía Espongiforme Bovina en 2010 y como país libre de Fiebre Porcina Clásica en 2015.

- El reconocimiento de que el tomate de México no es susceptible al moho azul del tabaco.
- El acuerdo relativo al procedimiento para la certificación de frutas frescas (mango, mandarina, naranja y toronja) de la zona libre de mosca de la fruta de Sonora, Chihuahua, Baja California Sur y Norte de Sinaloa con destino a Japón.
- La obtención de los requisitos fitosanitarios para la exportación de sorgo dulce mexicano a Japón.
- Requisitos y procedimientos para exportar toronja, bajo el enfoque de sistemas, producida en Nuevo León, Tamaulipas, Michoacán, Veracruz, Campeche y Yucatán.
- La exportación de ovoproductos (huevo líquido pasteurizado y deshidratado).
- En febrero de 2020, el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF, por su acrónimo en inglés) aprobó la exportación de carne de bovino con hueso de columna vertebral.

Aún existen diversos asuntos dentro de la agenda sanitaria en las que México continúa trabajando para impulsar la exportación de productos agropecuarios al mercado japonés, entre los que destacan:

- El reconocimiento de que las variedades de chile bell no son susceptibles al moho azul del tabaco.
- La exportación de mango fresco de Chiapas.
- La obtención de los requisitos fitosanitarios para la exportación de berenjena, semilla de amaranto y grano de amaranto "reventado".

De manera simultánea, se han impulsado las exportaciones de madera sin procesar, para lo cual se ha mantenido estrecha comunicación entre las agencias forestales de ambos países.

Respecto al acceso de Tequila a Japón, durante diversas reuniones del Subcomité MSF México reiteró su interés para lograr la armonización del nivel de metanol en la regulación japonesa para bebidas alcohólicas con las disposiciones establecidas en la regulación mexicana para el Tequila. Como resultado de estas gestiones, en las que se contó con el decidido apoyo de la industria tequilera, la Comisión de Seguridad Alimentaria de Japón determinó que desde el 25 de marzo de 2020 se pueden exportar a Japón bebidas alcohólicas que contengan no más de 1.2mg/ml de metanol, como es el caso del Tequila.

Por su parte, desde 2014 México permite la importación de carne de bovino japonesa (carne Kobe), reconociendo siete establecimientos en Japón para exportar dicho producto a nuestro país.

México continuará impulsando el diálogo con Japón para avanzar en las gestiones pendientes y garantizar el acceso de productos agroalimentarios mexicanos al mercado japonés, a fin de aprovechar las ventajas que en materia de acceso a mercados brinda el AAEMJ e incrementar la presencia de productos mexicanos en este importante mercado asiático.

## Áreas de oportunidad por sector

### i. Sector automotor

#### *Contexto de México*

En 2019, México ocupó la 6ª posición a nivel mundial como productor de vehículos ligeros, con un volumen de 3,986,794 unidades (ubicándose sólo por detrás de China, Estados Unidos, Japón, Alemania e India).

La producción de autopartes coloca a México en la 5ª posición mundial, con un valor del orden de 95,000 MDD al año, solo superado por China, EE.UU., Japón y Alemania.

México cuenta con ventajas competitivas tales como mano de obra calificada y competitiva; costos logísticos competitivos, dada su posición geográfica; y acceso preferencial a otros mercados, que lo mantienen altamente atractivo para la inversión en el sector automotor<sup>24</sup>.

México también tiene ventajas frente a otros centros de producción automotriz relevantes en cuanto al costo de manufactura de autopartes<sup>25</sup>.

Las principales empresas globales fabricantes de vehículos automotores y de autopartes, cuentan con instalaciones productivas en México, destacando la presencia de aproximadamente 600 proveedores nivel 1 (Tier 1).

Las nuevas condiciones que regirán el comercio de vehículos en la región de Norteamérica bajo el T-MEC constituyen una nueva oportunidad para que empresas proveedoras globales del sector aprovechen dichas ventajas competitivas.

#### *Contexto de Japón*

---

<sup>24</sup> [https://estaticos.expansion.com/opinion/documentosWeb/2013/07/01/presentacion\\_promexico.pdf](https://estaticos.expansion.com/opinion/documentosWeb/2013/07/01/presentacion_promexico.pdf)

<sup>25</sup> KPMG Competitive Alternatives, 2016, Disponible en: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2016/04/competitive-alternatives-2016-summary-report.pdf?source=pos>

A nivel mundial, los grandes jugadores del mercado automotor han sido Estados Unidos, Japón, China y Alemania. Japón ocupó la segunda posición como productor en 2019 con 9.684,294 unidades<sup>26</sup>. Japón tiene relevancia en la industria en segmentos como vehículos ligeros, vehículos pesados, vehículos de lujo, centros de Investigación y Desarrollo y talleres "state of the art"<sup>27</sup>, con empresas como *Toyota, Nissan, Honda, Mazda, Mitsubishi Motors, Suzuki y Subaru*, entre otras.

En 2019 se vendieron 4.8 millones de unidades de automóviles<sup>28</sup> de origen japonés. El comportamiento de la industria automotriz en Japón, está influenciado por las fuertes inversiones realizadas por ese país, lo que los ha llevado a abrir diversas plantas de producción en el extranjero. Un importante destino de estas inversiones es el continente americano, en donde México ha ofrecido amplias oportunidades de inversión para las empresas japonesas, no sólo armadoras sino también para sus proveedores de autopartes.

#### *Inversión de las armadoras japonesas en México*

La primera inversión de una armadora japonesa en México fue realizada por la compañía *Nissan Motor*. En 1959 *Nissan* llegó a México como una distribuidora de autos de la marca *Datsun*, en 1961 se constituyó como *Nissan Mexicana, S.A. de C.V.* y en 1966 inició operaciones de la planta de Cuernavaca. Esta inversión no solo fue la primera armadora japonesa en establecerse en México, sino la primera planta de *Nissan* en establecerse fuera de Japón. En 1982 inició operaciones de su segunda planta, con una inversión conjunta entre la empresa y sus proveedores de 1,300 MDD.

*Honda* fue la segunda armadora japonesa en establecerse en México. En 1985 se constituyó *Honda de México* y en 1988 inició la producción de motocicletas y de algunas autopartes metálicas. En 1995, la planta de autos en el Salto, Jalisco, de *Honda* inició operaciones, desde la cual exporta a Estados Unidos el modelo *Accord*, además de algunas autopartes.

Desde la firma del AAEMJ, la inversión japonesa directa hacia México ha estado muy concentrada en el sector automotor. Las principales armadoras japonesas y sus proveedores han realizado importantes proyectos de inversión para la producción de automóviles, autopartes y productos relacionados con la industria como componentes electrónicos, acero especializado, plásticos, etc., para producir automóviles y exportarlos a los principales mercados del mundo donde México tiene acceso preferencial, derivado de nuestra extensa red de tratados de libre comercio.

---

<sup>26</sup> JAMA, 2019 Report.

<sup>27</sup> Expresión utilizada para la investigación. La expresión inglesa se puede traducir al español también como "puntero", "lo último" o "lo más avanzado".

<sup>28</sup> JAMA, Op.cit.

*Nissan* estableció en 2010 el centro de investigación y desarrollo *Nissan Design America* ubicado en Mexicali, Baja California. En 2013, *Nissan* inauguró su tercera planta en México y segunda en Aguascalientes, con una inversión de 2,000 MDD y creación de 3,000 empleos. Un año más tarde, en junio del 2014, Renault-Nissan, expandió su cooperación con *Daimler* mediante una asociación entre ambas empresas, con una inversión de aproximadamente 1,000 MDD.

La presencia de *Nissan* en México marcó un hito en la historia de la industria automotriz mexicana, dando comienzo no solo a la presencia de armadoras niponas en nuestro país, sino a toda una cadena de proveedores japoneses Tier 1 y Tier 2<sup>29</sup>, fortaleciendo con esto la cadena de proveeduría en México.

Otro ejemplo de desarrollo de inversión nipona en México en este sector es *Honda*, que en 2012 inició la construcción de su segunda planta en México, con operaciones en Celaya, Guanajuato desde 2014. Esta fue una inversión inicial de 800 MDD con la creación de 3,200 empleos y una producción planeada de 250,000 unidades anuales para la producción de CR-V y del Modelo *Fit*.

En 2004 se estableció *Toyota Motor Manufacturing* de Baja California, construyendo su primera planta en México en la localidad de Tecate, Baja California.

La planta de *Toyota* en Baja California cuenta con 284 hectáreas y representó una inversión inicial de 173.2 MDD, contando actualmente con 760 empleos directos<sup>30</sup>. Ahí se fabrican camionetas *pick-up* modelo *Tacoma* y cajas de velocidad.

Después de muchos años de negociaciones con el gobierno federal y con los gobiernos estatales, *Toyota* anunció en 2015 el establecimiento de una nueva planta para el ensamblado del modelo *Tacoma* en Guanajuato, que se inauguró en febrero de 2020, en el municipio de Apaseo el Grande. *Toyota* inició la producción de *Tacoma* en esta nueva planta, con una capacidad anual aproximada de 100,000 unidades<sup>31</sup>. **Toyota** invertirá 170 MDD adicionales para ampliar la capacidad de producción de su camioneta **Tacoma**, de 100,000 a 138,000 unidades anuales a partir del 2022.<sup>32</sup>

En 2014 *Mazda* abrió su primera planta en Salamanca, Guanajuato, para la fabricación de automóviles compactos, en alianza con *Sumitomo Corporation*, con inversiones por aproximadamente 770 MDD para incrementar la producción de sus vehículos.

---

<sup>29</sup> Términos comúnmente utilizados en la industria. *Tier 1* se refiere a los proveedores directos de las armadoras, *Tier 2* es el proveedor indirecto o proveedor director del *Tier 1* y así sucesivamente.

<sup>30</sup> <https://www.toyota.mx/produccion>

<sup>31</sup> <https://www.eluniversal.com.mx/autopistas/toyota-inaugura-su-nueva-planta-en-guanajuato>

<sup>32</sup> <https://www.economista.com.mx/empresas/Toyota-invertira-170-millones-de-dolares-mas-en-su-planta-en-Guanajuato--20200917-0053.html>

Estas inversiones en el sector automotor, más las realizadas por las empresas proveedoras de estas armadoras, han cambiado el mapa automotor de México y han posicionado a la región Bajío como un importante centro de negocios. Es relevante destacar que todas estas inversiones se han venido generando a consecuencia de distintos factores, entre los que destacan la ubicación de México, la red de Tratados y acuerdos comerciales con los que se cuenta y la certidumbre que brinda el AAEMJ. También destacan otros factores como las complementariedades entre ambos países, como es la mano de obra calificada y los costos competitivos de producción en México.

#### *Oportunidades de negocio del sector automotor mexicano*

El sector automotor mexicano ofrece oportunidades de negocios que se extienden a la industria de soporte. Con el objetivo de optimizar costos, diversas empresas japonesas están en búsqueda de proveedoría local o del establecimiento de alianzas con empresas mexicanas que cuentan con experiencia productiva de alta calidad.

Este sector ha logrado consolidarse como una base sólida, que fomenta las relaciones económicas entre México y Japón. El dinamismo en esta industria no sólo ha alcanzado cifras record en términos de intercambio de equipo de transporte entre los dos países, sino que también ha potencializado la inversión extranjera directa de Japón en México.

El intercambio comercial de bienes de transporte ha tenido un crecimiento importante. Las exportaciones japonesas de automóviles a México se han incrementado, alcanzando 114,759 unidades en 2019. A pesar de que las importaciones japonesas de automóviles de México han tenido un crecimiento menor, se vislumbra que este monto irá en aumento a medida que las compañías armadoras consoliden sus operaciones en México. En el 2019 la importación total de automóviles que realizó Japón sumó 348,316 unidades.

Por otra parte, las exportaciones de México al mundo han alcanzado niveles históricos, posicionando al país como el cuarto exportador global de automóviles, superando los 3.0 millones de unidades<sup>33</sup>. Esto se debe a la instalación de las grandes armadoras extranjeras como *General Motors, Nissan, Ford, Volkswagen, Honda, Mazda, Toyota, Audi, BMW*, entre otras.

Junto con el establecimiento de plantas armadoras de vehículos, plantas de autopartes y centros de investigación y desarrollo de empresas extranjeras en México se han

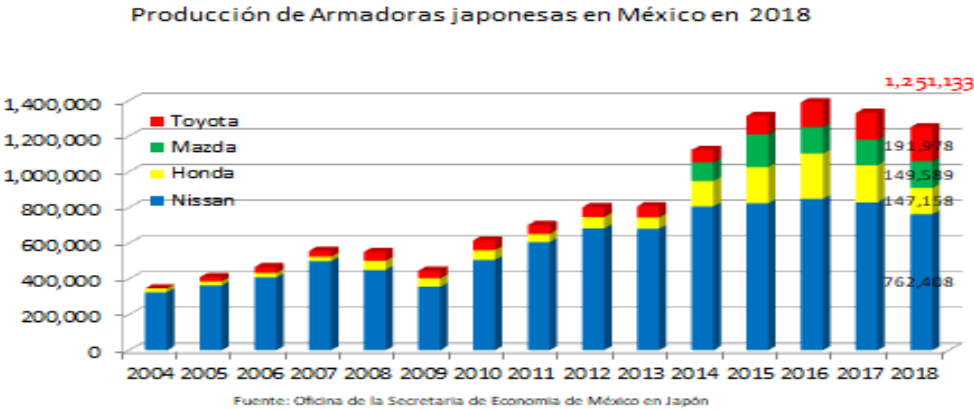
---

<sup>33</sup> JAMA. 2019 Report.

desarrollado grandes parques industriales y empresas *shelter*<sup>34</sup>, lo que ha contribuido a aumentar el interés de las empresas extranjeras por establecerse en nuestro país.

Asimismo, será de extrema importancia que se cuente con más infraestructura tanto en logística como en parques industriales para que más inversión de origen japonés en ese sector pueda seguir floreciendo.

**Gráfica 13. Producción de armadoras japonesas en México en 2018**



En este contexto y, desde la firma del AAEMJ, la producción de automóviles por parte de las armadoras japonesas en México ha crecido en forma importante, al pasar de 346,626 unidades en 2004 a 1,251,133 unidades en 2018.

**ii. Sector aeroespacial**

*Contexto de México*

Dentro del ranking de países exportadores de productos aeroespaciales, en 2019 México se posicionó en el 10º lugar, como una plataforma de manufactura competitiva que ha crecido en menos de diez años<sup>35</sup>.

México exportó 9,682 MDD en productos aeronáuticos durante 2019, lo que representó un crecimiento de 12.4% respecto a 2018<sup>36</sup>. México se colocó en el lugar 6º como proveedor de partes aeronáuticas a Estados Unidos en 2019<sup>37</sup>.

<sup>34</sup> Empresas que ofrecen servicios para el inicio de operaciones a empresas extranjeras con intención de inversión. Asimismo, proporcionan asesoría legal, fiscal y financiera.  
<sup>35</sup> ITC - Trade Map.  
<sup>36</sup> Secretaría de Economía, Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI).  
<sup>37</sup> International Trade Administration.

De las 100 empresas aeroespaciales en el mundo con mayores ingresos, 35 de ellas tienen operaciones en México<sup>38</sup>.

La industria aeroespacial en México ofrece varias ventajas competitivas, entre ellas destacan:

- Posición geográfica y Tratado de Libre comercio con Estados Unidos, principal mercado a nivel mundial de la industria aeroespacial.
- Red de Tratados y acuerdos comerciales. México es uno de los países con una de las redes más amplias, lo que genera acceso al mercado de más de 50 países.
- Experiencia en otros sectores industriales de alta tecnología como el sector automotor, eléctrico y electrónico.
- Talento humano calificado.

El incremento en la competitividad de la industria aeroespacial mexicana se ha visto reflejado también en la relación comercial con Japón. En 2019, Japón fue el 5º país de origen de las importaciones de productos aeronáuticos que realizó México.

En 2019 la importación que realizó Japón de estos productos aeroespaciales provenientes de México sumó aproximadamente 83.7 MDD, equivalente a 9,133 millones de yenes (en 2018 alcanzó 66.5 MDD, equivalente a 7,253 millones de yenes)<sup>39</sup>. Es patente la ventana de oportunidad que tiene en distintos ámbitos este sector, comenzando con el fortalecimiento y especialización de la exportación de bienes.

### *Contexto de Japón*

La industria aeroespacial japonesa se caracteriza por componentes estratégicos; debido a la integración de tecnologías avanzadas con materiales y componentes de alta calidad, la industria sirve de apoyo a otros sectores que benefician a la economía del país en su conjunto. Un claro ejemplo es la aportación en la creación de transportes seguros de alta velocidad. Éstos prevén desastres y accidentes que contribuyen a mejorar la vida cotidiana de la gente en Japón. A partir de este ejemplo, vemos que la industria aeroespacial está directamente relacionada con la seguridad nacional.

Para ilustrar lo anterior, la empresa japonesa *Mitsubishi Heavy Industries* sacó a la venta en 2014 el *Mitsubishi Regional Jet (MRJ)*, aeronave compacta de bajo consumo de combustible, convirtiéndose en el primer avión comercial fabricado en Japón en las últimas cuatro décadas. Para 2033 se proyecta la producción de 4,085 naves de este tipo

---

<sup>38</sup> Deloitte, 2018

<sup>39</sup> Información del Ministerio de Finanzas de Japón.



de las cuales la empresa Mitsubishi contará con una participación de las entregas del 22%, en comparación con un 9% de la empresa rusa *Sukhoi*, un 4% de la empresa *Commercial Aircraft Corporation of China* y un 61% de la empresa brasileña *Embraer*<sup>40</sup>.

En el 2019 Japón realizó importaciones a nivel mundial por 8,300 MDD sólo en Aeronaves, naves espaciales y sus partes<sup>41</sup>. Se prevé que esta cifra siga en aumento como resultado del dinamismo existente en el sector aeroespacial japonés, así como el desarrollo y ensamble de aeronaves completas conocidas como “jets” regionales.

### *Inversión aeroespacial japonesa en México y participación mexicana en el sector aeroespacial japonés*

Desde la entrada en vigor del AAEMJ, la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, A.C. (FEMIA) ha trabajado en coordinación con la asociación *The Society of Japanese Aerospace Companies* (SJAC), que reúne a las empresas japonesas del sector, para dar a conocer las capacidades del sector aeroespacial en México. En un principio, el conocimiento del sector aeroespacial mexicano era prácticamente nulo, pero esto ha venido cambiando a raíz de la organización de misiones empresariales, participaciones en exposiciones internacionales, seminarios y reuniones privadas con empresas del sector.

Son diversos los eventos de promoción del sector aeroespacial mexicano. Por ejemplo, en 2008 se llevó a cabo la primera misión de japoneses a México y en ese mismo año se participó por primera vez en la exhibición internacional *Japan Aerospace 2008*. Un año después se realizó la primera misión de empresarios mexicanos del sector aeroespacial a Japón y en 2012, tuvo lugar la segunda misión japonesa hacia México. Empresas japonesas como *Mitsubishi Heavy Industries*, *Sumitomo Precision Products*, *ShinMaywa Industries*, *Sumimoto Corporation*, *Hitachi Metals*, la Fundación Internacional para el Desarrollo de la Aviación y la Sociedad de Empresas Japonesas Aeroespaciales han formado parte de estas delegaciones y han podido constatar el alto grado de productividad y la capacidad de la industria mexicana, además del profesionalismo y talento de jóvenes ingenieros mexicanos.

Los empresarios japoneses han podido comprobar las cinco fortalezas del sector aeroespacial mexicano:

---

<sup>40</sup> Graphic News, con información de Mitsubishi Aircraft Corporation, Ascend Flightglobal Consultancy

<sup>41</sup> TradeMap, Producto: 88 Aircraft, spacecraft, and parts thereof.

**1ª** Nuestra experiencia en sectores de alta tecnología. México es actualmente el tercer exportador entre los países del G20 en cuanto a manufacturas de media y alta tecnología, tan solo detrás de Alemania y Corea del Sur.

**2ª** La proximidad con Estados Unidos, que es el mercado más importante del mundo.

**3ª** Infraestructura y grandes redes de transporte y logística, que nos conectan con los dos principales corredores de fabricación en América del Norte.

**4ª** El atractivo caso de negocio que representa México, debido a su estructura de costos, la facilidad de producir en la zona dólar y un ambiente favorable para los negocios.

**5ª** La participación en el *Arreglo de Wassenaar*, lo que ratifica la confianza de la comunidad internacional en el país como una plataforma para la manufactura de productos y tecnologías de uso dual.

Dentro de las actividades relacionadas al espacio, los proyectos son comparables con el estándar mundial. Japón ha desarrollado con éxito los vehículos de lanzamiento y ha contribuido a la producción de diversos satélites de ingeniería, los satélites de observación, y los satélites de navegación global.

Con el desarrollo de nuevos negocios de proveeduría para las armadoras de aeronaves de origen norteamericano, así como de aeronaves de origen japonés, las proveedoras japonesas seguirán en búsqueda de productores que cumplan con los más altos estándares.

Las piezas para aeronaves y sus procesos requieren de una mano de obra intensiva, cercana a los lugares de ensamble de los procesos productivos, de tal manera que habrá más empresas que busquen establecerse en Norteamérica para satisfacer las necesidades de las armadoras de la industria.

### **iii. Sector eléctrico y electrónico**

#### *Contexto de México*

El sector eléctrico-electrónico ha tenido un gran desarrollo en México, que se ha visto favorecido por los distintos programas de promoción a la producción y a la exportación para las empresas maquiladoras que se establecieron en el país, desde la década de los sesenta y con un mayor auge a partir de la entrada en vigor del TLCAN. A fines de los años

ochenta, el sector eléctrico-electrónico se había fortalecido y alcanzado una competitividad tal que las empresas japonesas, además de proveer de sistemas de audio y partes electrónicas para la industria automotriz, comenzaron a expandirse a la fabricación de televisores y sus componentes, partes de equipos de cómputo o teléfonos celulares, circuitos impresos y semiconductores entre otros.

En 2019 la exportación total de México de bienes de la industria electrónica alcanzó un monto de 80,700 MDD, con un crecimiento de 7% respecto a 2018. Esto ubica al país como el 7° exportador a nivel mundial (detrás de China, Alemania, EEUU, Japón, Holanda e Italia)<sup>42</sup>.

Las exportaciones de la industria eléctrica en 2019 ascendieron a 80,900 MDD, con un decrecimiento de 1.2% respecto a 2018. Lo anterior, sitúa al país como el 10° exportador a nivel mundial (detrás de China, EEUU, Alemania, Corea, Vietnam, Singapur, Japón, Holanda y Malasia).

A nivel producto, destacan las siguientes exportaciones manufacturadas en México:

- computadoras, por 32,200 MDD, convirtiéndolo en el 2° exportador a nivel mundial.
- televisiones, que ascendieron a 13,000 MDD, convirtiéndolo en el 2° exportador a nivel mundial.
- teléfonos, por 12,900 MDD, convirtiéndolo en el 7° exportador a nivel mundial.
- refrigeradores, con 5,000 MDD, convirtiéndolo en el 2° exportador a nivel mundial.

En México existe una fuerte presencia de empresas transnacionales en la industria electrónica, originarias de países líderes, principalmente de Estados Unidos, Japón y Corea del Sur.

Las plantas productoras de estas empresas se han concentrado en distintas regiones del país, permitiendo el desarrollo de importantes agrupamientos industriales (clústeres) en las zonas norte, occidente y centro del país.

### *Contexto de Japón*

Japón tiene relevancia en la industria eléctrico-electrónica con semiconductores, pantallas (displays), componentes pasivos, electrónica industrial y electrónica de

---

<sup>42</sup> <https://www.trademap.org/>

consumo; con empresas como *Renesas Electronics Corporation, Panasonic Liquid Crystal Display Co, Murata Manufacturing, Fanuc, JVC y Sanyo*.

Entre las empresas japonesas que han invertido en este sector, se encuentran *Sony, Sharp, Panasonic, Toshiba, NEC y Clarion*. Algunas de éstas, principalmente dedicadas a la producción de televisores y pantallas planas, han sido desplazadas por empresas coreanas. No obstante, México sigue siendo una opción competitiva para las empresas japonesas y éstas lo reconocen.

Actualmente, las compañías han tenido que migrar de un sistema de producción nacional a un modelo en el cual la empresa centre sus fortalezas en diseño y desarrollo, y busque las opciones más competitivas en el campo de la producción. Las alianzas dentro del sector y la promoción de la competitividad en México se vuelven piezas clave para la captación de más oportunidades de negocios.

A pesar de que la industria de electrónicos de origen japonés se ha visto fuertemente afectada por competencia de otros países asiáticos, no cabe duda que en Japón se siguen desarrollando nuevos productos de alta tecnología e innovación que lo mantienen a la vanguardia, un ejemplo de ello es la robótica, en donde se espera habrá nuevos productos educativos y algunos dedicados al cuidado de la población de la tercera edad. Es por ello que, para satisfacer la probable demanda de Norteamérica de dichos productos, se visualizan nuevos procesos productivos cuyo destino natural deberá ser México.

#### iv. Sector de alimentos y bebidas

En el marco del AAEMJ, el sector de alimentos y bebidas es uno de los sectores que ha mostrado un crecimiento sólido y constante.

Japón es un país con alta dependencia alimentaria, por lo que las oportunidades en este sector están abiertas a las compañías que cuenten con capacidad productiva, altos estándares de calidad, flexibilidad en los procesos y costos competitivos.

El sector de cárnicos es un ejemplo que reúne a empresas mexicanas del sector que han cubierto los estándares japoneses y han utilizado de forma eficiente los beneficios del AAEMJ. La flexibilidad de las empresas desempeña un papel importante en la oferta del producto mexicano, dadas las exigencias del mercado japonés. En 2019, la exportación de México de carne de cerdo representó 40.9%<sup>43</sup> de los 15 productos más exportados a Japón, lo que lo convierte en el producto mexicano más exportado al país asiático. A continuación, la lista de dichos productos y su participación en el total.

1. Carne de cerdo	40.9%
2. Aguacate	18.0%
3. Atún	6.8%
4. Carne de res	6.1%
5. Plátanos	4.0%
6. Espárragos	3.4%
7. Calabaza “Kabocha”	3.1%
8. Tequila	2.0%
9. Camarones	1.3%
10. Cerveza	1.0%
11. Mango	1.0%
12. Melón	0.9%
13. Moras	0.9%
14. Café	0.9%
15. Limón persa	0.8%

Fuente: Consejería Agropecuaria de México en Japón. SADER 2020, con datos del Ministerio de Finanzas de Japón y JETRO.

En 2019 las importaciones realizadas por Japón de bebidas sumaron 3,202 MDD (349,087 millones de yenes), con un volumen de 1,068,976 KL<sup>44</sup>. Las bebidas que más se exportan a Japón son las espirituosas como el tequila y la cerveza.

<sup>43</sup> Consejería Agropecuaria de México en Japón. SADER 2020, con datos del Ministerio de Finanzas de Japón y JETRO.

<sup>44</sup> Oficina de Representación de la Secretaría de Economía en Japón.

En 2018 México exportó más de 16,000 MDD en productos agropecuarios, y en 2019 se registró un aumento a poco más de 18,100 MDD, principalmente gracias a las ventas de algodón, uvas y pasas, y fresas frescas<sup>45</sup>.

Algunas oportunidades de exportación del sector agroalimentario son:

**Preparación de legumbres, hortalizas y frutas.** En 2018, México registró exportaciones de preparaciones de legumbres, hortalizas y frutas hacia Japón por un monto de 45.5 MDD<sup>46</sup>. Como ejemplos se pueden mencionar la fruta fresca como el limón persa y el melón entre otras.

**Alimentos procesados.** Los principales productos exportados a Japón son: frutas preparadas o conservadas con adición de azúcar o alcohol; hortalizas conservadas en vinagre; preparaciones de cítricos; jugo de naranja congelado, jugo de toronja, y otras bebidas de frutos agrios (cítricos), confituras, jaleas, mermeladas; y tomates en conserva. De acuerdo con la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda japonesa, existen oportunidades de exportación en los rubros de frutas y verduras congeladas, preparadas o conservadas; tomates preparados o conservados; preparaciones de frutos de cáscara y de cítricos. Las empresas mexicanas pueden aprovechar las preferencias arancelarias que tiene México para estos productos con Japón derivado del AAEMJ.

**Bebidas alcohólicas.** En 2019, las importaciones japonesas de bebidas alcohólicas representaron 2,827 MDD<sup>47</sup>. En 2018, las exportaciones mexicanas hacia ese mercado en esta industria alcanzaron un monto de 24.9 MDD. Los principales productos mexicanos exportados hacia el país asiático fueron el tequila, la cerveza de malta, el vino de uvas frescas y otras bebidas fermentadas<sup>48</sup>. En el 2019, las exportaciones de México a Japón de bebidas alcohólicas fueron por 37.4 MDD, que incluyen tequila y mezcal con valor de 23.9 MDD, cerveza (12.4 MDD), y vino (1.3 MDD)<sup>49</sup>. Existen oportunidades para aumentar las exportaciones en los rubros de tequila, cerveza de malta y vino de uvas. En el marco del AAEMJ la importación de bebidas alcohólicas se encuentra libre de arancel por lo que México cuenta con mejores condiciones arancelarias que otros países.

**Cárnicos**<sup>50</sup>. En 2019, México exportó carne de cerdo a Japón por un valor de 491 MDD, y carne de res por 73 MDD. Los principales productos que México exporta a Japón son:

---

<sup>45</sup> BANXICO, Balanza de productos Agropecuarios

<sup>46</sup> DOCE, Capítulo 20: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas

<sup>47</sup> Oficina de Representación de la Secretaría de Economía en Japón con datos de la Agencia Nacional de Impuestos y Ministerio de Finanzas de Japón.

<sup>48</sup> *Ibid.*

<sup>49</sup> Unidad de Inteligencia Económica Global, SE.

<sup>50</sup> Se compone por carne y despojo comestibles (capítulo 2).

carne de animales de la especie porcina y carne deshuesada de animales de la especie bovina. En 2019, las importaciones de Japón de cárnicos registraron 14,129 MDD (1.5 billones de yenes)<sup>51</sup>. De acuerdo con la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda japonesa, existen oportunidades de exportación en los rubros de carne de bovino deshuesada, fresca, refrigerada o congelada; despojos comestibles de animales de la especie bovina, porcina, ovina o caballar; y carne de animales de la especie caballar, asnal o mular.

Las empresas mexicanas pueden aprovechar las preferencias arancelarias que tiene México para estos productos con Japón derivado del AAEMJ.

#### b) **Productos del mar**<sup>52</sup>

En 2019 el tamaño de mercado de pescados y mariscos frescos procesados en Japón alcanzó 4.2 millones de toneladas<sup>53</sup>. En ese mismo año, las importaciones de Japón de productos del mar registraron 14,763 MDD (1.7 billones de yenes)<sup>54</sup>.

Las exportaciones mexicanas de pescados y mariscos hacia Japón alcanzaron un monto de 110 MDD durante 2019. Los principales productos exportados fueron Atunes del Atlántico y del Pacífico, de aleta azul, camarones y langostinos, entre otros.

De acuerdo con la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda japonesa, existen oportunidades de exportaciones en los rubros de pescado congelado fresco, crustáceos y moluscos. México puede competir con buenas condiciones arancelarias.

Japón es un país altamente dependiente de sus importaciones en el sector de alimentos. Con la entrada en vigor del TIPAT, la competencia por colocar tanto alimentos frescos como procesados de alta calidad aumentará. No obstante, desde la entrada en vigor del AAEMJ, la calidad e inocuidad de los productos mexicanos es altamente reconocido, ofreciendo enormes oportunidades a las empresas mexicanas que puedan garantizar una producción constante y establecer compromisos de mediano y largo plazos.

El reto es vigilar el impacto ambiental en la producción nacional, para poder participar en el mercado con mayor presencia.

---

<sup>51</sup> Oficina de Representación de la SE en Japón.

<sup>52</sup> Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (capítulo 3).

<sup>53</sup> Oficina de Representación de la SE en Japón con datos del Ministerio de Agricultura, Forestal y Pesca de Japón.

<sup>54</sup> Oficina de representación de la SE en Tokio con datos del Ministerio de Agricultura, Forestal y Pesca de Japón.

## **v. Sector de energía e infraestructura**

### *Energía renovable*

Japón es uno de los países con mayor capacidad adicional instalada de energía solar fotovoltaica en el mundo. Dada la oferta de empresas del sector a lo largo de su amplia cadena de proveeduría, la oportunidad de inversión se centra principalmente en la atracción de empresas que manufacturen equipo para esta industria.

Nuestro país cuenta con factores de competitividad que lo hacen atractivo para que empresas extranjeras del sector inicien o amplíen sus capacidades de producción. Tenemos un gran potencial para desarrollar energías renovables. Además, por su ubicación geográfica y bajos costos de producción, México es una excelente opción como plataforma de exportación de equipo para la industria. La energía solar y la energía eólica son las más desarrolladas en el territorio nacional.

- Energía solar: Casi todo el territorio nacional cuenta con buena irradiación solar, siendo la irradiación solar media del país de 6.36 kWh/m<sup>2</sup> al día.
- Energía eólica: Alto potencial en estados como Baja California, Tamaulipas, Oaxaca y Yucatán. En regiones como Oaxaca el viento puede alcanzar velocidades de 8.5 m/s.

Japón se caracteriza por la constante innovación y desarrollo tecnológico en equipos para el sector de energías renovables, principalmente para dispositivos solares. México puede aprovechar la experiencia de Japón para mejorar su propia tecnología de la mano con Japón.

### *Petróleo y gas natural*

Japón tiene poco combustible fósil interno, que es el componente central para generar fuente de energía, por lo que depende de las importaciones del extranjero. Esto ocasiona que la estructura de energía de Japón sea muy vulnerable ante los aspectos internacionales, así como los de Japón con el exterior. Por ello le resulta esencial asegurar el suministro estable de energía para la vida diaria de la población y mantener activas las diferentes industrias.

Japón cuenta con un sistema de almacenamiento establecido desde la primera crisis del petróleo, pero para prever alguna situación que resulte en interrupciones en el suministro, busca constantemente una diversificación de las fuentes, incluido el Gas Natural Licuado (GNL) en América del Norte.



México cuenta con potencial de producción de hidrocarburos debido a la cantidad de recursos prospectivos y las reservas 3P que tiene el país, los que ascienden a 112,900 y 25,100 millones de barriles de petróleo crudo equivalente, respectivamente. Este potencial se ve reflejando en los 41 descubrimientos reportados a la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) desde 2015; 37 en Asignaciones y 4 en Contratos; de los cuales 9 corresponden a descubrimientos en áreas terrestres, 26 en aguas someras y 6 en aguas profundas<sup>55</sup>. A continuación, se muestra un comparativo entre reservas probadas, producción y consumo de petróleo y gas natural entre México y el mundo.

#### Petróleo

	Reservas probadas 2019 (Miles de millones de barriles)	Producción 2019 (Miles de barriles diarios)	Consumo 2019 (Miles de barriles diarios)
México	5.8	1,918	1,733
Mundial	1,733.9	95,192	98,272

Fuente: BP, Statistical Review of World Energy, 2020

#### Gas Natural

	Reservas probadas 2019 (Trillones de pies cúbico)	Producción 2019 (Billones de metros cúbicos)	Consumo 2019 (Billones de metros cúbicos)
México	0.2	34	90.7
Mundial	198.8	3,989.3	3,929.2

Fuente: BP, Statistical Review of World Energy, 2020

En el siguiente cuadro se observa la capacidad de Japón para generar más energía por tipo de combustible en 2019, superando a México. Esto se traduce en la demanda del mercado japonés por consumir mayor energía. Su experiencia en la materia puede ayudar a México a mejorar la producción en este sector, sobretodo en energía renovable.

#### Comparativo entre México y Japón sobre generación de electricidad por tipo de Combustible en 2019 (terawatts/hora)

País	Oil	Gas Natural	Carbón	Nuclear	Hidroeléctrica	Renovable	Otros	Total
México	37.7	205.6	26.3	11.3	23.8	37.8	21.6	364
Japón	44.7	362.4	326.2	65.6	73.9	121.2	42.3	1,036.3

Fuente: BP, Statistical Review of World Energy, 2020

#### Inversión japonesa en energía e infraestructura en México

En términos de inversión en energía e infraestructura, JBIC y grandes compañías como *Mitsubishi*, *Mitsui*, *Itochu*, *Toshiba* y *Marubeni* han desempeñado un papel clave en el desarrollo de este sector en México.

A continuación, se muestra un resumen de las inversiones en materia de infraestructura y desarrollo:

<sup>55</sup> Unidad de Contenido Nacional y Fomento de Cadenas Productivas e Inversión en el Sector Energéticos, SE.

**Tabla 9. Inversiones japonesas en energía e infraestructura 2004-2017\***

COMPAÑÍA	CONCEPTO	USD MILLONES	UBICACIÓN	SECTOR	FECHA DE INICIO
Sumitomo Corp.	Construcción y operación de una planta de tratamiento de agua en Culiacán (BOT**).	10	Culiacán, Sinaloa	Tratamiento de agua	01/04/2005
Sumitomo Corp.	Construcción y operación de una planta de tratamiento de agua en San Luis Potosí (BOT).	10	San Luis Potosí	Tratamiento de agua	17/11/2004
Sumitomo Corp.	Expansión de una planta de tratamiento de agua para la Comisión Municipal de Juárez junto con Degremont (BOT 15 años).	60	Ciudad Juárez, Chihuahua	Tratamiento de agua	21/05/2009
Mitsubishi Corp.	Adquisición de 34% de participación en el proyecto eólico de Marena, con una capacidad de 396 MW.	340	Oaxaca	Energía	24/02/2012
Mitsui & Co	Construcción de un gasoducto junto con Pemex para la importación de gas desde los Estados Unidos.	460	México	Energía	09/04/2013
Mitsubishi Heavy Industry	Construcción y operación de una planta eléctrica con capacidad de 700 MW de electricidad.	600	Petacálco, Guerrero	Energía	01/03/2010
Mitsui & Co.	Construcción de una planta de tratamiento de agua (BOT 20 años) para la Comisión de Agua de Jalisco.	70	Jalisco	Tratamiento de agua	01/01/2010
Mitsui & Co.	Construcción y operación de una terminal de LNG en el Puerto de Manzanillo, conjuntamente con Samsung.	900	Colima	Energía	19/09/2012
Itochu Corporation	Adquisición del 20% de las acciones de la empresa mexicana Grupo CIPSA.	500	Puebla	Construcción	01/01/2004
Mitsui & Co.	Participación en la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales más grande en México (BOT 25 años).	888	Atotonilco, Hidalgo	Tratamiento de Agua	01/2008
Mitsui & Co. y Tokyo Gas Co.	Adquisición de cinco plantas termoeléctricas en operación, propiedad de la compañía española Gas Natural con capacidad agregada de 5,558 MW.	1,200	Saltillo	Energía	24/12/2009

Mitsui & Co., Ltd.	Planta de tratamiento de aguas residuales AGUA PRIETA Wastewater Treatment (BOT 20 años).	180	Guadalajara, Jalisco	Energía	10/12/2008
Sumitomo Corporation	Expansión de la planta de tratamiento de aguas residuales. Coinversión con la con la empresa francesa Degrémont.	10	Ciudad de Juárez, Chihuahua	Energía	21/05/2009
Mitsui & Co., Ltd.	Construcción y operación de la Terminal de Gas Licuado en Manzanillo, la cual prestará servicios de recepción, almacenamiento, regasificación y entrega de Gas Natural a la CFE.	337.5	Manzanillo, Colima	Energía	07/03/2008
Mitsubishi Heavy Industries	Planta generadora de electricidad con carbón de alta presión.	600	Petalcalco, Guerrero	Energía	01/12/2006
Mitsui Corporation /Chubu Electric Power	Aumento de capital para adquirir las acciones de la empresa Calpain. Coinversión: Mitsui Co 50% y Chubu Electric Power 50%	43	Valladolid, Yucatán	Energía	06/07/2006
Mitsubishi Heavy Industries	Expansión de la planta Vien Tek para incrementar la capacidad de producción, turbinas de viento.	48	Ciudad Juárez, Chihuahua	Energía	03/03/2008
Total		3,806.5			

\*Fuente: Oficina de la Secretaría de Economía en Japón con información de empresas japonesas y comunicados de prensa.

\*\*BOT: Proyectos de Construcción-Operación-Traspaso. Tienen duración de 25, 20 y 15 años, y siguen en operación.

El gran reto para lograr un crecimiento del sector manufacturero en México, es poder garantizar la proveeduría constante y a bajo costo de energía. Japón se caracteriza por desarrollar los más eficientes métodos de producción energética, y es por ello que, siendo el socio comercial con un Tratado de libre comercio más importante de Asia para México, será necesario colaborar en temas de este sector. Las empresas japonesas han reiterado su enorme interés en participar en proyectos relacionados con a la producción, eficiencia y servicios relacionados a esta industria, especialmente en todas las energías limpias, dada su experiencia para el uso exhaustivo de los recursos limitados con los que cuenta ese país.

## vi. Sector metalmecánico y minería

### Contexto de México

Tras cuatro años consecutivos de descensos, el valor de la producción minero-metalúrgica en México aumentó 1.8%, al pasar de 12,543 MDD en 2016, a 12.772 MDD en 2017. En pesos pasó de 234,668 millones a 241,727 millones. Este incremento se explica

por el aumento en el precio de algunos metales y por la apreciación del dólar frente al peso, no obstante, es importante señalar que el valor de la producción pudo haber sido mayor, si consideramos que 15 de los 29 minerales que componen la canasta minero-metalúrgica disminuyeron su tonelaje<sup>56</sup>.

En 2019 la producción de empresas japonesas en el sector representó 5,100 MDD<sup>57</sup>. Japón tiene relevancia en la industria minera en las áreas de exploración y explotación.

Para el año 2018, México ocupó igualmente la posición 13 como productor de la industria minera a nivel mundial, con un valor de producción de 20,400 MDD, lo que representa una participación del 2.1% sobre el total global<sup>58</sup>.

México resulta un país atractivo en el sector debido a su riqueza y diversidad en recursos, así como por las facilidades que ofrece para la constitución de empresas provenientes del extranjero.

Nuestro país ofrece oportunidades de inversión en segmentos como: exploración, explotación y servicios auxiliares a la minería. Particularmente, en relación con la oferta de segmentos de empresas de Japón, se observan excelentes oportunidades de inversión en México en explotación, exploración y procesamiento.

México ha sido un importante proveedor de plata y molibdeno, entre otros minerales. Las exportaciones aumentaron considerablemente después de la firma del acuerdo, aunque éstas disminuyeron por la recesión internacional que comenzó a finales de 2008.

#### *Participación de Japón en el sector minero mexicano*

En materia de minería, México y Japón son países complementarios, ya que nuestro país ofrece una proveeduría constante de minerales, y las empresas japonesas con proyectos de extracción en el país. Tal es el caso de la empresa japonesa *Sojitz Mexicana S.A. de C.V.*, con presencia en México desde 1969, que es la segunda subsidiaria más importante de la operación en América Latina, después de Brasil.

En México, su división de Productos Químicos, Plásticos y Productos de Consumo realiza operaciones de exportación e importación con países como Japón y Estados Unidos. Asimismo, desarrolla proyectos de investigación de mercado, búsqueda de oportunidades comerciales y financiamiento para propósitos comerciales, los cuales

---

<sup>56</sup> Informe Anual Cámara Minera de México 2018.

<sup>57</sup> Oficina de Representación de la SE en Tokio.

<sup>58</sup> Anuario Estadístico de la Minería Mexicana, 2018. [http://www.sgm.gob.mx/productos/pdf/Anuario\\_2018\\_Edicion\\_2019.pdf](http://www.sgm.gob.mx/productos/pdf/Anuario_2018_Edicion_2019.pdf)

operan como dos áreas de negocios: Productos Químicos y Plásticos, y Productos de Consumo.

A continuación, se muestran algunos proyectos en producción de empresas japonesas en México:

**Tabla 10. Inversión de empresas mineras japonesas en México**

EMPRESA	PAÍS	PROYECTO	LOCALIZACIÓN/ MÉXICO	MINERALES
Dowa Mining Co. Ltd. / Sumitomo Corp. / Peñoles	Japón / Japón / México	Tizapa	México	Zinc, Plomo, Plata
Mitsubishi Corp. / Exportadora de Sal, S.A. de C.V. (ESSA)	Japón / México	Guerrero Negro	Baja California Sur	Sal
Sojitz Corp. / Chemical Products Corp.	Japón / EUA	Barita de Sonora	Sonora	Sulfato de Bario (Ba SO <sub>4</sub> )
Sunshine Silver Mining & Refining / Dowa Metals & Mining Co. Ltd	EUA / Japón	Cerro los Gatos	Chihuahua	Plata, Zinc y Plomo

Fuente: Subsecretaría de Minería, Dirección General de Desarrollo Minero, (DPAI).

México ofrece excelentes oportunidades de inversión para empresas de Japón en procesos como inyección de plásticos, estampados, fundición, *die casting*, moldes y troqueles, que son requeridos para el desarrollo de la industria nacional.

En el AAEMJ se acordó la desgravación inmediata para los aceros especializados que no se producen en México, y que se utilizan en la fabricación de productos automotrices, de autopartes, de electrónica, de electrodomésticos, y de maquinaria y equipos pesados. Actualmente, importantes empresas japonesas del sector acero cuentan con operaciones en México para ser más competitivos ante las armadoras establecidas en el país, que son sus clientes, lo que ha fortalecido la cadena de proveeduría nacional.

*Nippon Steel, Mazda, Honda y Nissan, y Marubeni-Itochu Steel Inc. con MI Metal Processing Mexicana S.A. de C.V* son algunas empresas japonesas que han invertido en México teniendo un impacto importante en el sector metalmecánico, además de alentar a las armadoras japonesas a invertir en México.

Adicionalmente, Japón desempeña un papel muy relevante en la industria siderúrgica mexicana, coadyuvando con tecnologías aplicadas para ofrecer aceros de la más alta calidad, utilizados en procesos productivos y de los que México forma parte a costos competitivos.

Como ejemplo de lo anterior, en 2016 *JFE Steel* anunció, mediante un *Joint Venture con Nucor Corp.*, una inversión por 270 MDD para la construcción de una planta en Guanajuato, para la manufactura y procesamiento de acero especializado.

En febrero de 2020, la planta inició la producción de láminas de acero galvanizado destinadas a las armadoras establecidas en México, con una capacidad de 4000 toneladas al año. Esta nueva operación por parte de *JFE Steel* en Silao, Guanajuato, es muy relevante para apoyar a la industria automotriz en México, dadas las nuevas regulaciones en el marco del T-MEC.

Japón es particularmente consciente y cuidadoso en la extracción de recursos minerales cuidando del medio ambiente; participa activamente en la extracción de diferentes materiales de uso común en la industria manufacturera en todo el mundo. Con el descubrimiento y procesamiento de nuevos minerales y petroquímica en territorio mexicano, Japón podría desempeñar un papel preponderante para la extracción, distribución o comercialización de estos recursos en los mercados en donde sean mejor valorados.

## **vii. Sector de tecnologías de la información y contenidos**

### *Contexto de México*

La adopción de nuevas tecnologías es fundamental para la creación de nuevos modelos de negocio. Según el Foro Económico Mundial, México se encuentra en la posición número 74 de 141 en el pilar de Adopción de Tecnologías de la Información y Contenidos (TIC's)<sup>59</sup>.

A nivel mundial se reconoce que el desarrollo de bienes intangibles, como el software y datos, agregan valor a la economía digital. El valor agregado del comercio electrónico en México alcanzó, en 2018, un monto de 1.1 billones de pesos, lo que representa cerca del 5% del PIB<sup>60</sup>.

En 2018, el Foro Económico Mundial anticipó que para 2022 se experimentaría un ascenso en la demanda de los roles asociados a las TIC, como desarrolladores de software y aplicaciones, especialistas en comercio electrónico y redes sociales, especialistas en

---

<sup>59</sup> Fuente: WEF, *Global Competitiveness* 2019. Consultado en: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2019/competitiveness-rankings/#series=GCI4.A.03>

<sup>60</sup> Fuente: INEGI. Consultado en: [https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/default.html#informacion\\_general](https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/default.html#informacion_general)

inteligencia artificial y aprendizaje automático, especialistas en transformación digital, entre otros<sup>61</sup>.

El uso de las TIC en la educación y en la vida cotidiana, permite elevar la calidad de vida de los ciudadanos, ya que les permite desarrollar habilidades cognitivas, facilita la conexión de personas desde regiones remotas, e incluso les permite generar emprendimientos productivos. En el caso de México, de los 50 millones de usuarios de computadoras, el 69% la utiliza para realizar labores escolares o capacitarse.<sup>62</sup>

México cuenta con centros geográficos de software alrededor de la Ciudad de México y tres parques tecnológicos en Monterrey y Guadalajara. Todos ellos contienen una variedad de empresas de tecnología, fuerza laboral y una excelente infraestructura de telecomunicaciones, así como otro tipo de incentivos fiscales para inversionistas.

Al cierre de 2019, México cuenta con 80.6 millones de usuarios que tienen acceso a Internet, de los cuales 27% realiza compras y pagos por internet<sup>63</sup>.

### *Contexto de Japón*

Para hacer frente a los desafíos que enfrenta Japón -incluyendo una recesión económica en curso, el surgimiento de una sociedad que envejece, pocos niños, y los problemas del calentamiento global- el uso de las TIC se ha vuelto indispensable en diversos campos. Japón tiene la base de las TIC de vanguardia en el mundo y debe utilizarla de manera eficaz. La industria de contenidos ha sido relevante no solo en el aspecto cultural, sino también como una industria que apoya el crecimiento económico.

En un intento por ampliar aún más el mercado de contenidos, se está trabajando en varias medidas destinadas a promover su producción y distribución, teniendo en cuenta cómo se debe utilizar y lo que deben comprender las normas relacionadas con la distribución, la promoción de su fabricación en la región, y su despliegue en el extranjero, además de los esfuerzos para realizar y difundir el servicio de televisión o video por protocolo de internet (IPTV) en diversos entornos de red.

---

<sup>61</sup> Fuente: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2018/workforce-trends-and-strategies-for-the-fourth-industrial-revolution/>

<sup>62</sup> Fuente: INEGI. Consultado en: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/temas/economia/ticshogares/tabulados/2019\\_u1na134.xlsx](https://www.inegi.org.mx/contenidos/temas/economia/ticshogares/tabulados/2019_u1na134.xlsx)

<sup>63</sup> Fuente: INEGI. Disponibilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares (ENDUTIH). 2019. <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/default.html#Tabulados>

Éste es uno de los sectores con gran potencial, en dos vías, uno por la parte de producción de contenidos para el mercado japonés y el otro es para la atracción de inversión de empresas japonesas a México. Destaca que en el tema de la subcontratación para el desarrollo de contenidos existe un desfase tecnológico por lo que aún no ha sido posible duplicar el modelo de producción en el extranjero China-Japón.

Japón es un país destacado en la producción de contenidos altamente demandados, no solamente en toda Asia, sino en el resto del mundo. Las empresas relacionadas con las telecomunicaciones y productoras de contenidos ven enormes oportunidades de expansión en Latinoamérica, y pueden apreciar a México como la ventana de entrada, especialmente a los mercados de habla hispana.

México cuenta con importantes inversiones en el sector de industrias creativas, especialmente en el desarrollo de programas para dispositivos móviles tanto educativos como para entretenimiento. Con una mayor difusión de las capacidades de los ingenieros mexicanos se podrán encontrar nuevas sinergias para el desarrollo de contenidos de origen japonés en todo el continente americano.

#### *Otras oportunidades*

Además de las oportunidades de negocios en los sectores mencionados, se identifican oportunidades de exportación para productos mexicanos con complementariedad y beneficio arancelario en las importaciones de Japón, así como ventaja en tipo de cambio real, y en distancia frente a los actuales países proveedores. Algunos de estos productos son: espárragos, aloe vera, embutidos y productos de carne, conservas alimenticias, carbonato de calcio y algunas manufacturas como calzado.

## **Retos de la relación bilateral**

### **Profundización del AAEMJ**

Si bien, a lo largo de los primeros quince años de vigencia del AAEMJ han aumentado los flujos de comercio e inversión bilaterales, existe todavía un gran potencial para impulsar la relación económica bilateral.



En aras de garantizar mayores oportunidades de mercado y avanzar en el proceso de liberalización comercial, el Protocolo Modificatorio del AAEMJ contiene cláusulas de revisión futuras para mejorar las condiciones de acceso al mercado japonés para ciertos productos agropecuarios de México.

Estas cláusulas de revisión buscan iniciar negociaciones para mejorar el acceso preferencial al mercado japonés de productos de interés para México, excluidos originalmente del Acuerdo (piña, trigo, azúcar y sus derivados); así como el compromiso de iniciar negociaciones para mejorar las condiciones de acceso para productos agropecuarios con acceso preferencial dentro de un cupo (carne de res, cerdo, pollo, naranja fresca, jugo de naranja y jarabe de agave). Aunque el TIPAT plantea reducciones arancelarias en varios de estos productos, éstas pueden ser complementadas por el AAEMJ, brindando opciones para los operadores comerciales.

A través de diferentes instancias, México y Japón han conversado sobre la posibilidad de iniciar un proceso de negociación, con base en las cláusulas de revisión previstas en el AAEMJ, y han analizado la conveniencia de un nuevo proceso de negociación para actualizar el Acuerdo actual, en busca de expandir las oportunidades de negocios y simplificar las operaciones comerciales de los actores económicos de ambos países. Pese a que aún no existe una definición al respecto, continuaremos con las conversaciones en este sentido, con miras a definir los siguientes pasos sobre dicho proceso pendiente.

Asimismo, con el objetivo de dar seguimiento y fortalecer el intercambio comercial, las inversiones y el desarrollo económico de ambos países, se propone la revisión de los siguientes temas:

### **Facilitación del comercio**

- Evaluación y reingeniería del sistema de asignación de cupos, dado que los esquemas actuales no permiten una utilización completa de los cupos (ver tabla de utilización de cupos).
- Seguimiento puntual en la implementación de mejoras para la emisión de visas a empresas japonesas con planes de inversión y operaciones en México.

### **Incrementar la Cooperación técnica**

- Desarrollo de recursos humanos, incluyendo en sectores de innovación.
- Programas de transferencia de tecnología.

### **Diversificación de industrias**

- Promoción de beneficios y desarrollo de otras industrias. Más allá de las tradicionales como textil y calzado, incluir electrónica, aeroespacial, dispositivos médicos, entre otros.
- Extender el aprovechamiento del potencial del AAEMJ hacia otras regiones del país, expresamente hacia los estados situados en el Sur y Sureste de México.

## Reflexiones finales

Con la entrada en vigor del AAEMJ, los flujos comerciales bilaterales se han incrementado. En términos de exportaciones mexicanas, un mayor acceso al mercado japonés ha permitido el incremento de las mismas, particularmente en los sectores de maquinaria, equipo eléctrico, productos agropecuarios, productos de la industria extractiva y aparatos de óptica y médico-quirúrgicos. Las importaciones, por su parte, en su mayoría han consistido en insumos intermedios y de capital, que contribuyen a la competitividad de la industria mexicana y a la integración productiva entre ambos países, en procesos como la fabricación de automóviles, televisores y computadoras.

México ofrece a las empresas niponas oportunidades de inversión en el sector de infraestructura, más allá del sector manufacturero que tradicionalmente ha atraído inversiones japonesas al país. La actual administración plantea promover proyectos que fomenten el desarrollo de regiones no tradicionalmente contempladas, como es el caso de los estados ubicados en el Sur-Sureste de México.

Si bien, el AAEMJ ha contribuido al fortalecimiento de la relación económica bilateral, aún existen retos para aprovechar aún más los beneficios derivados de este instrumento. En el ámbito comercial, existe potencial para incrementar la participación y presencia de productos mexicanos en el mercado japonés. Para ello, es necesario que el gobierno y el sector privado mexicano trabajen conjuntamente en un programa para el desarrollo de oferta exportable de México a Japón, orientado a: (i) diversificar las exportaciones mexicanas a Japón; (ii) maximizar las preferencias arancelarias que brinda el AAEMJ; y (iii) lograr un mayor aprovechamiento de los cupos de exportación de productos agrícolas e industriales.

En paralelo, los gobiernos de ambos países deberán redoblar esfuerzos para acelerar los trabajos de la agenda bilateral. Por un lado, se deberán atender asuntos como el reconocimiento sanitario y fitosanitario de productos mexicanos en el mercado japonés, ámbito en el cual se han tenido avances significativos. Por otro lado, es fundamental definir, cuanto antes, el inicio de las negociaciones para cumplir con las cláusulas de revisión establecidas de conformidad con el Protocolo Modificador del AAEMJ, con lo que se obtendrían beneficios adicionales a los planteados por el TIPAT para el acceso de productos mexicanos al mercado japonés.

Los desafíos de la relación bilateral también abarcan el rubro de la cooperación. En estos quince años, se han propiciado avances importantes en materia de promoción del comercio y la inversión en ambas vías; el fortalecimiento de la industria de soporte; y el intercambio educativo para la capacitación de recursos humanos. A pesar del progreso en estas áreas, resulta necesario impulsar más acciones e intensificar esfuerzos para

fortalecer la cooperación bilateral y potenciar los beneficios derivados de la liberalización del comercio, así como explorar el fomento a la innovación, aprovechando los adelantos tecnológicos que Japón puede compartir en ese rubro.

El trabajo conjunto también habrá de reforzarse con los sectores productivos de México y Japón. Aunque el CIBE, como su nombre lo indica, ha representado un foro propicio para crear un entorno más favorable para los negocios bilaterales, principalmente para los de empresas japonesas establecidas en México, es crucial fomentar un mayor involucramiento de las empresas mexicanas en este Comité, con miras a facilitar la operación de las empresas del sector privado mexicano en el mercado japonés.

A 15 años del AAEMJ, aún prevalece en ambos países una percepción de lejanía cultural. No obstante, los avances registrados en las esferas de comercio, inversión y cooperación denotan las convergencias entre nuestras naciones. Por lo tanto, es indispensable explorar con más detalle las áreas en las que se puede fortalecer la cooperación en el futuro inmediato, y con ello, robustecer la complementariedad ya existente.

Ciertamente, el aniversario de la vigencia del AAEMJ representa una oportunidad para valorar los logros alcanzados en el tiempo transcurrido, y también sienta las bases para delinear un futuro de crecimiento y prosperidad compartidos, cuya piedra angular seguirá siendo lo construido con fundamento en el Acuerdo.

México y Japón son y seguirán siendo motivados por lazos de amistad mutua y profundo respeto. La armonía, equilibrio y estabilidad que se ha tenido para lograr la buena relación bilateral seguirá presente en los años por venir, y junto con la inclusión, serán la directriz de la relación económica entre nuestros países.