



Comisión Nacional  
de Hidrocarburos

# Plan Estratégico Institucional CNH 2020

Secretaría Ejecutiva  
Dirección General de Estrategia Institucional

# ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Resultados del Programa Anual de Trabajo (PAT) 2019
3. Planeación Estratégica 2020.
4. Metodología del Plan Estratégico Institucional 2020
5. Taller Estratégico
6. Elementos estratégicos (Misión, visión y objetivos estratégicos)
7. Portafolio de Estrategias

# 1. ANTECEDENTES

## Reglamento Interno de la CNH

- Art. 16.- Facultades de los Comisionados.

*“VII. Participar en la definición de la Estrategia Institucional”*

- Art. 19.- Facultades de la Secretaría Ejecutiva.

*“VII. En materia de Estrategia Institucional:*

*a) Acordar con los Comisionados las estrategias a implementar para el cumplimiento de la misión, visión, objetivos, metas y planes de trabajo de la Comisión”*

- Art. 25.- Facultades de la Dirección General de Estrategia Institucional.

*“I. Coordinar a las Unidades Administrativas para proponer las estrategias a implementar para dar cumplimiento a la misión, visión, objetivos, metas y planes de trabajo de la Comisión;”*

## Disposiciones en materia de control interno

- Numeral 9.

*“... Para la aplicación de esta norma, el Titular, la Administración y, en su caso, el Órgano de Gobierno, deberán vigilar la implementación y operación en conjunto y de manera sistémica de los siguientes principios y elementos de control:*

*6. Definir Metas y Objetivos institucionales.- El Titular, con el apoyo de la Administración, debe definir claramente las metas y objetivos, a través de un plan estratégico que de manera coherente y ordenada, se asocie a su mandato legal, asegurando su alineación al Plan Nacional de Desarrollo y a los Programas Institucionales, Sectoriales y Especiales:...”*

- Numeral 10, fracción II, inciso a) El Titular y la Administración de la Institución:

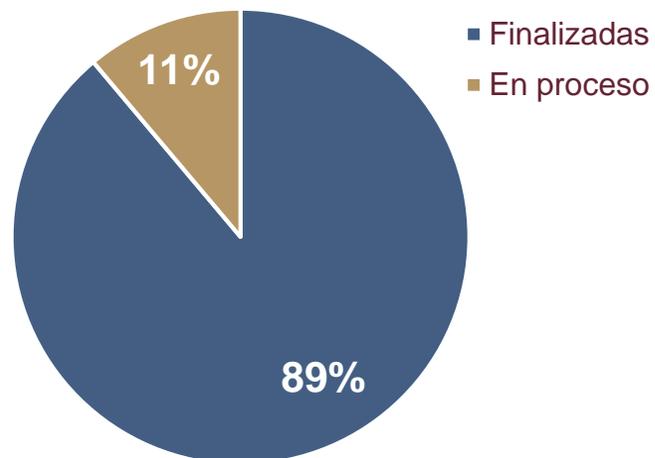
*a) Determinarán las metas y objetivos de la Institución como parte de la planeación estratégica, diseñando los indicadores que permitan identificar, analizar y evaluar sus avances y cumplimiento. En la definición de las metas y objetivos, se deberá considerar el mandato legal, su misión, visión y la contribución de la Institución para la consecución de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, los programas sectoriales, especiales y demás planes y programas, así como al cumplimiento de las disposiciones jurídicas y normativas aplicables;...”*

## 2. RESULTADOS DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019

### Portafolio 2019



### Cumplimiento de las actividades



### Principales indicadores (Reducción en tiempos de atención)

- Dictámenes de Plantes de exploración
- Dictámenes de Desarrollo
- Opiniones sobre programas de trabajo e inversión
- ARES
- Solicitudes y avisos de perforación de pozos petroleros

### Principales logros

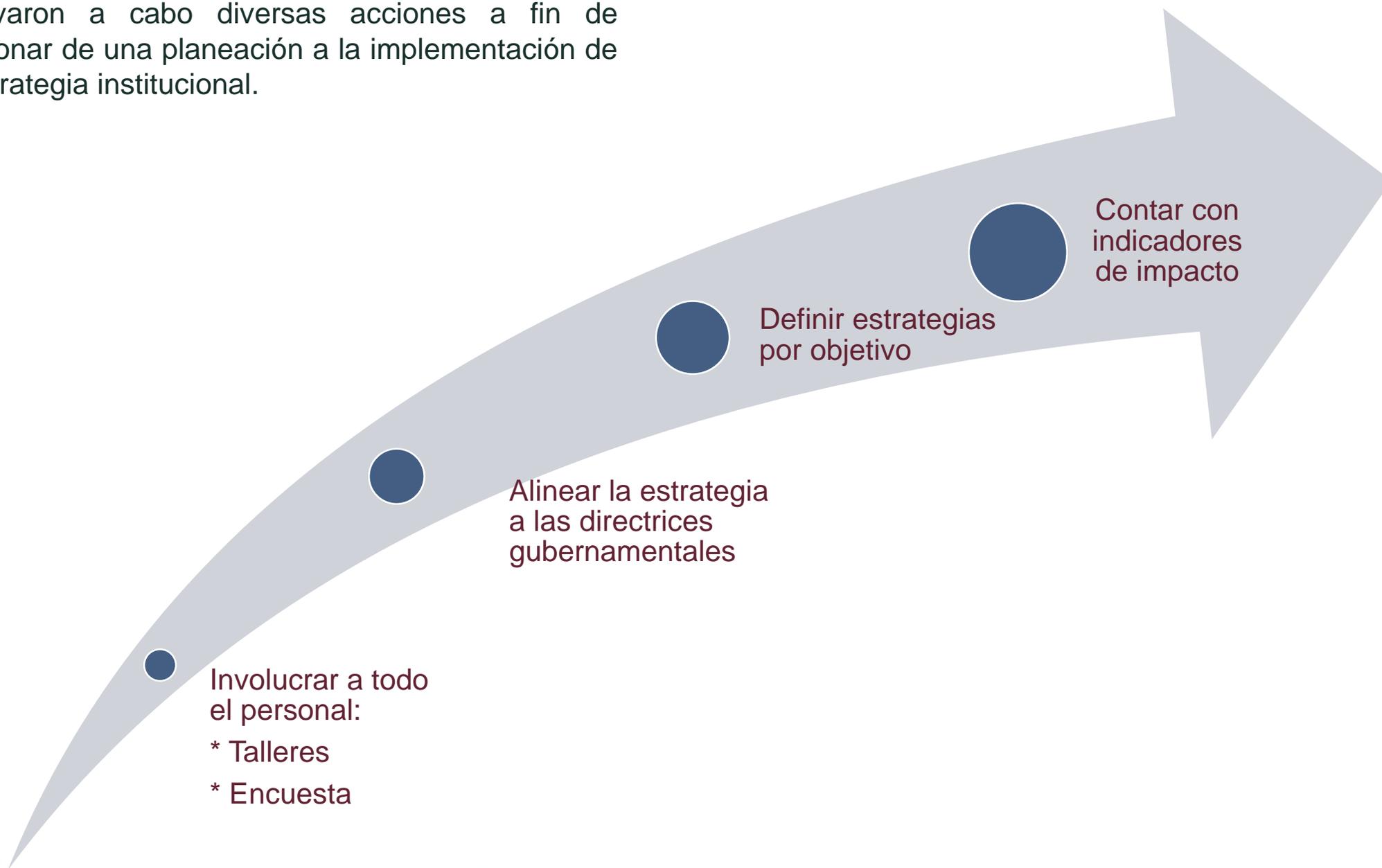
Unidad Técnica de Exploración y su Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar análisis de campos abandonados y formaciones que no se explotaron por no ser rentables en su momento</li> </ul>
Unidad Técnica de Extracción y su Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar análisis de las principales situaciones y retos que afrontan las áreas de extracción de los Asignatarios y del Estado</li> </ul>
Centro Nacional de Información de Hidrocarburos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner en operación las Litotecas Nacionales de la Industria de Hidrocarburos</li> </ul>
Unidad Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener propuesta de solución al amparo minero.</li> </ul>
Unidad de Administración Técnica de Asignaciones y Contratos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el monitoreo satelital de actividades petroleras para Asignaciones y Contratos con la información que la SEMAR facilita a la CNH.</li> </ul>
Secretaría Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de la Oficialía de Partes Automatizada (OPA)</li> </ul>

	Meta	Real	Cumplimiento
	10%	29%	290%
	<85 dn	<85 dn	100%
	5%	32%	640%
	10%	14%	140%
	10%	9%	90%

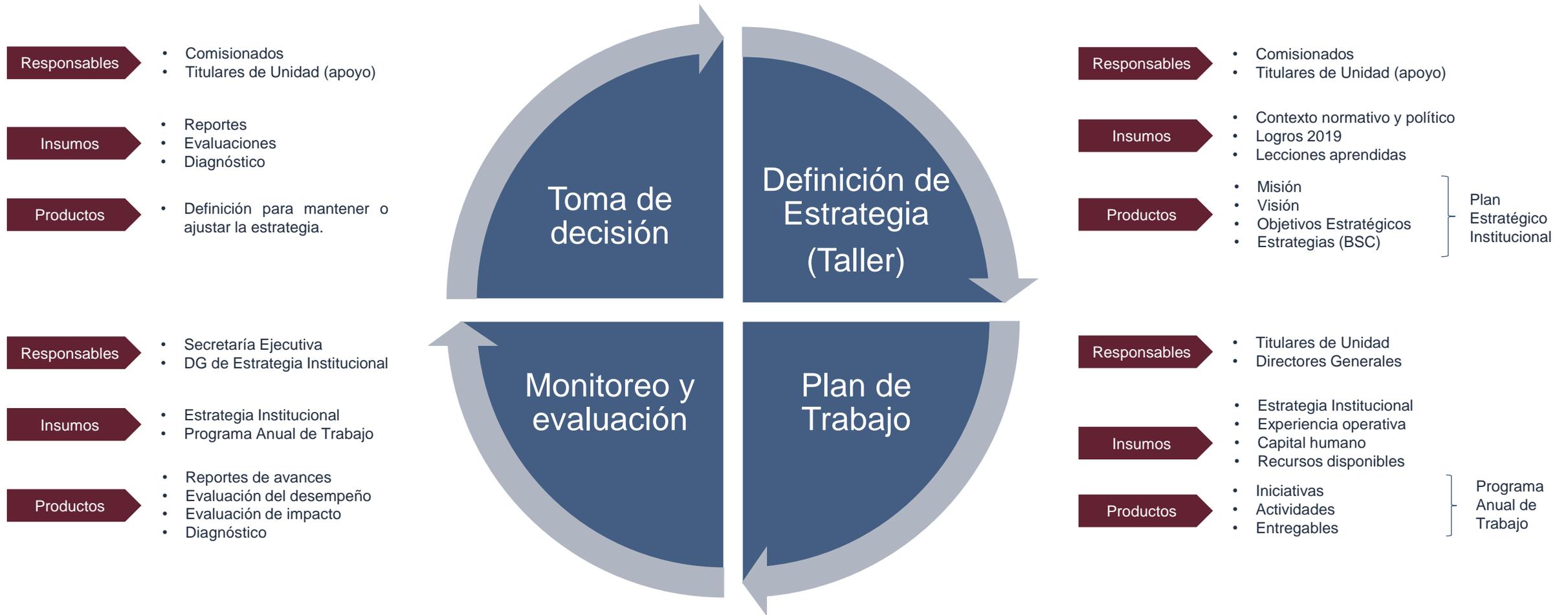
\* BSC: Balanced Scorecard

### 3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2020

Se llevaron a cabo diversas acciones a fin de evolucionar de una planeación a la implementación de una estrategia institucional.



# 4. METODOLOGÍA PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020

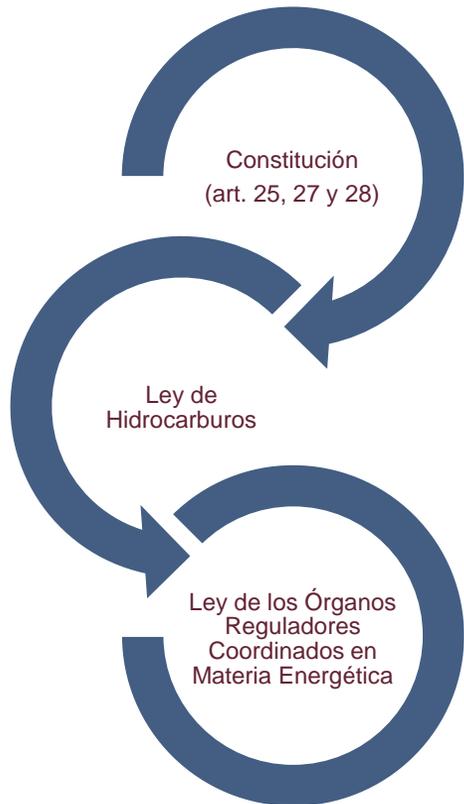


Se deberá llevar a cabo un trabajo integral entre las distintas áreas y los distintos niveles de la CNH, a fin de contar con una planeación estratégica que sea **consistente con las metas nacionales, viable y oportuna.**

# 5. TALLER ESTRATÉGICO

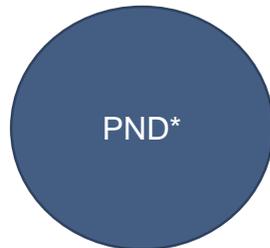
## Contexto Normativo

A la fecha no se ha modificado el principal marco normativo de la CNH.

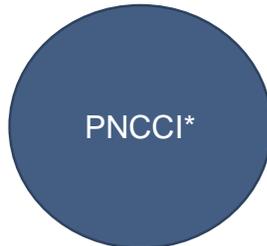


## Directrices Gubernamentales

El gobierno federal durante 2019 ha señalado o expresado directrices generales del gobierno y del sector energético.



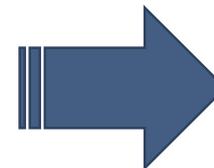
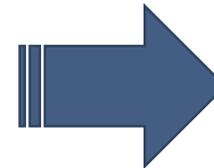
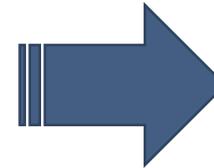
- Respeto a los contratos existentes.
- Rescate del sector energético.
- Principio rector de honradez y honestidad



- Combatir formalmente las causas y efectos de la corrupción.
- Mejorar el control interno para coadyuvar al cumplimiento de los objetivos y metas.
- Fortalecer el proceso de administración de riesgos



- Dar seguimiento a las inversiones de los contratos actuales.
- Solicitudes de SENER para simplificar los procesos de la CNH.



## Temas prioritarios 2020



\* PND: Plan Nacional de Desarrollo

\* PMCCI: Programa Nacional de Combate a la Corrupción y la Impunidad

## 6. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

### Misión y visión

La misión y visión se encuentran alineadas a la normatividad y a los objetivos gubernamentales.

#### Misión:

Regular de manera eficiente y confiable la exploración y extracción de hidrocarburos en México, para propiciar la inversión y el crecimiento económico.

#### Visión:

Ser un órgano regulador profesional, eficiente y confiable, de referencia internacional, que regule y promueva las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos de manera sustentable, para consolidar a México como una de las principales economías del mundo.

### Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos se ajustaron considerando las directrices del gobierno federal y el contexto actual:

1. Consolidar a la institución con **capital humano de excelencia**.

2. Fortalecer los mecanismos de **transparencia, control interno y rendición de cuentas** en los procesos de la institución

3. **Mejorar de manera continua la regulación** de la exploración y extracción de hidrocarburos

4. Consolidar la **aprobación, administración, seguimiento y supervisión** de las actividades en las asignaciones y contratos

5. Impulsar el **conocimiento** de las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos

6. Fortalecer el **asesoramiento técnico** a las instituciones del gobierno mexicano

# 7. PORTAFOLIO DE ESTRATEGIAS

Objetivo  
Estratégico

1. Consolidar a la institución con capital humano de excelencia

2. Fortalecer los mecanismos de transparencia, control interno y rendición de cuentas en los procesos de la institución

3. Mejorar de manera continua la regulación de la exploración y extracción de hidrocarburos

1.1 Implementar el servicio profesional de carrera

2.1 Adoptar las mejores prácticas en materia de transparencia rendición de cuentas y combate a la corrupción

3.1 Establecer un sistema de retroalimentación interno y externo de las regulaciones vigentes

1.2 Generar mecanismos de sentido de pertenencia

2.2 Difundir nuestros mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción

3.2 Seleccionar las mejores prácticas para su aplicación en México

1.3 Buscar alternativas de beneficios al personal

2.3 Estandarizar, documentar, formalizar e implementar los procesos institucionales

3.3 Complementar el marco normativo de la exploración y extracción de hidrocarburos

1.4 Generar mecanismos de apoyo y competencia profesionales

Estrategias

# 7. PORTAFOLIO DE ESTRATEGIAS

Objetivo  
Estratégico

4. Consolidar la aprobación, administración, seguimiento y supervisión de las actividades en las asignaciones y contratos

4.1 Analizar y jerarquizar los asuntos de acuerdo a sus características

4.2 Unificar los criterios de análisis para la atención de temas

4.3 Estandarizar y validar el proceso de recepción y análisis de información relacionada con los procesos de dictamen

4.4 Diseñar e implementar los modelos de seguimiento, administración y supervisión

5. Impulsar el conocimiento de las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos

5.1 Diseñar e implementar mecanismos para la integración, análisis y validación de la información

5.2 Asegurar el uso interno eficiente de la información de la Comisión

5.3 Diseñar e implementar un plan de difusión de la información al exterior

5.4 Consolidar e integrar la metodología para la evaluación de recursos prospectivos, reservas y recursos contingentes

5.5 Generar nuevo conocimiento a través del análisis y estudio de la información de la CNH

6. Fortalecer el asesoramiento técnico a las instituciones del gobierno mexicano

6.1 Consolidar el posicionamiento de la CNH en las instituciones del Gobierno mexicano y para incidir en la toma de decisiones.

6.2 Diseñar y establecer mecanismos de interlocución institucionales fluidos, abiertos y permanentes

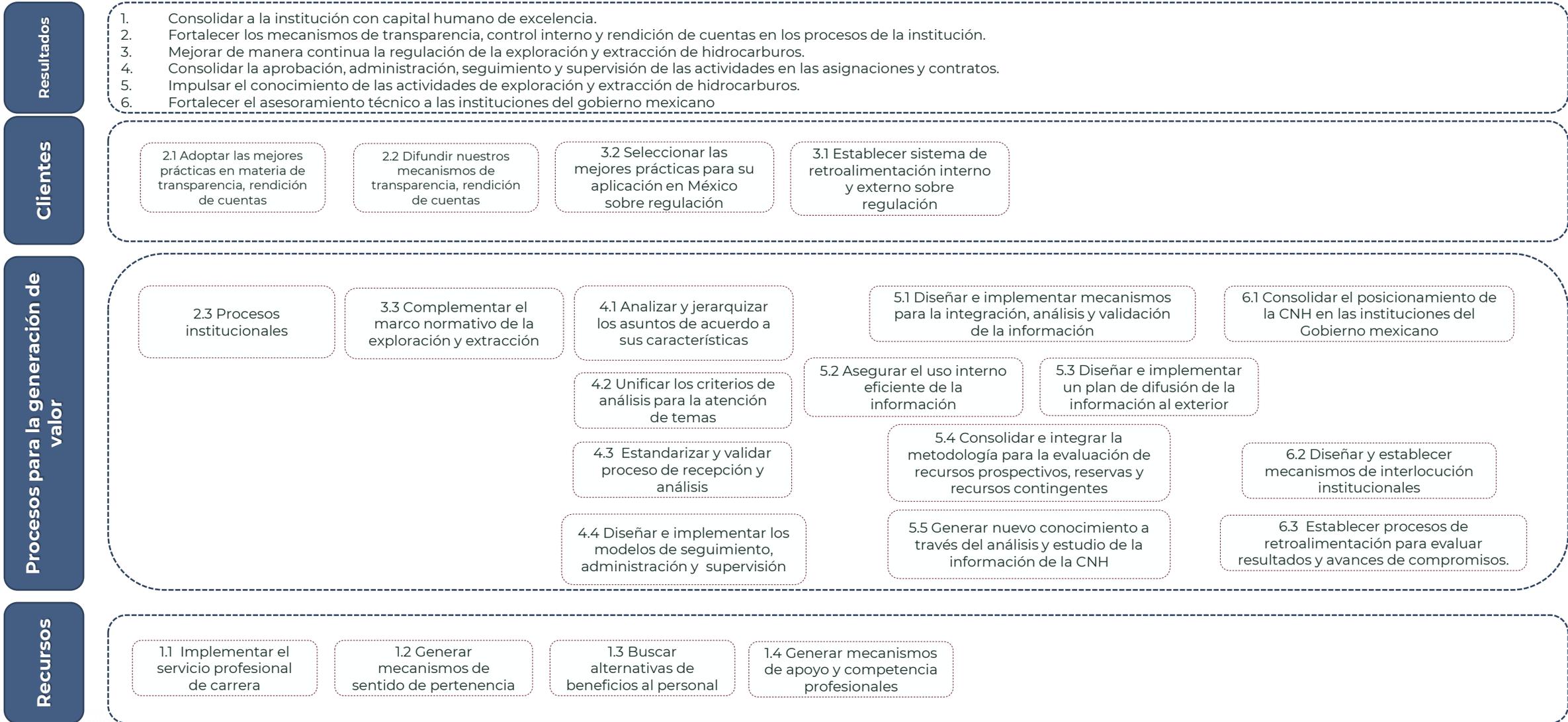
6.3 Establecer procesos de retroalimentación para evaluar resultados y avances de compromisos

Estrategias

# 8. MAPA ESTRATÉGICO

**Misión:** Regular de manera eficiente y confiable las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos, para propiciar la inversión y el crecimiento económico en México.

**Visión:** Ser un órgano regulador profesional, eficiente y confiable, de referencia internacional, que regule y promueva las actividades de exploración y extracción de hidrocarburos de manera sustentable, para consolidar a México como una de las principales economías del mundo.





Comisión Nacional  
de Hidrocarburos

