¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

¿Qué son los *dark patterns* o “patrones oscuros”?

Son trucos que utilizan los sitios web de compras para **influir en tu comportamiento** y hacer que finalices una compra, otorgues datos personales, adquieras suscripciones o aceptes cargos extras.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

$-% www.tustenisfavoritos.com

¿Cuál es el objetivo de los *dark patterns* o “patrones oscuros”?

Sitios de compra en línea utilizan diseños sutiles para hacer creer que una oferta es más atractiva y **lograr que compres más.**

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

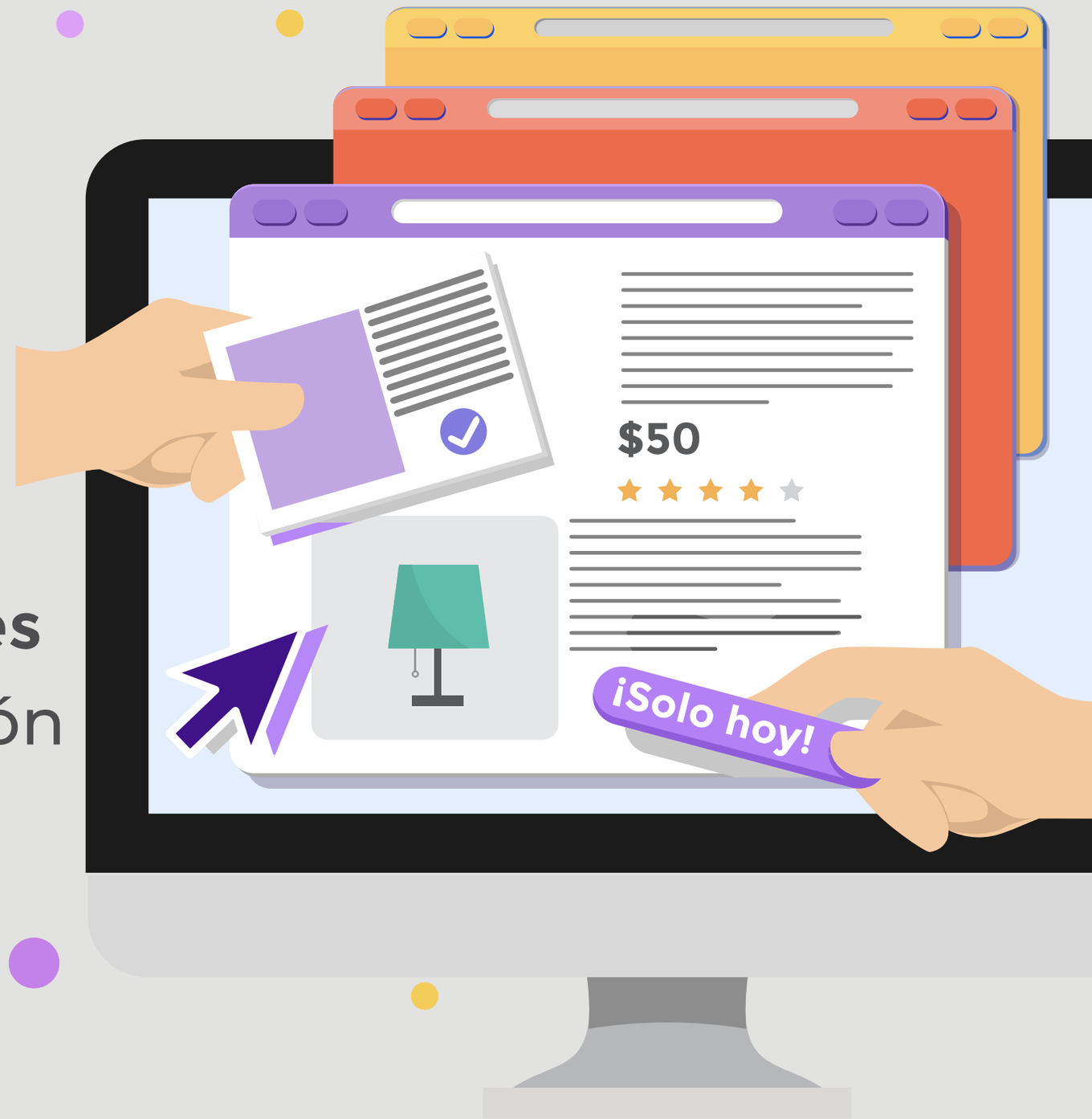
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

¿Cómo se utilizan los *dark patterns* o "patrones oscuros"?

Los sitios web de compras **utilizan estos trucos para engañar a los consumidores** a través de la desorientación visual, lenguaje confuso, opciones ocultas o falsas urgencias.



¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Acciones furtivas.
Intentan engañar al consumidor o retrasar información clave para definir la adquisición de un producto. Por ejemplo: agregar productos adicionales sin tu consentimiento o cobrar subscripciones ocultas.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Urgencia.
Imponen una fecha límite en ofertas para **acelerar la toma de decisiones**. Por ejemplo: mensajes por tiempo limitado sin especificar la fecha de cierre y relojes de cuenta regresiva.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

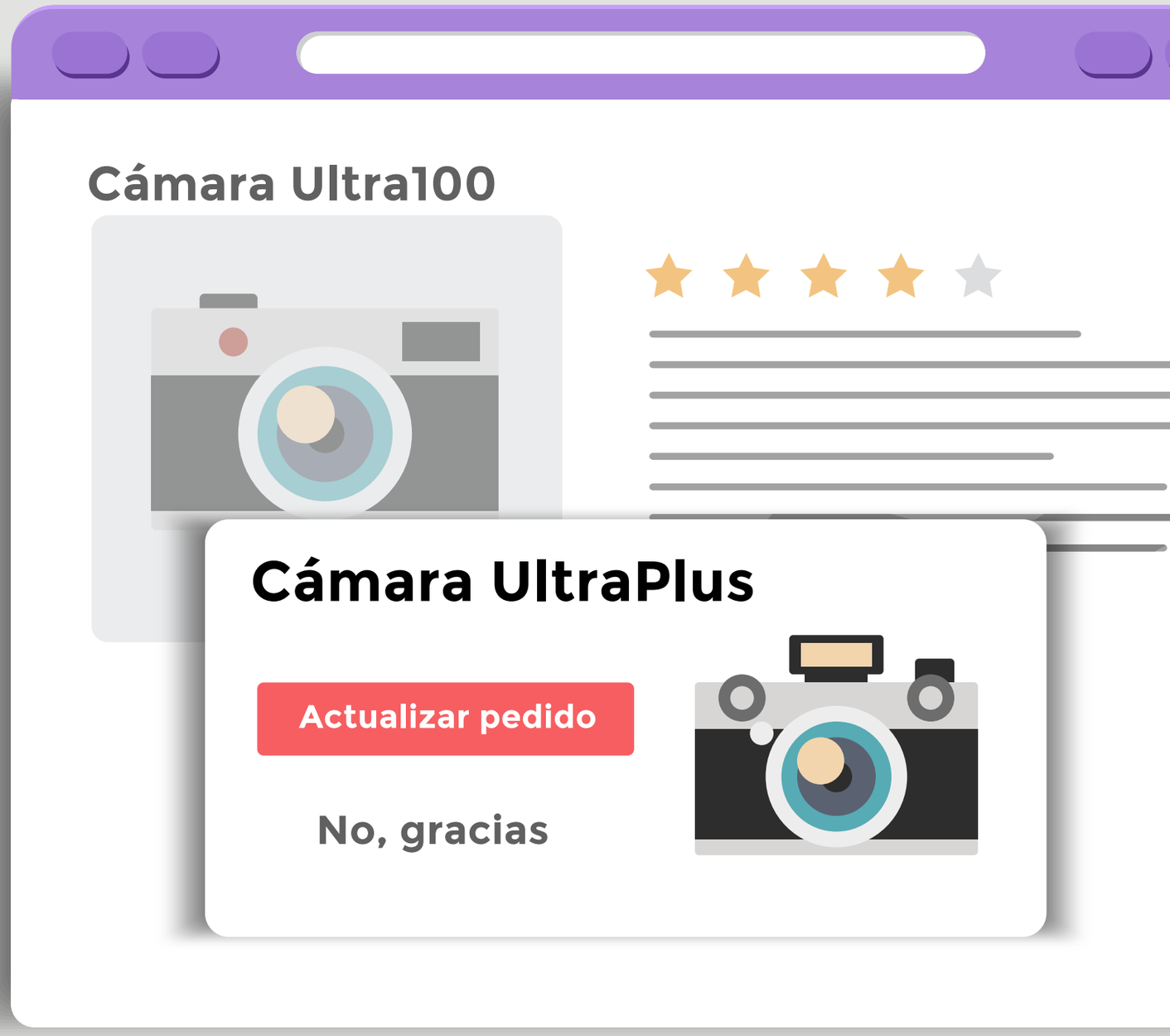
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Desviar la atención o desorientar a los consumidores.
Se trata de mensajes o imágenes para disuadir o guiar una decisión en particular. Por ejemplo: preguntas capciosas o preselección de productos más costosos.



¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Confirmshaming. Es el uso del lenguaje para culpar al consumidor o avergonzarlo si rechaza una oferta.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Pruebas sociales.
Se trata de influir en el comportamiento de los consumidores describiendo experiencias y el comportamiento de otros. Por ejemplo: informes del número de visitas o visualizaciones de productos o servicios determinados o testimonios de origen incierto.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Escasez.
Indican a los consumidores la probabilidad de que un producto no esté disponible o haya cantidades limitadas, aumentando así su atractivo. Por ejemplo: mensajes de gran demanda o bajo stock.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

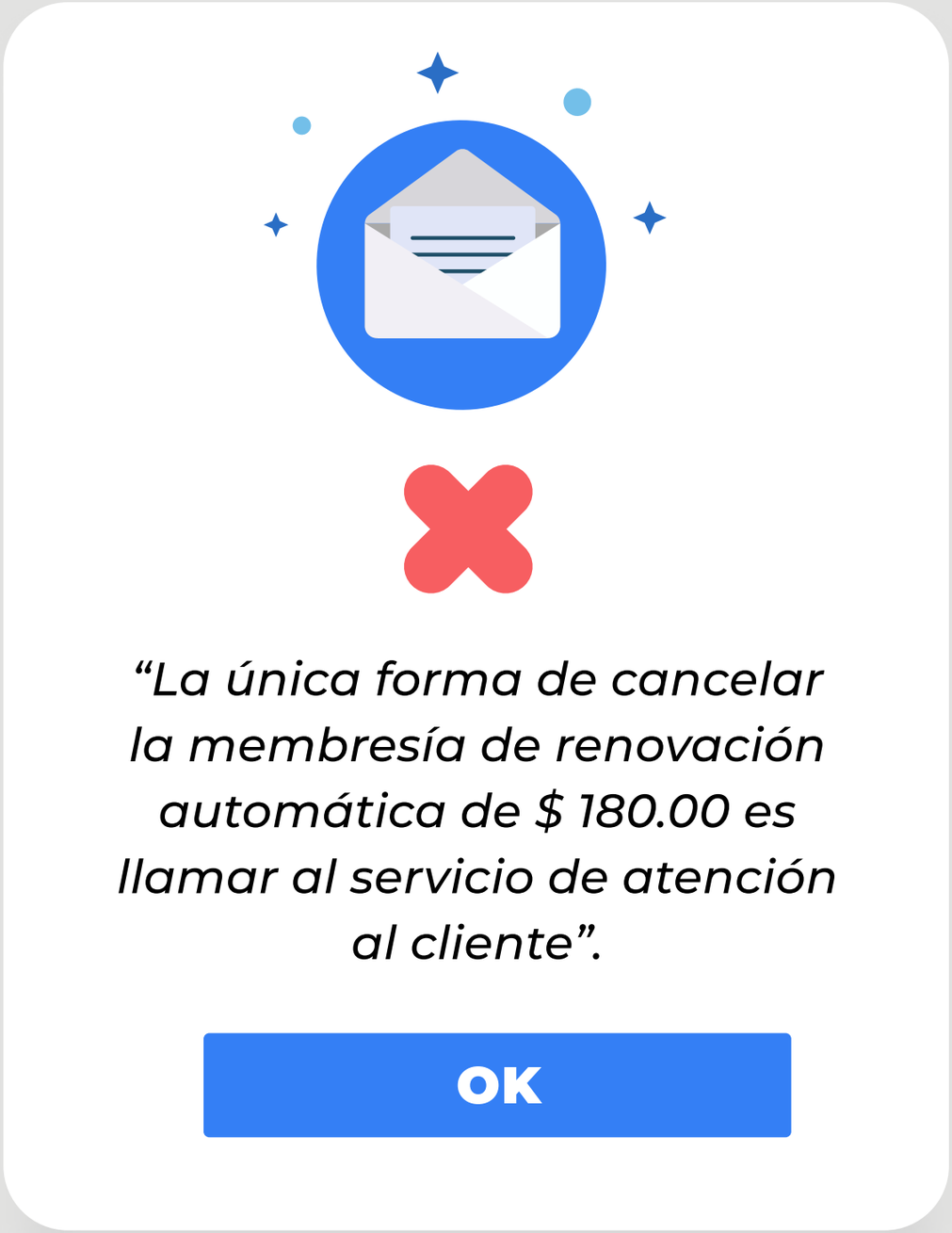
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Obstrucción.
El sitio web de compra facilita al consumidor entrar a una situación, pero le dificultan la salida. Por ejemplo: cancelar una compra o suscripción.



¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco

¡PIÉNSALO ANTES DE DAR CLIC!

Tipos de *dark patterns* o “patrones oscuros”

Acciones forzadas. Obligan al usuario a hacer algo para completar su compra. Por ejemplo: registrar una cuenta o suscribirse a un boletín informativo.

¡Evita los trucos que podrían hacerte gastar más al comprar por internet!

FUENTE: PATRONES OSCUROS A ESCALA (2019).
ESTUDIO REALIZADO POR LAS UNIVERSIDADES DE PRINCETON Y CHICAGO.

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

gob.mx/profeco